

# CONGIUNTURA SERVIZI

PRIMO TRIMESTRE 2024

SINTESI



# SINTESI DEI TRE TERRITORI

Nel primo trimestre 2024 il settore dei servizi ha evidenziato una continuazione della dinamica di crescita del fatturato in due dei tre territori che compongono il perimetro dell'area vasta di Milano, Monza Brianza e Lodi.

In particolare, la fase ascendente ha interessato la città metropolitana di Milano e la provincia di Monza Brianza, mentre per il territorio del Lodigiano si è osservata un'interruzione del sentiero espansivo tracciato nei precedenti trimestri, determinata dall'equivalenza tra la quota di imprese con fatturato in aumento e la frazione con il volume di affari in diminuzione.

Con riferimento ai territori, la dinamica ascendente del fatturato è condivisa da una larga parte delle imprese del Milanese e della Brianza, ossia da circa la metà delle imprese milanesi e dal 48% circa di quelle dell'area brianzola.

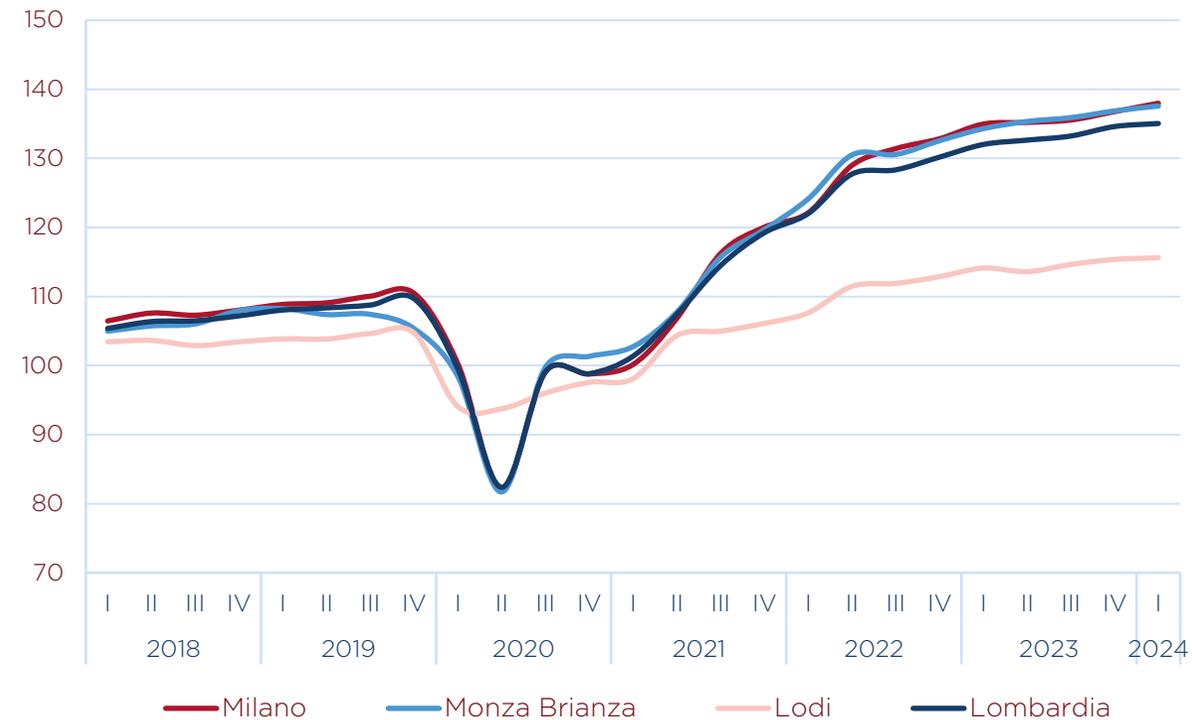
Al netto degli effetti stagionali, l'indice trimestrale del fatturato ha raggiunto nuovi punti di massimo nei primi due territori, con una dinamica in accelerazione rispetto al precedente trimestre che si è riflessa anche sulla dinamica tendenziale, in aumento in entrambe le partizioni rispetto al primo trimestre dello scorso anno (+2,4% e +2,6%).

In particolare, per la città metropolitana di Milano, l'indice destagionalizzato (base 2015=100) si è collocato a quota 138 (136,8 nel trimestre precedente) e il medesimo trend di crescita si è registrato per la provincia di Monza Brianza, dove raggiunge quota 137,6 (136,8 nel quarto trimestre 2023).

Relativamente alla provincia di Lodi, nel primo trimestre 2024 il settore evidenzia una stagnazione del fatturato, collocando l'indice trimestrale a quota 115,6, di poco superiore a quello dei tre mesi precedenti (115,3), e con un rilevante riflesso sulla dinamica tendenziale del volume d'affari, invariata rispetto al primo trimestre dello scorso anno.

## FATTURATO DEI SERVIZI

(anni 2018-2024 - indice base 2015=100)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale industria manifatturiera

**Progetto, realizzazione grafica e redazione**

Studi, Statistica e Programmazione

Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi

**Online**

[www.ester.milomb.camcom.it](http://www.ester.milomb.camcom.it)

