

# CONGIUNTURA COMMERCIO

SECONDO TRIMESTRE 2025

LODI



# INDICE DEL FATTURATO DEL COMMERCIO

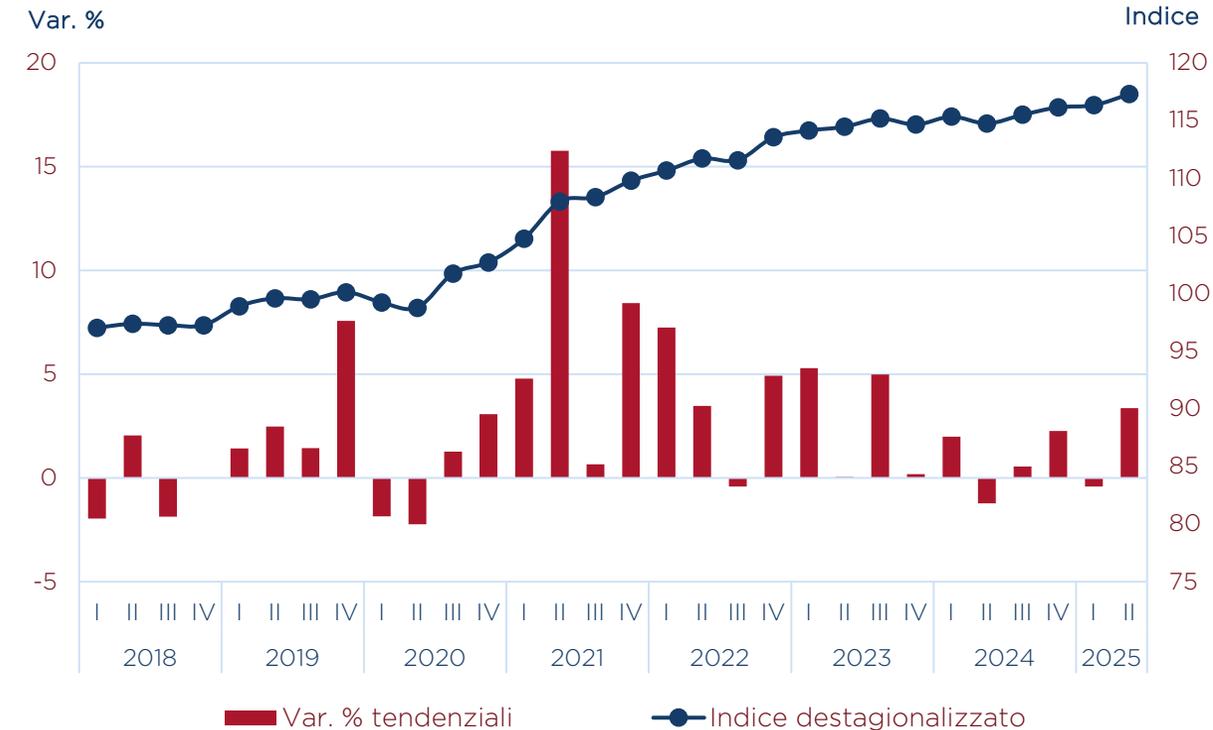
Il commercio al dettaglio della provincia di Lodi registra una crescita complessiva nel secondo trimestre 2025, con una dinamica positiva del fatturato sia rispetto al trimestre precedente sia in confronto al secondo trimestre dello scorso anno.

L'indice trimestrale (base 2015=100) depurato degli effetti stagionali ha incrementato il suo valore rispetto al precedente trimestre, raggiungendo un nuovo punto di massimo e attestandosi a 117,3 (in aumento rispetto al dato di 116,3 del primo trimestre 2025), ovvero +0,8% su base trimestrale.

Con riferimento alla dinamica tendenziale si nota, rispetto al secondo trimestre 2024, un incremento del fatturato (+3,4%), che consente di recuperare ampiamente la moderata contrazione riportata nel primo trimestre (-0,4%).

## FATTURATO DEL SETTORE COMMERCIO

(anni 2018-2025 - indice base 2015=100 e variazioni tendenziali trimestrali grezze)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale commercio

# PREVISIONI PER IL SECONDO TRIMESTRE 2025

Le aspettative delle imprese del commercio lodigiano per il terzo trimestre 2025, analizzate attraverso i saldi delle risposte (differenza tra ipotesi di aumento e di diminuzione), registrano una convergenza degli andamenti tra le dimensioni previste afferenti al fatturato e agli ordini rivolti ai fornitori, entrambi in peggioramento rispetto alla precedente rilevazione.

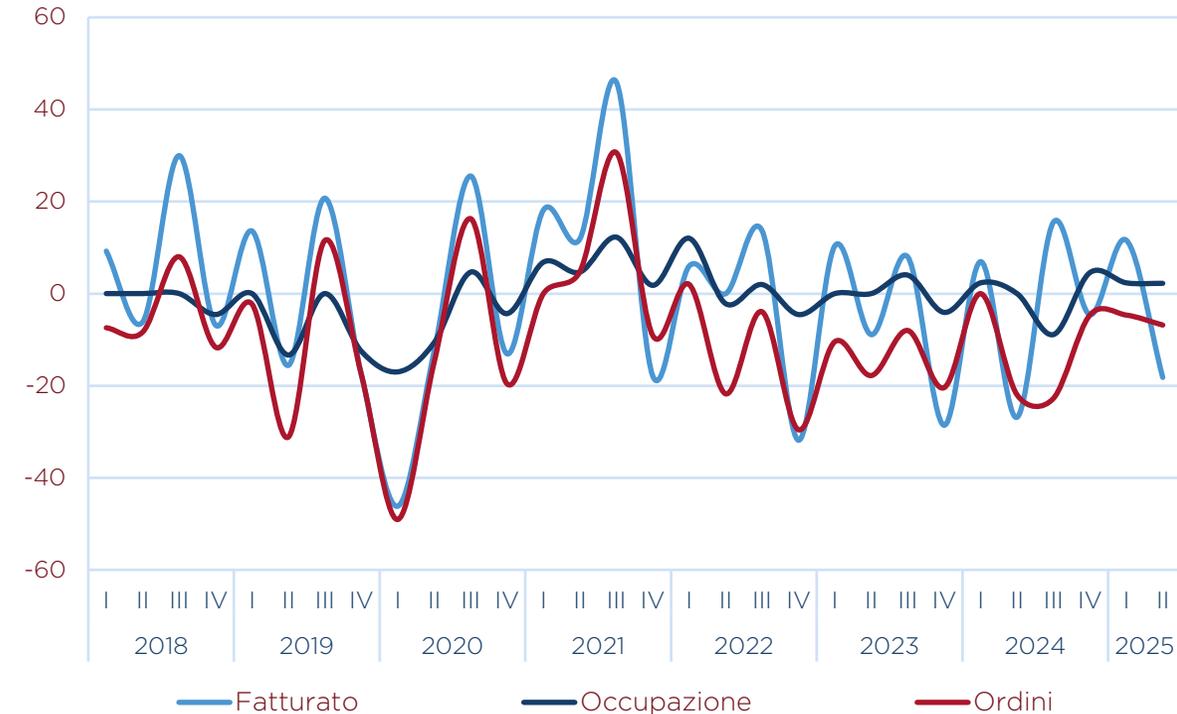
In relazione alle aspettative sul fatturato, il passaggio del saldo da un quadrante positivo a uno negativo (da +11,6% a -18,2%) è determinato dal drastico ridimensionamento della quota di operatori con prospettive di crescita (da 30,2% a 11,4%) e dal parallelo rafforzamento delle frazioni con stime di diminuzione per il terzo trimestre 2025 (18,6% delle imprese, contro il 29,5% del primo trimestre 2025).

Nei confronti degli ordini rivolti ai fornitori, le prospettive trimestrali permangono ancora in un ambito negativo, con un valore complessivo del saldo che si colloca a -6,8%, in ulteriore peggioramento quindi rispetto a quello registrato nei tre mesi precedenti (-4,7%).

Nei confronti dell'occupazione, la dinamica registra invece un assestamento sul valore del saldo espresso in precedenza, ossia +2,2%, in un contesto dove l'ipotesi di stabilità è condivisa da otto imprese su dieci.

## ASPETTATIVE SU FATTURATO, ORDINI AI FORNITORI E OCCUPAZIONE

(anni 2018-2025 - saldi trimestrali delle risposte, aumento - diminuzione)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale commerci

Con la diffusione dei dati del primo trimestre 2025 vengono introdotte alcune innovazioni metodologiche che comportano la revisione dei dati storici già pubblicati.

Le innovazioni riguardano:

- il nuovo metodo di ponderazione delle variabili qualitative (Iterative Proportional Fitting o Raking);
- la revisione dei piani di campionamento e dei pesi su dati ASIA 2022;
- la revisione della base di calcolo dei numeri indice all'anno 2015;
- la definizione di nuove specifiche di destagionalizzazione delle serie storiche a partire dal 2010.

Le specifiche di destagionalizzazione degli indicatori di tutti i settori economici, le classi dimensionali e gli ambiti geografici sono definite utilizzando le serie storiche a partire dal primo trimestre 2010 al fine di assicurare un adattamento più accurato dei modelli alle caratteristiche dei dati, soprattutto nel biennio

2020-2021. Per il settore manifatturiero (solo industria), inoltre, tengono conto degli effetti di calendario (dove statisticamente significativi).

Le novità introdotte (revisione dei dati grezzi, definizione delle specifiche su serie storiche più corte e modifica dei regressori utilizzati per il trattamento dei valori anomali nel periodo della pandemia) hanno talvolta determinato un cambiamento del profilo delle serie storiche destagionalizzate, generando revisioni dei dati destagionalizzati e delle rispettive variazioni congiunturali più ampie di quelle usuali.

**Progetto, realizzazione grafica e redazione**

Studi, Statistica e Programmazione

Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi

**Online**

[www.ester.milomb.camcom.it](http://www.ester.milomb.camcom.it)

