

CONGIUNTURA COMMERCIO

PRIMO TRIMESTRE 2026

LODI



INDICE DEL FATTURATO DEL COMMERCIO

Il commercio al dettaglio della provincia di Lodi mantiene una condizione di sostanziale stagnazione nel primo trimestre 2026, in linea con il quadro già emerso nei periodi precedenti, confermando un contesto di palese difficoltà per il settore.

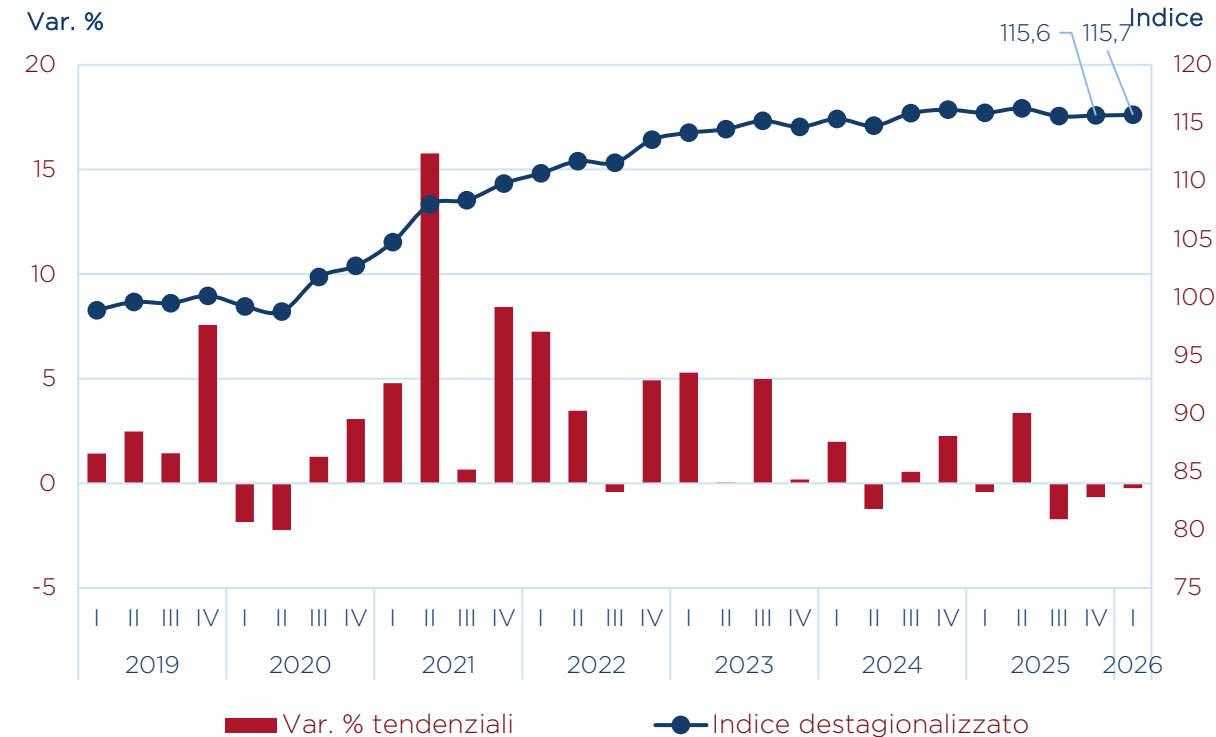
Il fatturato evidenzia, infatti, una dinamica congiunturale stabile rispetto al trimestre precedente, segnalando la prosecuzione di una fase di debolezza dell'attività commerciale provinciale.

Al netto della stagionalità, l'indice trimestrale del fatturato (base 2015=100) si attesta a 115,7, invariato quindi rispetto al quarto trimestre 2025 (115,6), a conferma di una dinamica stagnante che caratterizza il settore da alcuni trimestri.

Tale andamento si riflette anche sul profilo tendenziale del fatturato, che registra un nuovo arretramento rispetto al primo trimestre dell'anno precedente, pari a -0,2%.

FATTURATO DEL SETTORE COMMERCIO

(anni 2019-2026 - indice base 2015=100 e variazioni tendenziali trimestrali grezze)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale commercio

PREVISIONI PER IL SECONDO TRIMESTRE 2026

Il quadro previsivo delineato dalle aspettative delle imprese del commercio lodigiano per il secondo trimestre 2026 evidenziano, attraverso i saldi delle risposte (differenza tra ipotesi di aumento e diminuzione), un miglioramento in relazione alle dimensioni di stima del fatturato e dell'occupazione, mentre per gli ordini rivolti ai fornitori si registra una dinamica sostanzialmente invariata.

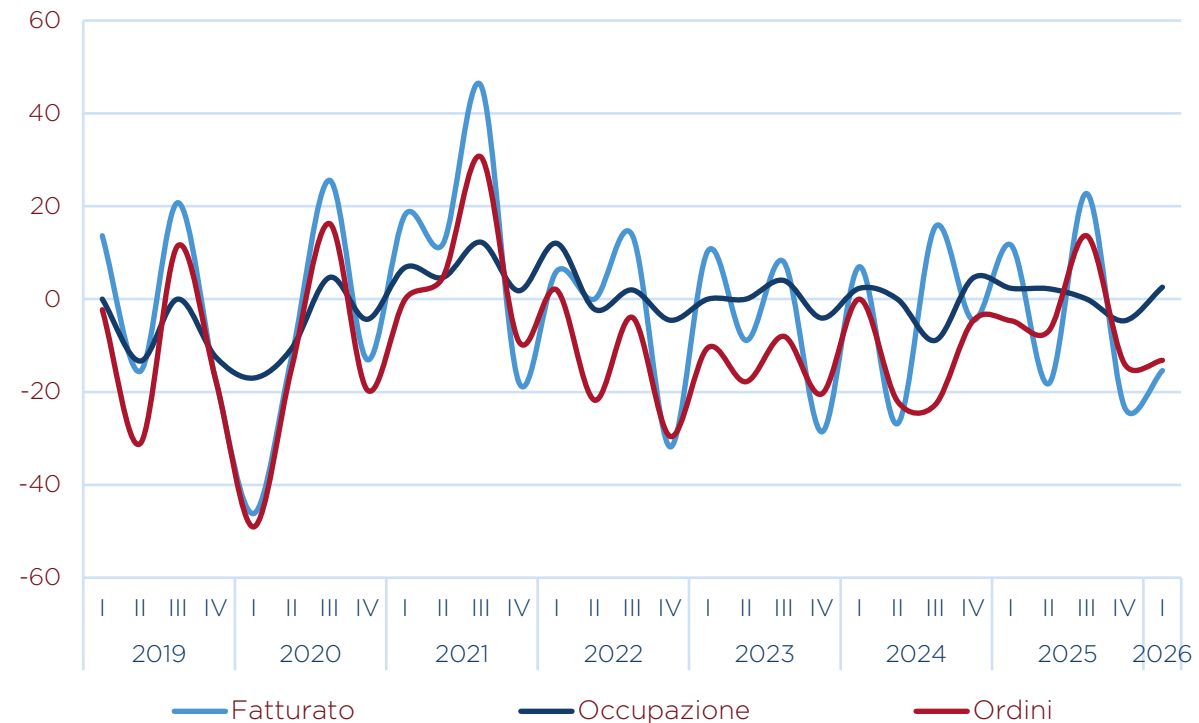
L'approfondimento di analisi mostra quindi, in relazione al saldo delle risposte del fatturato, un consistente miglioramento (da -23,3% a -15,4%), pur permanendo in un quadrante negativo.

Tale andamento non trova invece conferma nei confronti degli ordini rivolti ai fornitori: le prospettive delle imprese per il secondo trimestre 2026 registrano, infatti, un appiattimento della dinamica che si esprime attraverso il saldo negativo di -13,2% (-14% nel trimestre precedente).

Nei confronti dell'occupazione, per la quale l'ipotesi di stabilità è condivisa da otto imprese su dieci, la restante frazione di imprese passa da un intorno negativo a uno positivo (da -4,7% a +2,6%).

ASPETTATIVE SU FATTURATO, ORDINI AI FORNITORI E OCCUPAZIONE

(anni 2019-2026 - saldi trimestrali delle risposte, aumento - diminuzione)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale commercio

Con la diffusione dei dati del primo trimestre 2025 vengono introdotte alcune innovazioni metodologiche che comportano la revisione dei dati storici già pubblicati.

Le innovazioni riguardano:

- il nuovo metodo di ponderazione delle variabili qualitative (Iterative Proportional Fitting o Raking);
- la revisione dei piani di campionamento e dei pesi su dati ASIA 2022;
- la revisione della base di calcolo dei numeri indice all'anno 2015;
- la definizione di nuove specifiche di destagionalizzazione delle serie storiche a partire dal 2010.

Le specifiche di destagionalizzazione degli indicatori di tutti i settori economici, le classi dimensionali e gli ambiti geografici sono definite utilizzando le serie storiche a partire dal primo trimestre 2010 al fine di assicurare un adattamento più accurato dei modelli alle caratteristiche dei dati, soprattutto nel biennio

2020-2021. Per il settore manifatturiero (solo industria), inoltre, tengono conto degli effetti di calendario (dove statisticamente significativi).

Le novità introdotte (revisione dei dati grezzi, definizione delle specifiche su serie storiche più corte e modifica dei regressori utilizzati per il trattamento dei valori anomali nel periodo della pandemia) hanno talvolta determinato un cambiamento del profilo delle serie storiche destagionalizzate, generando revisioni dei dati destagionalizzati e delle rispettive variazioni congiunturali più ampie di quelle usuali.

Progetto, realizzazione grafica e redazione

Studi, Statistica e Programmazione

Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi

Online

www.ester.milomb.camcom.it

