

CONGIUNTURA COMMERCIO

QUARTO TRIMESTRE 2025

MONZA BRIANZA



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



INDICE DEL FATTURATO DEL COMMERCIO

Nel quarto trimestre 2025 il commercio al dettaglio della provincia di Monza Brianza registra un significativo arretramento della dinamica congiunturale.

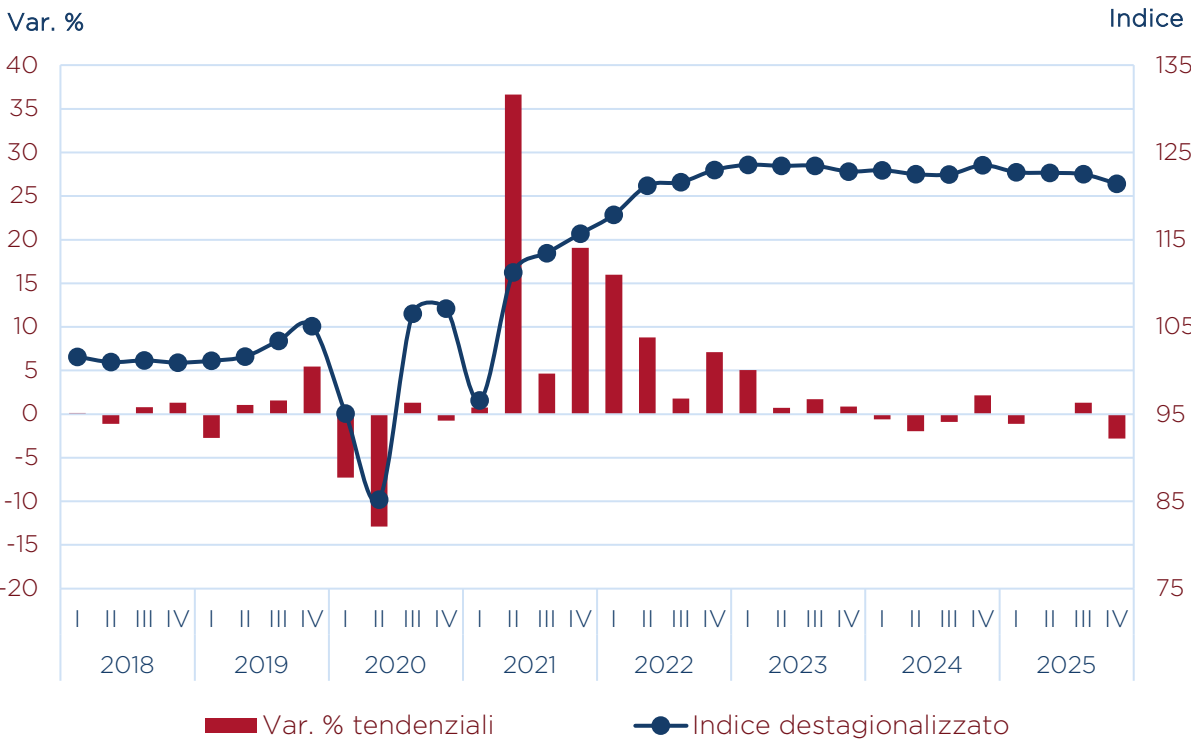
L'indice trimestrale del fatturato (base 2015=100), depurato dagli effetti stagionali, è infatti passato da 122,5 a 121,4. Si tratta del livello più basso dal terzo trimestre 2022, con un arretramento dello 0,9% rispetto al terzo trimestre 2025.

L'inversione del trend si è riflessa in misura significativa sull'andamento tendenziale, determinando una flessione del fatturato del 2,8% rispetto al quarto trimestre dello scorso anno.

Tale andamento si pone in continuità con la debolezza già osservata nella prima parte del 2025, fatta eccezione per la ripresa tendenziale registrata dal settore nel terzo trimestre 2025.

FATTURATO DEL SETTORE COMMERCIO

(anni 2018-2025 - indice base 2015=100 e variazioni tendenziali trimestrali grezze)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale commercio

PREVISIONI PER IL PRIMO TRIMESTRE 2026

Il quadro previsivo delle imprese brianzole del commercio per il primo trimestre 2026, analizzato attraverso i saldi delle risposte (differenza tra ipotesi di aumento e di diminuzione), registra un peggioramento complessivo delle attese che si manifesta attraverso il passaggio dei saldi in terreno negativo per fatturato e ordini verso i fornitori.

L'approfondimento di analisi evidenzia che il saldo del fatturato, dopo il rimbalzo del precedente trimestre (+3,7%), torna in terreno ampiamente negativo, come si evince dal dato ora pari a -14,3%.

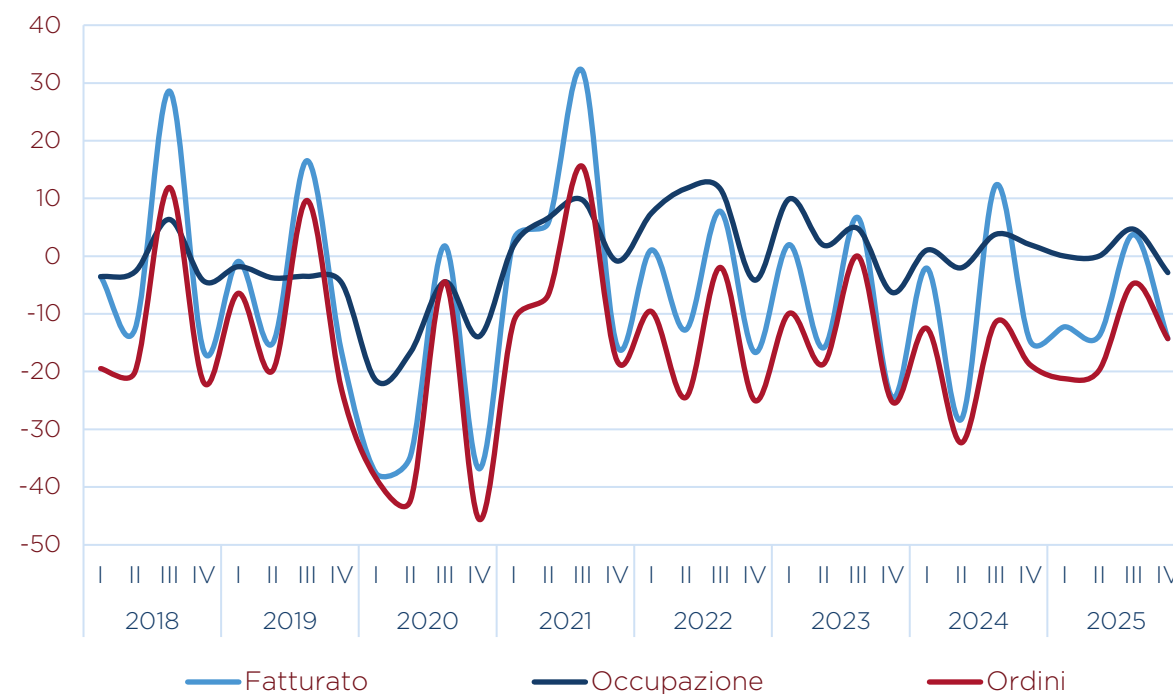
Rispetto alla precedente rilevazione, anche per gli ordini rivolti ai fornitori si osserva un peggioramento di ampia portata del saldo, che passa da -4,7% a -14,3%.

Il dettaglio analitico per gli ordini evidenzia che l'ipotesi di arretramento è stimata oltre un quarto delle imprese, il 59% del campione non si aspetta cambiamenti, mentre l'aumento è previsto solo dal 13% dei rispondenti.

Nei confronti dell'occupazione, il quadro previsivo è orientato verso la stabilità per l'84% delle imprese.

ASPETTATIVE SU FATTURATO, ORDINI AI FORNITORI E OCCUPAZIONE

(anni 2018-2025 - saldi trimestrali delle risposte, aumento - diminuzione)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale commercio

Con la diffusione dei dati del primo trimestre 2025 vengono introdotte alcune innovazioni metodologiche che comportano la revisione dei dati storici già pubblicati.

Le innovazioni riguardano:

- il nuovo metodo di ponderazione delle variabili qualitative (Iterative Proportional Fitting o Raking);
- la revisione dei piani di campionamento e dei pesi su dati ASIA 2022;
- la revisione della base di calcolo dei numeri indice all'anno 2015;
- la definizione di nuove specifiche di destagionalizzazione delle serie storiche a partire dal 2010.

Le specifiche di destagionalizzazione degli indicatori di tutti i settori economici, le classi dimensionali e gli ambiti geografici sono definite utilizzando le serie storiche a partire dal primo trimestre 2010 al fine di assicurare un adattamento più accurato dei modelli alle caratteristiche dei dati, soprattutto nel biennio

2020-2021. Per il settore manifatturiero (solo industria), inoltre, tengono conto degli effetti di calendario (dove statisticamente significativi).

Le novità introdotte (revisione dei dati grezzi, definizione delle specifiche su serie storiche più corte e modifica dei regressori utilizzati per il trattamento dei valori anomali nel periodo della pandemia) hanno talvolta determinato un cambiamento del profilo delle serie storiche destagionalizzate, generando revisioni dei dati destagionalizzati e delle rispettive variazioni congiunturali più ampie di quelle usuali.

Progetto, realizzazione grafica e redazione

Studi, Statistica e Programmazione

Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi

Online

www.ester.milomb.camcom.it

