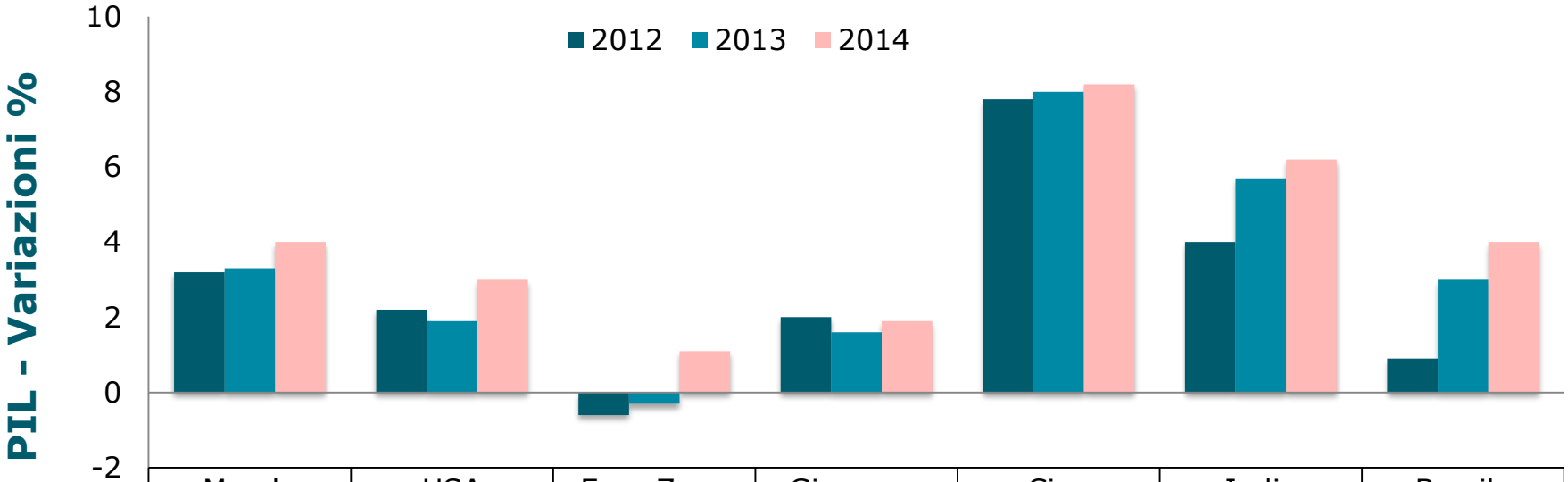
Milano Produttiva

23° rapporto annuale
della Camera di
Commercio di Milano

MP/A 2013

CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

Uno sguardo d'insieme: il PIL

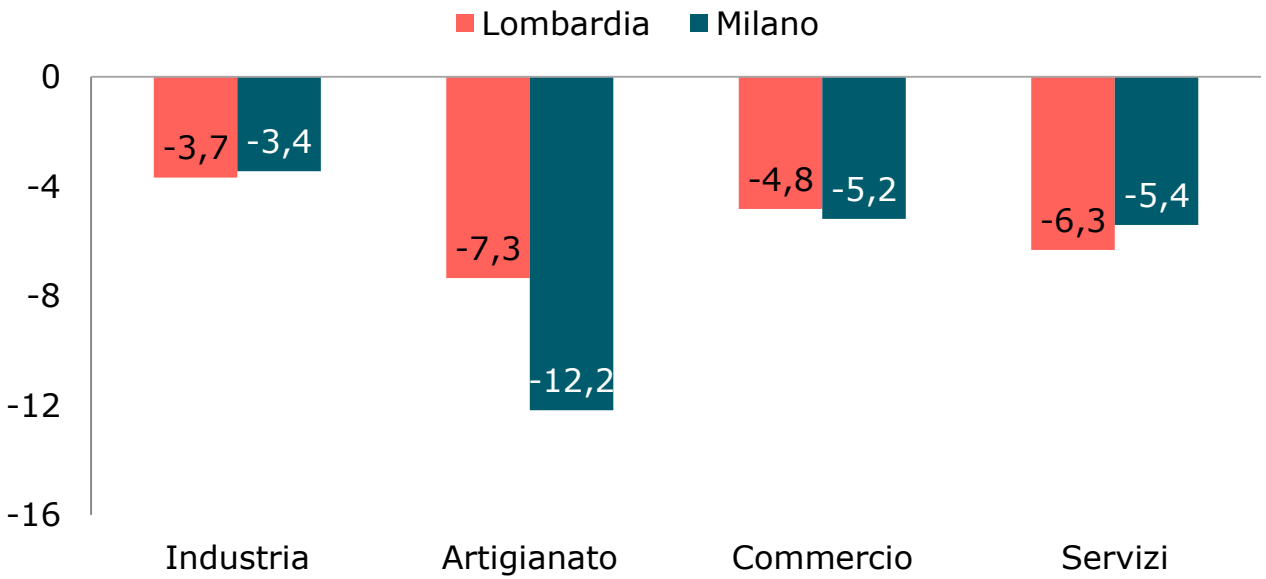


	Mondo	USA	Euro Zona	Giappone	Cina	India	Brasile
2012	3,2	2,2	-0,6	2	7,8	4	0,9
2013	3,3	1,9	-0,3	1,6	8	5,7	3
2014	4	3	1,1	1,9	8,2	6,2	4

PIL Italia	2012	2013	2014
ISTAT	-2,4%	-1,4%	+0,7%

Valore aggiunto Milano	2012	2013	2014
Prometeia	-1,0%	-0,6%	+1,3%

Il trend congiunturale



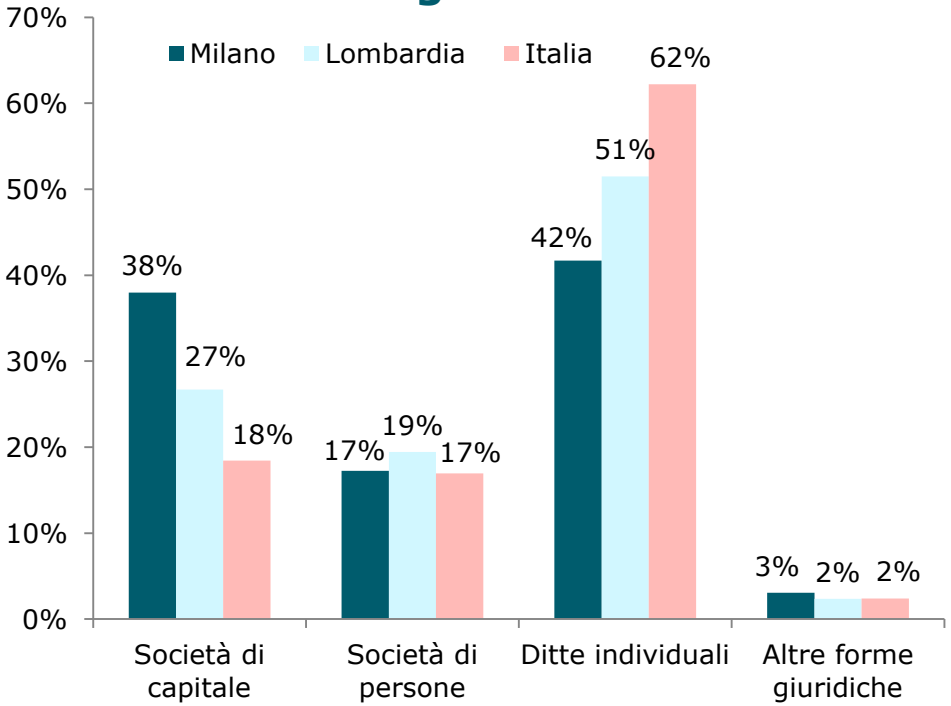
Variazione % 2012/2011

I trimestre 2013	Milano	Lombardia
Industria	- 5,1	-3,4
Artigianato	-5,1	-5,5
Commercio	- 6,3	-6,3
Servizi	- 4,8	-4,4

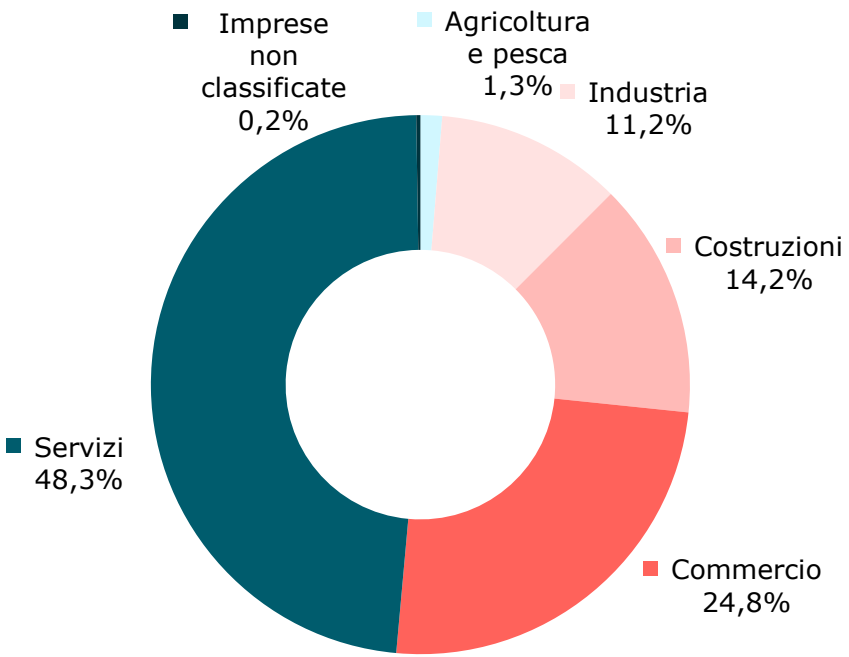
Le imprese

Anno 2012						
	Imprese Attive	Tasso di crescita	di cui			
			Artigiane	Giovanili	Femminili	Straniere
Milano	**284.915**	**1,7%**	**68.089**	**25.296**	**57.892**	**34.278**
Lombardia	821.819	0,6%	261.118	84.624	173.033	81.694
Italia	5.239.924	0,3%	1.426.995	604.067	1.270.752	438.360

Forme giuridiche



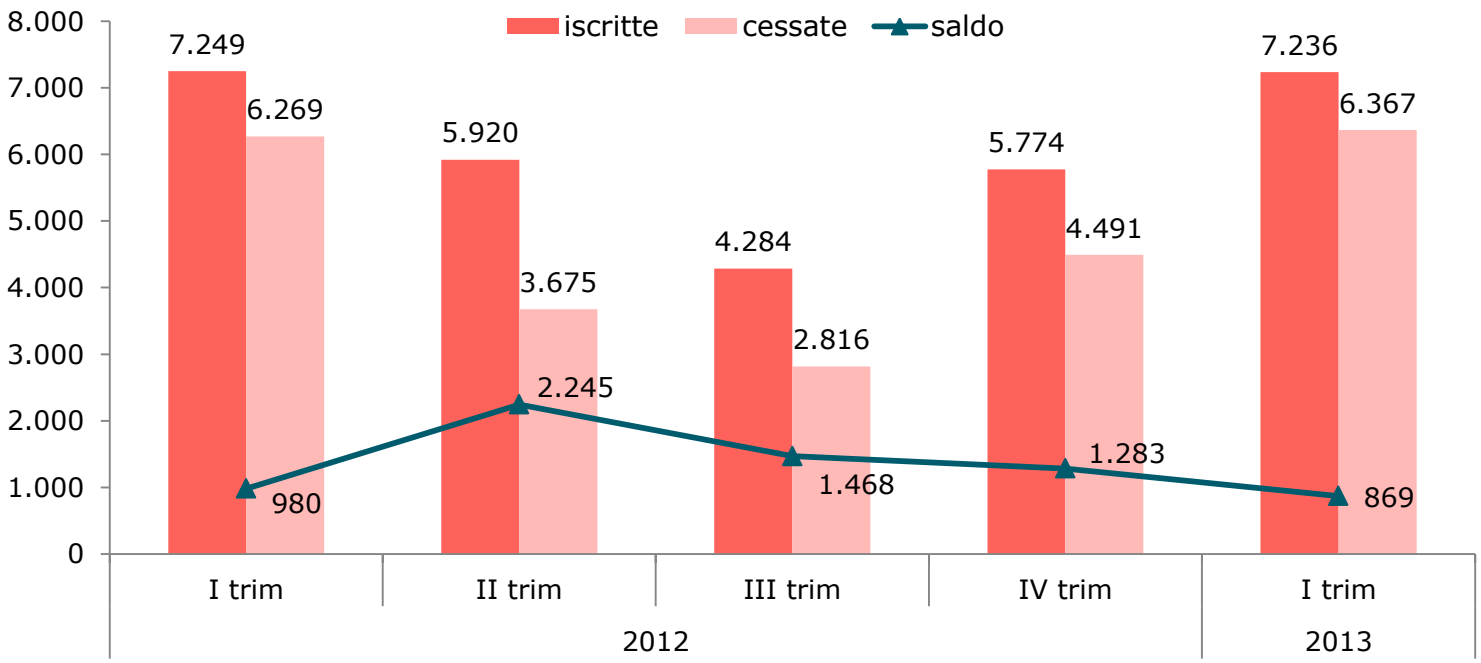
Settori



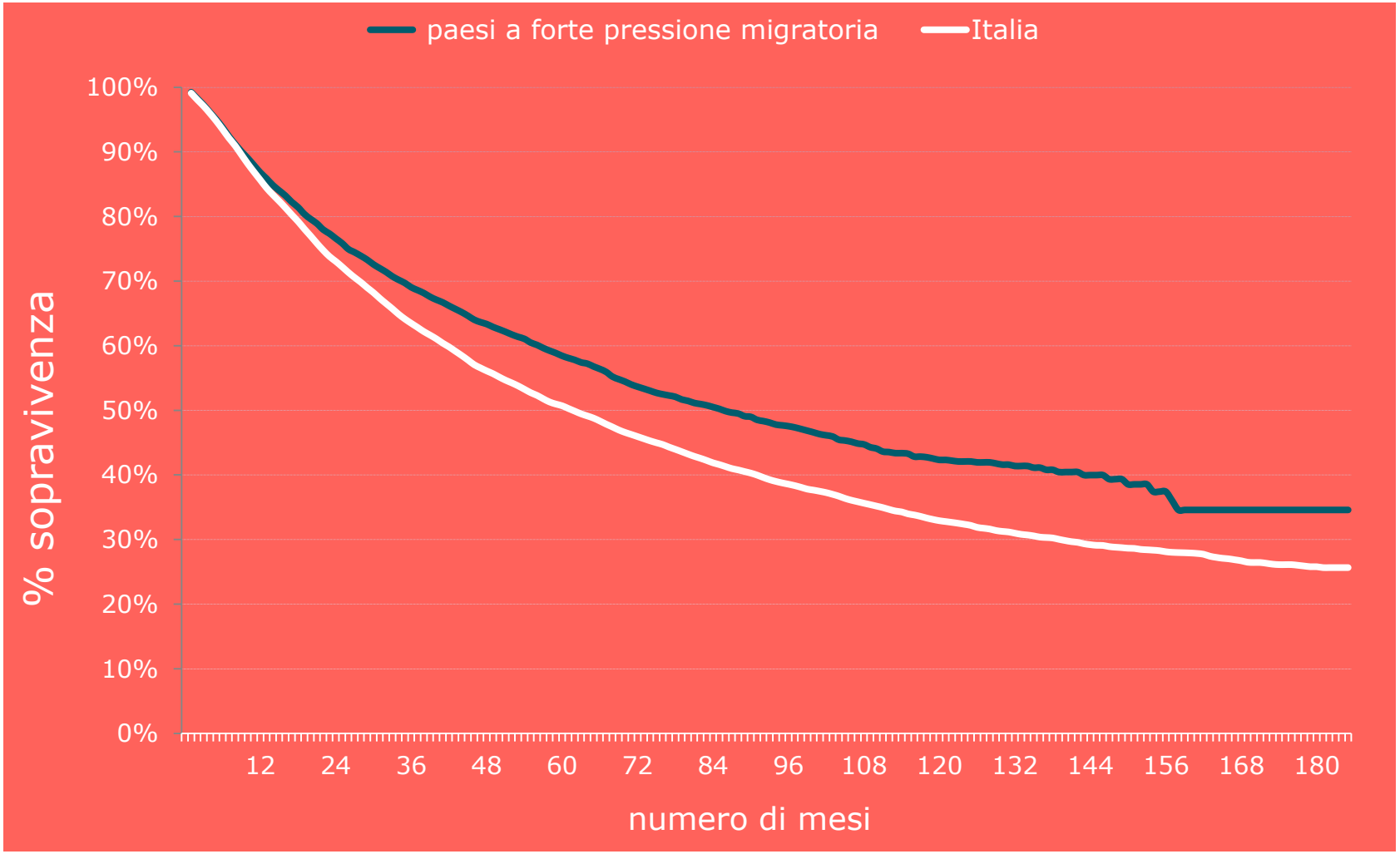
Le imprese/2

Iscritte, cessate e saldi per trimestre

1° trimestre 2013	SALDI TRA ISCRITTE E CESSATE	TASSI DI CRESCITA
Milano	869	+ 0,2%
Lombardia	-2.702	- 0,3%
Italia	-31.351	- 0,4%



La sopravvivenza delle imprese individuali italiane e straniere



Durate mediane di sopravvivenza

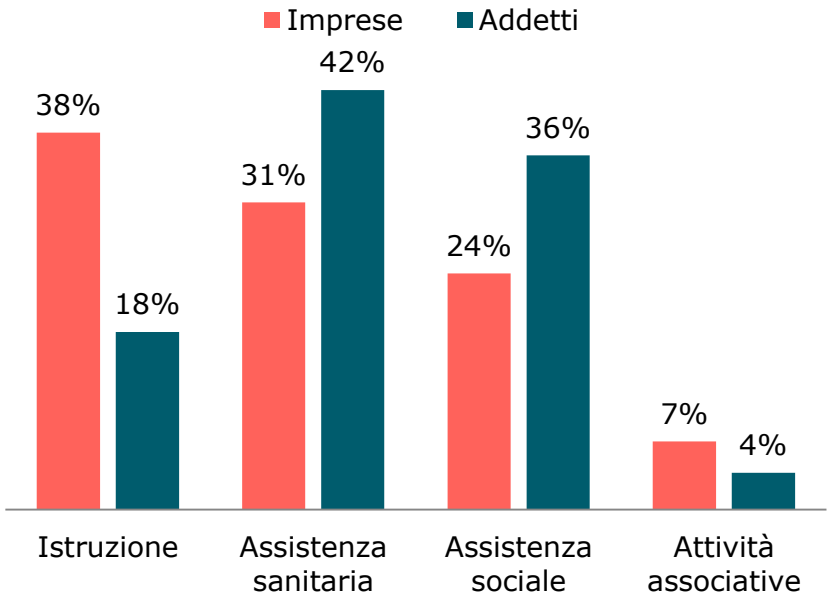
Ditte individuali	
Paese di nascita del titolare	**N° mesi**
Marocco	158
Egitto	143
Ecuador	107
Tunisia	91
Albania	90
Perù	89
Filippine	83
Romania	78
Italia	76
Brasile	73
Pakistan	68
Cina	55

Ditte individuali per settore e nazionalità del titolare	N° mesi	
	Italia	Paesi esteri
Attività manifatturiere	81	51
Costruzioni	77	98
Commercio al dettaglio	78	113
Commercio all'ingrosso	63	68
Trasporto e magazzinaggio	114	99
Alloggio e ristorazione	64	97
Informazione e comunicazione	60	77
Attività finanziarie e assicurative	71	58
Attività immobiliari	78	73
Attività professionali, scientifiche e tecniche	64	69
Noleggio, agenzie viaggio, servizi alle imprese	64	123
Istruzione	82	60
Sanità e assistenza sociale	84	89
Attività artistiche, sportive	70	50
Altre attività di servizi	111	72

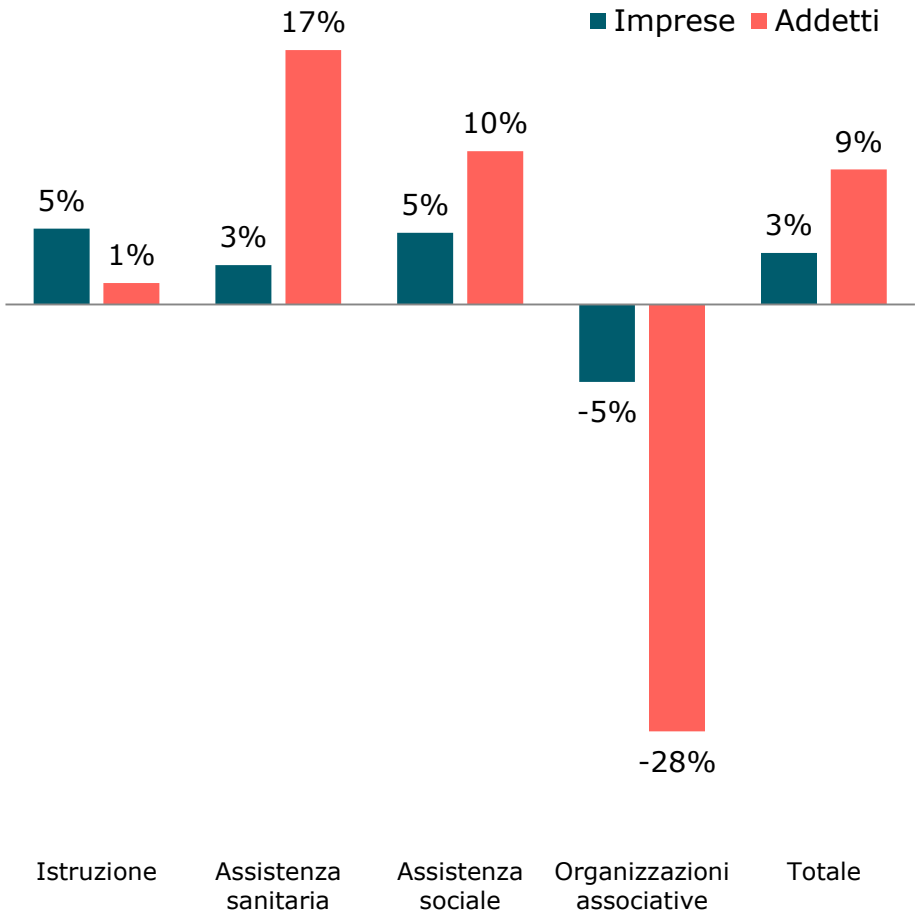
Welfare e servizi alla persona

Aree geografiche	Anno 2012	
	Imprese attive	Addetti
Italia	51.660	612.779
Lombardia	9.514	144.278
Milano	**3.826**	**51.982**

Incidenza % - Anno 2012



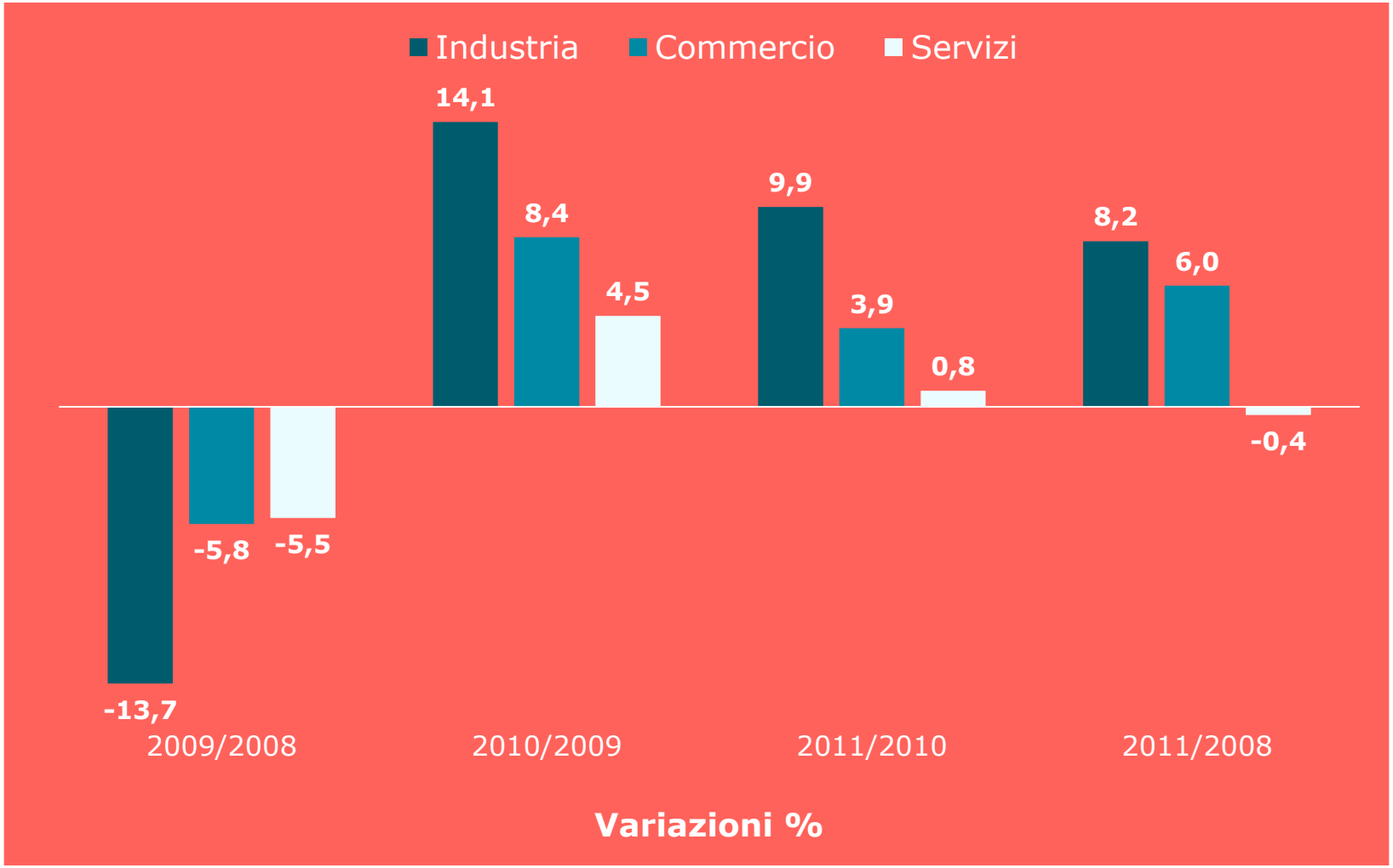
Variazioni % 2012/2011



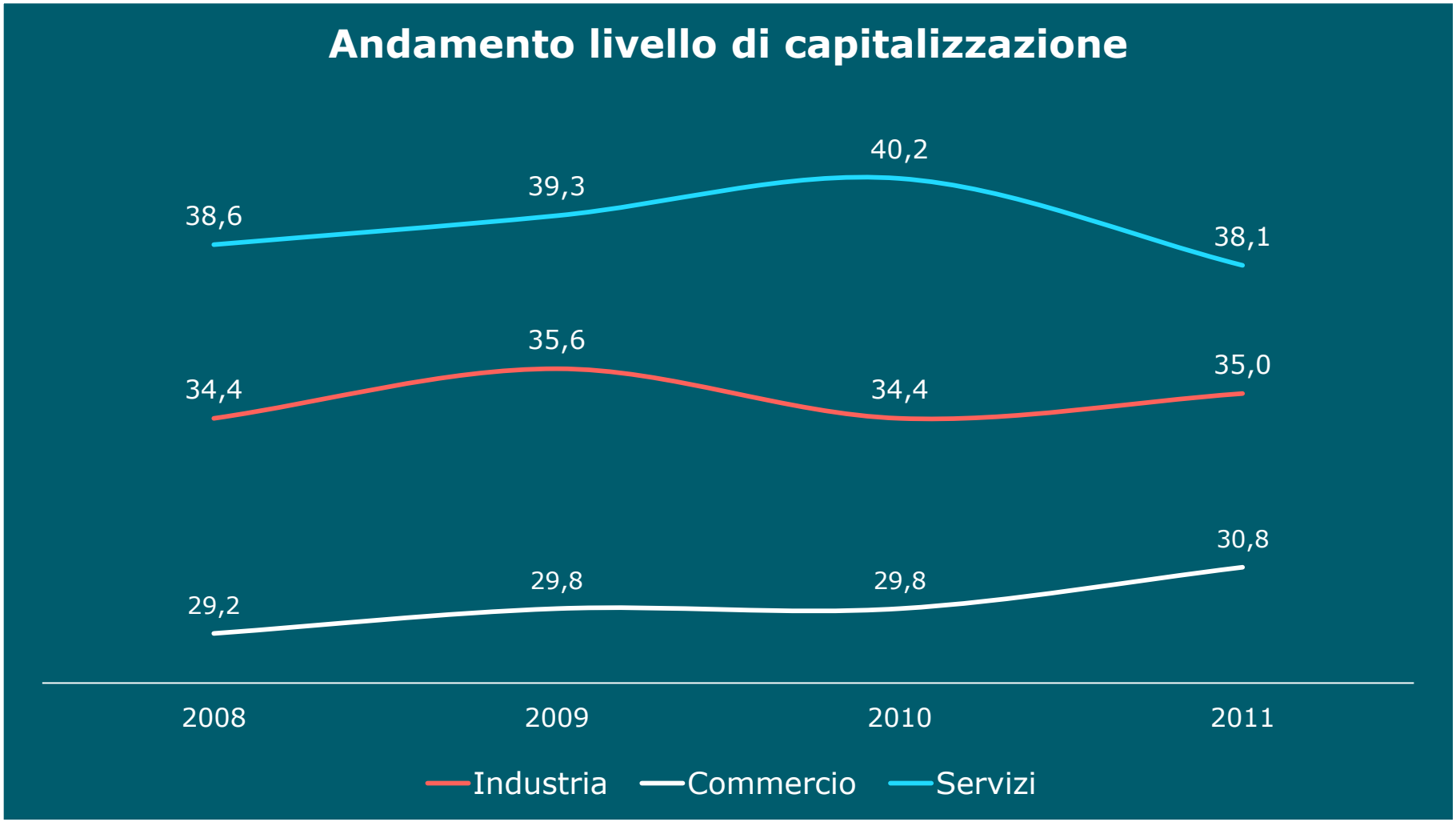
Gli anni della crisi attraverso i dati di bilancio

Imprese oggetto dell'analisi:	Milano			Lombardia		
	N. società di capitali	Pesi %	Valore aggiunto %	N. società di capitali	Pesi %	Valore aggiunto %
Industria	8.704	18,3	32,1	26.303	24,8	44,9
Commercio	9.923	20,9	21,7	22.243	20,9	19,7
Servizi	28.817	60,7	46,2	57.724	54,3	35,4
Totale	**47.444**			**106.270**		

Fatturato


Industria
Commercio
Servizi
14,1
8,4
4,5
9,9
3,9
0,8
8,2
6,0
-0,4
-13,7
-5,8
-5,5
2009/2008
2010/2009
2011/2010
2011/2008
Variazioni %

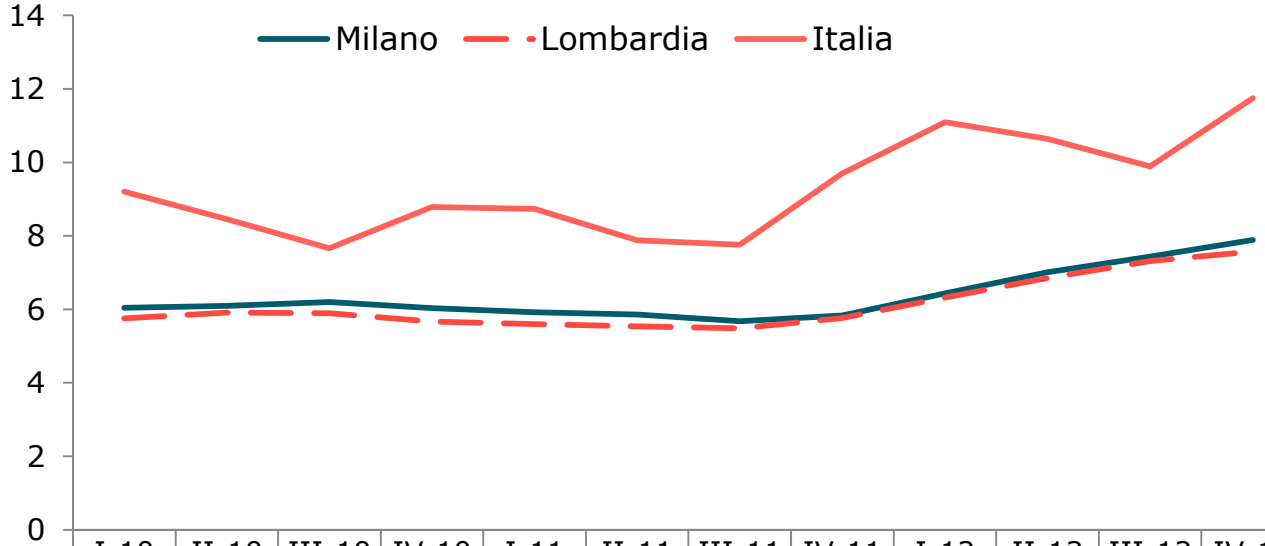
Situazione finanziaria



IL LAVORO

Occupati
(variazioni % 2012/2011)

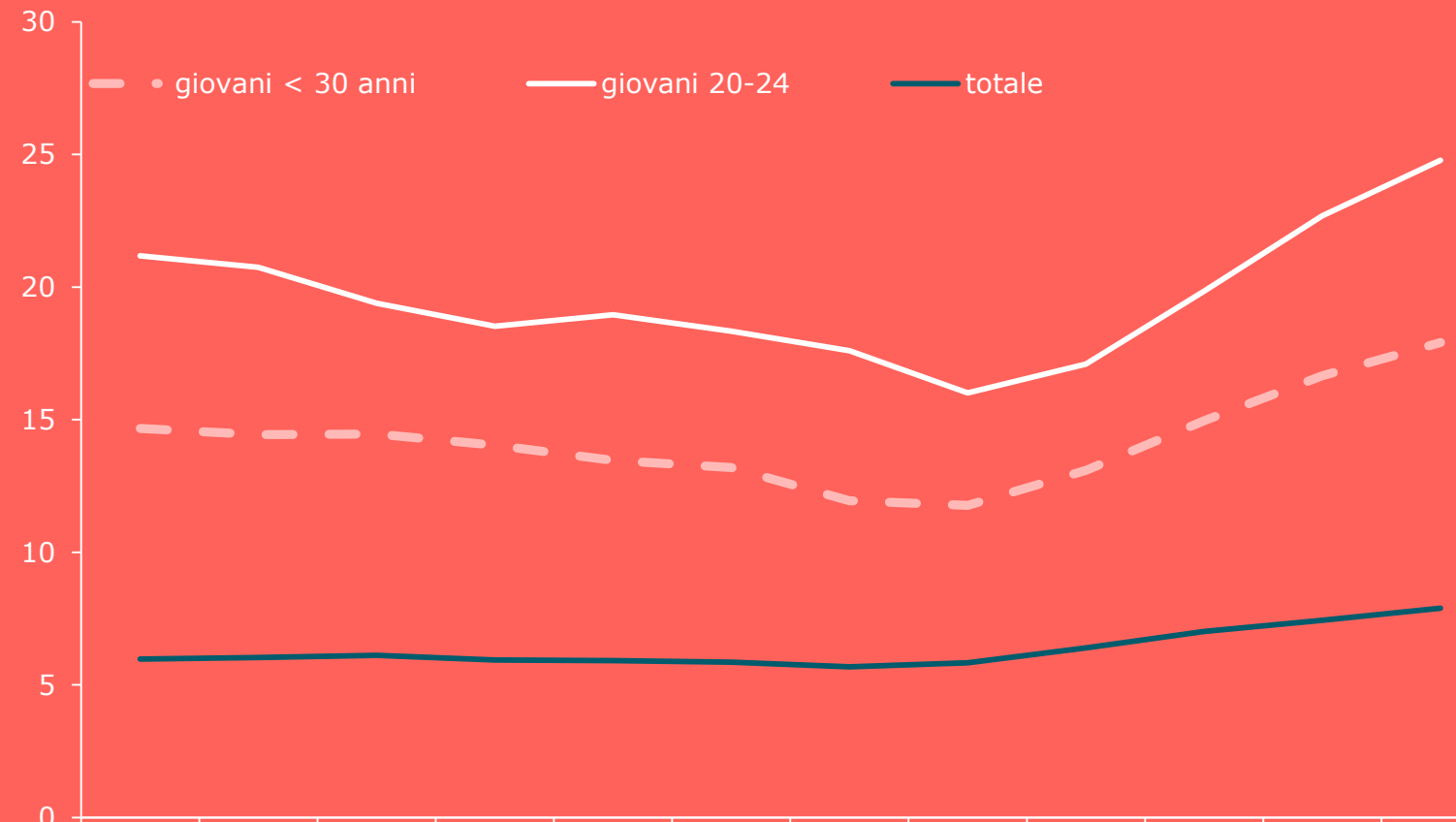
Milano	**+0,1**
Lombardia	+0,1
Italia	-0,6
Lavoratori dipendenti	+0,5
Lavoro autonomo	-0,9
Occupazione femminile	+2,9
Occupazione immigrata	+6,7



	I-10	II-10	III-10	IV-10	I-11	II-11	III-11	IV-11	I-12	II-12	III-12	IV-12
Milano	6,0	6,1	6,2	6,0	5,9	5,9	5,7	5,8	6,4	7,0	7,4	7,9
Lombardia	5,8	5,9	5,9	5,7	5,6	5,5	5,5	5,8	6,3	6,9	7,3	7,6
Italia	9,2	8,5	7,7	8,8	8,7	7,9	7,8	9,7	11,1	10,6	9,9	11,7

Tassi di disoccupazione

I tassi di disoccupazione giovanile



	I trim-10	II trim-10	III trim-10	IV trim-10	I trim-11	II trim-11	III trim-11	IV trim-11	I trim-12	II trim-12	III trim-12	IV trim-12
giovani < 30 anni	14,7	14,4	14,5	14,0	13,5	13,2	11,9	11,8	13,1	15,0	16,7	17,9
giovani 20-24	21,2	20,7	19,4	18,5	19,0	18,3	17,6	16,0	17,1	19,8	22,7	24,8
totale	6,0	6,0	6,1	5,9	5,9	5,9	5,7	5,8	6,4	7,0	7,4	7,9

Fonte: elaborazioni Area ricerca Formaper su dati ISTAT

Apertura internazionale

VIA OBBLIGATA PER LA CRESCITA

Anno	Export	Export/Valore aggiunto	Import
2012	+ 3,5%	35%	- 6,7%

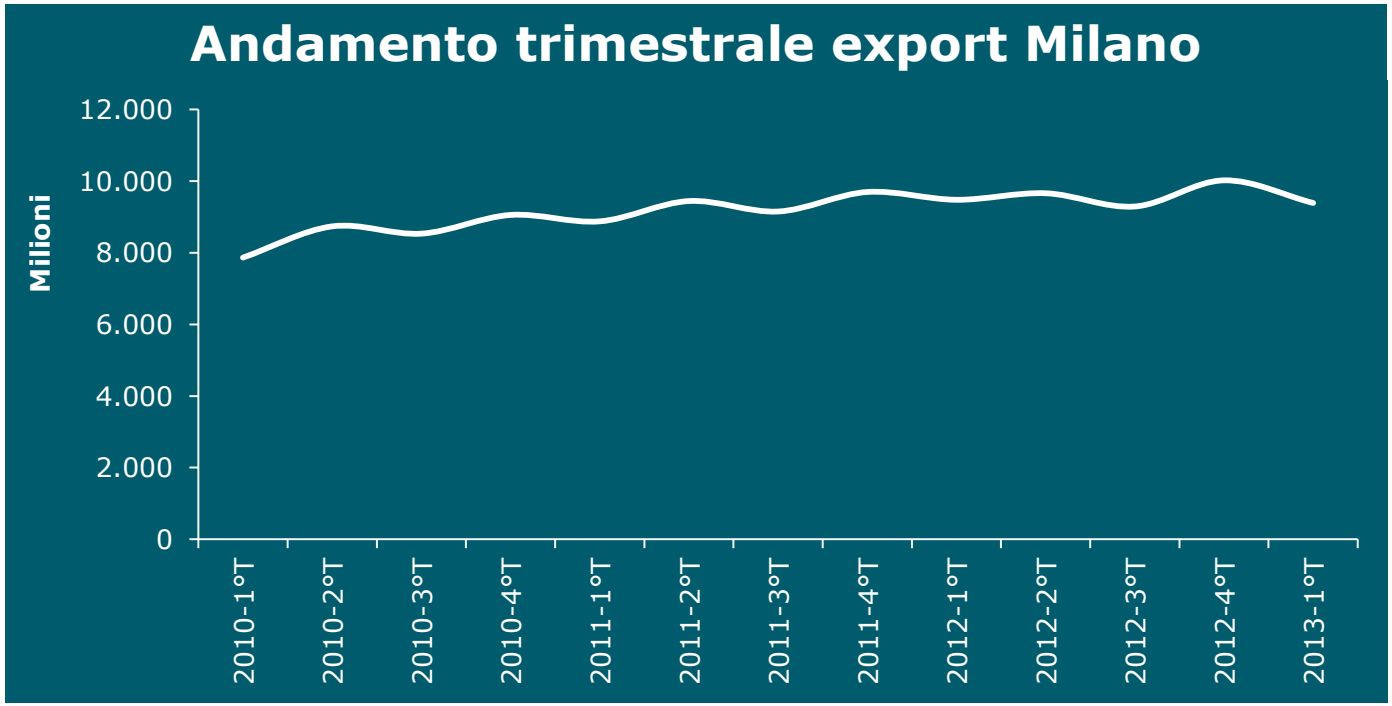
Mercati di sbocco più dinamici:

Tra i mercati tradizionali		Tra i «nuovi» mercati	
Stati Uniti	+ 14,2%	Brasile	+ 6,1%
Giappone	+ 25,6%	Emirati Arabi	+ 20,0%
Svizzera	+16,5%	Corea del Sud	+ 40,0%

SETTORI TRAINANTI (EXPORT)

Tessile e abbigliamento	+ 9,8%	Alimentare	+ 3,7%
Farmaceutica	+ 5,5%	Chimica	+3,7%

…. ma la spinta si sta esaurendo



Variazione %	I trim 2013
Congiunturale (I trim 2013 su IV trim 2012)	- 6
Tendenziale (I trim 2013 su I trim 2012)	- 1

→ Occorre un salto di qualità

PER RAFFORZARE LA COMPETITIVITÀ SUI MERCATI ESTERI ALCUNI PASSI SONO INELUDIBILI PER LE IMPRESE MILANESI:

1) allargamento del raggio di azione internazionale (ancora troppo concentrato sui mercati vicini: il 57% dell'export è rivolto all'Europa)

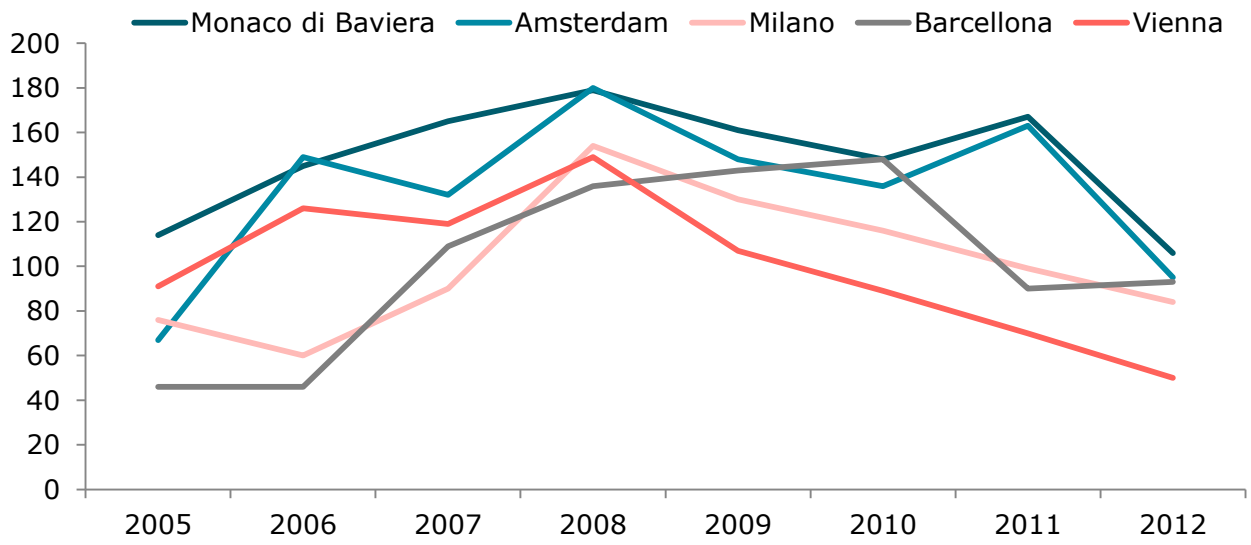
2) struttura organizzativa più complessa (il 55% delle imprese milanesi internazionalizzate utilizza il normale ufficio vendite per mercato interno e estero)

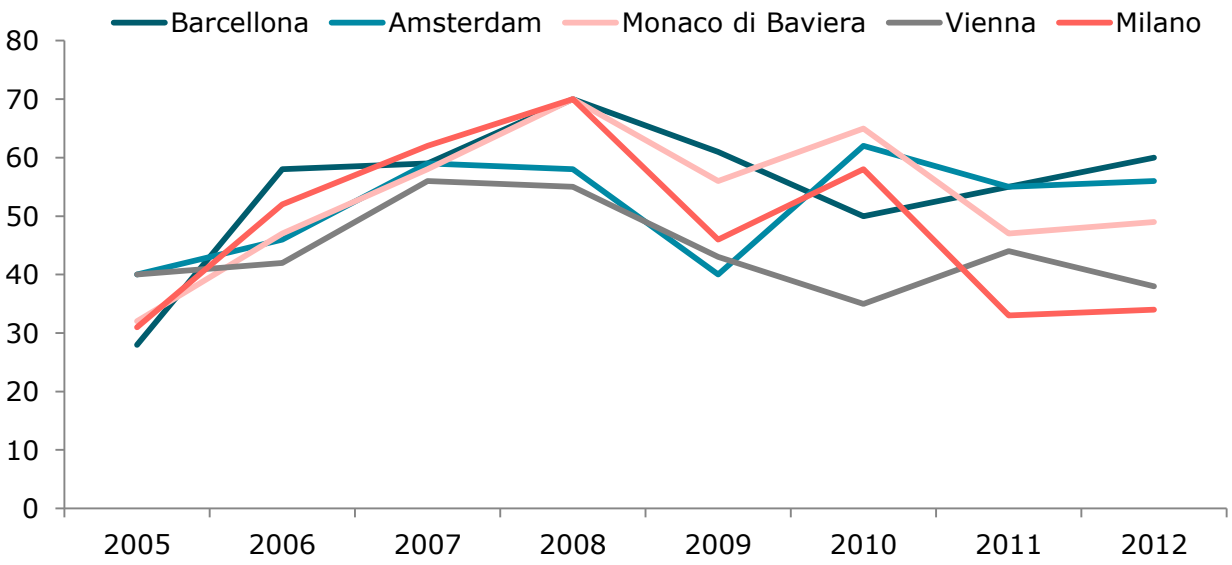
3) maggiore ricorso alle reti di impresa (solo il 15% delle imprese valuta concretamente l'ipotesi delle aggregazioni)

4) presidio diretto dei mercati di sbocco (solo il 10% delle imprese esportatrici ha realizzato investimenti diretti all'estero)

L'internazionalizzazione produttiva

Nuovi progetti di investimento diretto all'estero





Nuovi progetti di investimento diretto dall'estero

→ Non solo merci

- 7 milioni di turisti dall'estero, il 35% della Lombardia e il 7% dell'intero paese
- circa mille laureati stranieri all'anno, dato assoluto più alto in Italia
- 400 mila movimenti aerei con netta leadership nazionale sul piano del trasporto internazionale di merci
- più di 6 mila espositori stranieri alla Fiera di Milano

Milano si conferma uno spazio di interconnessione globale, inserito nei circuiti transnazionali che contano