

CONGIUNTURA INDUSTRIA

QUARTO TRIMESTRE 2025

LODI



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



INDICE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE

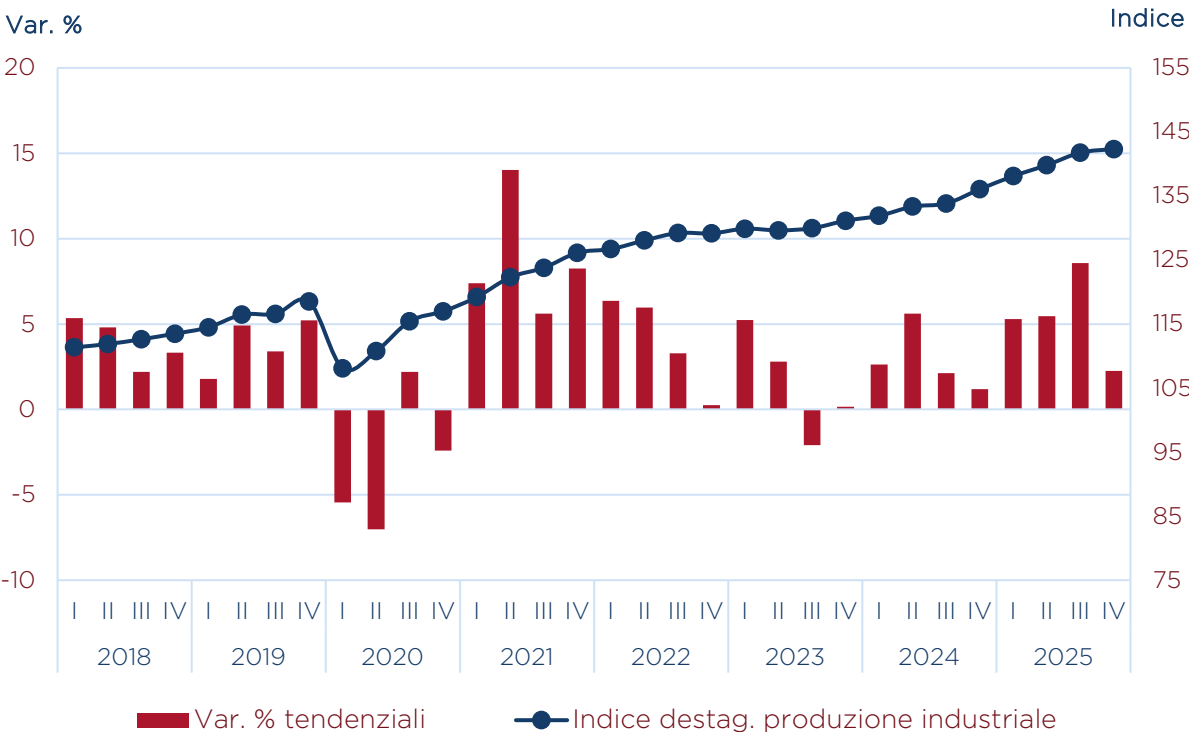
L'industria manifatturiera del lodigiano continua a evidenziare una crescita sostenuta nel quarto trimestre del 2025. Tutti e tre gli indicatori rilevati – produzione, fatturato e ordini – crescono sia su base congiunturale che tendenziale. In coerenza con la buona performance del trimestre, le aspettative sull'immediato futuro rivelano un quadro complessivamente ottimista.

Rispetto al quarto trimestre del 2024, la produzione industriale del lodigiano evidenzia un incremento del 2,3%, un dato positivo anche se in rallentamento rispetto ai periodi precedenti. Il numero indice (calcolato ponendo pari a 100 l'anno 2015) si colloca a quota 142,3 nel trimestre in esame.

Osservando l'andamento della curva del numero indice della produzione manifatturiera, emergono chiaramente la forte flessione della prima metà del 2020 e la successiva ripresa, con una crescita in rallentamento tra 2022 e 2023 e una nuova fase di recupero nella prima metà del 2024.

INDICE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE MANIFATTURIERA

(anni 2018-2025 - indice base 2015=100)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale industria manifatturiera

Gli indicatori congiunturali dell'industria manifatturiera lodigiana evidenziano una diffusa crescita anche in questo trimestre, in linea con la performance positiva della regione.

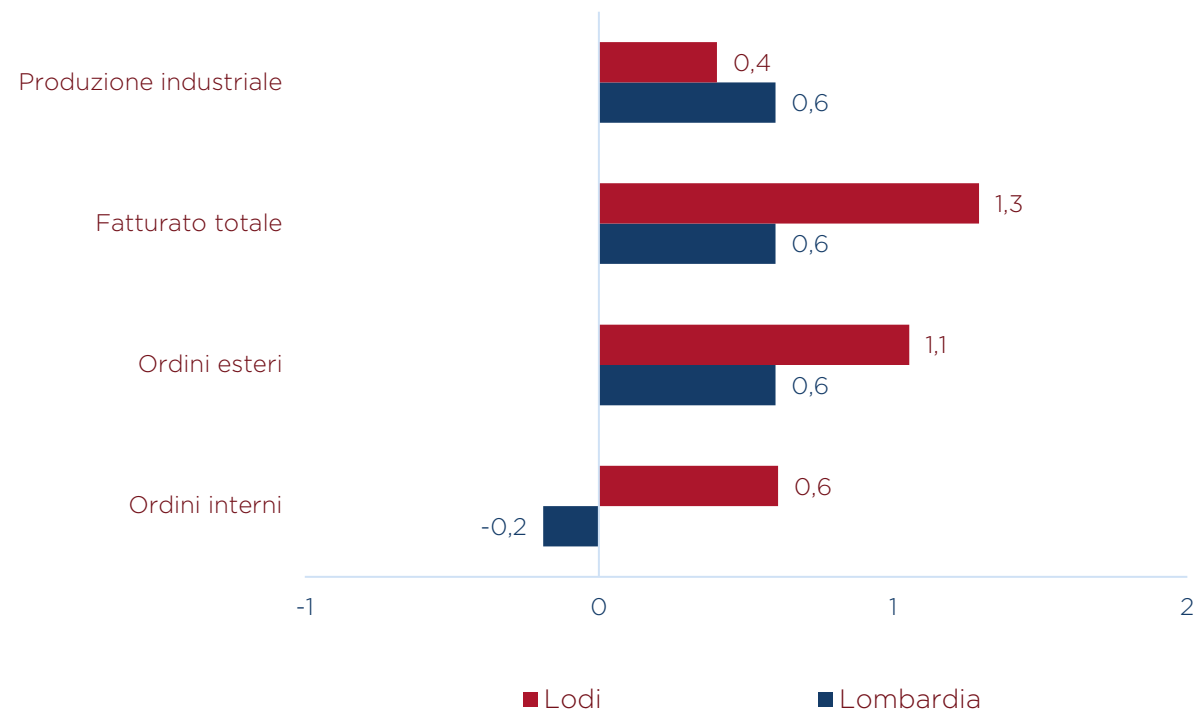
Rispetto allo scorso trimestre, la produzione industriale cresce dello 0,4% in provincia (dato destagionalizzato), una velocità di crescita di poco inferiore al +0,6% della Lombardia.

La dinamica del fatturato registra un importante incremento congiunturale a Lodi (+1,3%), mentre segna un aumento più contenuto in Lombardia (+0,6%). La quota di fatturato del trimestre realizzata all'estero raggiunge il 41,6%, superando il dato regionale che risulta pari al 38,9%.

Gli ordini del manifatturiero lodigiano mostrano una dinamica di crescita congiunturale leggermente inferiore, pari all'1,1% per le commesse dall'estero e allo 0,6% per gli ordini interni. A livello lombardo si osserva una crescita dello 0,6% del portafoglio ordini dall'estero, mentre quelli provenienti dal mercato interno si contraggono leggermente (-0,2%).

PRODUZIONE INDUSTRIALE, FATTURATO, ORDINI

(4° trimestre 2025 - variazioni percentuali congiunturali destagionalizzate)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale industria manifatturiera

ANALISI TENDENZIALE

A confronto con lo stesso periodo del 2024, tutti gli indicatori del manifatturiero lodigiano evidenziano una robusta crescita, registrando una performance complessivamente migliore di quella regionale. La produzione industriale in particolare cresce del 2,3% a Lodi, al pari di quanto si osserva nel complesso dell'industria lombarda.

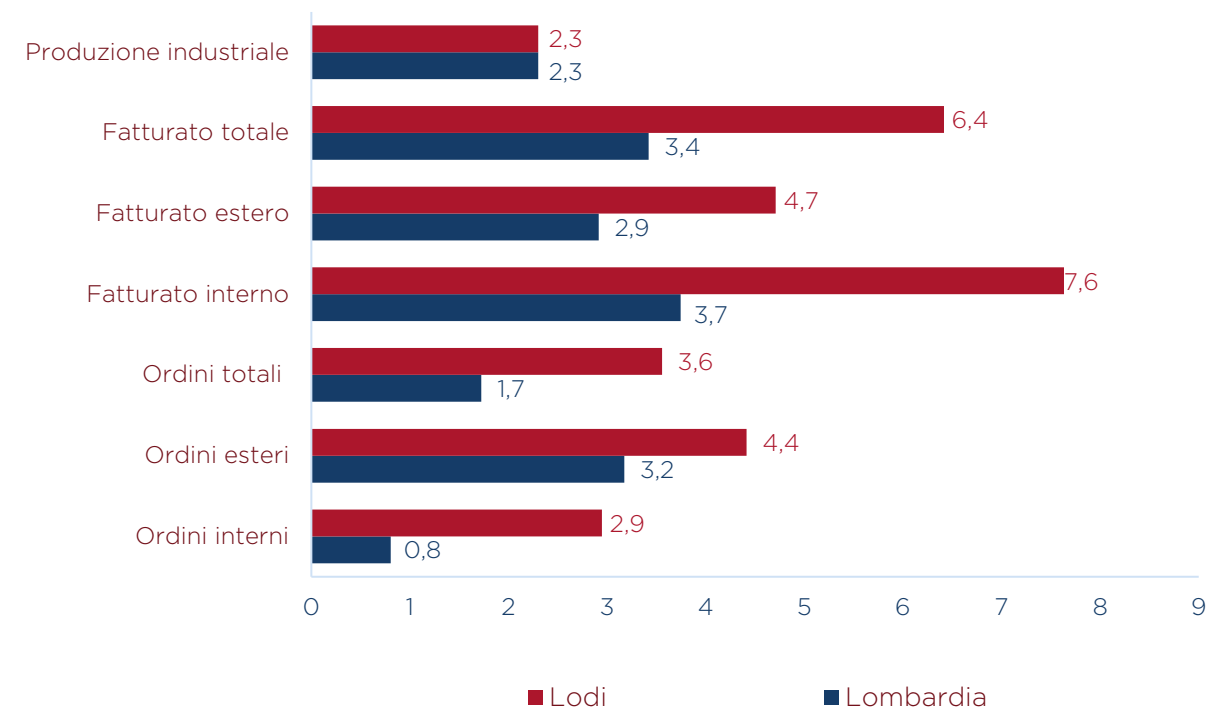
Si registra un importante aumento annuo anche per il fatturato, cresciuto del 6,4% in provincia e del 3,4% in regione. Nel lodigiano il contributo arriva soprattutto dalla componente interna, che segna un +7,6%, contro un +4,7% per il fatturato estero. Anche a livello regionale si osserva una crescita tendenziale più robusta per le vendite realizzate sul territorio nazionale (+3,7%) rispetto all'estero (+2,9%).

Un incremento analogo per gli ordini acquisiti a Lodi nel trimestre, in aumento del 3,6% rispetto allo stesso periodo del 2024. Il contributo maggiore alla crescita arriva dagli ordini esteri (+4,4%).

A livello lombardo si osserva una dinamica positiva, anche se inferiore a quella del lodigiano: si tratta infatti di un incremento complessivo degli ordini dell'1,7%, grazie soprattutto al contributo delle commesse estere (+3,2%).

PRODUZIONE INDUSTRIALE, FATTURATO, ORDINI

(4° trimestre 2025 - variazioni percentuali tendenziali grezze)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale industria manifatturiera

MERCATO DEL LAVORO

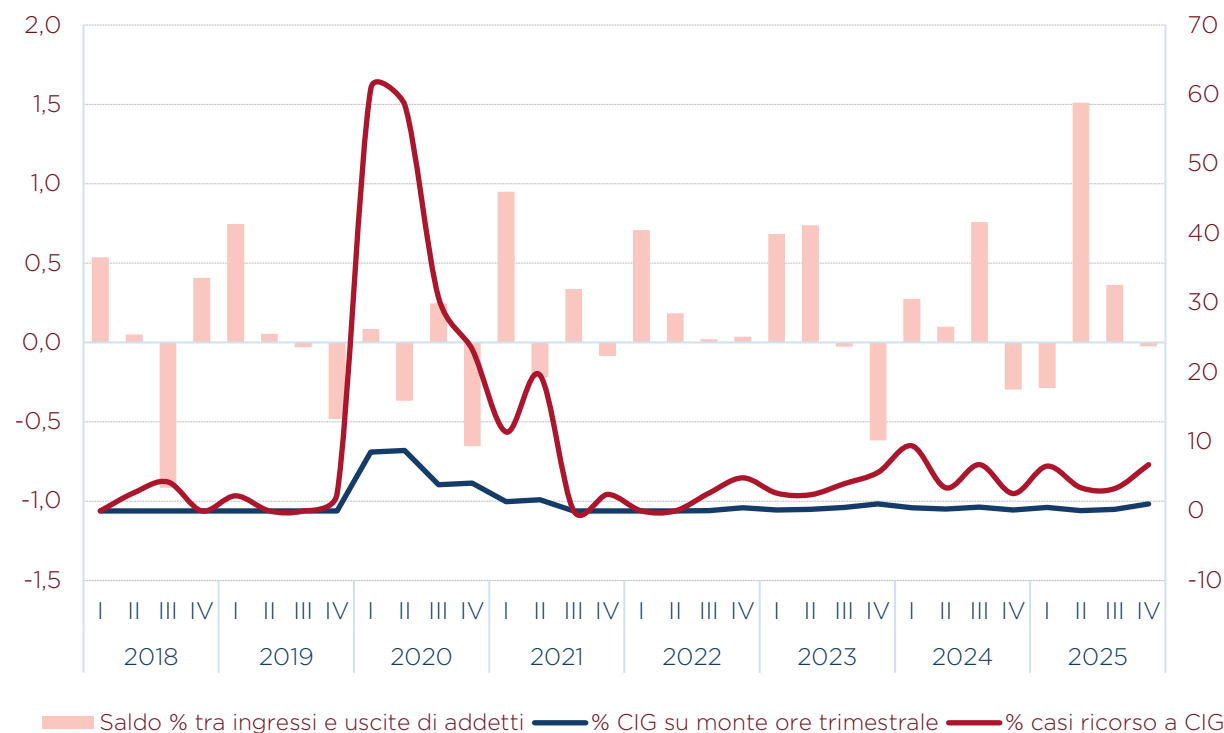
L'osservazione degli indicatori del mercato del lavoro dell'industria manifatturiera lodigiana del quarto trimestre 2025 segna un leggero peggioramento a confronto con la scorsa rilevazione. La quota delle imprese che dichiara di aver fatto ricorso alla CIG sale dal 3,2% di tre mesi fa al 6,7%, così come cresce la quota espressa in percentuale sul monte ore lavorate (1%); in entrambi i casi si tratta comunque di valori relativamente contenuti, anche se in aumento.

Nel grafico si osserva come il picco di massimo della prima metà del 2020 (quando le imprese che hanno utilizzato CIG erano intorno al 60%) si sia gradualmente riassorbito nei trimestri successivi, in particolare nella seconda metà del 2021; una limitata fase di incremento si è poi registrata tra fine 2023 e metà 2024.

Risulta in perfetto pareggio il saldo tra entrate e uscite di lavoratori: entrambi i saldi sono infatti pari all'1,5%. Si tratta di un dato in peggioramento rispetto allo scorso periodo e tuttavia migliore del quarto trimestre degli anni recenti, quando si è sempre osservato un saldo negativo.

CIG UTILIZZATA E SALDI TRA INGRESSI E USCITE DI ADDETTI

(anni 2018-2025 - variazioni percentuali)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale industria manifatturiera

PREVISIONI PER IL PRIMO TRIMESTRE 2026

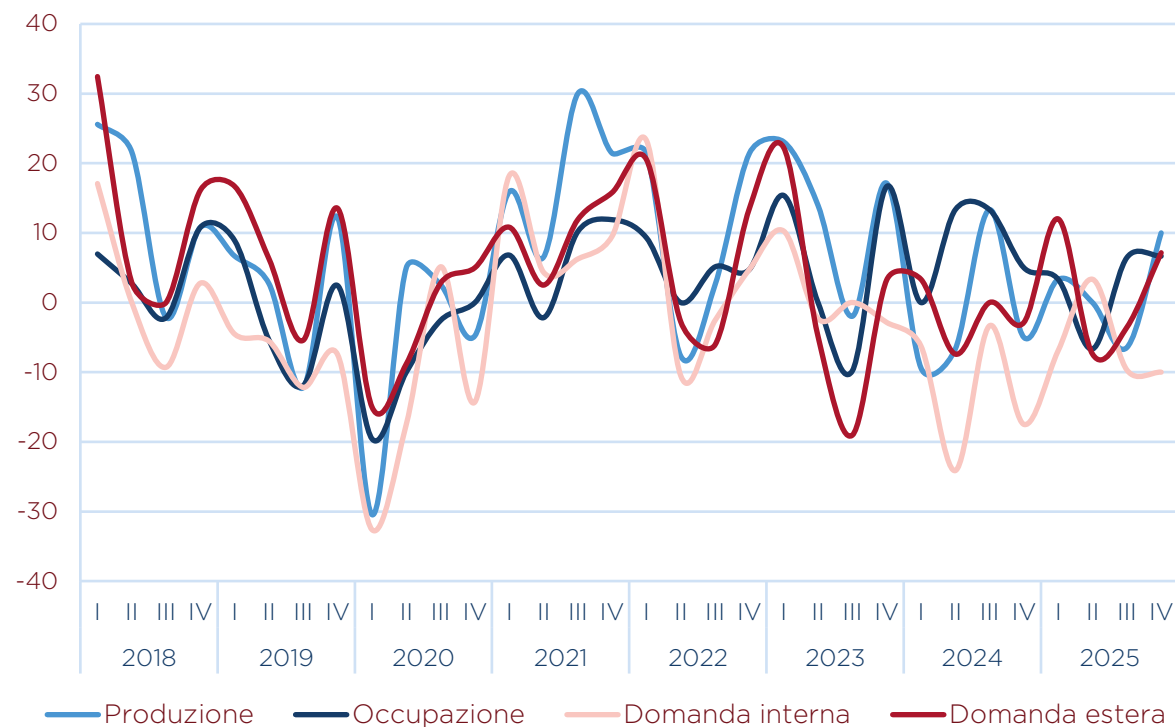
Le aspettative sul futuro prossimo degli imprenditori del manifatturiero lodigiano registrano complessivamente un sentiment in miglioramento rispetto alla scorsa rilevazione. Si osserva infatti un saldo positivo tra giudizi di crescita e di riduzione per tre indicatori su quattro; l'eccezione negativa è costituita dalla domanda interna.

La produzione è ritenuta stabile da un'ampia maggioranza di rispondenti, pari al 70%; il 20% indica una crescita, mentre solamente il 10% ritiene più probabile un calo. Le prospettive sull'occupazione risultano quasi invariate rispetto a tre mesi fa, con un saldo positivo tra ottimisti e pessimisti di 6,7 punti percentuali.

Le aspettative sulla domanda indicano un'esplicita predilezione per i mercati esteri, per i quali si osserva un saldo positivo tra i giudizi di aumento e di riduzione (il 25% degli operatori intervistati si attende una crescita). Rimangono invece in terreno negativo, in linea con il trimestre passato, le aspettative sulla domanda interna: 20% i giudizi di calo e 10% quelli di crescita.

ASPETTATIVE SU PRODUZIONE INDUSTRIALE, OCCUPAZIONE, DOMANDA INTERNA ED ESTERA

(anni 2018-2025 - saldi trimestrali)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale industria manifatturiera

Con la diffusione dei dati del primo trimestre 2025 vengono introdotte alcune innovazioni metodologiche che comportano la revisione dei dati storici già pubblicati.

Le innovazioni riguardano:

- il nuovo metodo di ponderazione delle variabili qualitative (Iterative Proportional Fitting o Raking);
- la revisione dei piani di campionamento e dei pesi su dati ASIA 2022;
- la revisione della base di calcolo dei numeri indice all'anno 2015;
- la definizione di nuove specifiche di destagionalizzazione delle serie storiche a partire dal 2010.

Le specifiche di destagionalizzazione degli indicatori di tutti i settori economici, le classi dimensionali e gli ambiti geografici sono definite utilizzando le serie storiche a partire dal primo trimestre 2010 al fine di assicurare un adattamento più accurato dei modelli alle caratteristiche dei dati, soprattutto nel biennio

2020-2021. Per il settore manifatturiero (solo industria), inoltre, tengono conto degli effetti di calendario (dove statisticamente significativi).

Le novità introdotte (revisione dei dati grezzi, definizione delle specifiche su serie storiche più corte e modifica dei regressori utilizzati per il trattamento dei valori anomali nel periodo della pandemia) hanno talvolta determinato un cambiamento del profilo delle serie storiche destagionalizzate, generando revisioni dei dati destagionalizzati e delle rispettive variazioni congiunturali più ampie di quelle usuali.

Progetto, realizzazione grafica e redazione

Studi, Statistica e Programmazione

Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi

Online

www.ester.milomb.camcom.it

