

E|S|TER

ECONOMIA E STATISTICA DEI TERRITORI
ester.milomb.camcom.it

CONGIUNTURA SERVIZI

SECONDO TRIMESTRE 2026

MILANO



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



INDICE DEL FATTURATO DEI SERVIZI

Nel secondo trimestre 2026 i servizi dell'area metropolitana di Milano hanno registrato una ripresa del fatturato nei confronti del precedente trimestre e un lieve rallentamento della dinamica tendenziale.

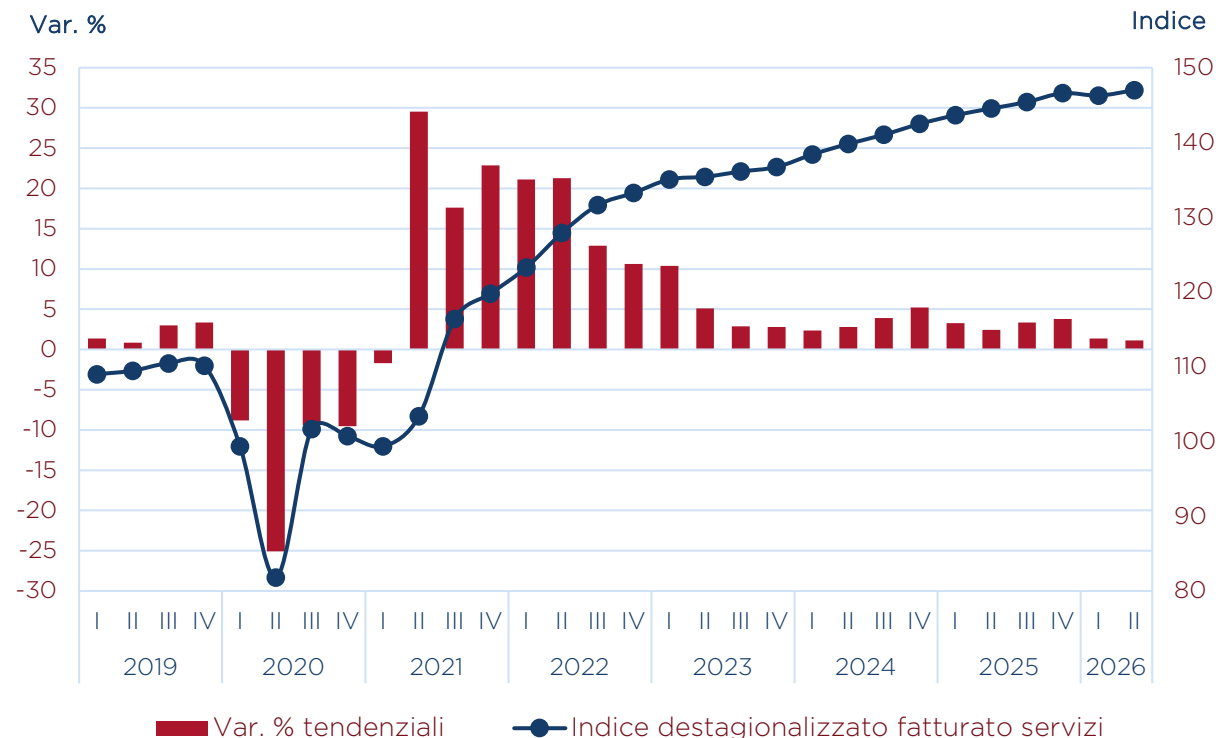
L'analisi trimestrale, condotta attraverso l'indice del fatturato (base 2015=100), depurato dagli effetti stagionali, mostra il raggiungimento di un nuovo massimo storico del valore puntuale dell'indice che si posiziona a 147 dai 146,3 del trimestre precedente con un aumento su base trimestrale dello 0,5%.

Il trend rilevato su base trimestrale ha inciso anche sul piano tendenziale, ossia nei confronti del secondo trimestre dell'anno precedente, determinando un assestamento della dinamica del fatturato a +1,1% (+1,3% nel primo trimestre).

L'approfondimento di analisi, attraverso l'osservazione della dinamica delle aree di crescita e di diminuzione, indica che la quota di imprese con fatturato in aumento rispetto al secondo trimestre 2025 si è ridotta, (dal 47,3% al 44,7), a fronte di un rafforzamento della componente di operatori con fatturato in diminuzione, salita al 35,6% (30% nella rilevazione precedente), e di un mantenimento della quota di imprese con fatturato invariato a circa il 20%.

INDICE DEL FATTURATO DEI SERVIZI

(anni 2018-2026 - indice base 2015=100)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale servizi

CLASSI DIMENSIONALI

Il settore dei servizi evidenzia un significativo disallineamento nel ritmo di crescita del fatturato tra area metropolitana di Milano, dove la dinamica soffre le difficoltà delle micro imprese, e la Lombardia, dove il volume d'affari dei servizi beneficia di un andamento positivo diffuso a tutte le classi dimensionali, seppure con differenti gradi di crescita.

L'analisi di dettaglio, per classi dimensionali, registra un arretramento del fatturato delle imprese di micro dimensione dei servizi nell'area metropolitana milanese rispetto allo scorso anno (-0,2%) a fronte di una dinamica positiva registrata a livello regionale (+0,8%).

Con riferimento alle unità dei servizi da 10 a 49 addetti, la rilevazione trimestrale registra nel territorio milanese una diminuzione dello 0,2% a fronte di una consistente espansione ottenuta invece dalla medesima tipologia dimensionale della Lombardia (+3,6%).

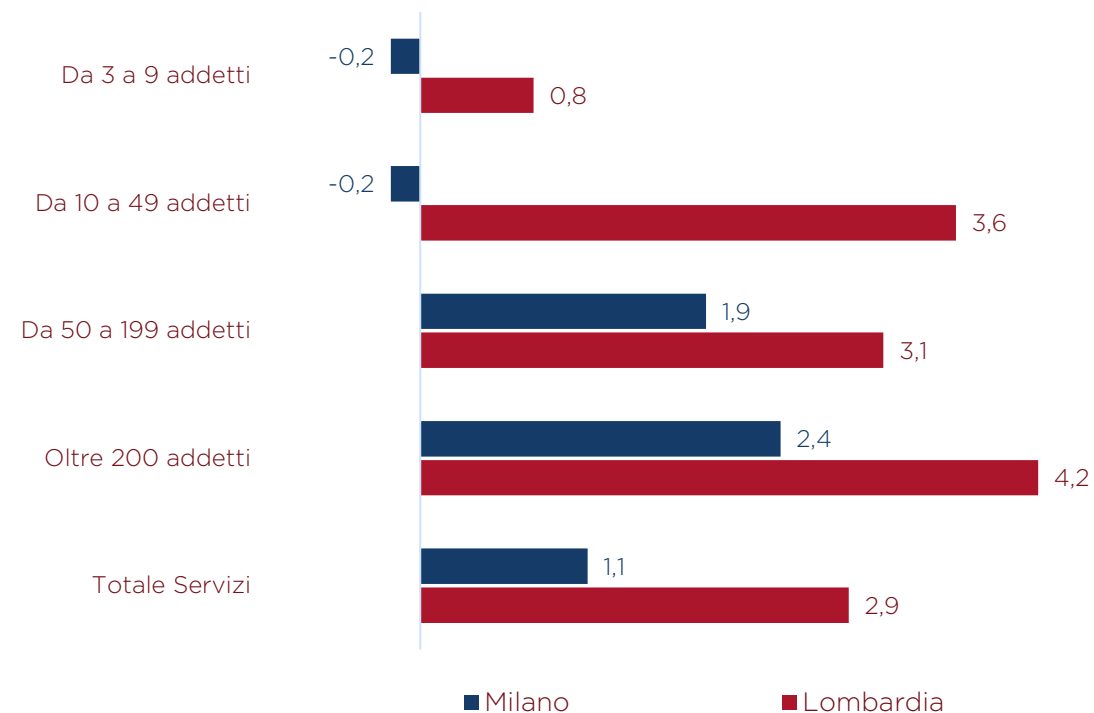
Il focus di analisi sul segmento delle imprese di media e grande dimensione mette in luce una consistente differenziazione della dinamica di crescita tra le unità della città metropolitana di Milano e della Lombardia.

Il quadro di dettaglio evidenzia pertanto per le imprese da 50 a 199 addetti un aumento nel territori milanese pari a +1,9% a fronte di una crescita del 3,1% registrato in Lombardia.

Analogamente anche per le imprese con oltre 200 addetti, la disamina evidenzia un ritmo di crescita più contenuto per l'area milanese (+2,4%) rispetto alla Lombardia (+4,2%).

FATTURATO DEI SERVIZI PER CLASSE DIMENSIONALE

(2° trimestre 2026 - variazioni percentuali tendenziali)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale servizi

Nel secondo trimestre 2026, il fatturato dei servizi milanesi declinato attraverso i settori che ne delimitano il perimetro di analisi, mostra un trend complessivo di aumento contenuto.

Il trend registrato dai settori dei servizi alle imprese (+1%) e del commercio all'ingrosso (+1,6%) - i rami di attività che incidono maggiormente sulla dinamica dei servizi della città metropolitana - evidenzia ancora dei saggi di incremento molto contenuti ottenuti da entrambi i comparti condizionando pertanto il trend generale dei servizi della città metropolitana.

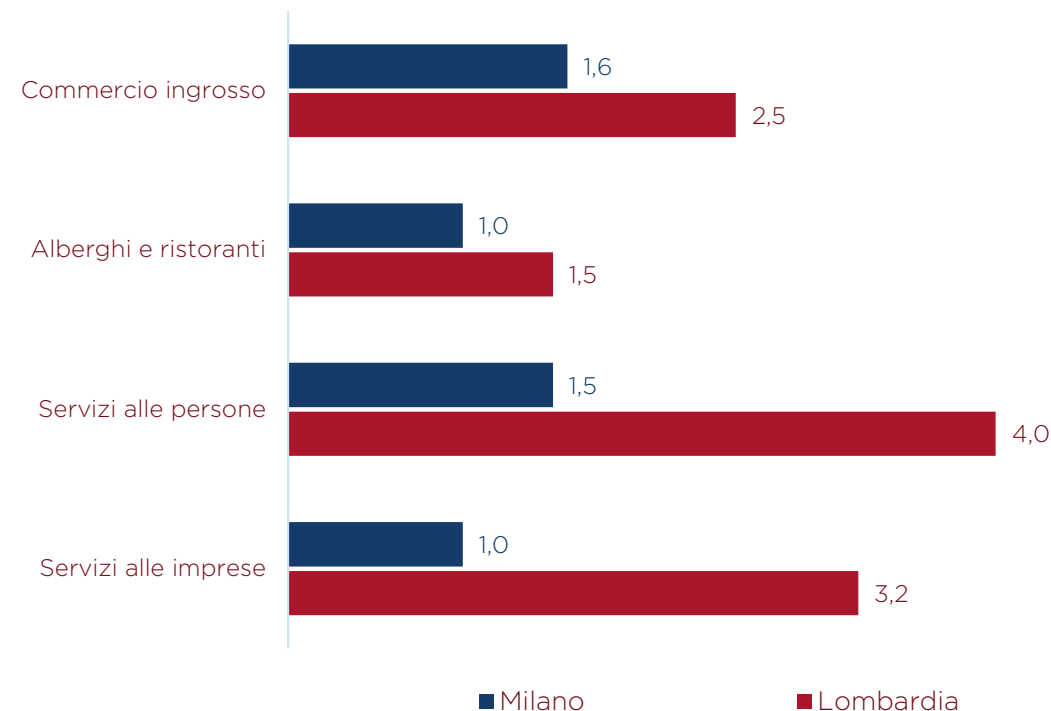
Gli andamenti registrati in ambito milanese si confrontano con delle dinamiche migliori registrate dagli analoghi settori presenti nel territorio regionale, in particolare per i servizi alle imprese (+3,2%) e in misura minore per il commercio all'ingrosso (+2,5%).

Con riferimento agli altri segmenti di attività, gli alberghi e ristoranti dell'area milanese evidenziano un aumento limitato a +1% del volume d'affari, crescita che trova corrispondenza anche con il trend riscontrato a livello regionale (+1,5%).

Per quanto riguarda i servizi alle persone, il fatturato del comparto evidenzia anch'esso un aumento nell'area metropolitana milanese pari a +1,5%, inferiore al tasso di crescita registrato dal settore in Lombardia (+4%).

FATTURATO DEI SERVIZI PER SETTORE

(2° trimestre 2026 - variazioni percentuali tendenziali)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale servizi

PREVISIONI PER IL TERZO TRIMESTRE 2026

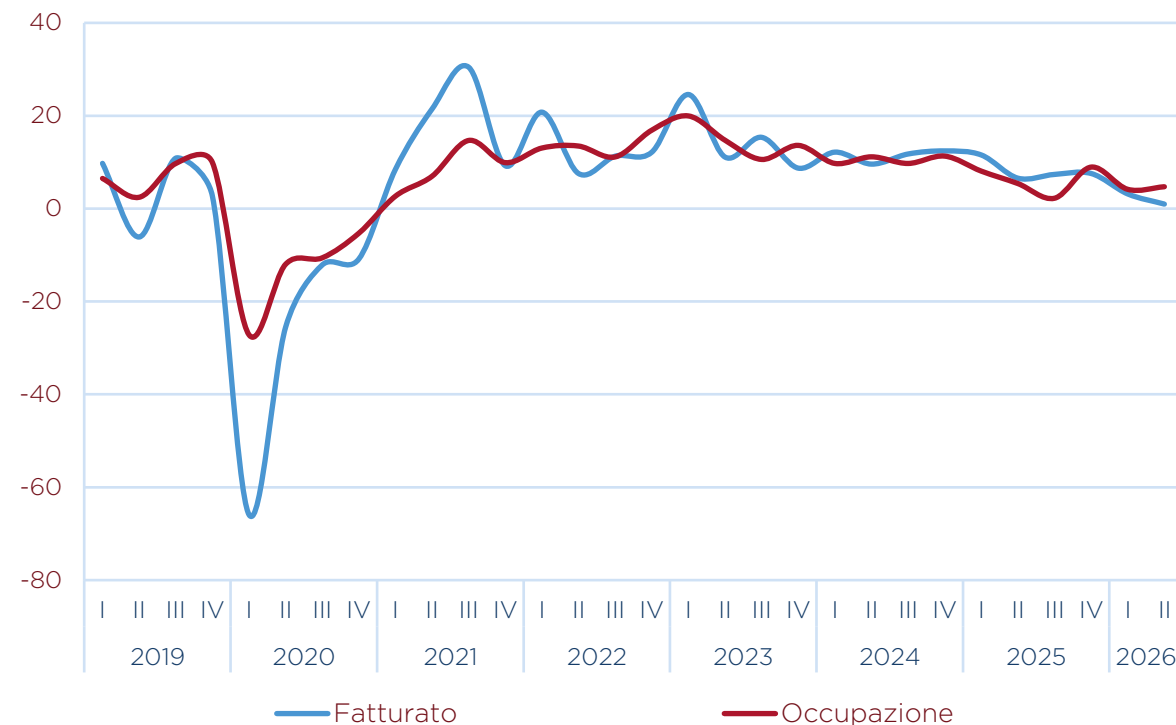
Le previsioni formulate dalle imprese dei servizi per il terzo trimestre 2026 registrano un ulteriore indebolimento dal lato del fatturato che si esprime attraverso una riduzione dei saldi delle risposte (differenza tra ipotesi di aumento e di diminuzione) rispetto alla rilevazione precedente.

Il dettaglio delle stime in relazione al fatturato registra un peggioramento della dinamica delle aspettative, come mostra il saldo complessivo passato da +3,2% a +1%, in un contesto caratterizzato da un rafforzamento della quota di imprese che prevedono stabilità (da 58,9 a 59,9%), da una riduzione dell'area di incremento (da 22,1% a 20%) e da un lieve aumento, al 19,6%, della quota di imprese che stimano una diminuzione nel terzo trimestre 2026 (19% nella precedente rilevazione).

Relativamente all'occupazione, il quadro delle aspettative espresse dalle imprese per i prossimi tre mesi mostra un lieve miglioramento del saldo complessivo delle risposte (da +4,2% a +4,7%), che si inserisce in un contesto di prevalenza dell'ipotesi di stabilità, condivisa da oltre l'80% degli operatori.

ASPETTATIVE SU FATTURATO E OCCUPAZIONE

(anni 2019-2026- saldi trimestrali)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale servizi

Con la diffusione dei dati del primo trimestre 2025 vengono introdotte alcune innovazioni metodologiche che comportano la revisione dei dati storici già pubblicati.

Le innovazioni riguardano:

- il nuovo metodo di ponderazione delle variabili qualitative (Iterative Proportional Fitting o Raking);
- la revisione dei piani di campionamento e dei pesi su dati ASIA 2022;
- la revisione della base di calcolo dei numeri indice all'anno 2015;
- la definizione di nuove specifiche di destagionalizzazione delle serie storiche a partire dal 2010.

Le specifiche di destagionalizzazione degli indicatori di tutti i settori economici, le classi dimensionali e gli ambiti geografici sono definite utilizzando le serie storiche a partire dal primo trimestre 2010 al fine di assicurare un adattamento più accurato dei modelli alle caratteristiche dei dati, soprattutto nel biennio

2020-2021. Per il settore manifatturiero (solo industria), inoltre, tengono conto degli effetti di calendario (dove statisticamente significativi).

Le novità introdotte (revisione dei dati grezzi, definizione delle specifiche su serie storiche più corte e modifica dei regressori utilizzati per il trattamento dei valori anomali nel periodo della pandemia) hanno talvolta determinato un cambiamento del profilo delle serie storiche destagionalizzate, generando revisioni dei dati destagionalizzati e delle rispettive variazioni congiunturali più ampie di quelle usuali.

Progetto, realizzazione grafica e redazione

Studi, Statistica e Programmazione

Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi

Online

www.ester.milomb.camcom.it

