

# CONGIUNTURA COMMERCIO

PRIMO TRIMESTRE 2025

MONZA BRIANZA



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO  
MONZABRIANZA  
LODI



# INDICE DEL FATTURATO DEL COMMERCIO

Nel primo trimestre 2025 il commercio al dettaglio della provincia di Monza Brianza registra una brusca frenata come evidenziano sia l'indice trimestrale sia la dinamica tendenziale del fatturato.

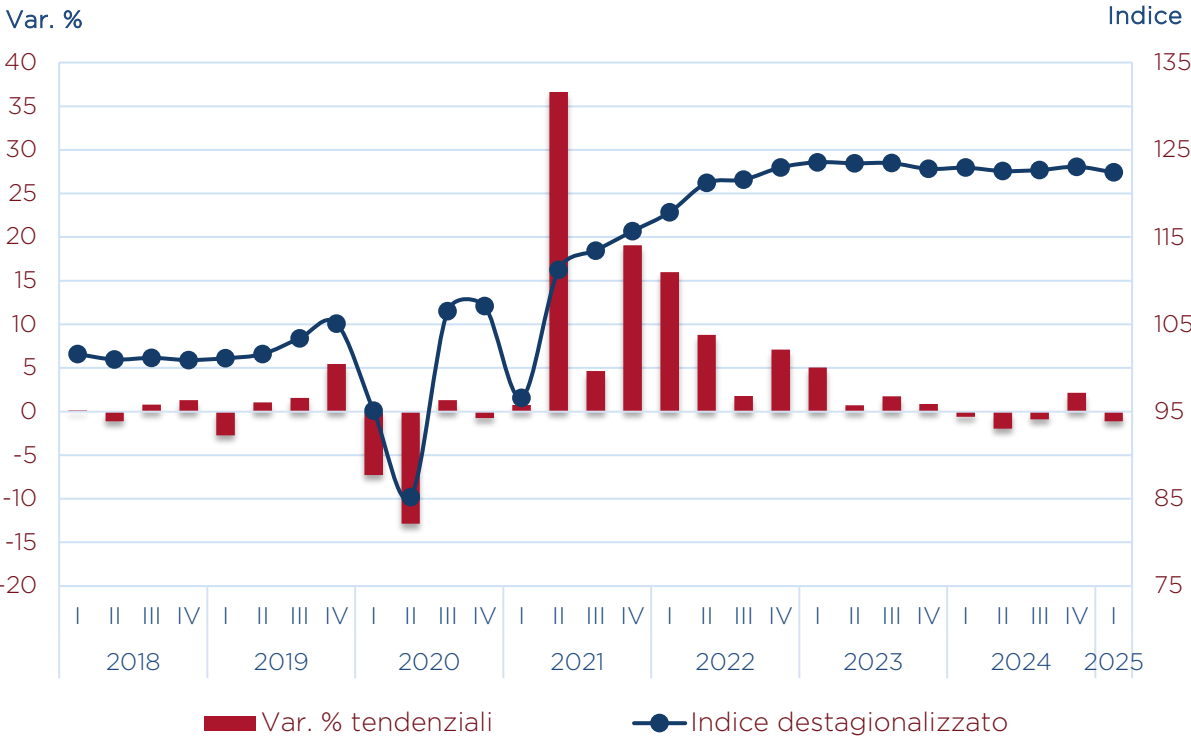
L'analisi di dettaglio dell'indice trimestrale del fatturato (base 2015=100), al netto della componente stagionale, mostra un consistente arretramento collocandosi a quota 122,4 (123,1 nel quarto trimestre 2024), corrispondente a -0,6% su base trimestrale.

La riduzione della dinamica trimestrale si è riflessa sulla variazione tendenziale del fatturato che registra quindi una flessione dell'1,1% rispetto al primo trimestre dello scorso anno.

La fase di criticità del commercio al dettaglio brianzolo è ora segnalata dal 46,5% degli operatori, quota che supera ampiamente sia l'area di crescita ferma al 39% delle imprese sia quella di stabilità pari al 14% delle unità del commercio.

## FATTURATO DEL SETTORE COMMERCIO

(anni 2018-2025 - indice base 2015=100 e variazioni tendenziali trimestrali grezze)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale commercio

# PREVISIONI PER IL SECONDO TRIMESTRE 2025

Il quadro previsivo delle imprese brianzole del commercio per il secondo trimestre 2025, analizzato attraverso i saldi delle risposte (differenza tra ipotesi di aumento e di diminuzione), registra un peggioramento complessivo, in particolare per gli ordini rivolti ai fornitori e nei confronti dell'occupazione.

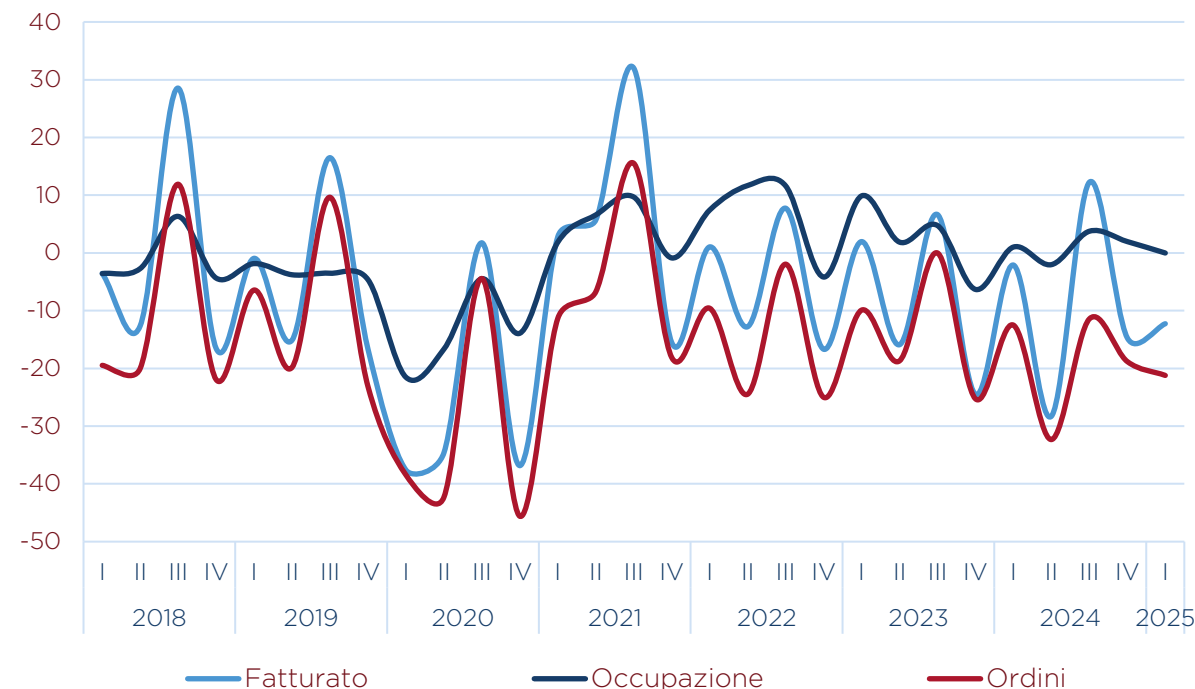
Con riferimento al fatturato, nonostante un lieve recupero, il saldo permane ancora in territorio negativo passando da -14,7% a -12,2%. Il quadro analitico delle stime evidenzia che un terzo delle imprese si orienta verso un'ulteriore flessione per il successivo trimestre, il 47% prevede invece un'invarianza, mentre l'aumento è stimato solo dal 20,4% delle imprese.

Per gli ordini rivolti ai fornitori, si osserva un peggioramento del saldo rispetto alla precedente rilevazione (da -18,8% a -21,2%), con un arretramento stimato da oltre il 37% delle unità, in un contesto dove la stabilità è prevista dal 46,5% delle imprese e l'aumento solo dal 16% degli operatori.

Relativamente all'occupazione, si osserva un quadro previsivo dove la stabilità delle aspettative è condivisa dall'85,6% delle imprese, con un saldo complessivo nullo.

## ASPETTATIVE SU FATTURATO, ORDINI AI FORNITORI E OCCUPAZIONE

(anni 2018-2025 - saldi trimestrali delle risposte, aumento - diminuzione)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale commerci

Con la diffusione dei dati del primo trimestre 2025 vengono introdotte alcune innovazioni metodologiche che comportano la revisione dei dati storici già pubblicati.

Le innovazioni riguardano:

- il nuovo metodo di ponderazione delle variabili qualitative (Iterative Proportional Fitting o Raking);
- la revisione dei piani di campionamento e dei pesi su dati ASIA 2022;
- la revisione della base di calcolo dei numeri indice all'anno 2015;
- la definizione di nuove specifiche di destagionalizzazione delle serie storiche a partire dal 2010.

Le specifiche di destagionalizzazione degli indicatori di tutti i settori economici, le classi dimensionali e gli ambiti geografici sono definite utilizzando le serie storiche a partire dal primo trimestre 2010 al fine di assicurare un adattamento più accurato dei modelli alle caratteristiche dei dati, soprattutto nel biennio

2020-2021. Per il settore manifatturiero (solo industria), inoltre, tengono conto degli effetti di calendario (dove statisticamente significativi).

Le novità introdotte (revisione dei dati grezzi, definizione delle specifiche su serie storiche più corte e modifica dei regressori utilizzati per il trattamento dei valori anomali nel periodo della pandemia) hanno talvolta determinato un cambiamento del profilo delle serie storiche destagionalizzate, generando revisioni dei dati destagionalizzati e delle rispettive variazioni congiunturali più ampie di quelle usuali.

**Progetto, realizzazione grafica e redazione**

Studi, Statistica e Programmazione

Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi

**Online**

[www.ester.milomb.camcom.it](http://www.ester.milomb.camcom.it)

