E|S|TER

ECONOMIA E STATISTICA DEI TERRITORI
ester.milomb.camcom.it

CONGIUNTURA
SERVIZI

SECONDO TRIMESTRE 2025

MONZA BRIANZA

CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

INDICE DEL FATTURATO DEI SERVIZI

I servizi della provincia di Monza Brianza, dopo il rallentamento dei primi tre mesi dell'anno, evidenziano nel secondo trimestre 2025 una ripresa del percorso di crescita del fatturato che si manifesta sia su base congiunturale sia su scala tendenziale.

Al netto della stagionalità, l'indice del fatturato (base 2015=100) ha raggiunto un nuovo punto di massimo storico posizionandosi a 142,5 (141,8 nel primo trimestre 2025).

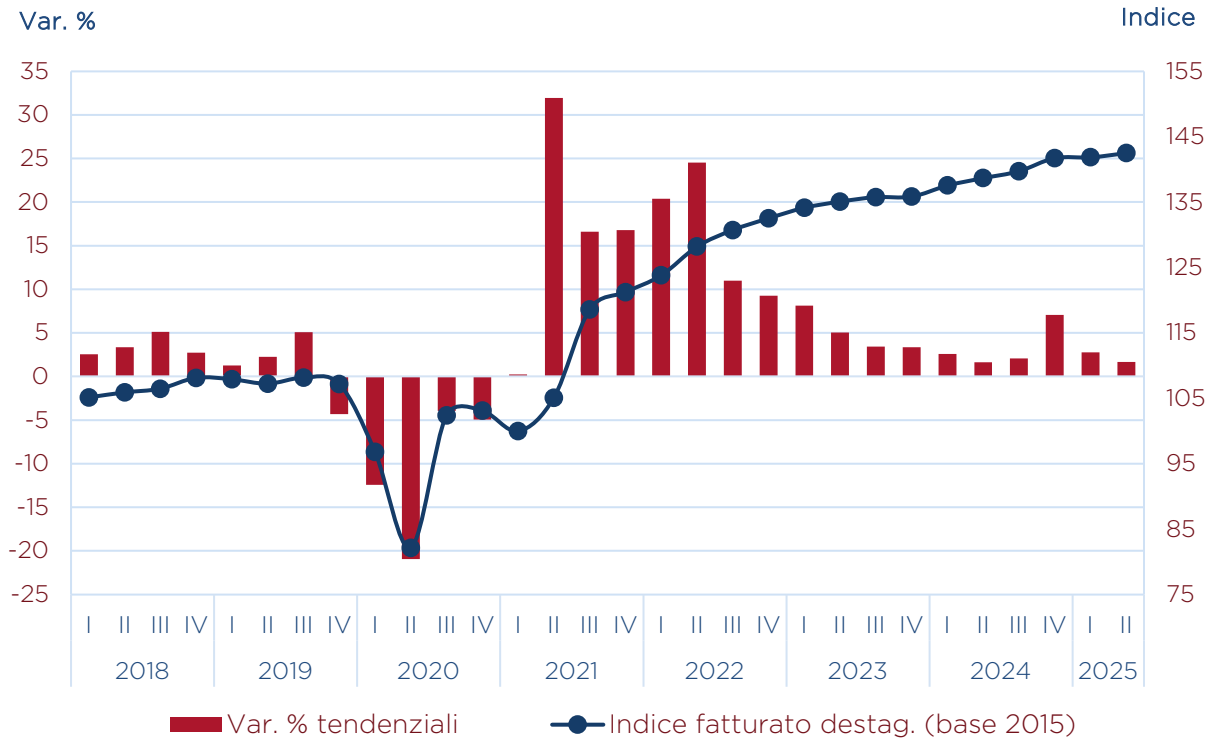
La ripresa osservata nel trimestre si è riflessa positivamente sulla dinamica, mostrando una crescita consistente del fatturato rispetto al secondo trimestre dello scorso anno (+1,7%), anche se inferiore di un punto percentuale a quanto ottenuto nel primo trimestre.

L'analisi dettagliata della dinamica del fatturato dei servizi della Brianza, effettuata attraverso l'approfondimento delle aree di crescita e di diminuzione rispetto al secondo trimestre 2024, evidenzia una riduzione del differenziale tra le due aree rispetto a quanto registrato nella precedente rilevazione.

Nello specifico, si è osservato un ridimensionamento dell'area di crescita (dal 42,5% al 38,6%) a vantaggio della quota di imprese del terziario che dichiarano stabilità del volume d'affari, ora al 31,8% (28% nel primo trimestre 2025), mentre è invariata l'area complessiva di decrescita del fatturato, che coinvolge il 29,5% degli operatori dei servizi della Brianza.

INDICE DEL FATTURATO DEI SERVIZI

(anni 2018-2025 – indice base 2015=100)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia – Indagine congiunturale servizi

SETTORI

Il secondo trimestre 2025 ha registrato una significativa differenziazione delle dinamiche tra i settori che compongono i servizi della provincia di Monza e Brianza.

Il comparto dei servizi alle imprese ha continuato a svolgere un ruolo di traino per la dinamica del terziario brianzolo, oltre a garantire e a sostenere in misura determinante la crescita complessiva dei servizi a livello provinciale.

L'incremento su base annua del fatturato registrato dal comparto (+4,1%) ha, inoltre, evidenziato una dinamica espansiva più intensa rispetto all'analogo settore in Lombardia (+2,2%).

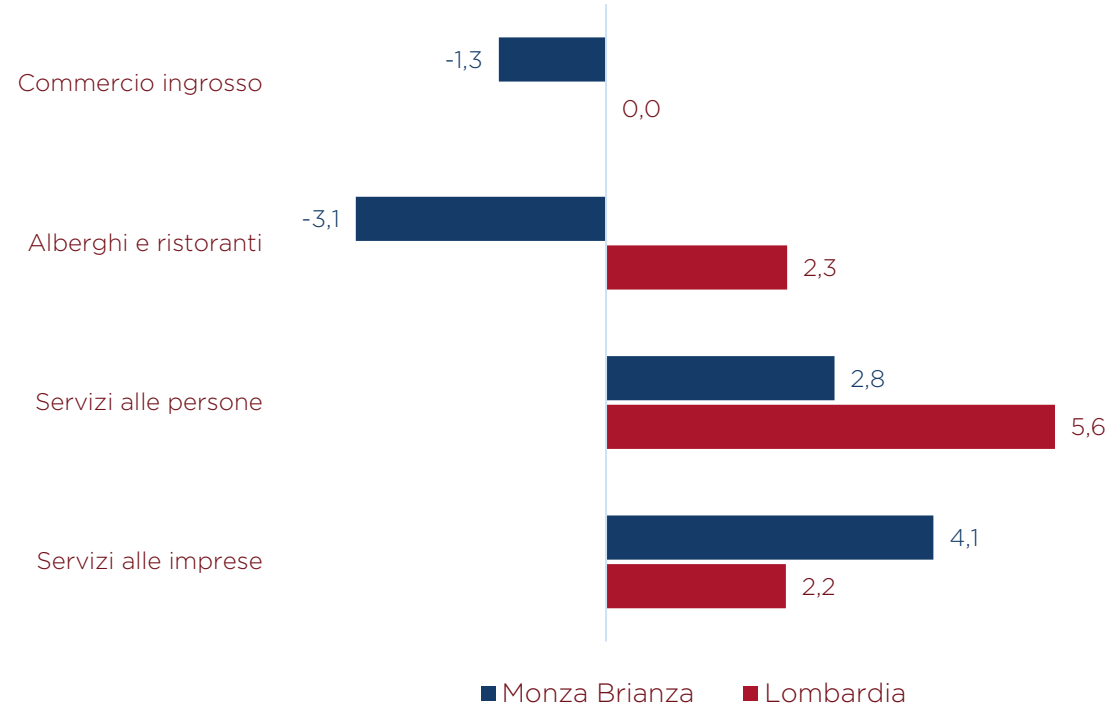
Tra i segmenti in crescita si segnalano, inoltre, i sevizi alle persone. L'incremento riscontrato, sia a livello locale (+2,8%) sia in ambito regionale, dove la dinamica di crescita è più intensa (+5,6%), recupera la fase negativa che aveva caratterizzato il settore in entrambi i territori nei primi tre mesi del 2025.

Passando all'analisi degli altri comparti, nel secondo trimestre 2025 le imprese della ristorazione e dell'ospitalità alberghiera hanno registrato una significativa flessione del volume d'affari (-3,1%), che si pone in controtendenza rispetto all'aumento ottenuto in Lombardia (+2,3%).

In relazione al commercio all'ingrosso, la battuta d'arresto evidenziata in ambito locale (-1,3%) si colloca in un contesto di stagnazione che caratterizza il settore nel contesto regionale.

FATTURATO DEI SERVIZI PER SETTORE

(2° trimestre 2025 – variazioni percentuali tendenziali)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia – Indagine congiunturale servizi

PREVISIONI PER IL TERZO TRIMESTRE 2025

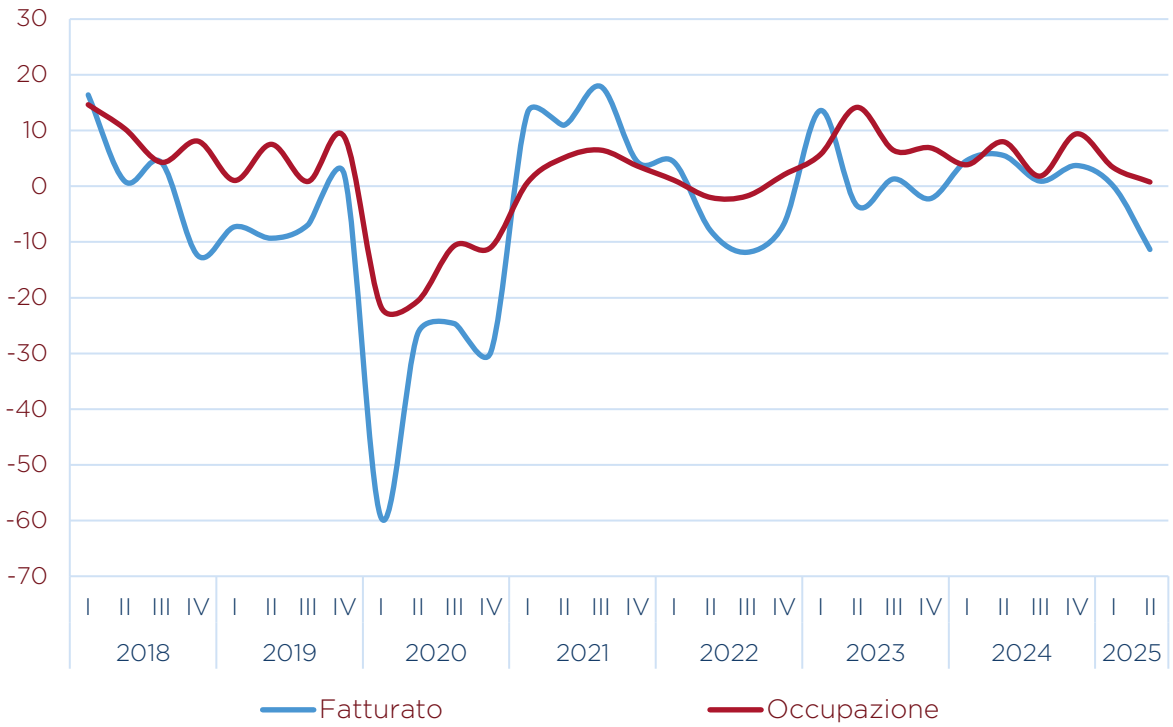
Le aspettative delle imprese dei servizi della provincia di Monza Brianza per il terzo trimestre 2025, analizzate attraverso i saldi delle risposte (differenza tra ipotesi di aumento e di diminuzione), registrano un ulteriore peggioramento sia per il fatturato sia per l'occupazione.

Con riferimento al fatturato, il quadro dettagliato delle previsioni per il terzo trimestre 2025 evidenzia una transizione dal saldo neutro della precedente rilevazione a uno decisamente negativo (-11,4%), determinato dalla prevalenza della quota di imprese con stime di diminuzione (23,5%) rispetto alla frazione con previsioni di crescita (12,1%), in un contesto dove la stabilità del fatturato è attesa dal 64,4% dei rispondenti.

Nei confronti dell'occupazione, il peggioramento delle aspettative per il terzo trimestre 2025 (+0,8% contro +3,4% della precedente rilevazione) si relaziona al rafforzamento della quota di imprese posizionate nell'area di stabilità (da 76,5% a 80,6%) che origina dalla riduzione sia della frazione di imprese collocate nel quadrante di crescita (da 13,4% a 10,1%) sia dalla quota di operatori con aspettative di diminuzione (da 10,1% a 9,3%).

ASPETTATIVE SU FATTURATO E OCCUPAZIONE

(anni 2018-2025 – saldi trimestrali)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia – Indagine congiunturale servizi

NOTA METODOLOGICA

Con la diffusione dei dati del primo trimestre 2025 vengono introdotte alcune innovazioni metodologiche che comportano la revisione dei dati storici già pubblicati.

Le innovazioni riguardano:

- il nuovo metodo di ponderazione delle variabili qualitative (Iterative Proportional Fitting o Raking);
- la revisione dei piani di campionamento e dei pesi su dati ASIA 2022;
- la revisione della base di calcolo dei numeri indice all'anno 2015;
- la definizione di nuove specifiche di destagionalizzazione delle serie storiche a partire dal 2010.

Le specifiche di destagionalizzazione degli indicatori di tutti i settori economici, le classi dimensionali e gli ambiti geografici sono definite utilizzando le serie storiche a partire dal primo trimestre 2010 al fine di assicurare un adattamento più accurato dei modelli alle caratteristiche dei dati, soprattutto nel biennio 2020-2021. Per il settore manifatturiero (solo industria), inoltre, tengono conto degli effetti di calendario (dove statisticamente significativi).

Le novità introdotte (revisione dei dati grezzi, definizione delle specifiche su serie storiche più corte e modifica dei regressori utilizzati per il trattamento dei valori anomali nel periodo della pandemia) hanno talvolta determinato un cambiamento del profilo delle serie storiche destagionalizzate, generando revisioni dei dati destagionalizzati e delle rispettive variazioni congiunturali più ampie di quelle usuali.

Progetto, realizzazione grafica e redazione
Studi, Statistica e Programmazione
Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi
Online
www.ester.milomb.camcom.it