

E|S|TER

ECONOMIA E STATISTICA DEI TERRITORI
ester.milomb.camcom.it

CONGIUNTURA SERVIZI

SECONDO TRIMESTRE 2026

MONZA BRIANZA



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



INDICE DEL FATTURATO DEI SERVIZI

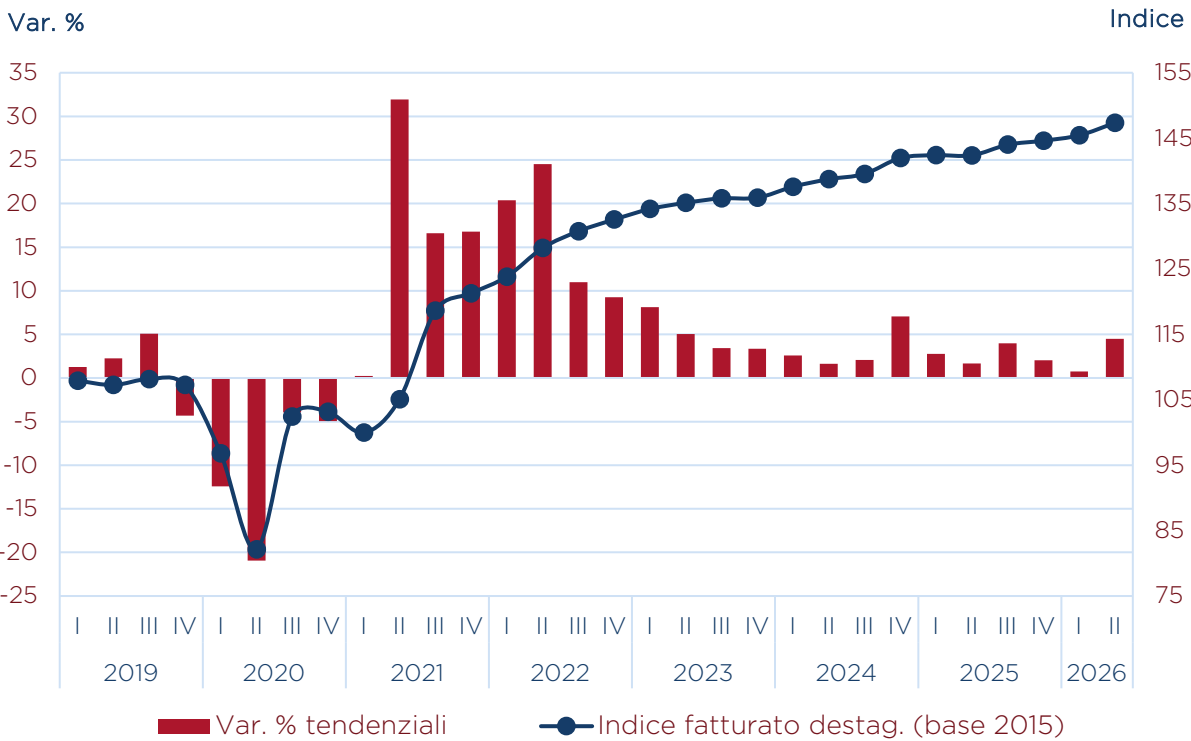
Nel secondo trimestre 2026 il comparto dei servizi della provincia di Monza Brianza consolida la fase espansiva del fatturato, in continuità con la dinamica positiva osservata nelle rilevazioni più recenti.

L'indice destagionalizzato del fatturato (base 2015=100) sale a 147,3, il livello più elevato della serie storica, corrispondente a una crescita congiunturale dell'1,3%.

Su base annua, il fatturato aumenta del 4,5% rispetto al secondo trimestre 2025 confermando un significativo rafforzamento del trend di crescita registrato negli ultimi trimestri.

INDICE DEL FATTURATO DEI SERVIZI

(anni 2019-2026 - indice base 2015=100)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale servizi

Il secondo trimestre 2026 ha evidenziato per i comparti dei servizi brianzoli (+4,5%) una dinamica di crescita ampiamente superiore alla media lombarda (+2,9%).

Nell'ambito dei servizi si è, inoltre, osservata una significativa divergenza negli andamenti del fatturato tra i settori, che mette in luce la dinamica espansiva per i servizi alle imprese, la crescita sia per il commercio all'ingrosso sia per gli alberghi e ristoranti e la significativa flessione per le attività dei servizi alle persone

L'analisi puntuale evidenzia per il terziario brianzolo la ripresa del ruolo di traino esercitato dai servizi alle imprese, per i quali l'aumento del fatturato è pari a +7,2%, a fronte di una dinamica regionale che fissa l'incremento tendenziale a +3,2%.

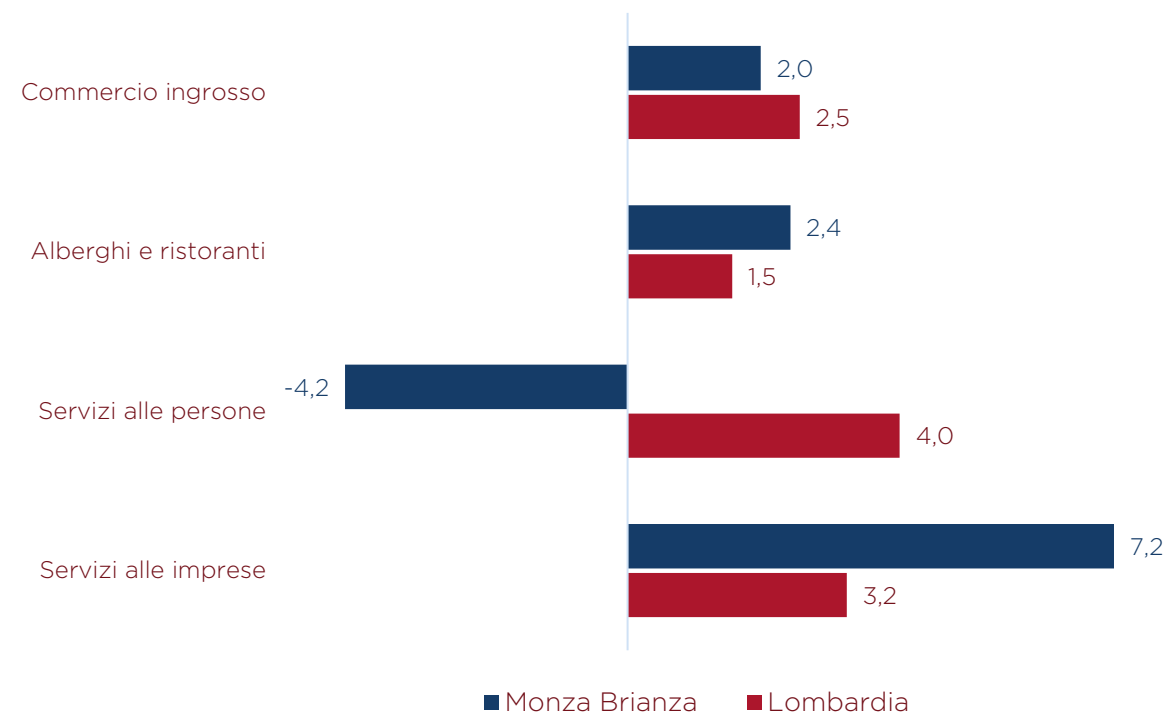
In relazione agli altri settori, nel secondo trimestre 2026 si registra per la ristorazione e l'ospitalità alberghiera della Brianza l'ulteriore consolidamento della ripresa tendenziale del fatturato (+2,4%), a un ritmo più elevato rispetto a quanto rilevato in Lombardia (+1,5%).

Il commercio all'ingrosso brianzolo mostra un aumento del volume d'affari (+2%), che è tuttavia ancora inferiore alla variazione registrata in Lombardia (+2,5%).

Tra i settori, i servizi alle persone, come già accennato, registrano a livello locale una consistente flessione (-4,2%) che si colloca in controtendenza rispetto all'andamento espansivo rilevato in Lombardia (+4%).

FATTURATO DEI SERVIZI PER SETTORE

(2° trimestre 2026 - variazioni percentuali tendenziali)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale servizi

PREVISIONI PER IL TERZO TRIMESTRE 2026

Le aspettative delle imprese dei servizi della provincia di Monza Brianza per il terzo trimestre 2026, analizzate attraverso i saldi delle risposte (differenza tra ipotesi di aumento e di diminuzione) evidenziano un netto miglioramento sia in relazione al fatturato sia nei confronti dell'occupazione.

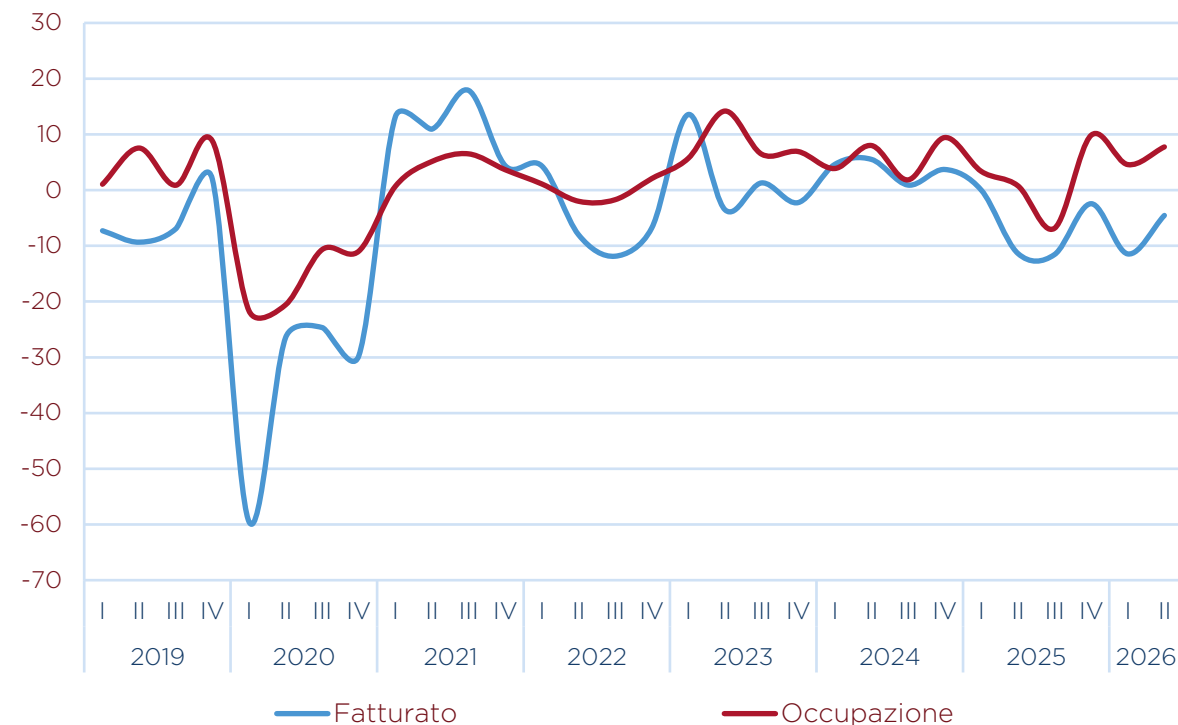
Nei confronti del fatturato, le previsioni delle imprese per il terzo trimestre 2026, segnalano un recupero della dinamica negativa espresso da un saldo complessivo che passa da -11,5% a -4,5%.

Con riferimento all'occupazione, è ancora prevalente l'orientamento alla stabilità, ipotesi di stima condivisa dall'80% delle imprese.

Per la restante quota di imprese, le aspettative per il secondo trimestre 2026 registrano un aumento del saldo positivo (da +4,6% a +7,8%).

ASPETTATIVE SU FATTURATO E OCCUPAZIONE

(anni 2019-2026 - saldi trimestrali)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale servizi

Con la diffusione dei dati del primo trimestre 2025 vengono introdotte alcune innovazioni metodologiche che comportano la revisione dei dati storici già pubblicati.

Le innovazioni riguardano:

- il nuovo metodo di ponderazione delle variabili qualitative (Iterative Proportional Fitting o Raking);
- la revisione dei piani di campionamento e dei pesi su dati ASIA 2022;
- la revisione della base di calcolo dei numeri indice all'anno 2015;
- la definizione di nuove specifiche di destagionalizzazione delle serie storiche a partire dal 2010.

Le specifiche di destagionalizzazione degli indicatori di tutti i settori economici, le classi dimensionali e gli ambiti geografici sono definite utilizzando le serie storiche a partire dal primo trimestre 2010 al fine di assicurare un adattamento più accurato dei modelli alle caratteristiche dei dati, soprattutto nel biennio

2020-2021. Per il settore manifatturiero (solo industria), inoltre, tengono conto degli effetti di calendario (dove statisticamente significativi).

Le novità introdotte (revisione dei dati grezzi, definizione delle specifiche su serie storiche più corte e modifica dei regressori utilizzati per il trattamento dei valori anomali nel periodo della pandemia) hanno talvolta determinato un cambiamento del profilo delle serie storiche destagionalizzate, generando revisioni dei dati destagionalizzati e delle rispettive variazioni congiunturali più ampie di quelle usuali.

Progetto, realizzazione grafica e redazione

Studi, Statistica e Programmazione

Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi

Online

www.ester.milomb.camcom.it

