

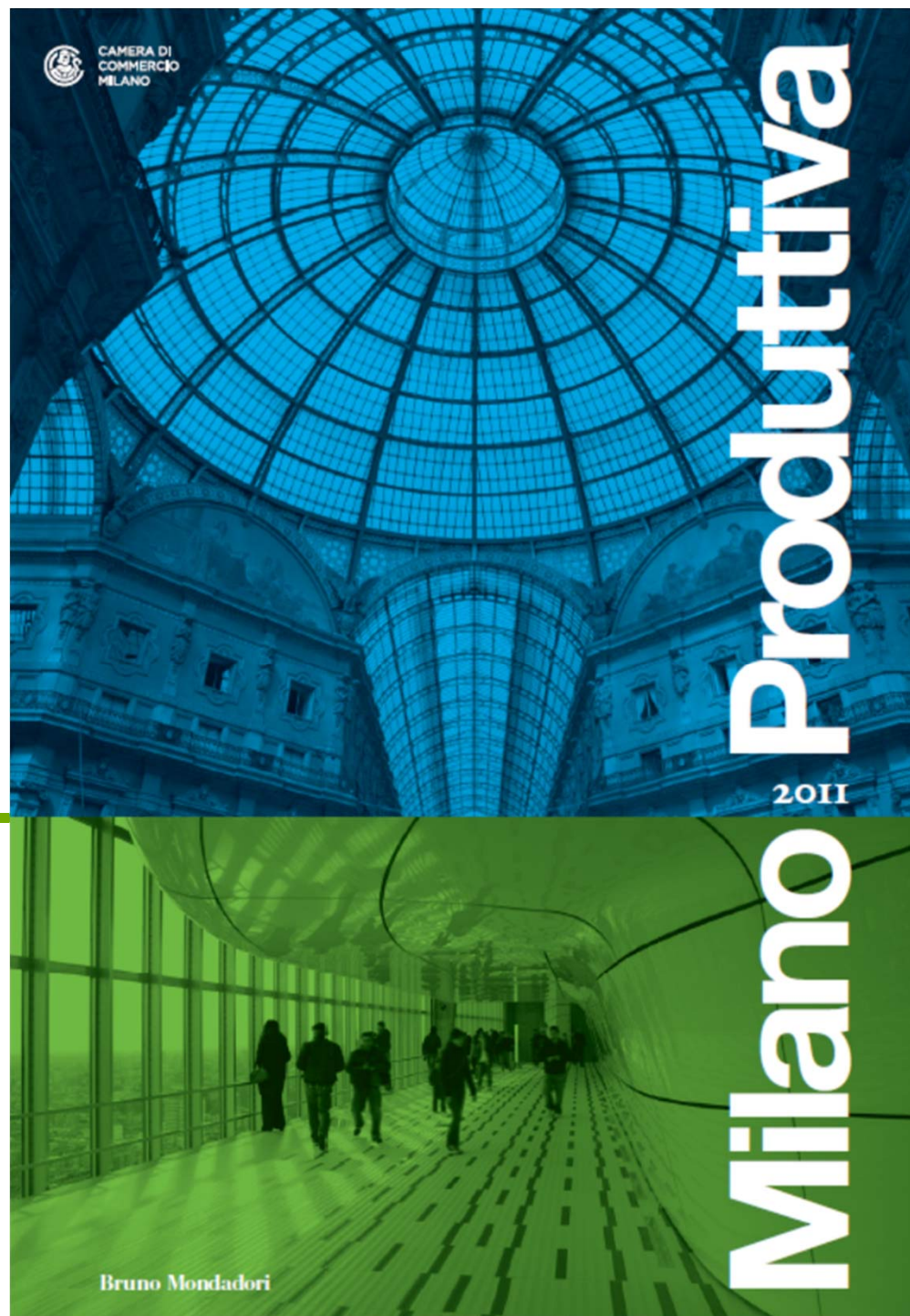


CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO

26 luglio 2011

## MILANO PRODUTTIVA 2011

presentazione del  
21° rapporto annuale  
sull'economia milanese





CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO

26 luglio 2011

## **ANALISI CONGIUNTURALE** imprese, settori, lavoro, internazionalizzazione

### **APPROFONDIMENTO MONOGRAFICO**

nuovi percorsi di impresa:  
multinazionali, aziende  
familiari, professioni terziarie,  
green economy, innovazione  
digitale



# Le imprese

283.097 LE IMPRESE ATTIVE al 31/12/2010

## Tassi di crescita 2010/2009

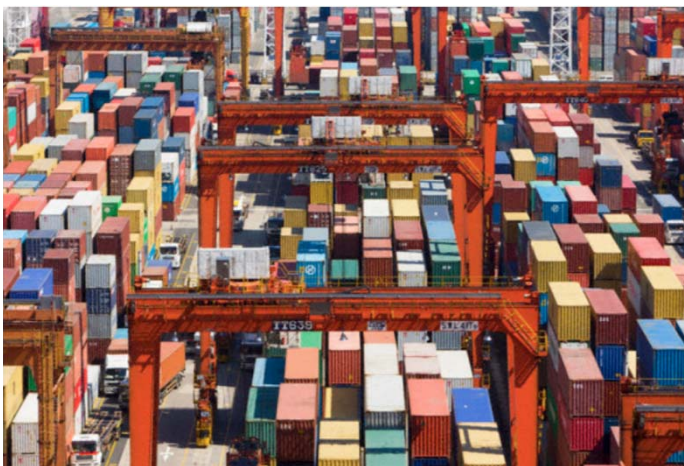
Milano + 2,3%

Lombardia + 1,5%

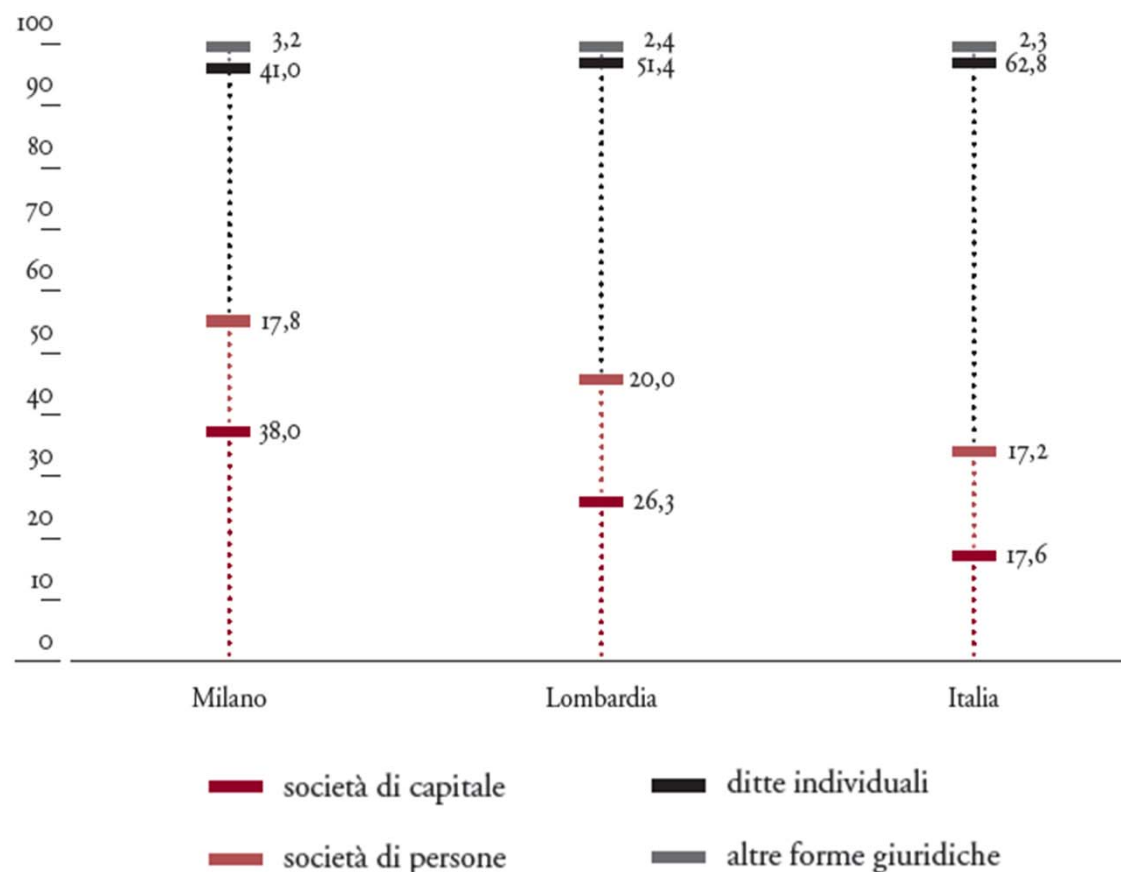
Italia + 1,2%

Imprese artigiane - 0,03%

Ditte extracomunitarie + 8,1%

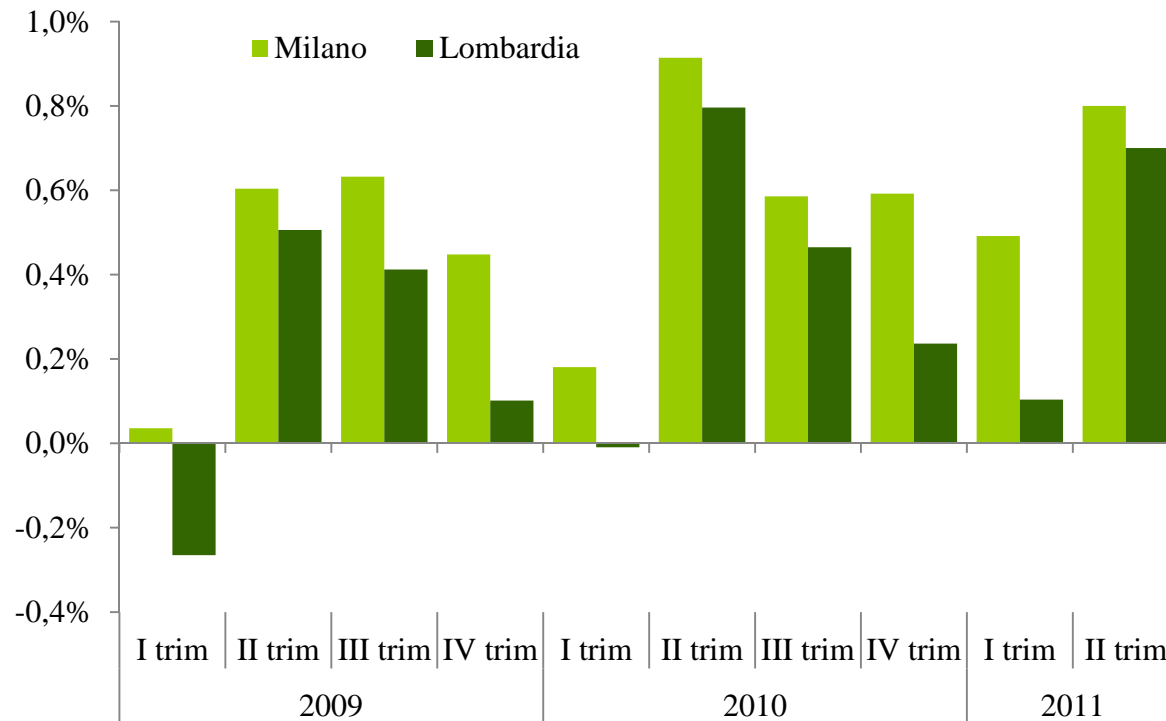


## FORME GIURIDICHE (peso%)



# Le imprese/2

## TASSI DI CRESCITA PER TRIMESTRE



2° trimestre 2011

SALDI TRA ISCRITTE  
E CESSATE

TASSI DI  
CRESCITA

**Milano** + 2.834 + 0,8%

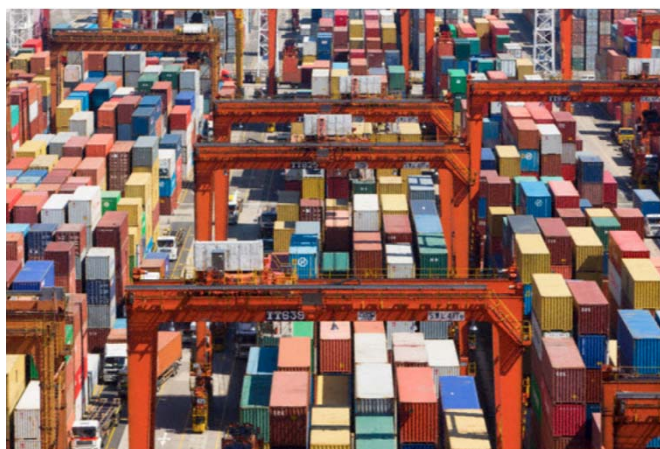
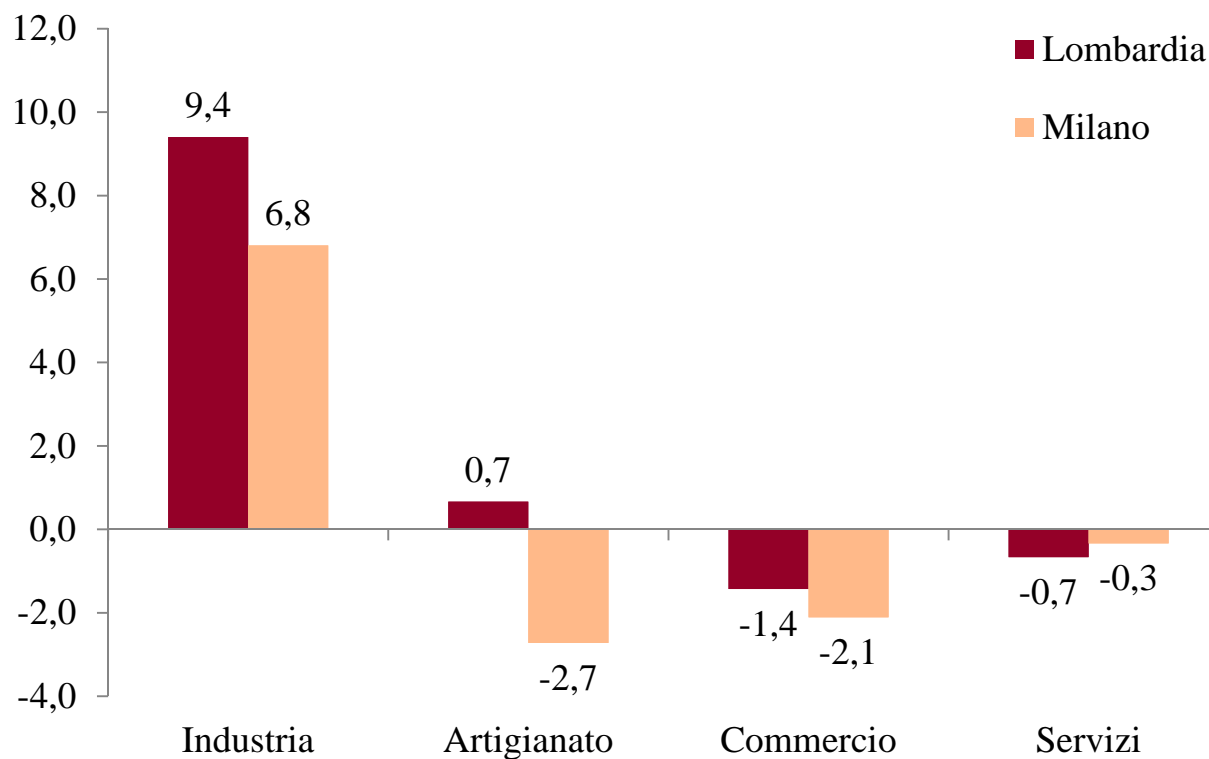
Lombardia + 6.804 + 0,7%

Italia + 38.959 + 0,6%



# Il trend congiunturale

Anno 2010 (variazioni %)



## Il trimestre 2011

## Milano

## Lombardia

Industria

+ 4,1%

+ 4,9%

Artigianato

+ 1,8%

+ 1,3%

Commercio

- 2,9%

- 2,4%

Servizi

-0,5%

-0,3%

# L'internazionalizzazione commerciale

## ESPORTAZIONI (variazioni %)

	Milano	Lombardia	Italia
2010	+ 12,8	+ 14,1	+ 15,7
1° trim. 2011	+ 15,0	+ 17,6	+ 18,0

## IMPORTAZIONI (variazioni %)

	Milano	Lombardia	Italia
2010	+ 13,0	+ 19,5	+ 22,6
1° trim. 2011	+ 5,0	+ 17,5	+ 23,0

## SETTORI EXPORT

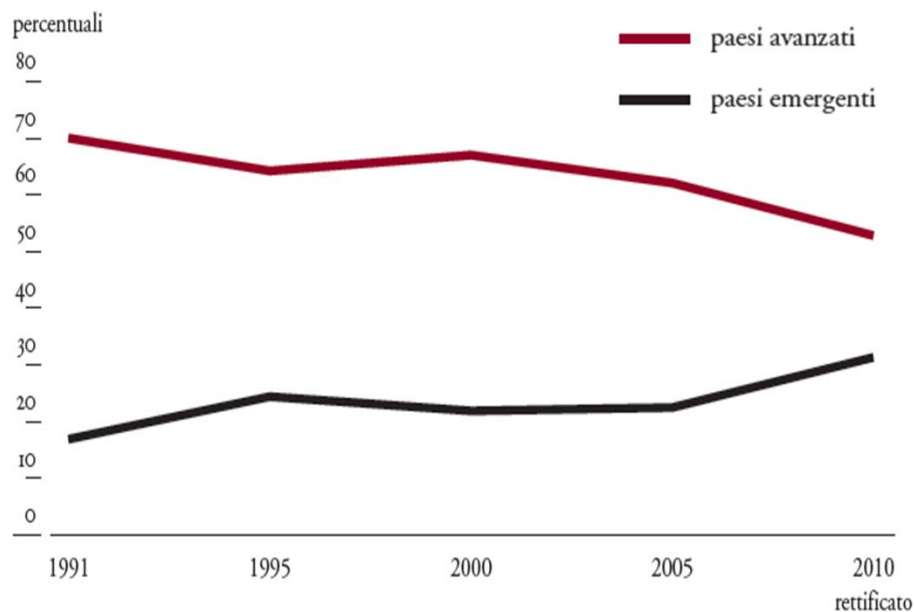
	Meccanica	Tessile	Chimica
2010	+ 3,0	+ 15,0	+ 23,8
1° trim. 2011	+ 8,4	+ 19,2	+ 17,4

## MERCATI DI SBOCCO

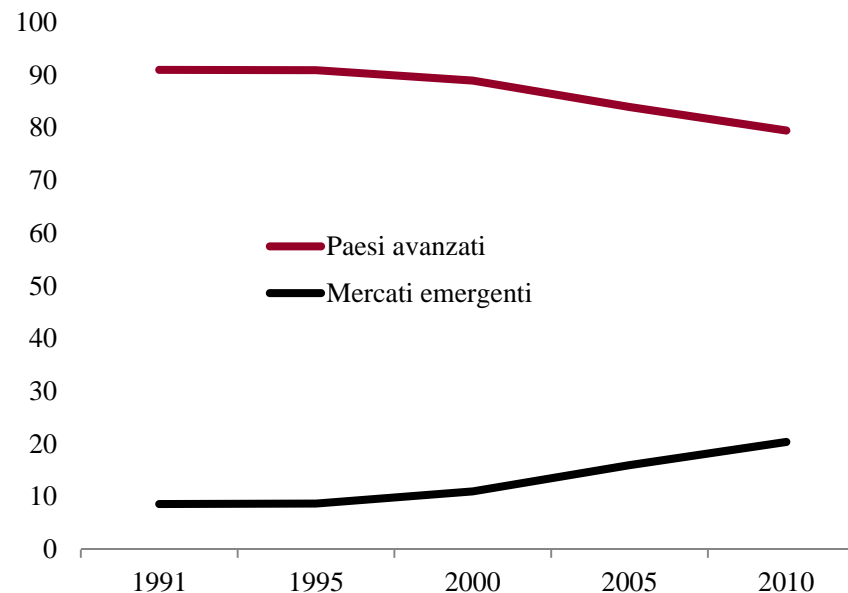
	UE	America latina	Asia orientale
2010	+ 11,9	+ 21,8	+ 11,3
1° trim. 2011	+ 14,0	+ 13,0	+ 12,4

# La geografia dei mercati di sbocco e di provenienza

## EXPORT



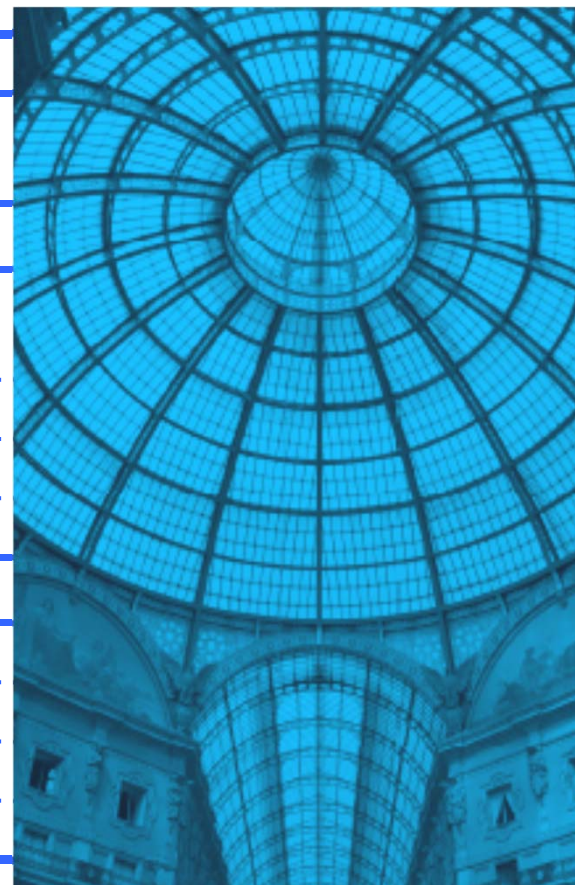
## IMPORT



**VERSO UNA  
LENTA E PROGRESSIVA  
CONVERGENZA**

# L'internazionalizzazione produttiva

	Lombardia		Milano	
	N.	% su Italia	N.	% su Italia
<b>Multinazionalizzazione attiva</b>				
Imprese milanesi con partecipazioni all'estero	2.200	34,4	831	13,0
Imprese partecipate all'estero	8.070	34,6	3.623	15,5
- Dipendenti	440.511	29,4	188.336	12,6
- Fatturato (milioni di euro)	114.969	26,1	54.783	12,5
<b>Multinazionalizzazione passiva</b>				
Imprese multinazionali estere	2.477	55,1	1.987	44,2
Imprese a partecipazione estera	3.744	50,9	2.621	35,6
- Dipendenti	410.216	44,5	284.069	30,8
- Fatturato (milioni di euro)	236.108	53,4	164.463	37,2



## IDE IN USCITA

- La crisi non ha rallentato la propensione internazionale
- Crescono gli investimenti nei mercati promettenti e negli USA
- Forte crescita degli investimenti nei servizi

## IDE IN ENTRATA

- Cresce il numero delle multinazionali
- In aumento gli IDE nel terziario e dai paesi emergenti
- Timori di disinvestimento nel manifatturiero



# L'attrattività di Milano

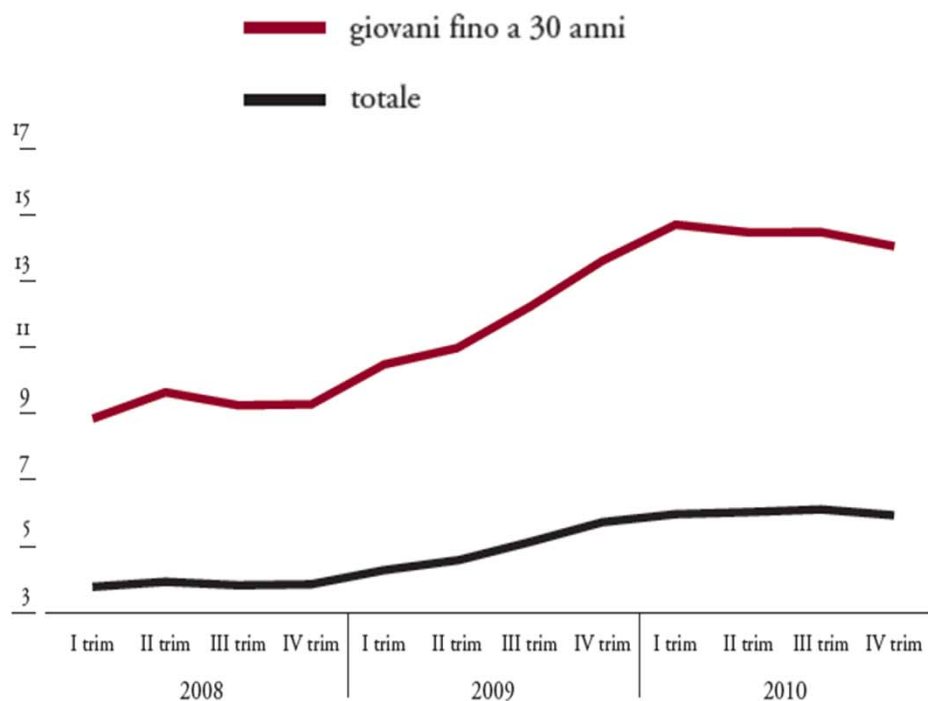
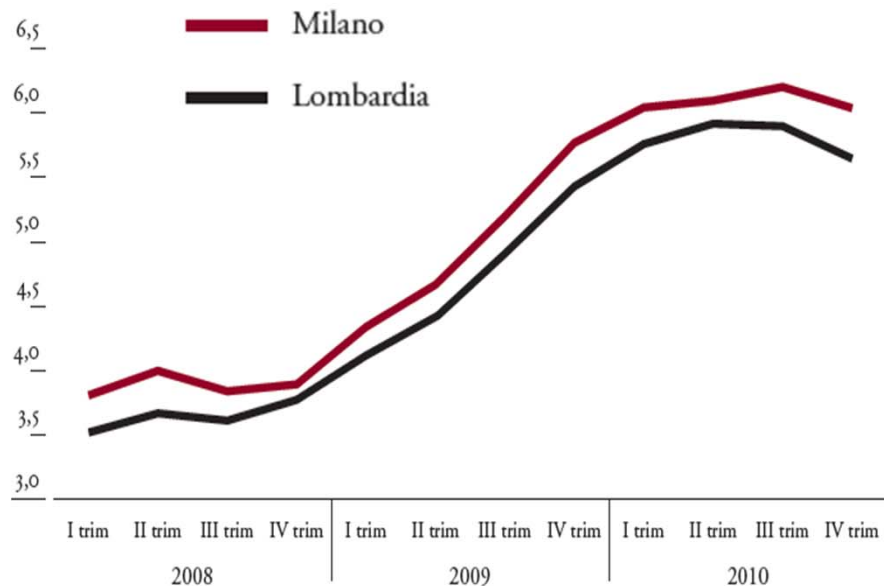


Aree geografiche	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Totale
Londra	216	255	249	315	287	300	1.622
Parigi	120	159	143	202	125	144	893
Dublino	73	57	46	67	70	85	398
Madrid	41	67	107	127	69	63	474
Monaco di Baviera	32	47	57	70	53	57	316
<b>Milano</b>	<b>28</b>	<b>48</b>	<b>47</b>	<b>65</b>	<b>43</b>	<b>53</b>	<b>284</b>
Amsterdam	37	40	50	55	39	49	270
Barcellona	28	55	58	67	58	46	312
Francoforte	37	39	53	49	71	44	293
Zurigo	27	30	28	36	27	38	186
Vienna	38	41	50	53	43	33	258
Berlino	24	36	30	57	56	30	233
Stoccolma	43	48	33	31	37	30	222
Bruxelles	36	32	46	46	30	25	215
Copenaghen	43	34	33	32	18	18	178
<b>RANK MILANO</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>8</b>

**Un confronto internazionale**

# Il lavoro

## TASSI DI DISOCCUPAZIONE PER TRIMESTRE



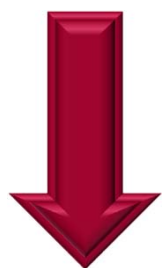
## OCCUPATI (variazioni %)

	2010	2009
Milano	- 0,6%	- 2,2
Lombardia	- 0,6%	- 1,1
Italia	- 0,7%	- 1,6

# Il capitalismo milanese:

## Le TOP 70 tra il 1989 e il 2009

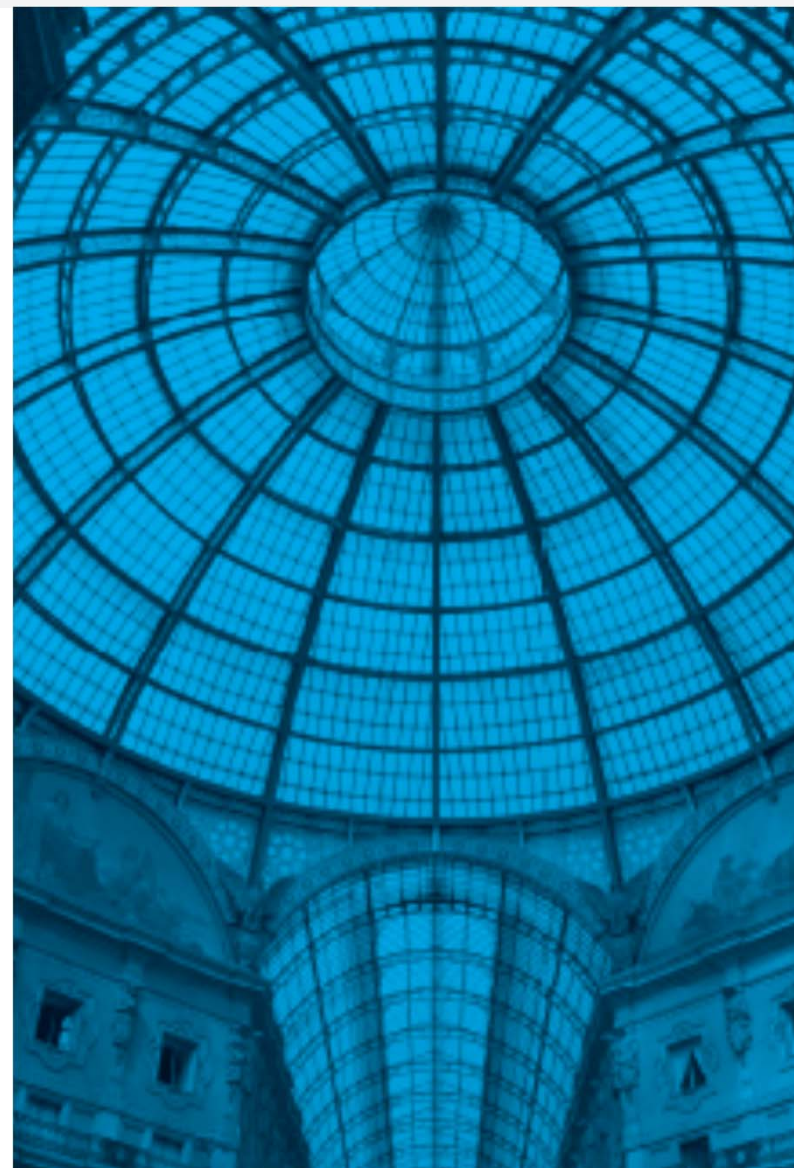
Settori	1989	1999	2009
Industria	43	35	30
Energia	6	5	10
Commercio	11	14	15
Servizi	10	16	15
<b>Totale</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>70</b>



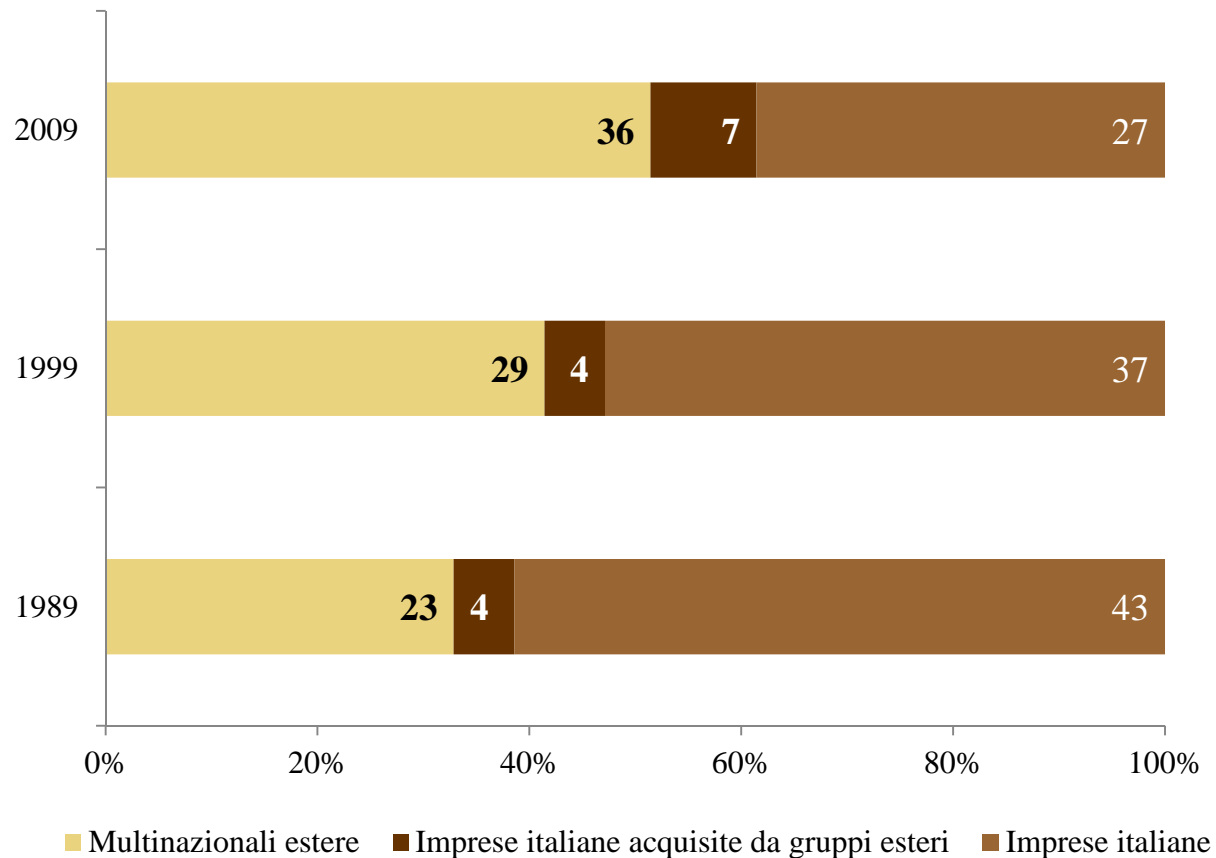
Editoria  
Chimica  
Elettronica



Farmaceutico  
Energia  
Trasporti



# Il volto internazionale delle top 70



**La capacità di attrarre capitali esteri rende l'area milanese la porta di ingresso principale degli investimenti stranieri in Italia**



# Dalla crisi nuovi modelli e percorsi di sviluppo per le imprese

- Internazionalizzazione sostenibile
- Family business tra locale e globale
- Nuove professioni per il sistema produttivo
- Green economy
- Innovare il business con il digitale e il web



# MONITOR IMPRESE

**Indagine Ispo  
per la Camera di Commercio di Milano**



Ispo

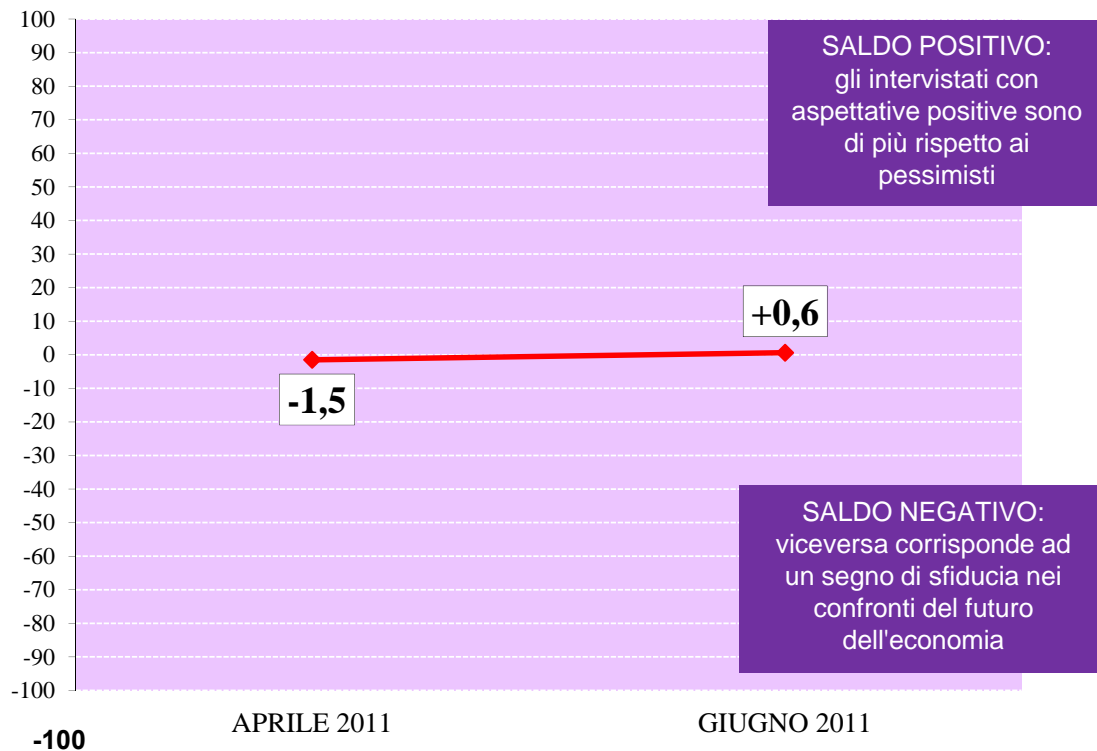


CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO

# La fiducia è in crescita: l'indice ha superato la linea dello zero

Elevata fiducia

+100



Bassa fiducia

NOTA METODOLOGICA: L'indice si calcola come saldo percentuale fra le attese positive e quelle negative degli intervistati. Il parere di coloro che non credono in un cambiamento della congiuntura non è significativo per calcolare il valore dell'indicatore.

Valori percentuali – Base casi: 502 a giugno 2011 e 500 a aprile 2011

## ICM

Indice Ispo per la  
Camera di  
Commercio sulle  
imprese milanesi



+2,1

Δ APRILE - GIUGNO



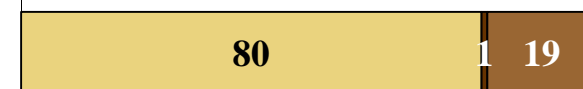
# Ma la crisi non è ancora finita

## Opinioni sulla ripresa del paese



□ d'accordo   ■ non so   ■ in disaccordo

il miglioramento della situazione economica è più lento del previsto



la maggior parte delle imprese italiane sta dimostrando una buona capacità di reazione alle difficoltà imposte dalla crisi



la crisi non può dirsi ancora completamente conclusa ma si cominciano a vedere i primi segnali di ripresa



il peggio della crisi è davvero passato



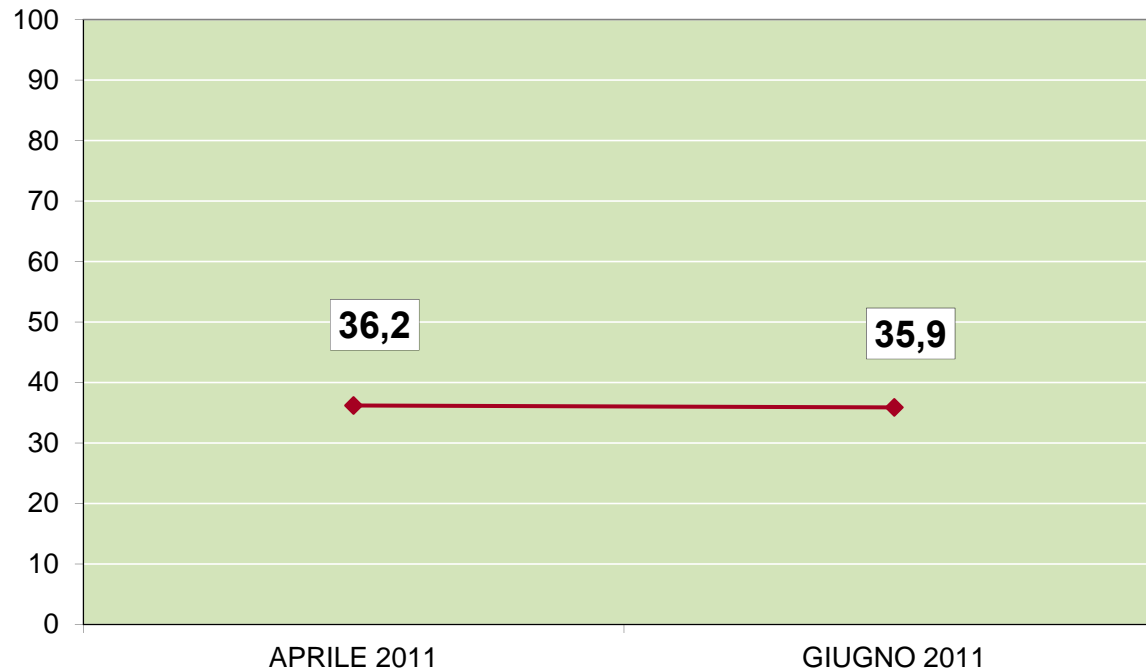
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

TESTO DELLA DOMANDA: "Parliamo della crisi economico finanziaria che negli ultimi due anni ha colpito anche il nostro Paese. Sulla crisi abbiamo raccolto le seguenti opinioni da altri intervistati prima di lei. Indichi per ciascuna di esse in che misura la condivide."

Valori percentuali – Base casi: 502 A GIUGNO



# Peggiorano lievemente i giudizi sulla capacità di ripresa del paese



**Opinioni  
sulla ripresa  
del paese**

**INDICE  
SINTETICO**

**↓ -0,3**

**Δ APRILE - GIUGNO**

NOTA METODOLOGICA: la fiducia nel futuro del paese è stata calcolata come una media standardizzata. La scala varia da un minimo pari a 0 (indicatore di una mancanza di FIDUCIA) ad un valore massimo pari a 100 (indicatore di un'elevata FIDUCIA). Si sono esclusi dal calcolo dell'indice quegli intervistati che non hanno mai espresso un'opinione. L'indice è stato costruito sulla base delle opinioni espresse dagli intervistati sulla ripresa del paese.

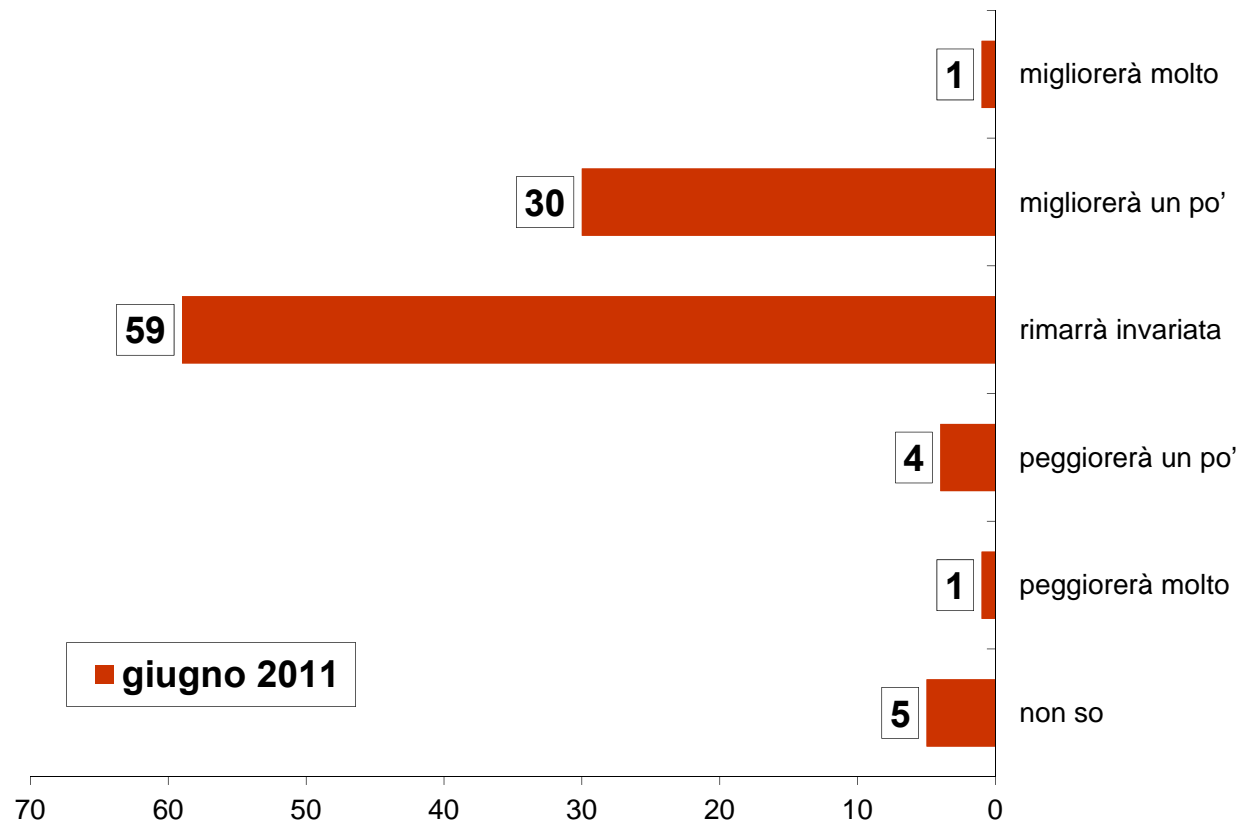
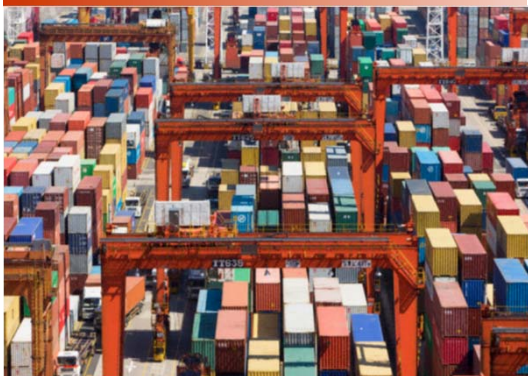
Valori percentuali – Base casi: 502 a giugno 2011 e 500 a aprile 2011



# L'economia provinciale è percepita più positiva di quella nazionale

Le  
aspettative  
future per  
la provincia

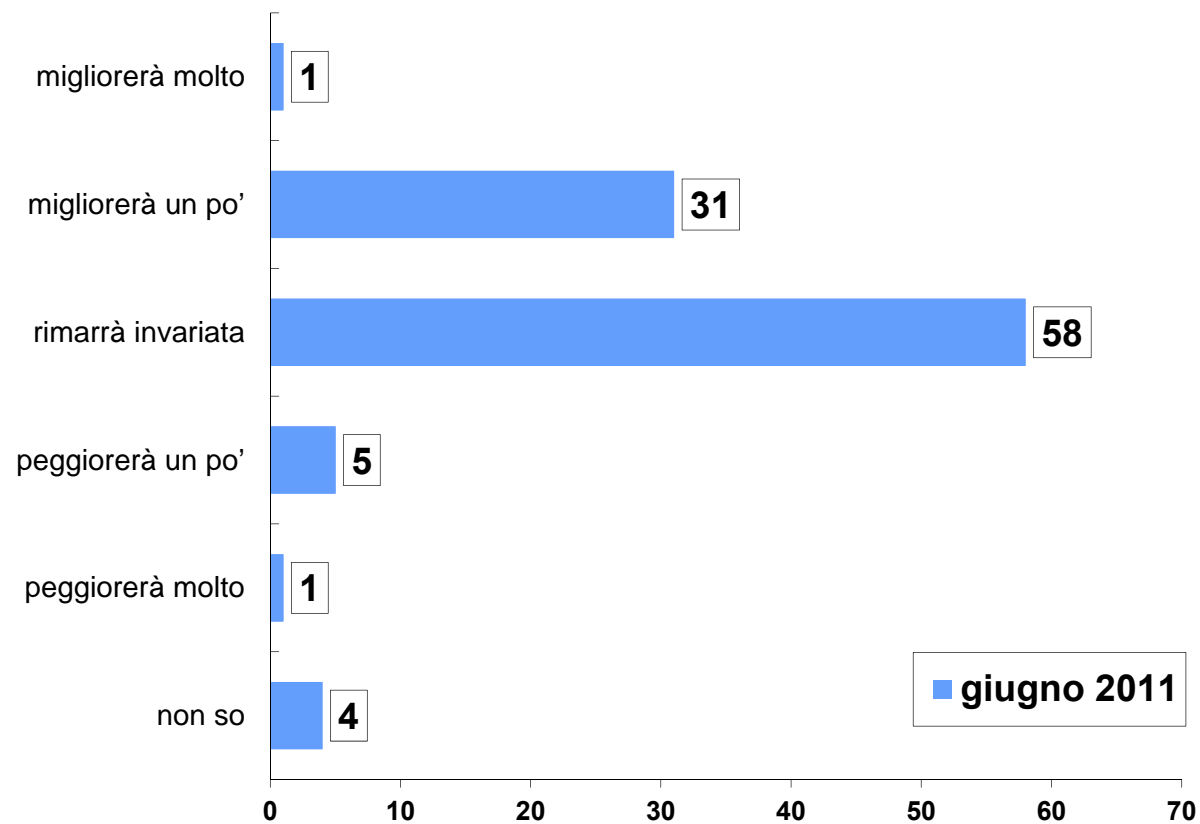
 **+4%**  
Δ APRILE - GIUGNO



TESTO DELLA DOMANDA: "Nei prossimi 12 mesi come pensa sarà la situazione economica del territorio in cui lavora?"

Valori percentuali – Base casi: 502 a giugno 2011 e 500 a aprile 2011

# Prospettive più rosee anche per il futuro del proprio settore



TESTO DELLA DOMANDA: "Nei prossimi 12 mesi come pensa sarà la situazione economica del suo settore?"

Valori percentuali – Base casi: 502 a giugno 2011 e 500 a aprile 2011

## Le aspettative future per il settore


↑ +4%

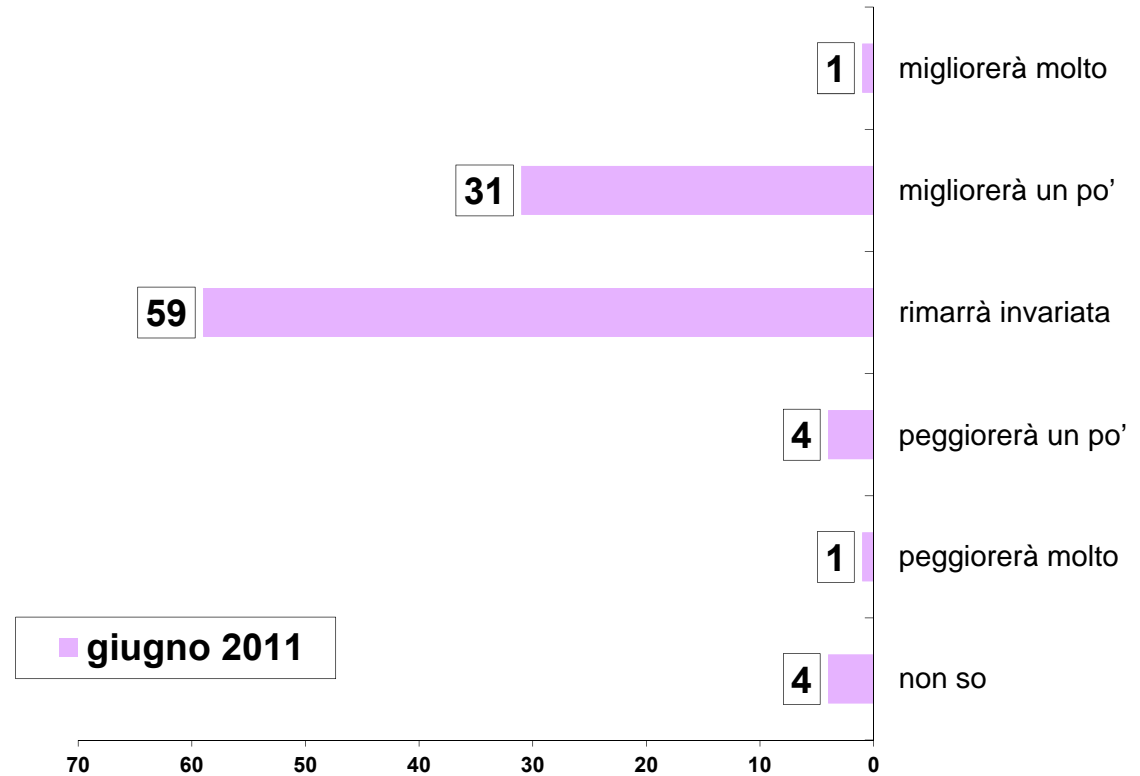
△ APRILE - GIUGNO



# Sale di 4 punti l'aspettativa di miglioramento per la propria azienda

Le  
aspettative  
future per  
l'azienda

 **+4%**  
Δ APRILE - GIUGNO

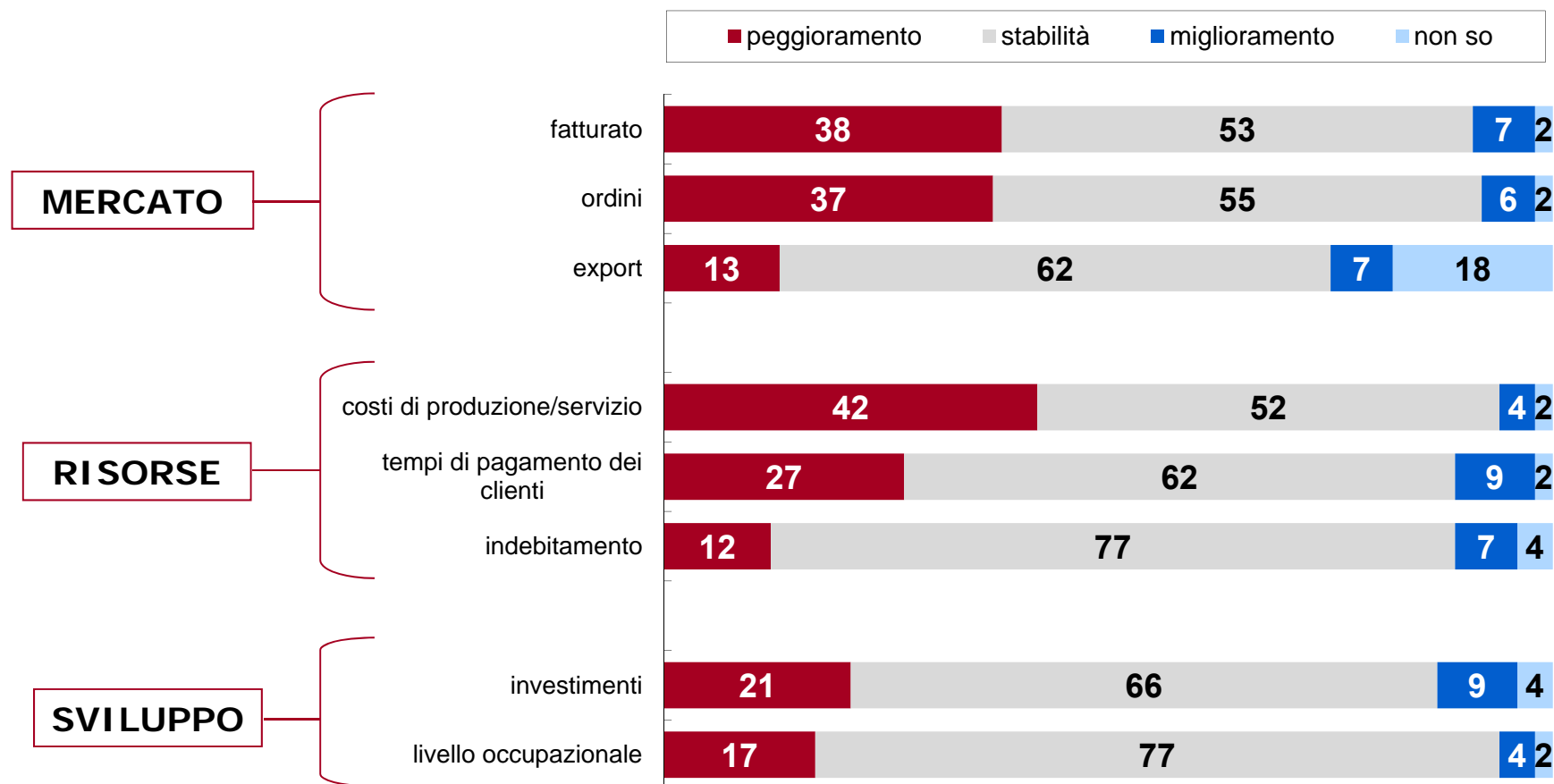


TESTO DELLA DOMANDA: "Nei prossimi 12 mesi come pensa sarà la situazione economica della sua azienda?"

Valori percentuali – Base casi: 502 a giugno 2011 e 500 a aprile 2011

# L'ultimo anno è stato difficile soprattutto per la dimensione del mercato

## L'ANDAMENTO DEGLI ULTIMI 12 MESI

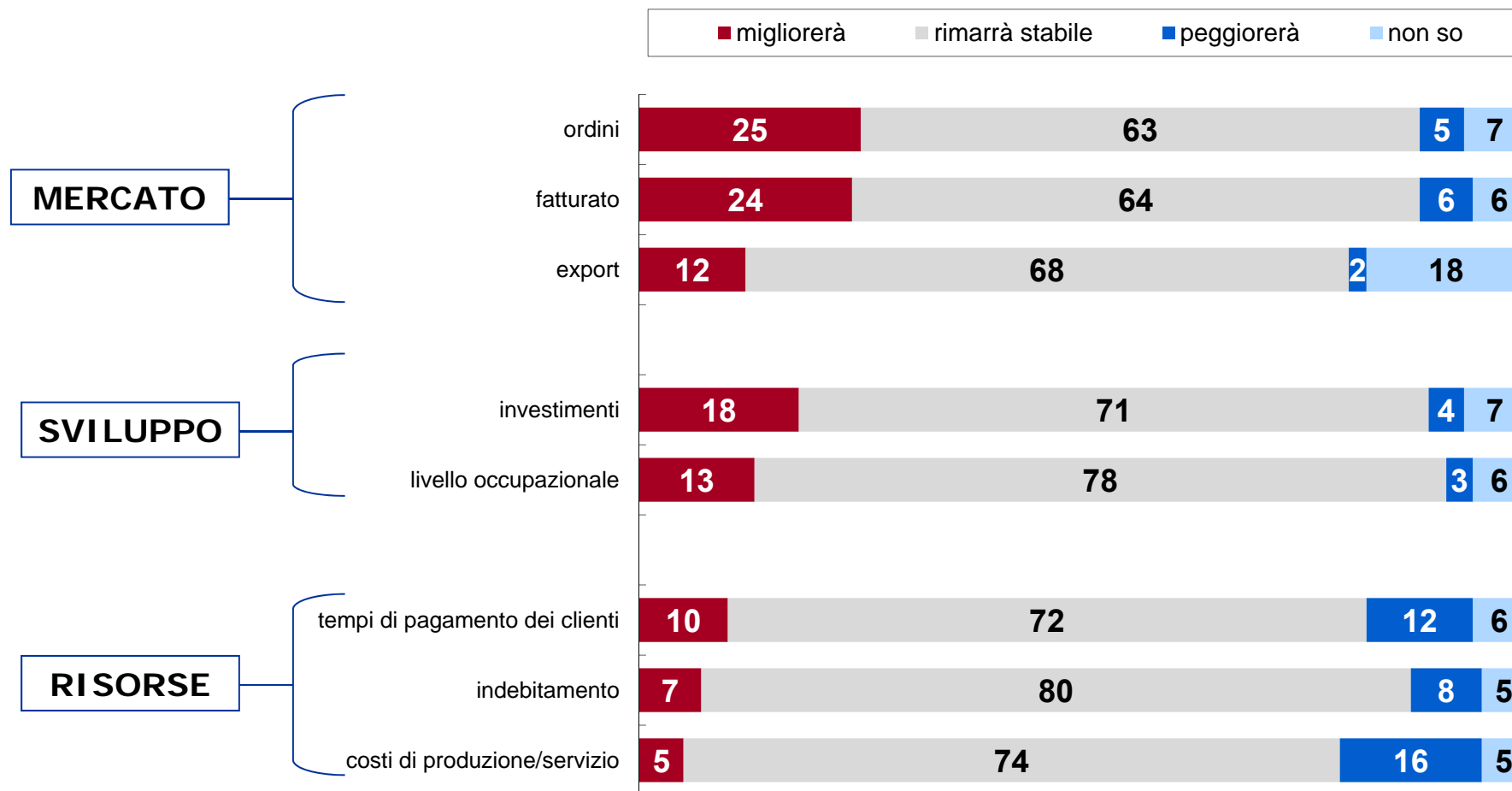


TESTO DELLA DOMANDA: "Parliamo ora, più nello specifico, della situazione economica della sua azienda. Ora le elencherò una serie di variabili della situazione economica aziendale. Per ciascuna di esse dovrà dirmi qual è stato l'andamento NEGLI ULTIMI 12 MESI."

Valori percentuali – Base casi: 502 A GIUGNO

# La dimensione del mercato è anche quella sulla quale si concentrano le aspettative più alte

## LE ASPETTATIVE PER I PROSSIMI 12 MESI

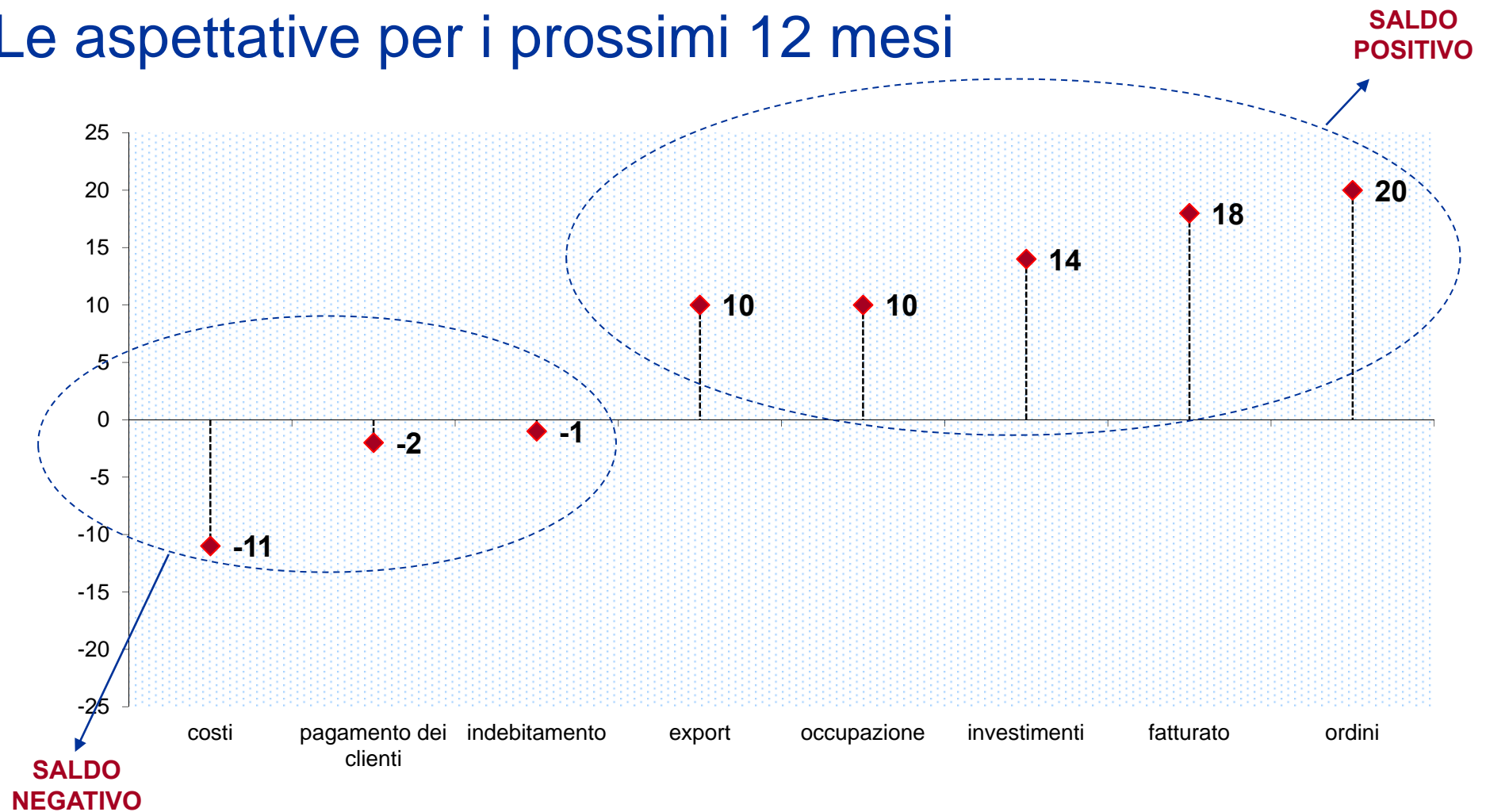


TESTO DELLA DOMANDA: "Sempre per i medesimi aspetti mi dica quale pensa che sarà l'andamento nei prossimi 12 mesi."

Valori percentuali – Base casi: 502 A GIUGNO

# Per il futuro gli imprenditori sono pessimisti sull'andamento delle risorse

## Le aspettative per i prossimi 12 mesi

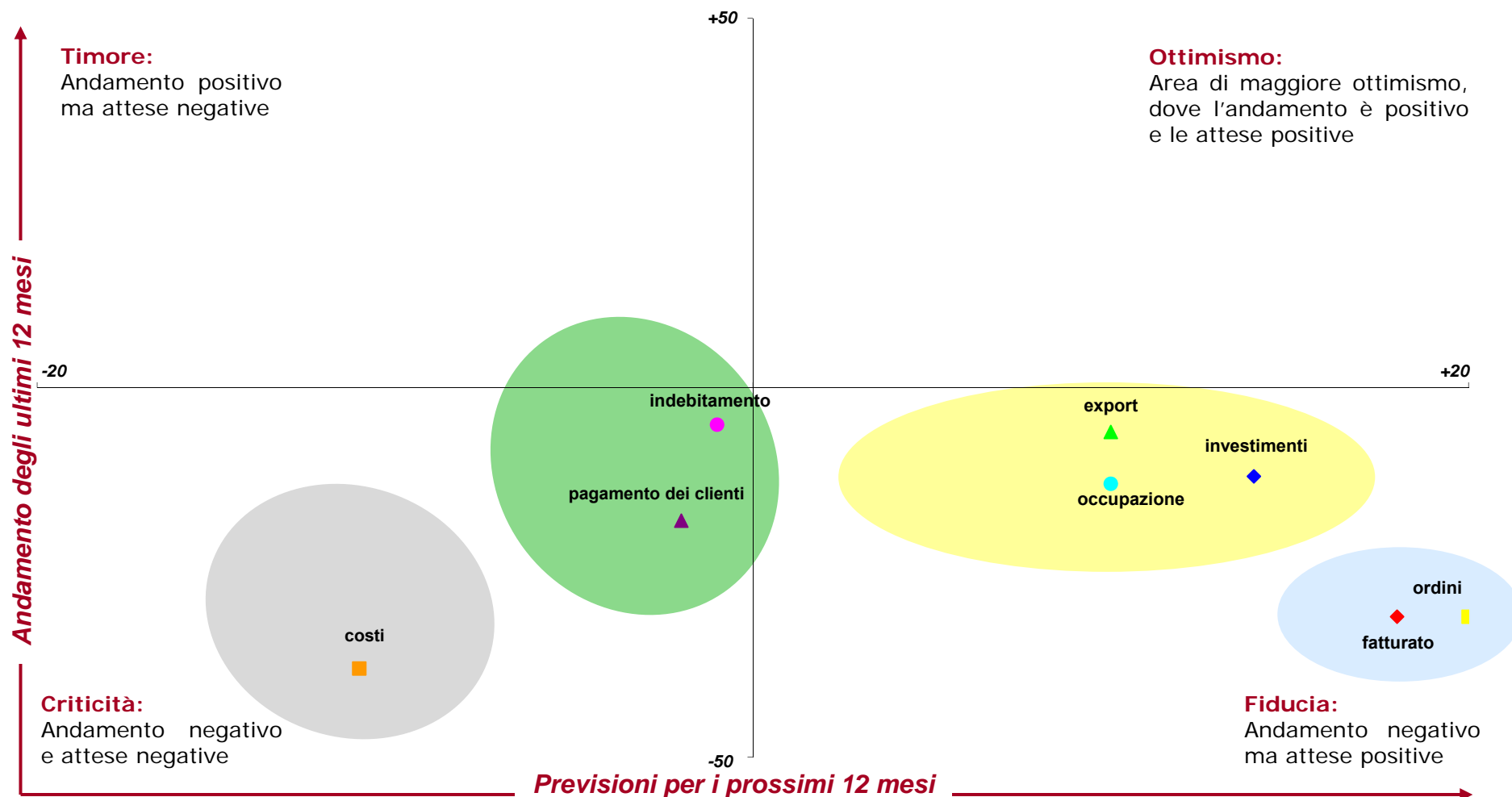


Saldo tra aspettative positive e negative (% di "migliorerà" - % di "peggiorerà")

Valori percentuali – Base casi: 502 A GIUGNO

# Nessuna variabile riesce ad entrare nell'area di maggiore ottimismo

## MAPPA DELLA SITUAZIONE AZIENDALE – ANDAMENTO E ASPETTATIVE



Nel grafico sono riportati, sulle ascisse il saldo tra aspettative positive e negative per i prossimi 12 mesi (% di "migliorerà" - % di "peggiorerà"), sulle ordinate il saldo tra l'andamento positivo e quello negativo degli ultimi 12 mesi (% di "è migliorato" - % di "è peggiorato").

Valori percentuali – Base casi: 502 A GIUGNO



NOTA METODOLOGIA E INFORMATIVA (in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 256/10/CSP, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)

## NOTA METODOLOGICA COMPLETA

Titolo:	Monitor imprese della Provincia di Milano – seconda edizione -
Soggetto realizzatore:	ISPO Ricerche S.r.l.
Committente/Acquirente:	Camera di Commercio di Milano
Periodo/Date di rilevazione:	6-14 giugno 2011
Tema:	economia
Tipo e oggetto dell'indagine:	Sondaggio d'opinione a livello provinciale
Popolazione di riferimento:	imprese della Provincia di Milano
Estensione territoriale:	provinciale
Metodo di campionamento:	Campione stratificato per microsettore economico e dimensione aziendale (n.ro di addetti)
Rappresentatività del campione:	Statisticamente rappresentativo dell'universo di riferimento
Margine di errore:	±4,5%
Metodo di raccolta delle informazioni:	CATI (Computer Assisted Telephone Interview)
Consistenza numerica del campione:	502 casi. Totale contatti: 1543; totale interviste effettuate 502 (TASSO DI RISPOSTA: 32,5% sul totale dei contatti); rifiuti/sostituzioni 1041 (RIFIUTI: 67,5% sul totale dei contatti)
Elaborazione dati:	SPSS



Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: [www.agcom.it](http://www.agcom.it). In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata, a pena di gravi sanzioni. ISPO non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza.

