

CONGIUNTURA COMMERCIO

SECONDO TRIMESTRE 2026

MONZA BRIANZA



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



INDICE DEL FATTURATO DEL COMMERCIO

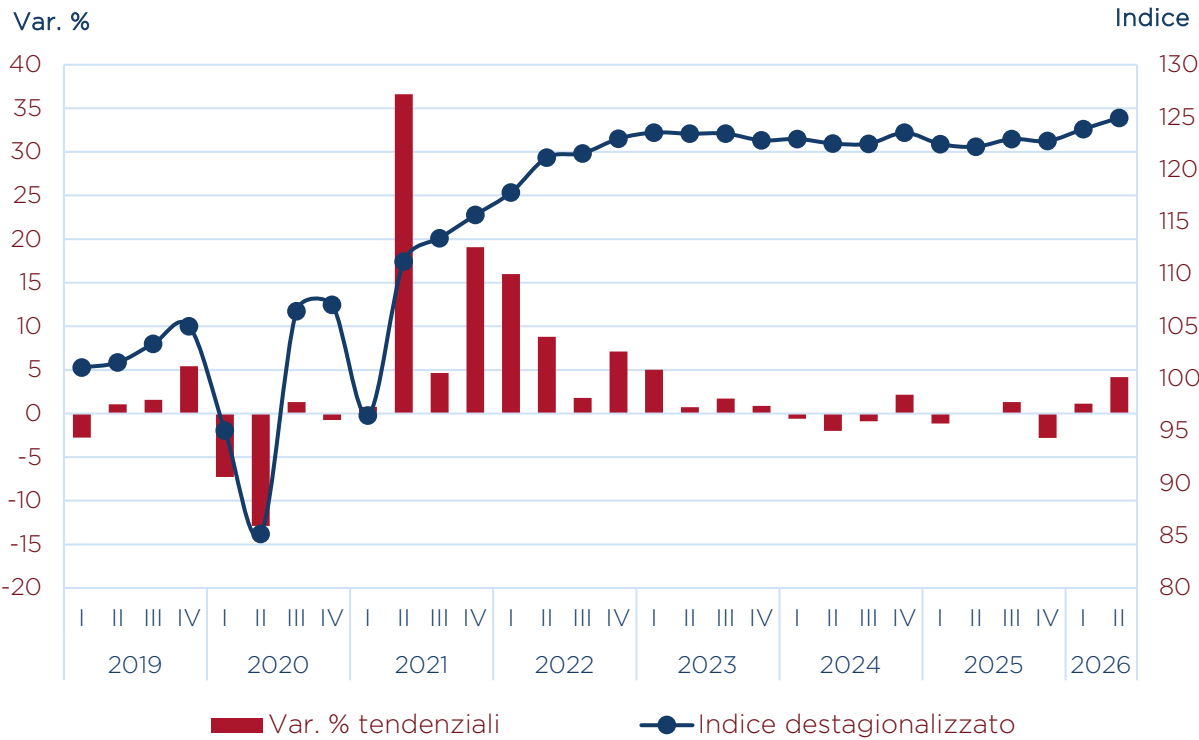
Nel secondo trimestre 2026 il commercio al dettaglio della provincia di Monza Brianza evidenzia un rafforzamento del profilo congiunturale, come indicato dall'andamento dell'indice destagionalizzato trimestrale del fatturato.

Depurato dagli effetti stagionali, l'indice (base 2015=100) si attesta a 124,9, il livello più elevato nel periodo osservato, registrando un incremento congiunturale dello 0,9% rispetto al primo trimestre 2026.

Il miglioramento rilevato su scala trimestrale, si riflette anche nella dinamica tendenziale, il fatturato cresce, infatti, del 4,2% rispetto al secondo trimestre 2025, in accelerazione rispetto al +1,1% osservato nel primo trimestre, delineando una fase di ripresa della dinamica annua.

FATTURATO DEL SETTORE COMMERCIO

(anni 2019-2026 - indice base 2015=100 e variazioni tendenziali trimestrali grezze)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale commercio

PREVISIONI PER IL TERZO TRIMESTRE 2026

Il quadro complessivo delle aspettative delle imprese del commercio brianzolo per il terzo trimestre 2026 conferma un orientamento ancora prudente, con tutti i saldi in territorio negativo.

La lettura congiunta degli indicatori evidenzia, tuttavia, delle dinamiche differenziate. Le previsioni sul fatturato mostrano un lieve peggioramento, mentre gli ordini ai fornitori recuperano sensibilmente e le attese sull'occupazione si avvicinano alla soglia di equilibrio.

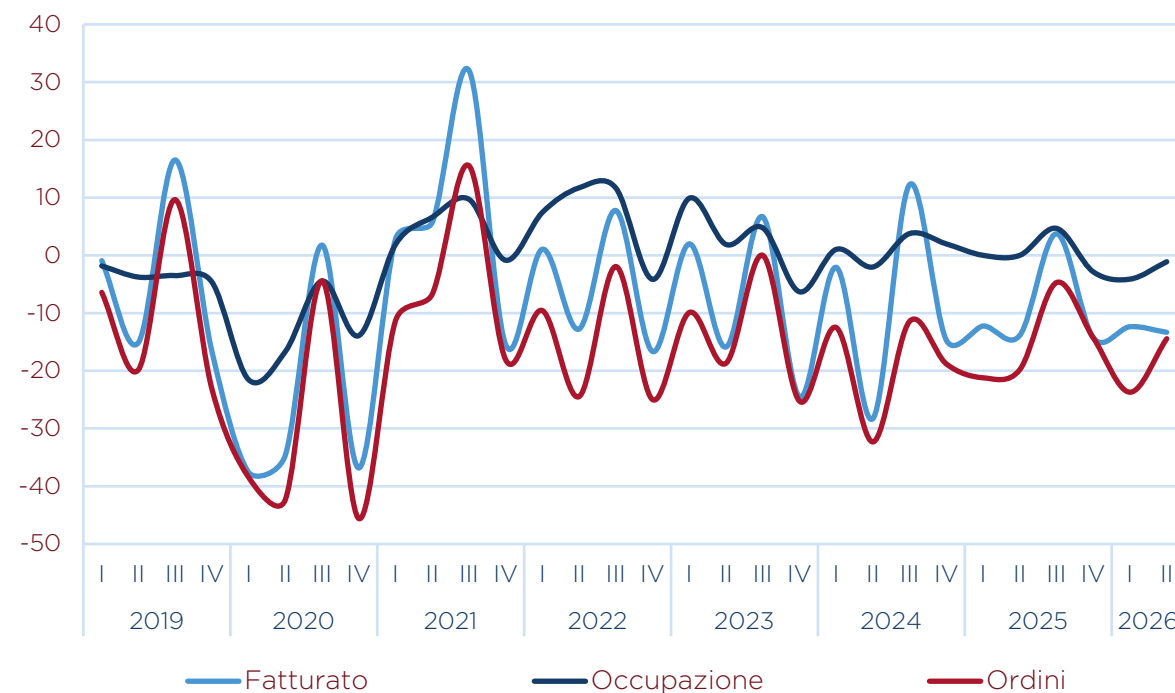
Sul piano del fatturato, il saldo (differenza tra ipotesi di aumento e di diminuzione) passa da -12,4% a -13,3%, registrando un arretramento contenuto.

Relativamente agli ordini rivolti ai fornitori, le prospettive migliorano in misura significativa, il saldo passa da -23,7% a -14,4%, con un recupero di oltre 9 punti percentuali rispetto alla precedente rilevazione.

Con riferimento all'occupazione, il saldo migliora da -4,1% a -1,1%, portandosi in prossimità della neutralità in un contesto nel quale le attese sul mercato del lavoro risultano le più stabili del quadro previsionale essendo per l'85% delle imprese orientate alla stabilità.

ASPETTATIVE SU FATTURATO, ORDINI AI FORNITORI E OCCUPAZIONE

(anni 2019-2026 - saldi trimestrali delle risposte, aumento - diminuzione)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale commercio

Con la diffusione dei dati del primo trimestre 2025 vengono introdotte alcune innovazioni metodologiche che comportano la revisione dei dati storici già pubblicati.

Le innovazioni riguardano:

- il nuovo metodo di ponderazione delle variabili qualitative (Iterative Proportional Fitting o Raking);
- la revisione dei piani di campionamento e dei pesi su dati ASIA 2022;
- la revisione della base di calcolo dei numeri indice all'anno 2015;
- la definizione di nuove specifiche di destagionalizzazione delle serie storiche a partire dal 2010.

Le specifiche di destagionalizzazione degli indicatori di tutti i settori economici, le classi dimensionali e gli ambiti geografici sono definite utilizzando le serie storiche a partire dal primo trimestre 2010 al fine di assicurare un adattamento più accurato dei modelli alle caratteristiche dei dati, soprattutto nel biennio

2020-2021. Per il settore manifatturiero (solo industria), inoltre, tengono conto degli effetti di calendario (dove statisticamente significativi).

Le novità introdotte (revisione dei dati grezzi, definizione delle specifiche su serie storiche più corte e modifica dei regressori utilizzati per il trattamento dei valori anomali nel periodo della pandemia) hanno talvolta determinato un cambiamento del profilo delle serie storiche destagionalizzate, generando revisioni dei dati destagionalizzati e delle rispettive variazioni congiunturali più ampie di quelle usuali.

Progetto, realizzazione grafica e redazione

Studi, Statistica e Programmazione

Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi

Online

www.ester.milomb.camcom.it

