

E|S|TER

ECONOMIA E STATISTICA DEI TERRITORI
ester.milomb.camcom.it

CONGIUNTURA ARTIGIANATO

TERZO TRIMESTRE 2024

MONZA BRIANZA



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



INDICE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE

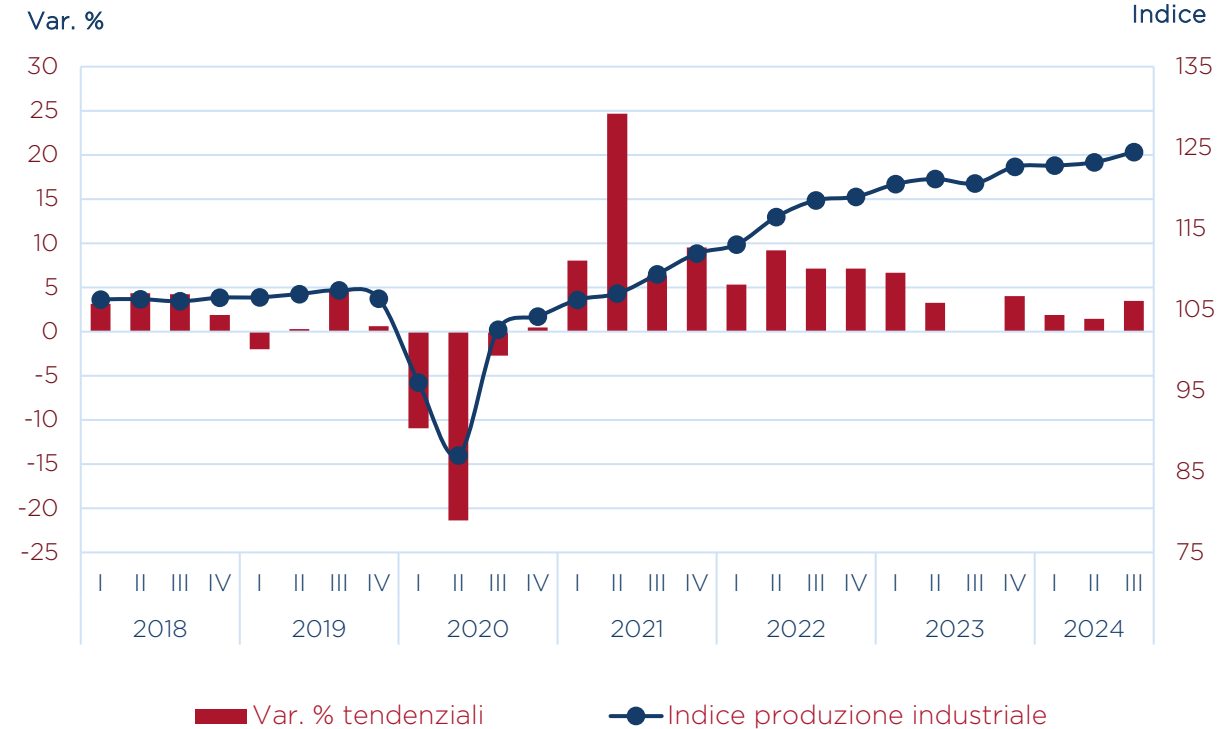
Nel terzo trimestre del 2024 l'artigianato manifatturiero brianzolo registra una crescita annua piuttosto robusta, in contrasto con un dato stagnante a livello regionale. L'incremento annuo della produzione risulta del 3,5%, migliorando rispetto all'1,4% della scorsa rilevazione. Si osserva una buona progressione anche di ordini e fatturato, mentre rimangono in terreno negativo le aspettative.

Nel grafico si osserva il buon recupero della produzione dell'artigianato manifatturiero brianzolo nel 2021, proseguito a un ritmo di crescita sostenuto per tutto il 2022. Nel 2023 si osserva ancora un'espansione, seppure a un ritmo di crescita inferiore, che prosegue nel 2024.

Il numero indice della produzione (espresso con base 2015 pari a 100) raggiunge quota 124,4 nel terzo trimestre 2024, collocandosi su valori relativamente elevati nella serie storica recente (nel secondo trimestre 2020 il minimo era stato di 86,9).

INDICE DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE

(anni 2018-2024 - indice base 2015=100)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine Congiunturale Artigianato

ANALISI CONGIUNTURALE

La dinamica congiunturale dell'artigianato brianzolo evidenzia un discreto recupero della produzione dopo due trimestri stagnanti, registrando una crescita dell'1% (dato destagionalizzato); in regione si osserva per contro una variazione leggermente negativa (-0,2%).

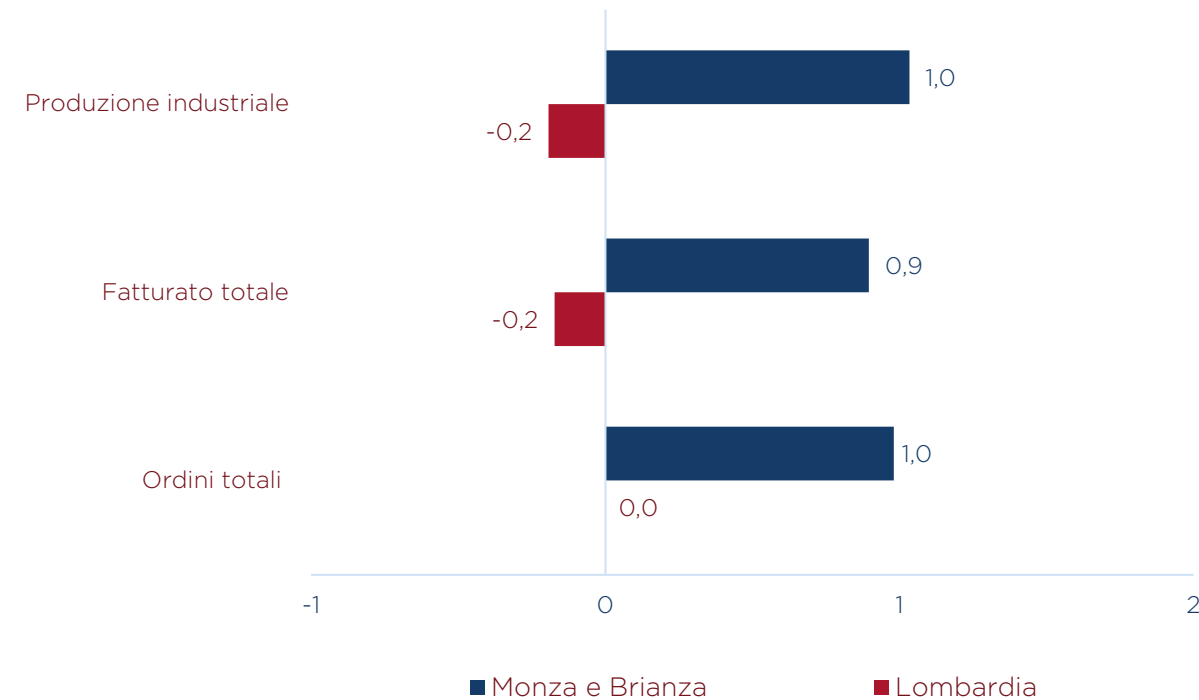
Il quadro è coerente per quanto riguarda fatturato e ordini. Il primo cresce su base congiunturale dello 0,9% in provincia, contro un lieve calo a livello lombardo (-0,2%).

L'incidenza dei mercati esteri sul fatturato dell'artigianato manifatturiero brianzolo risulta particolarmente rilevante nel trimestre in esame, pari all'11,2%. A livello regionale si osserva invece un dato sensibilmente inferiore (7,1%).

Una dinamica analoga si osserva per gli ordini, con una crescita congiunturale in Brianza in linea con produzione e fatturato (+1%), contro una variazione nulla in Lombardia.

PRODUZIONE INDUSTRIALE, FATTURATO, ORDINI

(3° trimestre 2024 - variazioni percentuali congiunturali destagionalizzate)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine Congiunturale Artigianato

ANALISI TENDENZIALE

A livello tendenziale, quindi confrontandosi con il terzo trimestre del 2023, l'artigianato brianzolo prosegue su un sentiero di crescita della produzione, registrando incrementi importanti anche per fatturato e ordini. In regione all'opposto si osserva una dinamica annua di segno negativo per tutti e tre gli indicatori rilevati.

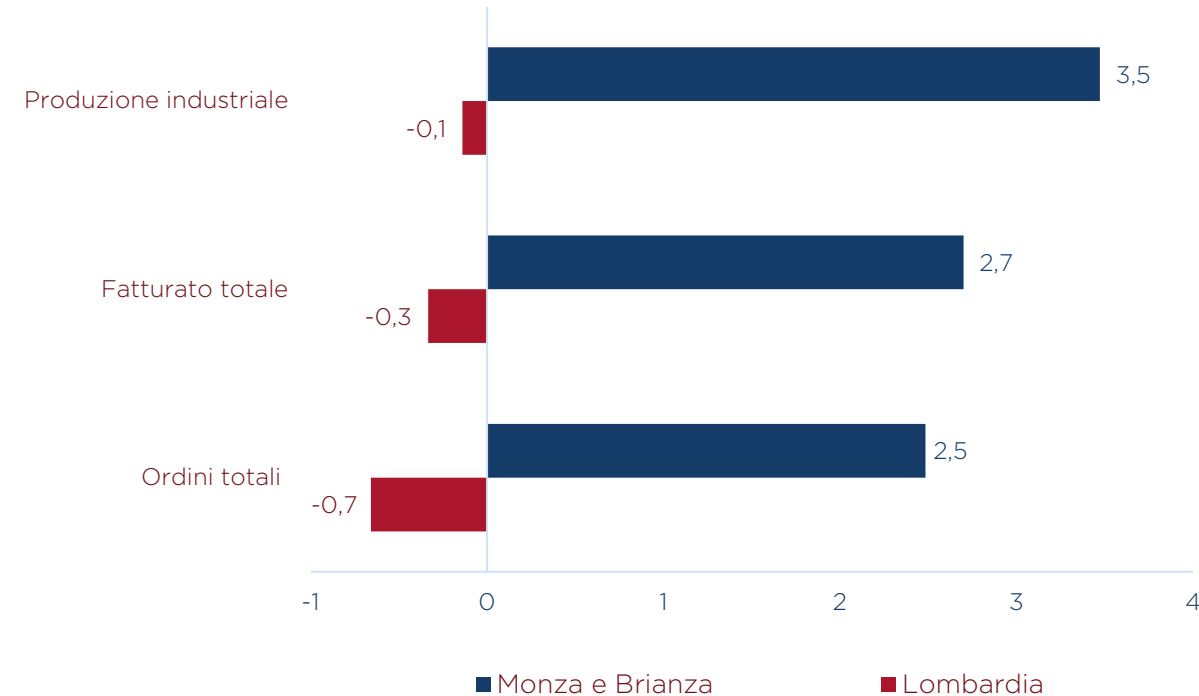
La produzione industriale dell'artigianato manifatturiero brianzolo cresce del 3,5% rispetto allo stesso periodo del 2023, mentre in Lombardia si osserva una dinamica leggermente negativa (-0,1%).

Anche per il fatturato si segnala una robusta crescita per la Brianza (+2,7%), contrapposta a una flessione riscontrata in regione (-0,3%).

Come accennato, si osserva un'identica divaricazione per la dinamica annua degli ordini, che riprendono a crescere in provincia (+2,5%), mentre denunciano un calo in regione (-0,7%).

PRODUZIONE INDUSTRIALE, FATTURATO, ORDINI

(3° trimestre 2024 - variazioni percentuali grezze)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine Congiunturale Artigianato

PREVISIONI PER IL QUARTO TRIMESTRE 2024

Le aspettative degli artigiani brianzoli per il prossimo trimestre risultano in prevalenza negative, in linea con i giudizi espressi nella scorsa rilevazione.

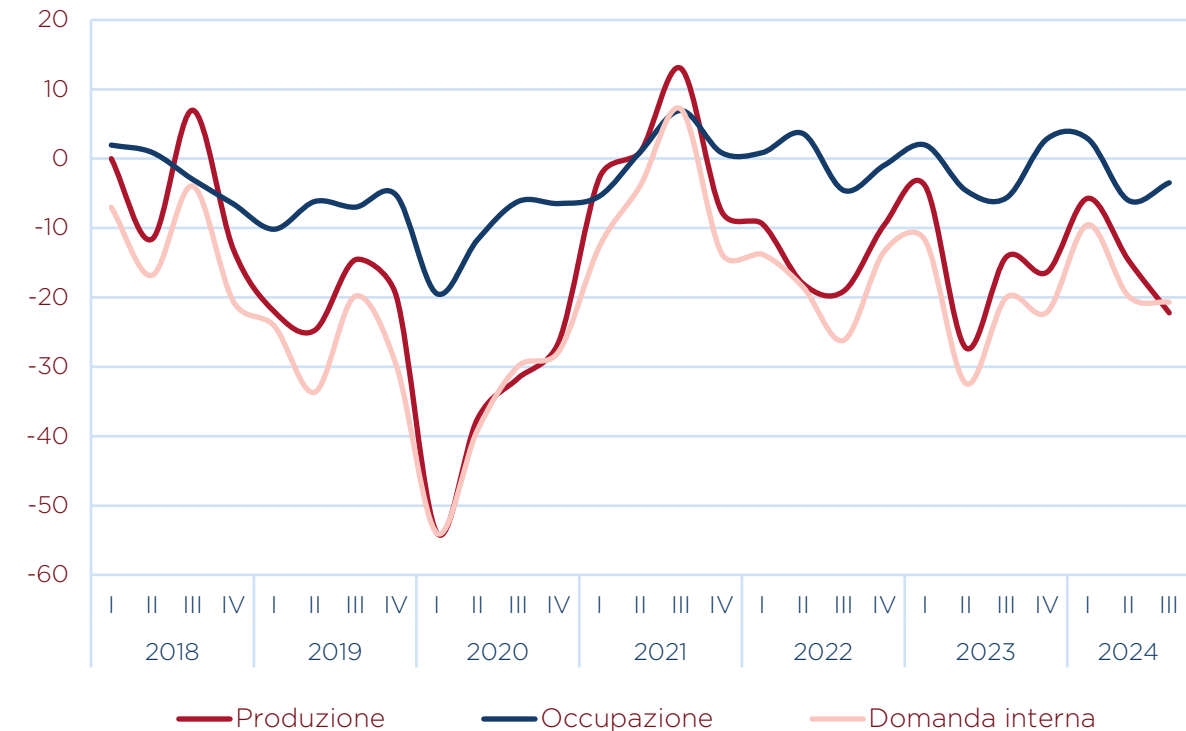
Le attese sulla produzione registrano un leggero peggioramento: la quota di operatori che si aspetta un calo sale infatti al 34,2%, mentre rimane contenuta (12%) la quota di chi ipotizza una crescita. Il saldo tra giudizi ottimisti e pessimisti risulta quindi negativo di 22,2 punti percentuali: il dato di sentiment peggiore rilevato nel 2024.

Una distribuzione di giudizi quasi identica si nota anche per le aspettative sulla domanda. Rispetto alla produzione sono di poco inferiori le ipotesi di calo, che riguardano il 32,8% degli intervistati.

Le stime sull'occupazione rimangono improntate - come di consueto - alla stabilità: poco meno di 9 operatori su 10 non si immagina variazioni e tra i rimanenti prevalgono aspettative di riduzione (8,7%).

ASPETTATIVE SU PRODUZIONE, OCCUPAZIONE E DOMANDA INTERNA

(anni 2018-2024 - saldi trimestrali)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine Congiunturale Artigianato

Progetto, realizzazione grafica e redazione

Studi, Statistica e Programmazione

Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi

Online

www.ester.milomb.camcom.it

