

CONGIUNTURA COMMERCIO

SECONDO TRIMESTRE 2025

MONZA BRIANZA



INDICE DEL FATTURATO DEL COMMERCIO

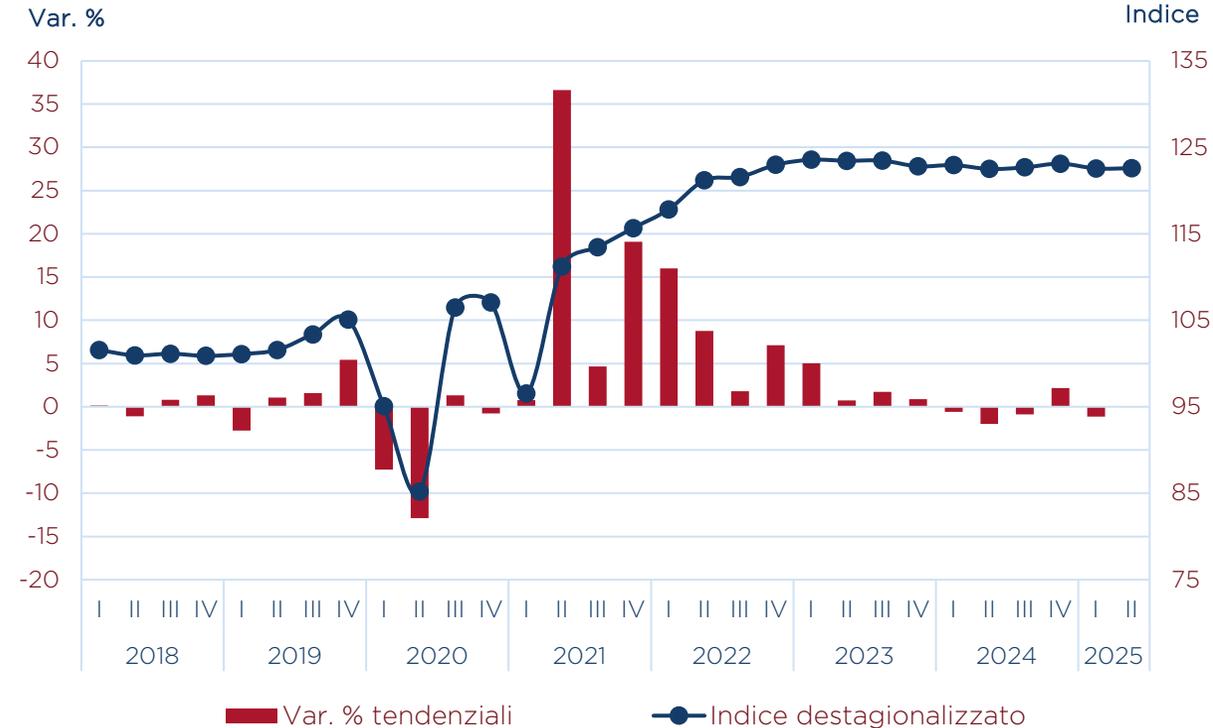
Nel secondo trimestre 2025 il commercio al dettaglio della provincia di Monza Brianza registra una stagnazione del fatturato che segue alla contrazione rilevata nel primo trimestre, come evidenziano sia l'indice trimestrale sia la dinamica tendenziale del fatturato.

L'analisi di dettaglio dell'indice trimestrale del fatturato (base 2015=100), al netto della componente stagionale, mostra pertanto un appiattimento sul valore precedente, ossia a quota 122,6.

La stagnazione della dinamica trimestrale si è riflessa sull'andamento tendenziale del fatturato, che registra una variazione nulla rispetto al primo trimestre dello scorso anno.

FATTURATO DEL SETTORE COMMERCIO

(anni 2018-2025 - indice base 2015=100 e variazioni tendenziali trimestrali grezze)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale commercio

PREVISIONI PER IL TERZO TRIMESTRE 2025

Il quadro previsivo delle imprese brianzole del commercio per il terzo trimestre 2025, analizzato attraverso i saldi delle risposte (differenza tra ipotesi di aumento e di diminuzione), registra un peggioramento nei confronti del fatturato e un lieve recupero per gli ordini rivolti ai fornitori pur rimanendo ancora in un quadrante negativo, mentre sono stabili le stime sull'occupazione.

Con riferimento al fatturato, nonostante un lieve recupero, il saldo accentua ulteriormente il passaggio in territorio negativo, passando da -12,2% a -13,9%.

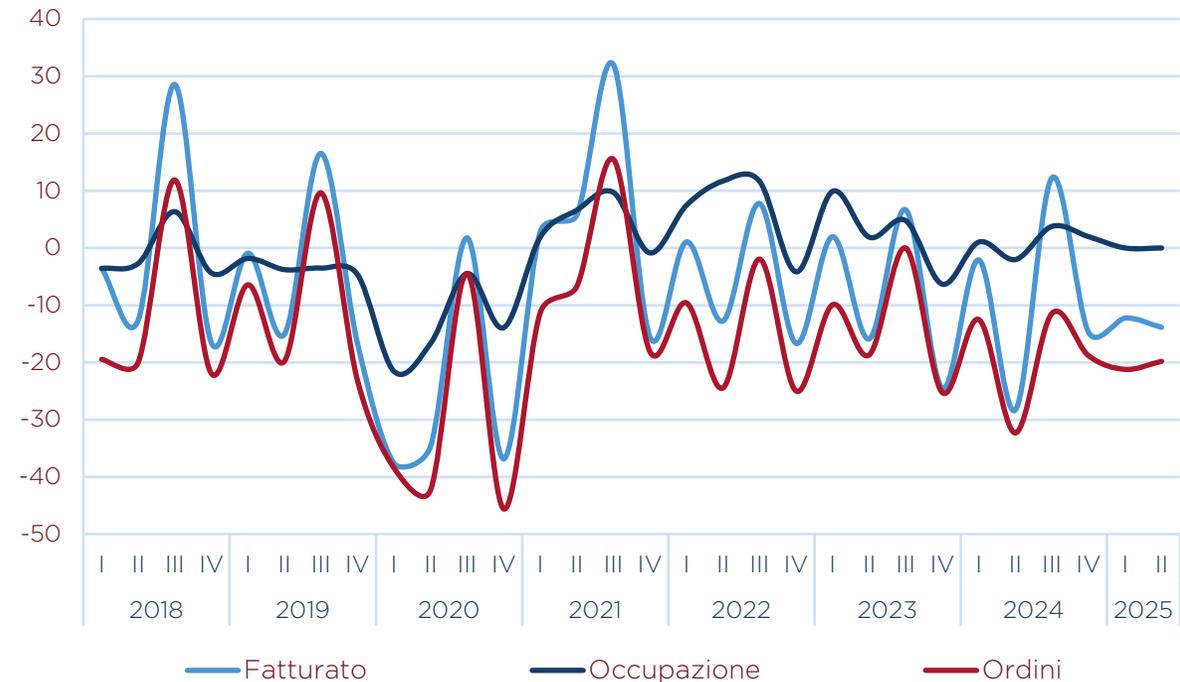
L'approfondimento di analisi evidenzia che più di un terzo delle imprese si orienta verso un'ulteriore flessione per il successivo trimestre, l'aumento è stimato solo dal 20% circa delle imprese e la stabilità è indicata da oltre il 46%.

Per gli ordini rivolti ai fornitori, si osserva un lieve miglioramento del saldo rispetto alla precedente rilevazione (da -21,2% a -19,8%), con un arretramento stimato dal 36% circa delle imprese e dove la stabilità è prevista dal 48,5% delle imprese e l'aumento solo dal 15,8% degli operatori.

Relativamente all'occupazione, si osserva un quadro previsivo dove la stabilità delle aspettative è condivisa dall'82% delle imprese, con un saldo complessivo nullo.

ASPETTATIVE SU FATTURATO, ORDINI AI FORNITORI E OCCUPAZIONE

(anni 2018-2025 - saldi trimestrali delle risposte, aumento - diminuzione)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale commerci

Con la diffusione dei dati del primo trimestre 2025 vengono introdotte alcune innovazioni metodologiche che comportano la revisione dei dati storici già pubblicati.

Le innovazioni riguardano:

- il nuovo metodo di ponderazione delle variabili qualitative (Iterative Proportional Fitting o Raking);
- la revisione dei piani di campionamento e dei pesi su dati ASIA 2022;
- la revisione della base di calcolo dei numeri indice all'anno 2015;
- la definizione di nuove specifiche di destagionalizzazione delle serie storiche a partire dal 2010.

Le specifiche di destagionalizzazione degli indicatori di tutti i settori economici, le classi dimensionali e gli ambiti geografici sono definite utilizzando le serie storiche a partire dal primo trimestre 2010 al fine di assicurare un adattamento più accurato dei modelli alle caratteristiche dei dati, soprattutto nel biennio

2020-2021. Per il settore manifatturiero (solo industria), inoltre, tengono conto degli effetti di calendario (dove statisticamente significativi).

Le novità introdotte (revisione dei dati grezzi, definizione delle specifiche su serie storiche più corte e modifica dei regressori utilizzati per il trattamento dei valori anomali nel periodo della pandemia) hanno talvolta determinato un cambiamento del profilo delle serie storiche destagionalizzate, generando revisioni dei dati destagionalizzati e delle rispettive variazioni congiunturali più ampie di quelle usuali.

Progetto, realizzazione grafica e redazione

Studi, Statistica e Programmazione

Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi

Online

www.ester.milomb.camcom.it

