

19° rapporto

2009



**CAMERA
DI COMMERCIO
MILANO**

19° rapporto



Bruno Mondadori

Milano Produttiva 2009

Tutti i diritti riservati

© 2009, Pearson Paravia Bruno Mondadori S.p.A.

A cura del Servizio Studi e Supporto Strategico della Camera di Commercio di Milano:
Roberto Adamoli, Valentina Boccia, Aurora Caiazza,
Alessandra Carbonara, Ivan Izzo

Elaborazione dati: Maria Elisabetta Romagnoni

Editing: Lucia Pastori e Isabella Fantigrossi

Coordinamento: Vittoria De Franco

Hanno collaborato: Angela Airoidi, Sergio Campodall'Orto, Francesca Canti, Silvia Carino, Guido Corbetta, Giuliano Di Caro, Roberta Garruccio, Paolo Landoni, Mauro Migliavacca, Alessandro Minichilli, Tommaso Minola, Dario Musolino, Marco Mutinelli, Domenico Palmieri, Valentina Riscalzati, Monica Redaelli, Enzo Rullani, Nicoletta Saccon, Giulio Sapelli, Lorena Scarcello, Paolo Sorbi, Anna Soru, Roberta Vaia, Roberto Verganti, Diego Viviani, Paola Zito

Un particolare ringraziamento a Pasquale Alferj per la costante disponibilità, le idee e i preziosi suggerimenti.

www.mi.camcom.it

Progetto grafico: Achilli Ghizzardi Associati, Milano

Realizzazione editoriale: Luigi Dodi, Alessio Scordamaglia

Immagini fotografiche: © Alessandro Tosatto

© Corbis

Per i passi antologici, per le citazioni, per le riproduzioni grafiche, cartografiche e fotografiche appartenenti alla proprietà di terzi, inseriti in quest'opera, l'editore è a disposizione degli aventi diritto non potuti reperire nonché per eventuali non volute omissioni e/o errori di attribuzione nei riferimenti.

È vietata la riproduzione, anche parziale o ad uso interno didattico, con qualsiasi mezzo, non autorizzata. Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da AIDRO, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail segreteria@aidro.org e sito web www.aidro.org

www.brunomondadori.com

Sommario

Sintesi

L'impegno a guardare più lontano	IX
----------------------------------	----

Parte prima

Andamento e prospettive del sistema economico milanese

1. La dinamica congiunturale	3
2. Il sistema delle imprese	29
3. Il mercato del lavoro	53
4. L'internazionalizzazione commerciale	73
5. L'internazionalizzazione tramite investimenti diretti esteri	87
6. La propensione all'innovazione	101

Parte seconda

Fare impresa oggi a Milano.

Imprenditorialità e nuove forme di organizzazione produttiva

7. Imprenditorialità. Tra mitologia, letteratura ed evidenza empirica	125
8. Le imprese eccellenti milanesi in tempo di crisi	135
9. Le imprese familiari milanesi	145
10. L'arte del fare. La realtà delle imprese artigiane a Milano	163
11. Le cooperative	173
12. Reti di impresa oltre i distretti	183
13. Salute e meccatronica: due "sistemi" per la competitività di Milano	193