

E|S|TER

ECONOMIA E STATISTICA DEI TERRITORI
ester.milomb.camcom.it

CONGIUNTURA SERVIZI

PRIMO TRIMESTRE 2026

MONZA BRIANZA



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



INDICE DEL FATTURATO DEI SERVIZI

Nel primo trimestre 2026 il settore dei servizi della provincia di Monza Brianza consolida il percorso di recupero e crescita del fatturato, confermando il progressivo rafforzamento emerso nelle rilevazioni più recenti.

L'indice trimestrale destagionalizzato del fatturato (base 2015=100) raggiunge quota 144,4, nuovo massimo dell'intera serie storica, con una variazione congiunturale pari a +0,2% rispetto al trimestre precedente.

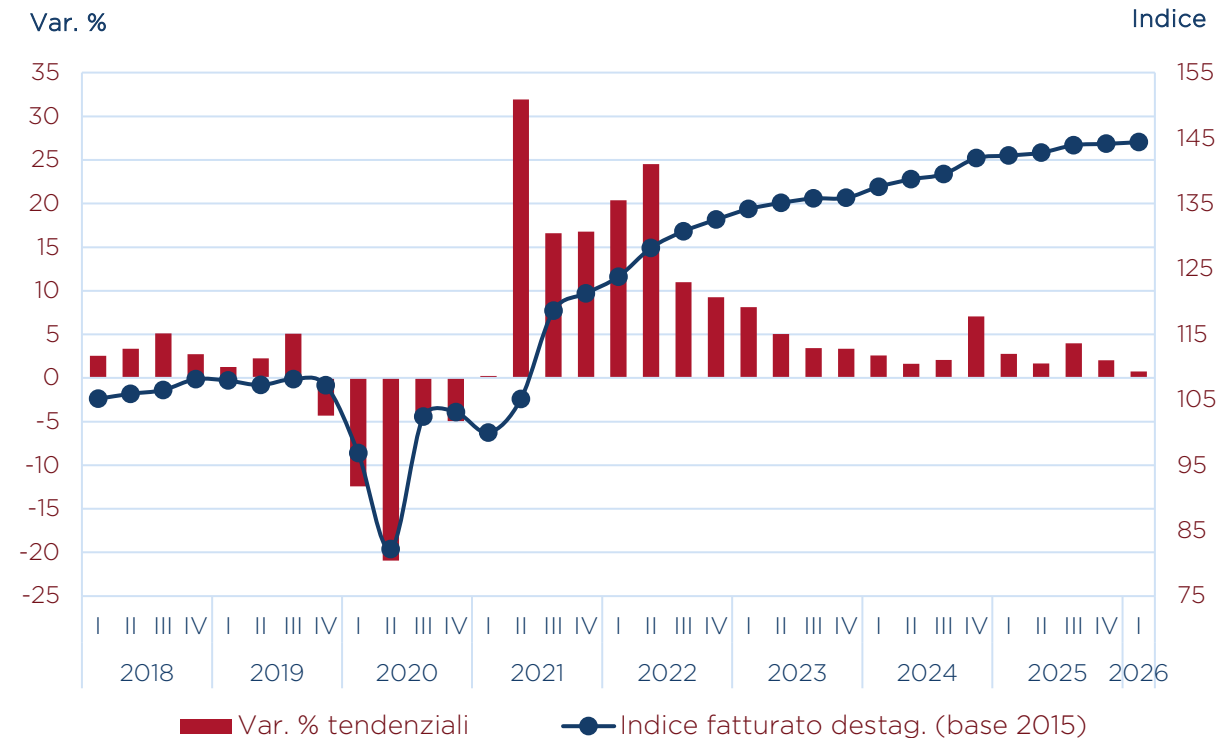
La dinamica, pur evidenziando un ritmo di avanzamento contenuto, segnala quindi la stabilizzazione della fase espansiva.

In chiave tendenziale, il fatturato registra un incremento dello 0,8% rispetto al primo trimestre dello scorso anno, indicando, anche nel confronto annuo, un consolidamento della dinamica positiva che caratterizza il settore negli ultimi trimestri.

Nel complesso, il profilo evolutivo del settore conferma una traiettoria di consolidamento, sostenuta da una crescita moderata ma costante.

INDICE DEL FATTURATO DEI SERVIZI

(anni 2019-2026 - indice base 2015=100)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale servizi

Il primo trimestre 2026 ha evidenziato per i comparti dei servizi brianzoli una dinamica di crescita inferiore alla media lombarda. Nell'ambito dei servizi si è, inoltre, osservata una significativa divergenza negli andamenti del fatturato tra i diversi rami di attività, che mette in luce una dinamica debole sia per i servizi alle imprese sia per quelli alle persone, rispetto agli alberghi e ristoranti e al commercio all'ingrosso.

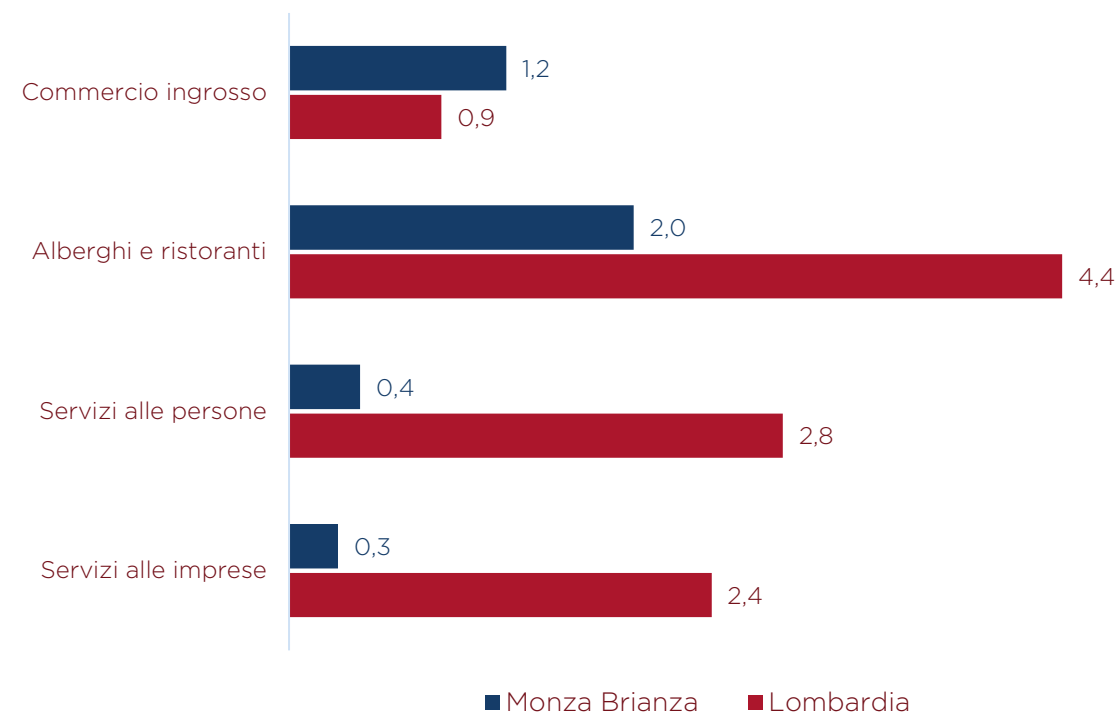
L'analisi puntuale per comparto ha evidenziato, per il terziario brianzolo, il venir meno del ruolo di traino esercitato dai servizi alle imprese, per i quali l'aumento del fatturato si limita a pochi decimi di punto (+0,3%), a fronte di una dinamica regionale invece ampiamente espansiva (+2,4%).

Con riferimento agli altri settori, nel primo trimestre 2026 la ristorazione e l'ospitalità alberghiera della Brianza, dopo la flessione registrata su base annua nei tre mesi precedenti, ha consolidato la ripresa tendenziale del volume d'affari (+2%), seppure a un ritmo nettamente inferiore a quello rilevato in Lombardia (+4,4%).

Il commercio all'ingrosso mostra una significativa ripresa del fatturato in ambito provinciale (+1,2%), che segue alla consistente flessione del trimestre precedente e supera anche la variazione registrata a livello regionale (+0,9%). Infine, per i servizi alle persone, la dinamica evidenzia un incremento molto contenuto (+0,4%), in controtendenza rispetto all'andamento espansivo rilevato in Lombardia (+2,8%).

FATTURATO DEI SERVIZI PER SETTORE

(1° trimestre 2026 - variazioni percentuali tendenziali)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale servizi

PREVISIONI PER IL SECONDO TRIMESTRE 2026

Le aspettative delle imprese dei servizi della provincia di Monza Brianza per il secondo trimestre 2026, analizzate attraverso i saldi delle risposte (differenza tra ipotesi di aumento e di diminuzione) delineano un quadro di significativo peggioramento sia per il fatturato sia per l'occupazione attesa nei successivi tre mesi.

Nei confronti del fatturato, le previsioni delle imprese per il secondo trimestre 2026, segnalano un'accelerazione della dinamica negativa evidenziando un saldo complessivo pari a -11,5% (-2,6% nella rilevazione precedente).

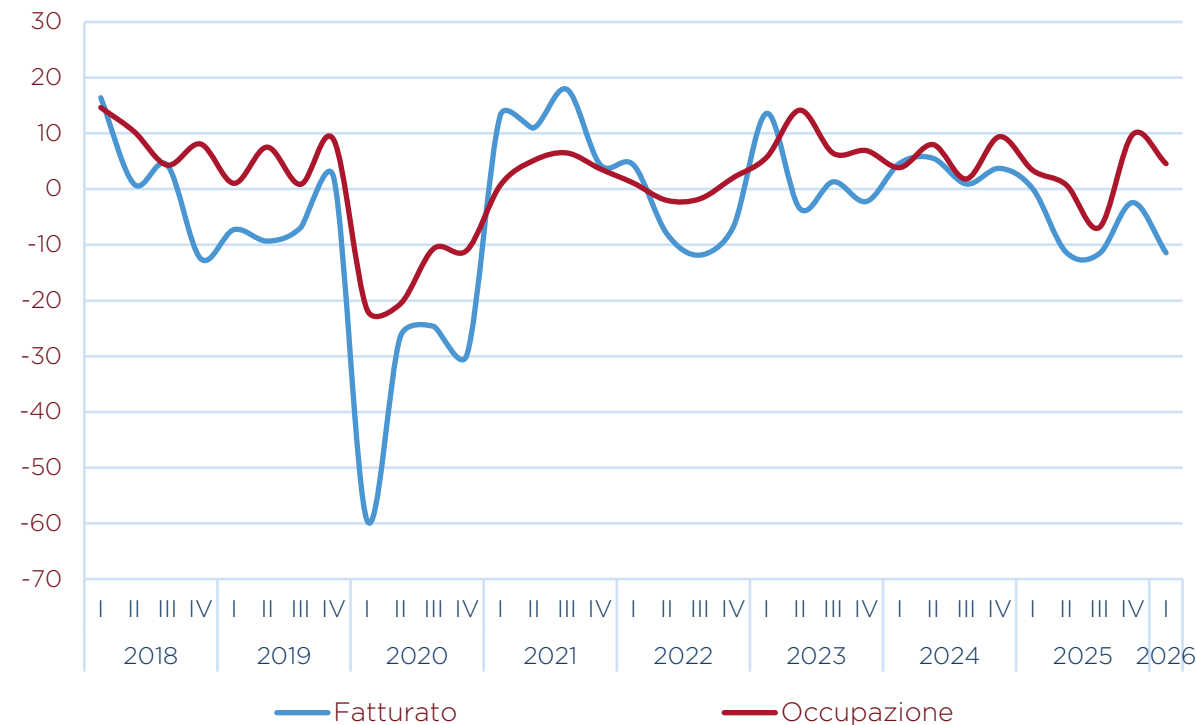
Il dettaglio delle stime evidenzia una riduzione dell'area di stabilità (dal 65% al 55%) e il contestuale aumento della quota di imprese con stime di diminuzione che passa da 18,7% a 28,2%, mentre resta sostanzialmente invariata al 16,8% la frazione di imprese con previsioni di crescita per i prossimi tre mesi.

Con riferimento all'occupazione, è ancora prevalente l'orientamento alla stabilità, ipotesi di stima condivisa dal 77% delle imprese.

Per la restante quota di imprese, le aspettative per il secondo trimestre 2026 registrano una riduzione del saldo positivo (da +9,8% a +4,6%) ascrivibile all'aumento della frazione di imprese che prevede una diminuzione (da 4,9% a 9,2%) e al parallelo arretramento della quota di operatori con aspettative di crescita (da 14,8% a 13,7%).

ASPETTATIVE SU FATTURATO E OCCUPAZIONE

(anni 2019-2026 - saldi trimestrali)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale servizi

Con la diffusione dei dati del primo trimestre 2025 vengono introdotte alcune innovazioni metodologiche che comportano la revisione dei dati storici già pubblicati.

Le innovazioni riguardano:

- il nuovo metodo di ponderazione delle variabili qualitative (Iterative Proportional Fitting o Raking);
- la revisione dei piani di campionamento e dei pesi su dati ASIA 2022;
- la revisione della base di calcolo dei numeri indice all'anno 2015;
- la definizione di nuove specifiche di destagionalizzazione delle serie storiche a partire dal 2010.

Le specifiche di destagionalizzazione degli indicatori di tutti i settori economici, le classi dimensionali e gli ambiti geografici sono definite utilizzando le serie storiche a partire dal primo trimestre 2010 al fine di assicurare un adattamento più accurato dei modelli alle caratteristiche dei dati, soprattutto nel biennio

2020-2021. Per il settore manifatturiero (solo industria), inoltre, tengono conto degli effetti di calendario (dove statisticamente significativi).

Le novità introdotte (revisione dei dati grezzi, definizione delle specifiche su serie storiche più corte e modifica dei regressori utilizzati per il trattamento dei valori anomali nel periodo della pandemia) hanno talvolta determinato un cambiamento del profilo delle serie storiche destagionalizzate, generando revisioni dei dati destagionalizzati e delle rispettive variazioni congiunturali più ampie di quelle usuali.

Progetto, realizzazione grafica e redazione

Studi, Statistica e Programmazione

Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi

Online

www.ester.milomb.camcom.it

