

CONGIUNTURA COMMERCIO

QUARTO TRIMESTRE 2025

LODI



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



INDICE DEL FATTURATO DEL COMMERCIO

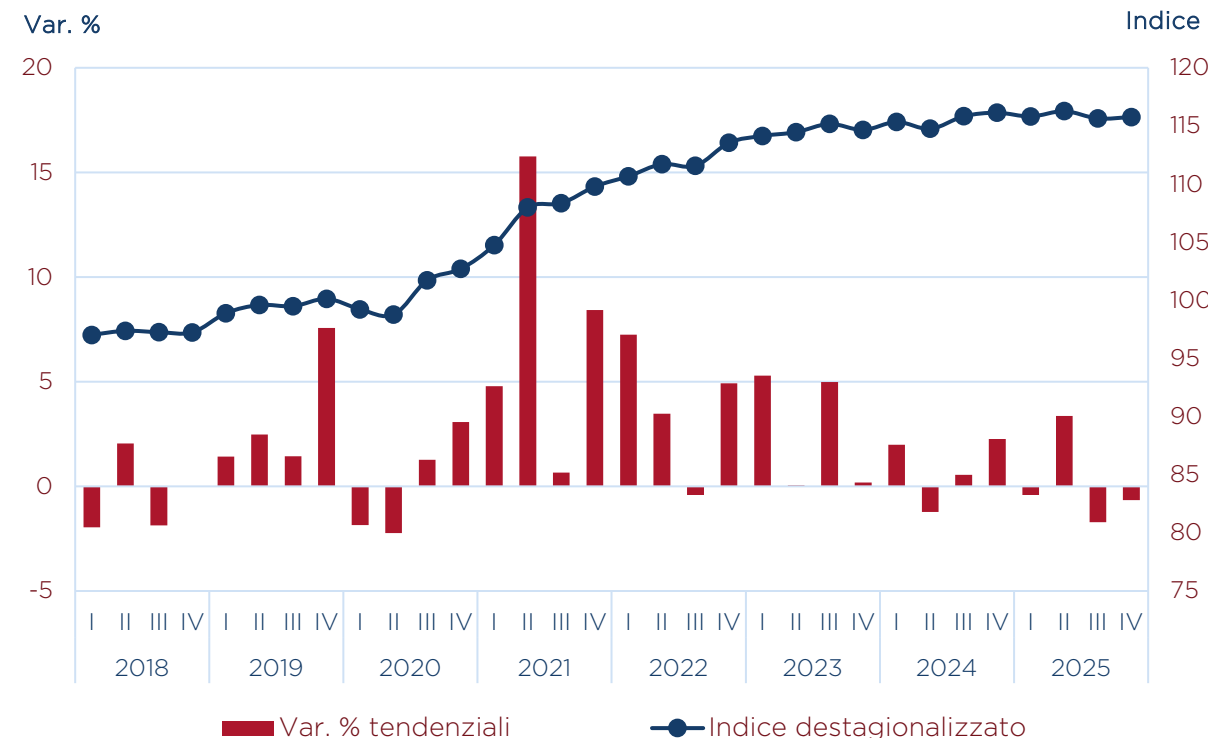
Nel quarto trimestre 2025 prosegue la fase di debolezza per il commercio al dettaglio della provincia di Lodi: il fatturato registra, infatti, una variazione quasi nulla rispetto al trimestre precedente e una consistente flessione rispetto allo stesso periodo del 2024.

Al netto della stagionalità, l'indice trimestrale del fatturato (base 2015=100) si colloca a quota 115,8 (115,6 nel terzo trimestre), evidenziando quindi una variazione positiva limitata allo 0,1% rispetto al trimestre precedente.

La dinamica stagnante dell'indice trimestrale si è riverberata sulla dinamica tendenziale del fatturato, che risulta quindi in sensibile regressione rispetto agli ultimi tre mesi dello scorso anno (-0,7%).

FATTURATO DEL SETTORE COMMERCIO

(anni 2018-2025 - indice base 2015=100 e variazioni tendenziali trimestrali grezze)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale commercio

PREVISIONI PER IL PRIMO TRIMESTRE 2026

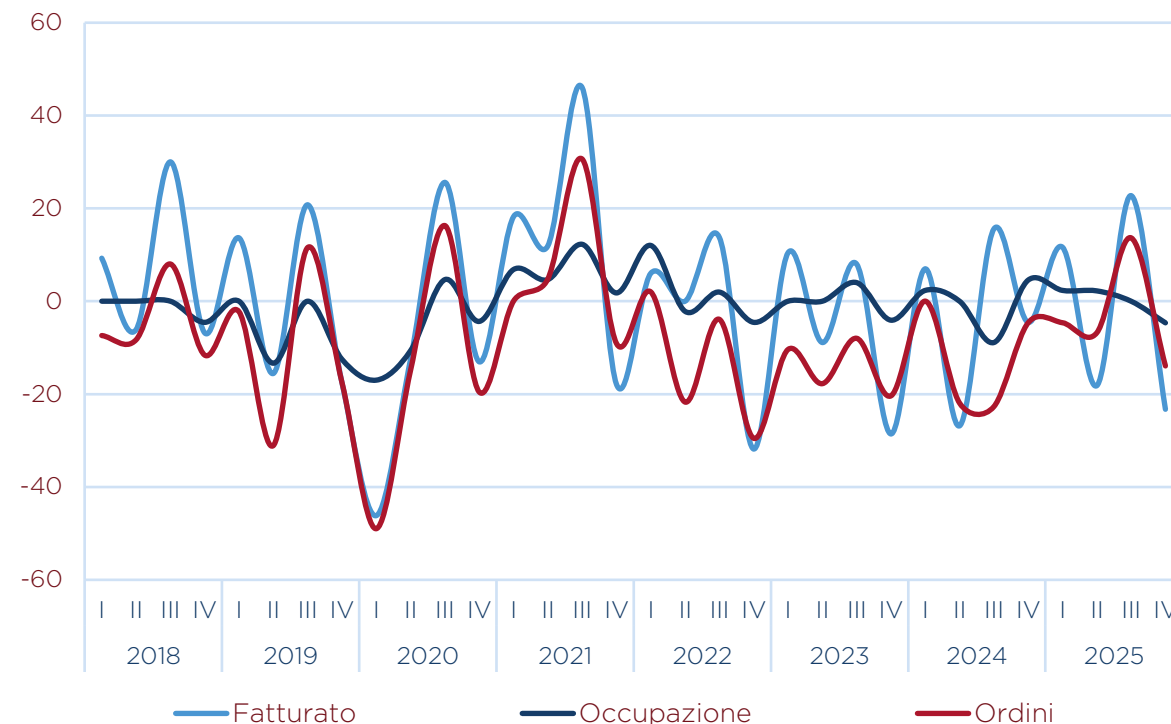
Per il primo trimestre 2026, le aspettative delle imprese lodigiane del commercio convergono verso un quadro generale di arretramento che coinvolge sia le dimensioni previste afferenti al fatturato e agli ordini rivolti ai fornitori sia le stime relative all'occupazione: i saldi delle risposte (differenza tra ipotesi di aumento e diminuzione) si orientano verso un peggioramento per il successivo trimestre.

L'approfondimento di analisi mostra quindi, in relazione al fatturato, il passaggio del saldo in un intorno ampiamente negativo (da +22,7% a -23,3%). Tale andamento trova conferma anche nei confronti degli ordini rivolti ai fornitori, per i quali le prospettive trimestrali delle imprese registrano un netto peggioramento, toccando un saldo negativo che si posiziona a -14% (+13,6% nel terzo trimestre).

Nei confronti dell'occupazione, dove l'ipotesi di stabilità è condivisa da oltre otto imprese su dieci, mentre per la restante frazione del campione si osserva un differenziale di saldo pari a -4,7%.

ASPETTATIVE SU FATTURATO, ORDINI AI FORNITORI E OCCUPAZIONE

(anni 2018-2025 - saldi trimestrali delle risposte, aumento - diminuzione)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale commercio

Con la diffusione dei dati del primo trimestre 2025 vengono introdotte alcune innovazioni metodologiche che comportano la revisione dei dati storici già pubblicati.

Le innovazioni riguardano:

- il nuovo metodo di ponderazione delle variabili qualitative (Iterative Proportional Fitting o Raking);
- la revisione dei piani di campionamento e dei pesi su dati ASIA 2022;
- la revisione della base di calcolo dei numeri indice all'anno 2015;
- la definizione di nuove specifiche di destagionalizzazione delle serie storiche a partire dal 2010.

Le specifiche di destagionalizzazione degli indicatori di tutti i settori economici, le classi dimensionali e gli ambiti geografici sono definite utilizzando le serie storiche a partire dal primo trimestre 2010 al fine di assicurare un adattamento più accurato dei modelli alle caratteristiche dei dati, soprattutto nel biennio

2020-2021. Per il settore manifatturiero (solo industria), inoltre, tengono conto degli effetti di calendario (dove statisticamente significativi).

Le novità introdotte (revisione dei dati grezzi, definizione delle specifiche su serie storiche più corte e modifica dei regressori utilizzati per il trattamento dei valori anomali nel periodo della pandemia) hanno talvolta determinato un cambiamento del profilo delle serie storiche destagionalizzate, generando revisioni dei dati destagionalizzati e delle rispettive variazioni congiunturali più ampie di quelle usuali.

Progetto, realizzazione grafica e redazione

Studi, Statistica e Programmazione

Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi

Online

www.ester.milomb.camcom.it

