

E|S|TER

ECONOMIA E STATISTICA DEI TERRITORI  
ester.milomb.camcom.it

# CONGIUNTURA SERVIZI

PRIMO TRIMESTRE 2024

MONZA BRIANZA



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO  
MONZABRIANZA  
LODI



# INDICE DEL FATTURATO DEI SERVIZI

È continuato nel primo trimestre 2024 il sentiero di crescita del fatturato dei servizi della provincia di Monza Brianza.

Al netto della stagionalità, l'indice del fatturato (base 2015=100) ha quindi raggiunto un nuovo record storico, collocandosi a 137,6 (136,8 nel quarto trimestre 2023).

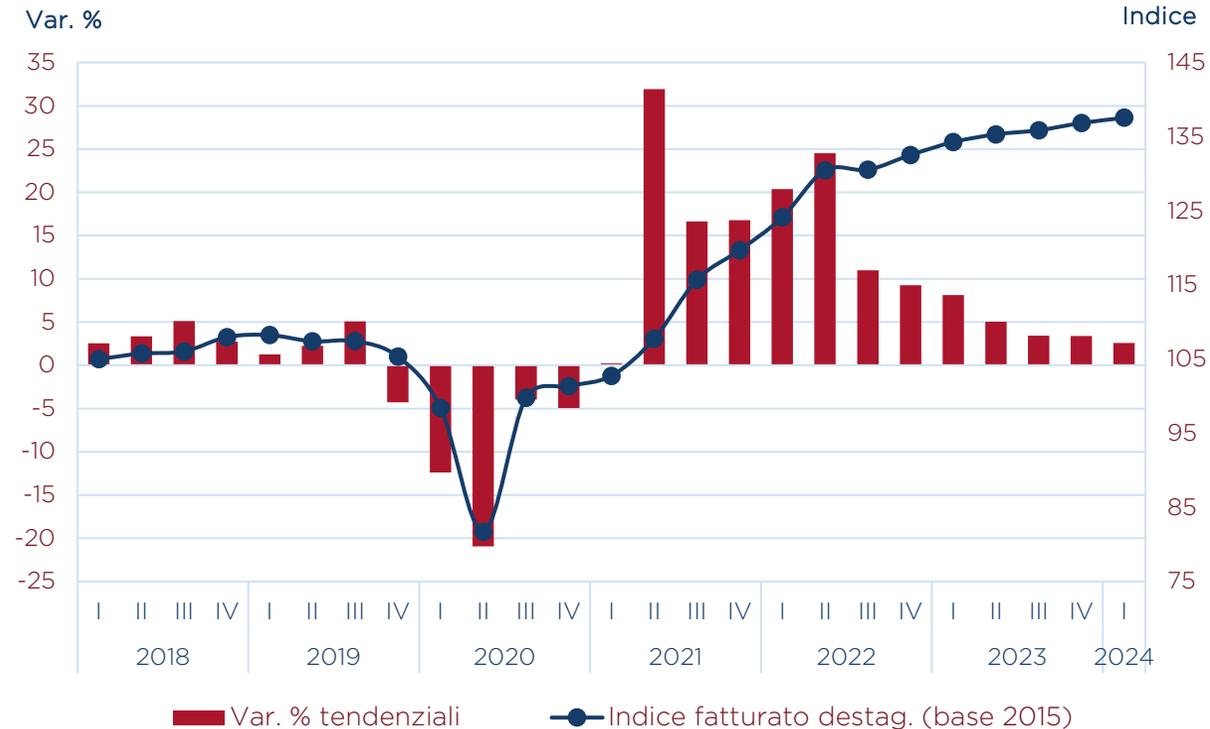
Il ritmo di espansione registrato nel primo trimestre 2024 si è riflesso sulla dinamica tendenziale, consentendo al settore dei servizi della Brianza di ottenere un consistente aumento del fatturato rispetto al primo trimestre dello scorso anno (+2,6%), sebbene si evidenzia un parziale rallentamento rispetto ai saggi tendenziali sperimentati in precedenza.

I segnali di tenuta emergono anche in relazione alla quota di imprese inserite nell'area di incremento del fatturato, che interessa circa il 48% delle imprese brianzole dei servizi: in particolare il 36,2% registra un aumento oltre i 5 punti percentuali rispetto al primo trimestre dello scorso anno.

Sul fronte opposto la contrazione del fatturato oltre i 5 punti percentuali è evidenziata dal 23,1% delle imprese del terziario; l'area di decrescita complessiva interessa invece il 27% circa delle imprese rispondenti, mentre l'invarianza del fatturato è indicata da un quarto delle unità del terziario.

## INDICE DEL FATTURATO DEI SERVIZI

(anni 2018-2024 - indice base 2015=100)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale servizi

Tra i settori più incidenti sul terziario della provincia di Monza Brianza si registra un significativo effetto di traino da parte delle attività inserite nei servizi alle imprese. Su base annua, la crescita registrata (+4,4%), oltre a garantire la tenuta complessiva del terziario provinciale, evidenzia una dinamica più intensa rispetto all'analogo comparto presente nel territorio della Lombardia (+3,4%).

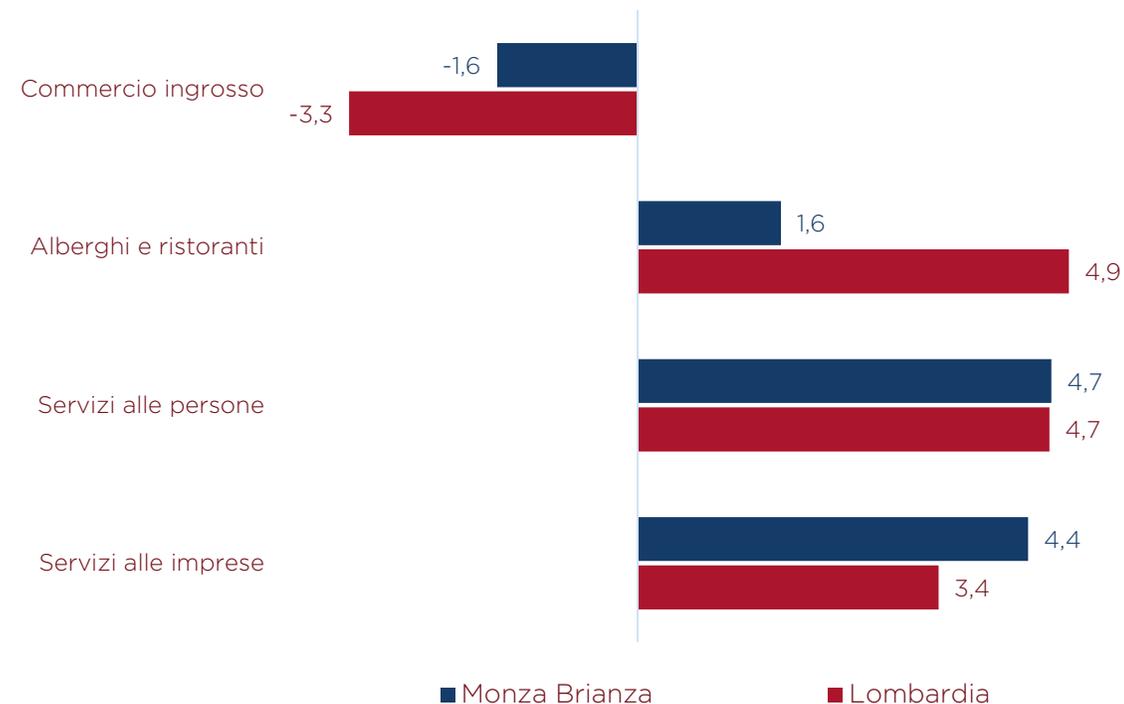
Con riferimento alla distribuzione e alla logistica delle merci, il primo trimestre 2024 registra, invece, una caduta significativa del volume d'affari per il commercio all'ingrosso. La dinamica tendenziale evidenzia, infatti, una contrazione nel territorio brianzolo (-1,6%) che si colloca in un contesto di flessione più ampia a livello regionale (-3,3%).

Passando all'analisi degli altri settori, il comparto provinciale della ristorazione e dell'ospitalità alberghiera mostra un rallentamento della dinamica di crescita (+1,6%), che si pone in controtendenza rispetto al rafforzamento registrato dall'analogo settore di attività presente in Lombardia (+4,9%).

In relazione ai servizi alle persone, il ritmo di espansione del fatturato si è ulteriormente consolidato nel primo trimestre 2024 sia nel territorio di Monza Brianza sia in Lombardia (+4,7% per entrambi).

## FATTURATO DEI SERVIZI PER SETTORE

(1° trimestre 2024 - variazioni percentuali tendenziali)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale servizi

# PREVISIONI PER IL SECONDO TRIMESTRE 2024

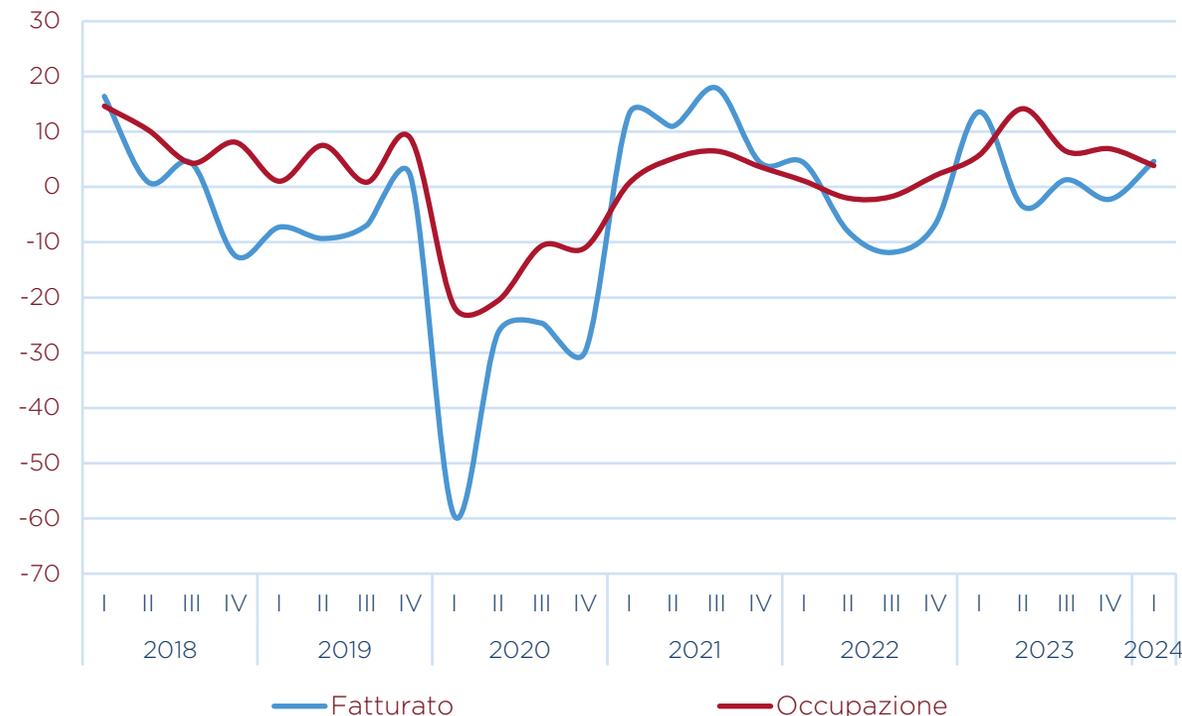
Le aspettative delle imprese dei servizi della provincia di Monza Brianza per il secondo trimestre 2024 registrano, relativamente al fatturato, un miglioramento del saldo delle risposte (differenza tra ipotesi di aumento e di diminuzione), mentre per l'occupazione si osserva un significativo deterioramento.

Il quadro di dettaglio registra quindi un passaggio in un quadrante positivo per le stime del fatturato per il secondo trimestre 2024 (da -2,2% a +4,6%), determinato dalla riduzione della quota di operatori con aspettative di diminuzione.

In relazione all'occupazione, il peggioramento del saldo complessivo delle aspettative rispetto al trimestre precedente (da +6,9% a +1,9%) costituisce il risultato finale del passaggio di una quota rilevante di imprese nell'area di stabilità per il trimestre successivo (da 73,1 a 82,2%) e dalla contestuale riduzione delle quote di imprese collocate nelle aree di aumento e diminuzione con una dinamica più accentuata per il primo gruppo.

## ASPETTATIVE SU FATTURATO E OCCUPAZIONE

(anni 2018-2024 - saldi trimestrali)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale servizi

**Progetto, realizzazione grafica e redazione**

Studi, Statistica e Programmazione

Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi

**Online**

[www.ester.milomb.camcom.it](http://www.ester.milomb.camcom.it)

