

CONGIUNTURA COMMERCIO

PRIMO TRIMESTRE 2025

LODI



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



INDICE DEL FATTURATO DEL COMMERCIO

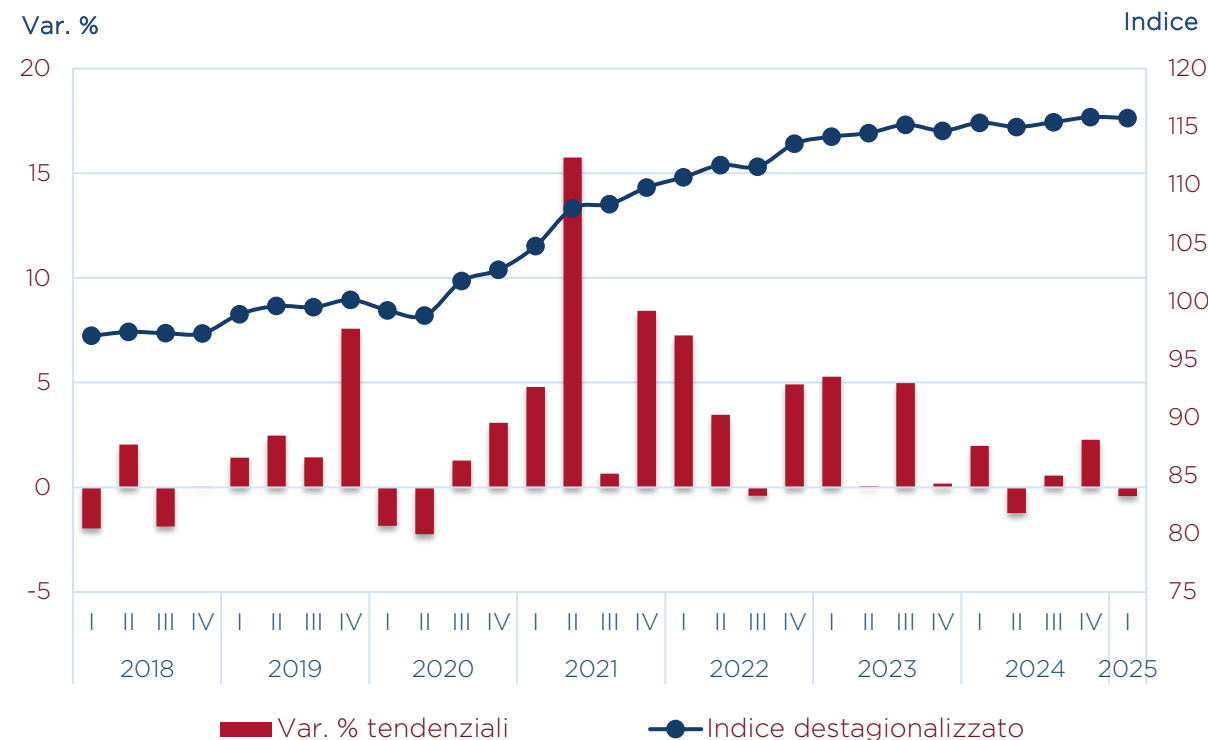
Il commercio al dettaglio della provincia di Lodi registra un generale arretramento nel primo trimestre 2025: la dinamica evidenzia una riduzione che si manifesta sia su base trimestrale sia nei confronti del primo trimestre dello scorso anno.

L'indice trimestrale (base 2015=100) - al netto degli effetti stagionali - ha diminuito il suo valore rispetto al precedente trimestre, posizionandosi a quota 115,7 (115,8 nel quarto trimestre 2024), in contrazione dunque dello 0,1%.

Con riferimento alla dinamica tendenziale si registra, rispetto al primo trimestre 2024, una diminuzione del fatturato (-0,4%), che interrompe il sentiero crescente degli ultimi sei mesi del 2024.

FATTURATO DEL SETTORE COMMERCIO

(anni 2018-2025 - indice base 2015=100 e variazioni tendenziali trimestrali grezze)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale commercio

PREVISIONI PER IL SECONDO TRIMESTRE 2025

Le aspettative delle imprese del commercio lodigiano per il secondo trimestre 2025, analizzate attraverso i saldi delle risposte (differenza tra ipotesi di aumento e di diminuzione), registrano una divergenza degli andamenti tra gli ordini rivolti ai fornitori e all'occupazione da un lato - entrambi in peggioramento - e il fatturato dall'altro lato, per il quale si osserva invece il passaggio del saldo in terreno positivo rispetto alla collocazione del precedente trimestre.

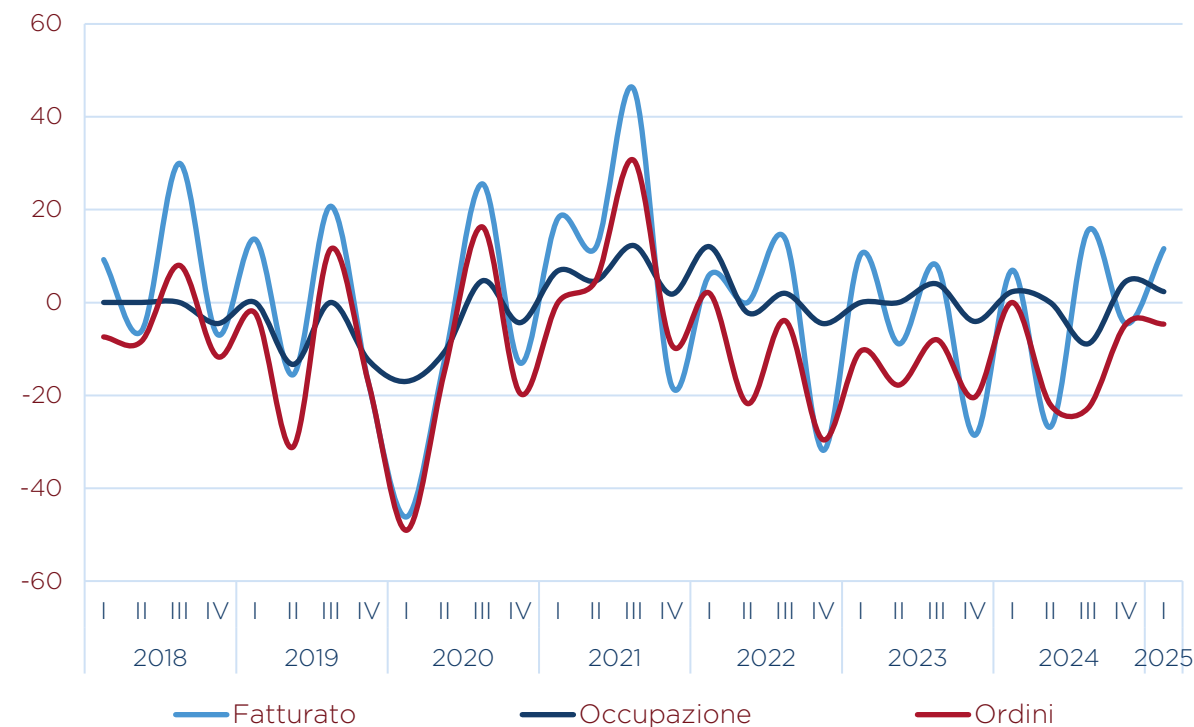
Relativamente alle aspettative sul volume d'affari, il cambio di segno del saldo (da -4,5% a +11,6%) è determinato dalla diminuzione della quota di operatori con prospettive di riduzione (da 22,7% a 18,6%) e dal parallelo rafforzamento della frazione con stime di incremento per il secondo trimestre 2025 (il 30% delle imprese contro il 18,2% del quarto trimestre 2024).

Nei confronti degli ordini rivolti ai fornitori, le prospettive trimestrale permangono ancora in un ambito negativo, con un valore complessivo del saldo identico al precedente trimestre, ossia fermo a -4,7%.

In relazione all'occupazione, prevalgono ancora aspettative di stabilità, condivise da otto imprese su dieci, accompagnate da una decelerazione del saldo complessivo (da +4,5% a +2,3%).

ASPETTATIVE SU FATTURATO, ORDINI AI FORNITORI E OCCUPAZIONE

(anni 2018-2025 - saldi trimestrali delle risposte, aumento - diminuzione)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale commerci

Con la diffusione dei dati del primo trimestre 2025 vengono introdotte alcune innovazioni metodologiche che comportano la revisione dei dati storici già pubblicati.

Le innovazioni riguardano:

- il nuovo metodo di ponderazione delle variabili qualitative (Iterative Proportional Fitting o Raking);
- la revisione dei piani di campionamento e dei pesi su dati ASIA 2022;
- la revisione della base di calcolo dei numeri indice all'anno 2015;
- la definizione di nuove specifiche di destagionalizzazione delle serie storiche a partire dal 2010.

Le specifiche di destagionalizzazione degli indicatori di tutti i settori economici, le classi dimensionali e gli ambiti geografici sono definite utilizzando le serie storiche a partire dal primo trimestre 2010 al fine di assicurare un adattamento più accurato dei modelli alle caratteristiche dei dati, soprattutto nel biennio

2020-2021. Per il settore manifatturiero (solo industria), inoltre, tengono conto degli effetti di calendario (dove statisticamente significativi).

Le novità introdotte (revisione dei dati grezzi, definizione delle specifiche su serie storiche più corte e modifica dei regressori utilizzati per il trattamento dei valori anomali nel periodo della pandemia) hanno talvolta determinato un cambiamento del profilo delle serie storiche destagionalizzate, generando revisioni dei dati destagionalizzati e delle rispettive variazioni congiunturali più ampie di quelle usuali.

Progetto, realizzazione grafica e redazione

Studi, Statistica e Programmazione

Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi

Online

www.ester.milomb.camcom.it

