

CONGIUNTURA **COMMERCIO**

TERZO TRIMESTRE 2025

LODI



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



INDICE DEL FATTURATO DEL COMMERCIO

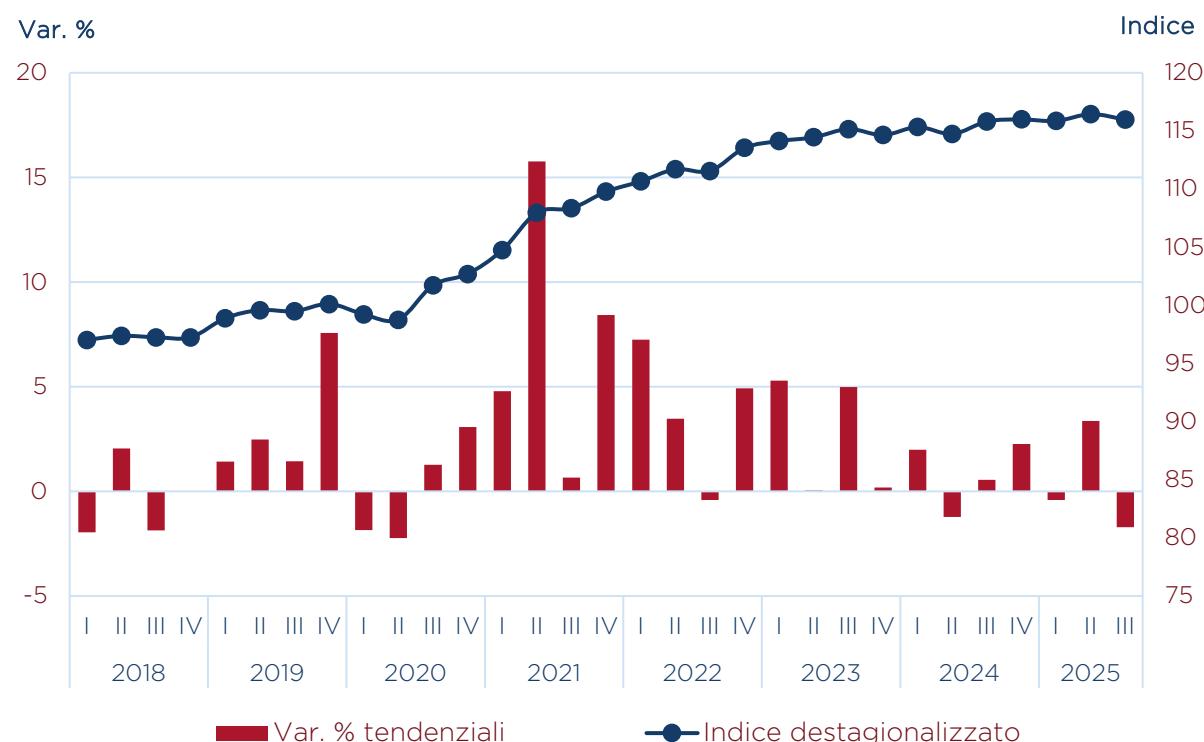
Nel terzo trimestre 2025, la dinamica del commercio al dettaglio della provincia di Lodi registra un netto segnale di discontinuità che si manifesta attraverso una flessione del fatturato sia nei confronti del precedente trimestre sia rispetto al terzo trimestre dello scorso anno.

Al netto della componente stagionale, l'indice trimestrale del fatturato (base 2015=100) si posiziona ora a quota 116 (116,4 nel secondo trimestre 2025), evidenziando quindi una contrazione congiunturale pari a -0,4%, che posiziona l'indice al livello del primo trimestre 2025.

Tale arretramento si è ampiamente riverberato sulla dinamica tendenziale del fatturato (-1,7%), che risulta in rilevante regressione rispetto a quanto registrato su base annua sia nel primo (-0,4%) che nel secondo trimestre 2025 (+2,2%).

FATTURATO DEL SETTORE COMMERCIO

(anni 2018-2025 - indice base 2015=100 e variazioni tendenziali trimestrali grezze)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale commercio

PREVISIONI PER IL QUARTO TRIMESTRE 2025

Le aspettative delle imprese del commercio lodigiano per il quarto trimestre 2025 registrano una convergenza tra le dimensioni previsive afferenti al fatturato e agli ordini rivolti ai fornitori, entrambi in recupero rispetto alla precedente rilevazione e posizionati in terreno positivo in base ai saldi delle risposte (differenza tra ipotesi di aumento e diminuzione), mentre nei confronti dell'occupazione le stime si orientano verso un peggioramento per il trimestre successivo.

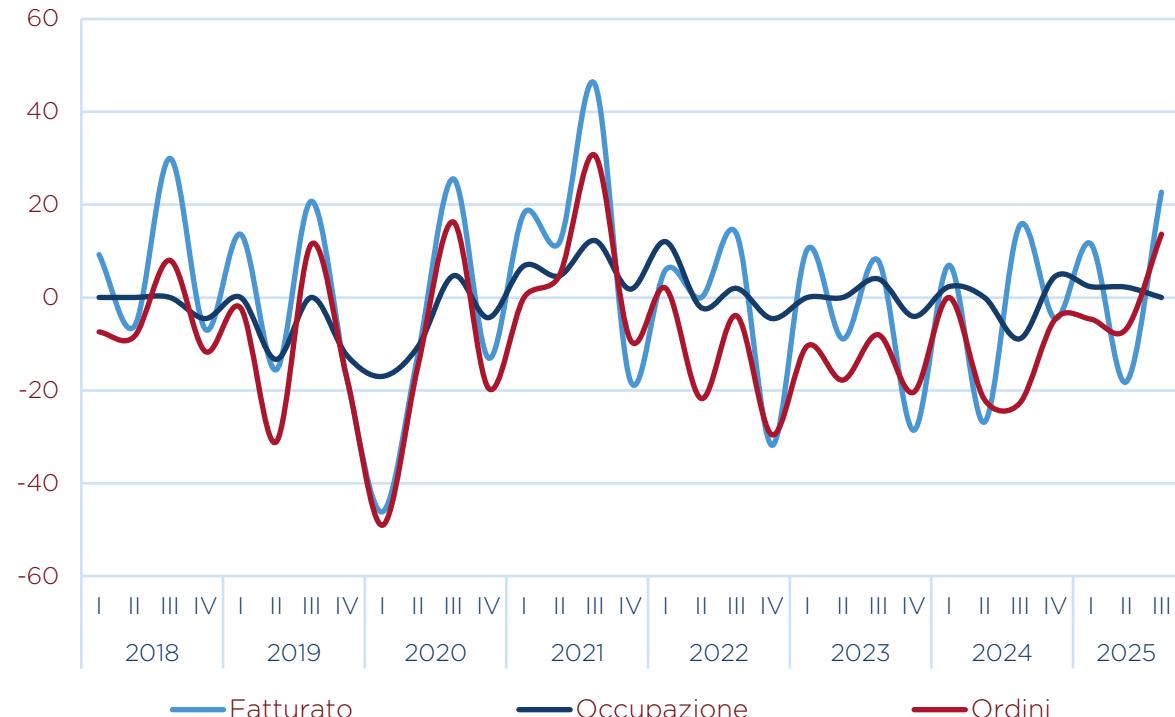
L'approfondimento di analisi in relazione al fatturato evidenzia che il passaggio del saldo in un intorno positivo (+22,7% contro -18,2%) è stato determinato dal consistente incremento della componente di imprese con prospettive di crescita, triplicata rispetto alla rilevazione precedente (da 11,4% a 36,4%), e dal dimezzamento della quota di operatori con stime di diminuzione per il quarto trimestre 2025 (da 29,5% a 13,6%).

Nei confronti degli ordini rivolti ai fornitori, le prospettive trimestrali delle imprese evidenziano anch'esse un netto recupero, collocandosi in un intorno positivo, con un valore complessivo del saldo che si posiziona a +13,6% (-6,8% nel secondo trimestre).

Nei confronti dell'occupazione, la dinamica registra invece un valore nullo del saldo in un contesto dove l'ipotesi di stabilità è condivisa da oltre otto imprese su dieci.

ASPETTATIVE SU FATTURATO, ORDINI AI FORNITORI E OCCUPAZIONE

(anni 2018-2025 - saldi trimestrali delle risposte, aumento - diminuzione)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale commerci

NOTA METODOLOGICA

Con la diffusione dei dati del primo trimestre 2025 vengono introdotte alcune innovazioni metodologiche che comportano la revisione dei dati storici già pubblicati.

Le innovazioni riguardano:

- il nuovo metodo di ponderazione delle variabili qualitative (Iterative Proportional Fitting o Raking);
- la revisione dei piani di campionamento e dei pesi su dati ASIA 2022;
- la revisione della base di calcolo dei numeri indice all'anno 2015;
- la definizione di nuove specifiche di destagionalizzazione delle serie storiche a partire dal 2010.

Le specifiche di destagionalizzazione degli indicatori di tutti i settori economici, le classi dimensionali e gli ambiti geografici sono definite utilizzando le serie storiche a partire dal primo trimestre 2010 al fine di assicurare un adattamento più accurato dei modelli alle caratteristiche dei dati, soprattutto nel biennio

2020-2021. Per il settore manifatturiero (solo industria), inoltre, tengono conto degli effetti di calendario (dove statisticamente significativi).

Le novità introdotte (revisione dei dati grezzi, definizione delle specifiche su serie storiche più corte e modifica dei regressori utilizzati per il trattamento dei valori anomali nel periodo della pandemia) hanno talvolta determinato un cambiamento del profilo delle serie storiche destagionalizzate, generando revisioni dei dati destagionalizzati e delle rispettive variazioni congiunturali più ampie di quelle usuali.

Progetto, realizzazione grafica e redazione

Studi, Statistica e Programmazione

Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi

Online

www.ester.milomb.camcom.it

