
Presentazione

di Carlo Sangalli*

Nel 2010 la nostra economia, come un treno che riparte dopo una sosta, è uscita lentamente dalla stazione della crisi. Il fischio di partenza l'ha dato l'interscambio estero: a Milano, infatti, le esportazioni sono cresciute del 12,8% e le importazioni del 13%, tanto che per l'industria si può dire concluso il ciclo recessivo degli ultimi anni. Se il settore manifatturiero va meglio, lo stesso tuttavia non si può dire per il commercio, i servizi e l'artigianato, che risentono della debolezza del mercato del lavoro e del ristagno dei consumi, come sottolinea bene anche il nostro Rapporto Milano Produttiva. Per questo, credo, la locomotiva della ripresa economica può viaggiare veloce quando ha almeno due motori: uno è appunto l'export e l'altro rimane invece il mercato interno.

Si pensi al caso di Milano: una città fortemente internazionalizzata, ma legata per il 72% delle sue attività al commercio e ai servizi, che senza domanda interna rimangono di fatto senza carburante. Allora, leve particolarmente efficaci per far correre l'economia diventano, da una parte, il turismo, un comparto a cavallo tra export e consumi capace di generare domanda dall'estero dentro il nostro paese, e, dall'altra, più strutturalmente, l'occupazione. Un segnale forte in questa direzione si legge proprio nella seconda parte di questo volume: i "nuovi modelli di business" sono infatti il modo di fare impresa che rinnova la nostra economia oltre la crisi, sono la nuova frontiera dell'imprenditorialità che genera non solo nuovo lavoro ma anche "nuove professioni". Queste sono le imprese che stanno cambiando e che cambiano la nostra economia. Albert Einstein diceva "chi supera la crisi, supera se stesso senza essere superato". Ed è questo il messaggio che ci lascia il 2010: per superare la crisi Milano si sta rinnovando, superando se stessa, per continuare a rimanere la capitale economica italiana e una grande città internazionale.

* Carlo Sangalli – Presidente della Camera di Commercio di Milano.