

E|S|TER

ECONOMIA E STATISTICA DEI TERRITORI  
[ester.milomb.camcom.it](http://ester.milomb.camcom.it)

# CONGIUNTURA SERVIZI

TERZO TRIMESTRE 2025

MONZA BRIANZA



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO  
MONZABRIANZA  
LODI



# INDICE DEL FATTURATO DEI SERVIZI

Dopo il rallentamento manifestatosi nel primo trimestre, i servizi della provincia di Monza Brianza hanno evidenziato una ripresa del percorso di crescita che si è consolidato e sviluppato sia nel secondo che nel terzo trimestre 2025.

Al netto della componente stagionale, l'indice del fatturato (base 2015=100) ha raggiunto nel terzo trimestre 2025 un nuovo punto di massimo storico, posizionandosi a 144,6 (143 nel secondo trimestre), corrispondente a un aumento dell'1,1% rispetto al trimestre precedente.

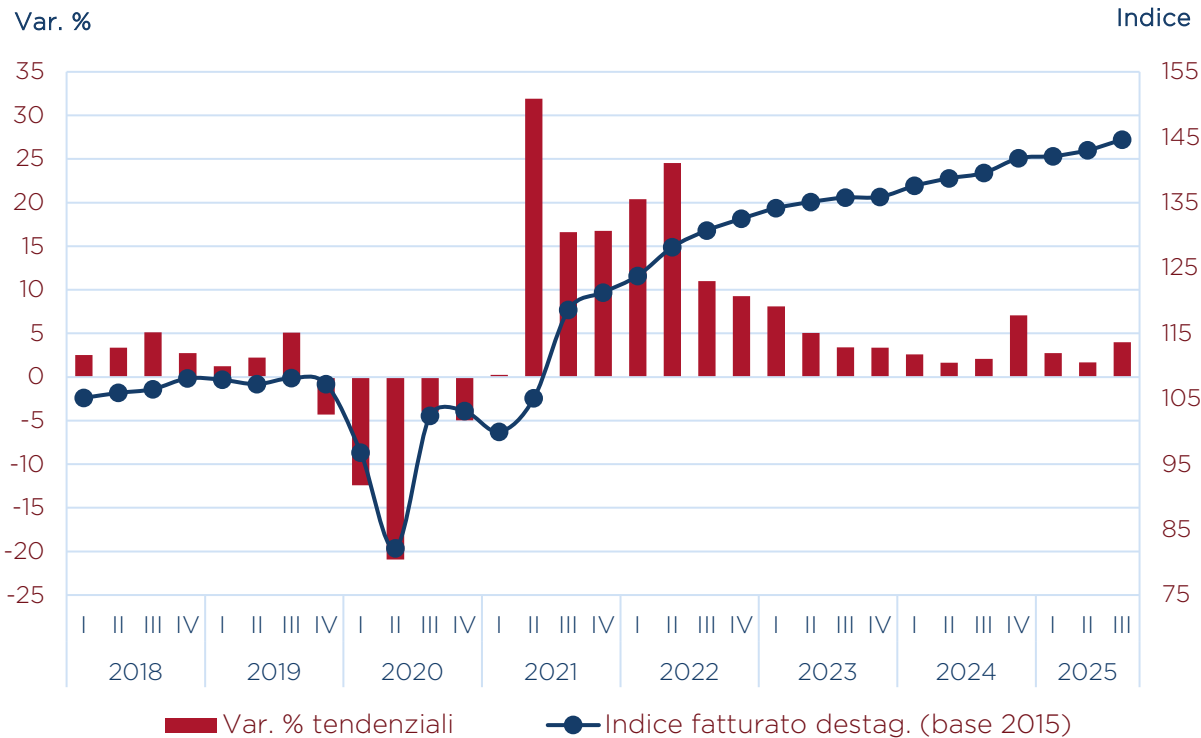
L'incremento osservato si è riflesso ampiamente sulla dinamica tendenziale, che ha pertanto registrato una crescita significativa del fatturato rispetto al terzo trimestre dello scorso anno (+4%), largamente superiore a quanto ottenuto nella prima parte del 2025.

L'analisi dettagliata della dinamica dei servizi della Brianza, effettuata attraverso l'approfondimento delle aree di crescita, diminuzione e stabilità del fatturato rispetto al terzo trimestre 2024, evidenzia una polarizzazione significativa tra le aree di aumento e di diminuzione.

In particolare, si osserva una riduzione della quota di imprese con volume d'affari stabile (dal 31,8% al 23,1%) e il conseguente accrescimento sia dell'area di incremento del volume d'affari - che si attesta al 43,5% (38,6% nel secondo trimestre) - sia della frazione di imprese con fatturato in contrazione, che coinvolge il 33% degli operatori dei servizi (29,5% nel secondo trimestre 2025).

## INDICE DEL FATTURATO DEI SERVIZI

(anni 2018-2025 - indice base 2015=100)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale servizi

Il terzo trimestre 2025 ha evidenziato sia la prosecuzione del trend negativo per il settore degli alberghi e ristoranti sia l'accelerazione della dinamica espansiva per i servizi alle imprese e alle persone, oltre alla ripresa del fatturato per il commercio all'ingrosso.

Il comparto dei servizi alle imprese ha continuato a svolgere un ruolo di traino per la dinamica dei servizi della provincia di Monza Brianza. Il significativo incremento su base annua del fatturato (+5,9%) ha, inoltre, evidenziato una dinamica di crescita più intensa rispetto alla Lombardia (+3,4%).

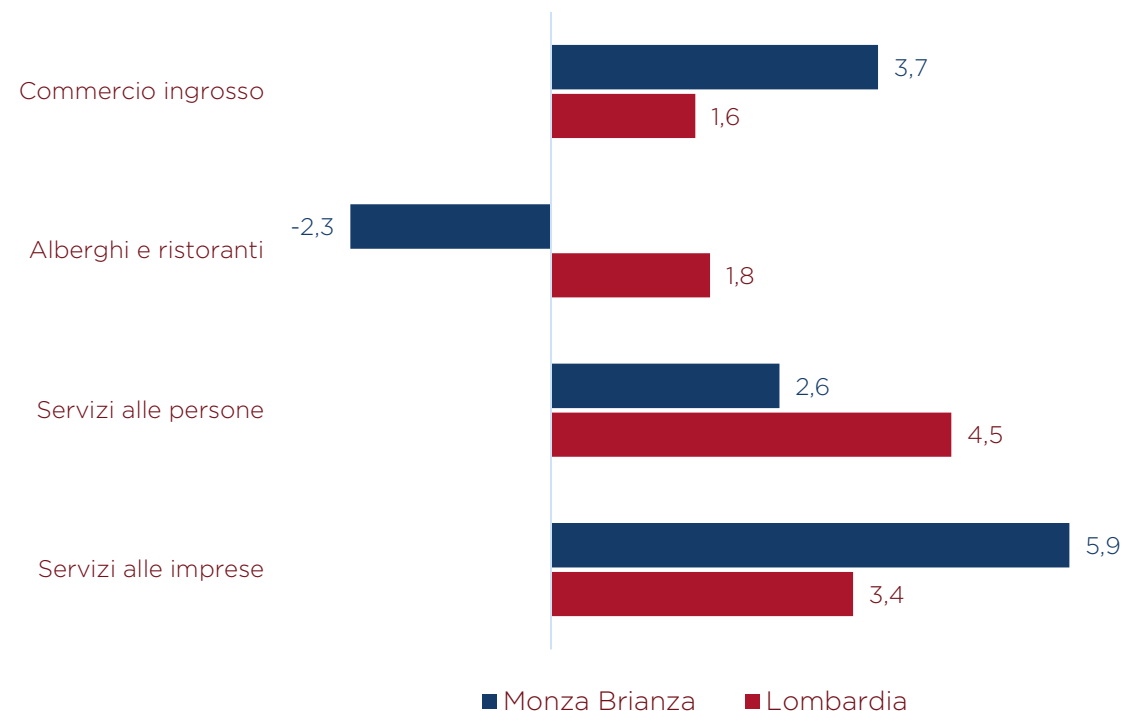
Passando all'analisi degli altri comparti, nel terzo trimestre 2025 la ristorazione e ospitalità alberghiera prosegue il suo trend discendente del volume d'affari (-2,3%), in controtendenza rispetto all'aumento ottenuto in Lombardia (+1,8%).

Tra i segmenti in crescita si segnalano, invece, i servizi alle persone, con una nuova accelerazione della dinamica registrata sia nell'area brianzola (+2,6%) sia in ambito regionale (+4,5%), dove aumenta con maggiore intensità.

In relazione al commercio all'ingrosso, dopo la battuta d'arresto del secondo trimestre, si osserva un recupero del fatturato sia nella provincia di Monza Brianza (+3,7%) sia in Lombardia (+1,6%).

## FATTURATO DEI SERVIZI PER SETTORE

(3° trimestre 2025 - variazioni percentuali tendenziali)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale servizi

# PREVISIONI PER IL QUARTO TRIMESTRE 2025

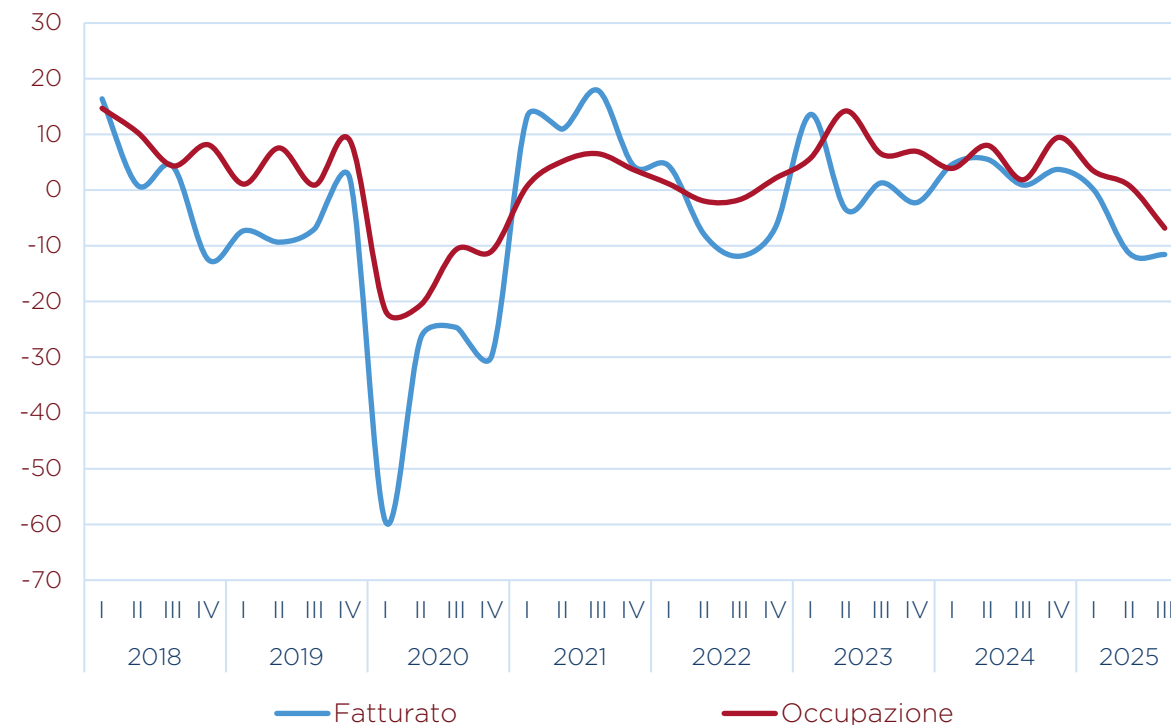
Le aspettative delle imprese dei servizi della provincia di Monza Brianza per il quarto trimestre 2025, analizzate attraverso i saldi delle risposte (differenza tra ipotesi di aumento e di diminuzione), si collocano ancora in terreno negativo sia per il fatturato sia per l'occupazione.

Con riferimento al fatturato, le previsioni per il quarto trimestre 2025 insistono in un quadrante decisamente negativo (-11,6%), determinato dalla prevalenza della quota di imprese con stime di diminuzione (26,5%) rispetto alla frazione con previsioni di crescita (15%), in un contesto dove la stabilità del fatturato è attesa dal 58,5% degli operatori.

Nei confronti dell'occupazione, il netto peggioramento delle aspettative per il quarto trimestre 2025 - espresso dal passaggio del saldo da un intorno positivo a uno negativo (-6,8% contro +0,8% della precedente rilevazione) - si relaziona alla riduzione della frazione di imprese collocate nel quadrante di crescita (da 10,1% a 8,9%) e al parallelo rafforzamento della quota di operatori con aspettative di diminuzione (da 10,1% a 15,8%). Resta comunque prevalente la porzione di imprese che prevede stabilità, stimata da oltre il 75% delle imprese.

## ASPETTATIVE SU FATTURATO E OCCUPAZIONE

(anni 2018-2025 - saldi trimestrali)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale servizi



Con la diffusione dei dati del primo trimestre 2025 vengono introdotte alcune innovazioni metodologiche che comportano la revisione dei dati storici già pubblicati.

Le innovazioni riguardano:

- il nuovo metodo di ponderazione delle variabili qualitative (Iterative Proportional Fitting o Raking);
- la revisione dei piani di campionamento e dei pesi su dati ASIA 2022;
- la revisione della base di calcolo dei numeri indice all'anno 2015;
- la definizione di nuove specifiche di destagionalizzazione delle serie storiche a partire dal 2010.

Le specifiche di destagionalizzazione degli indicatori di tutti i settori economici, le classi dimensionali e gli ambiti geografici sono definite utilizzando le serie storiche a partire dal primo trimestre 2010 al fine di assicurare un adattamento più accurato dei modelli alle caratteristiche dei dati, soprattutto nel biennio

2020-2021. Per il settore manifatturiero (solo industria), inoltre, tengono conto degli effetti di calendario (dove statisticamente significativi).

Le novità introdotte (revisione dei dati grezzi, definizione delle specifiche su serie storiche più corte e modifica dei regressori utilizzati per il trattamento dei valori anomali nel periodo della pandemia) hanno talvolta determinato un cambiamento del profilo delle serie storiche destagionalizzate, generando revisioni dei dati destagionalizzati e delle rispettive variazioni congiunturali più ampie di quelle usuali.

**Progetto, realizzazione grafica e redazione**

Studi, Statistica e Programmazione

Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi

**Online**

[www.ester.milomb.camcom.it](http://www.ester.milomb.camcom.it)

