

E|S|TER

ECONOMIA E STATISTICA DEI TERRITORI
ester.milomb.camcom.it

CONGIUNTURA SERVIZI

QUARTO TRIMESTRE 2024

MONZA BRIANZA



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



INDICE DEL FATTURATO DEI SERVIZI

Il sentiero di crescita del fatturato dei servizi della provincia di Monza Brianza ha registrato un'accelerazione nel quarto trimestre 2024.

I segnali di miglioramento della dinamica per i servizi della Brianza emergono anche in relazione alla quota di imprese inserite nell'area di incremento del fatturato, che coinvolge il 53,2%, in aumento di oltre 13 punti rispetto al terzo trimestre. Tra queste, il 46,8% riscontra una crescita del fatturato oltre i 5 punti percentuali rispetto al quarto trimestre 2023.

L'area di decrescita complessiva del fatturato si è invece dimezzata rispetto alla precedente rilevazione, interessando quindi il 16% contro il 32% delle imprese del terziario coinvolte nei tre mesi precedenti.

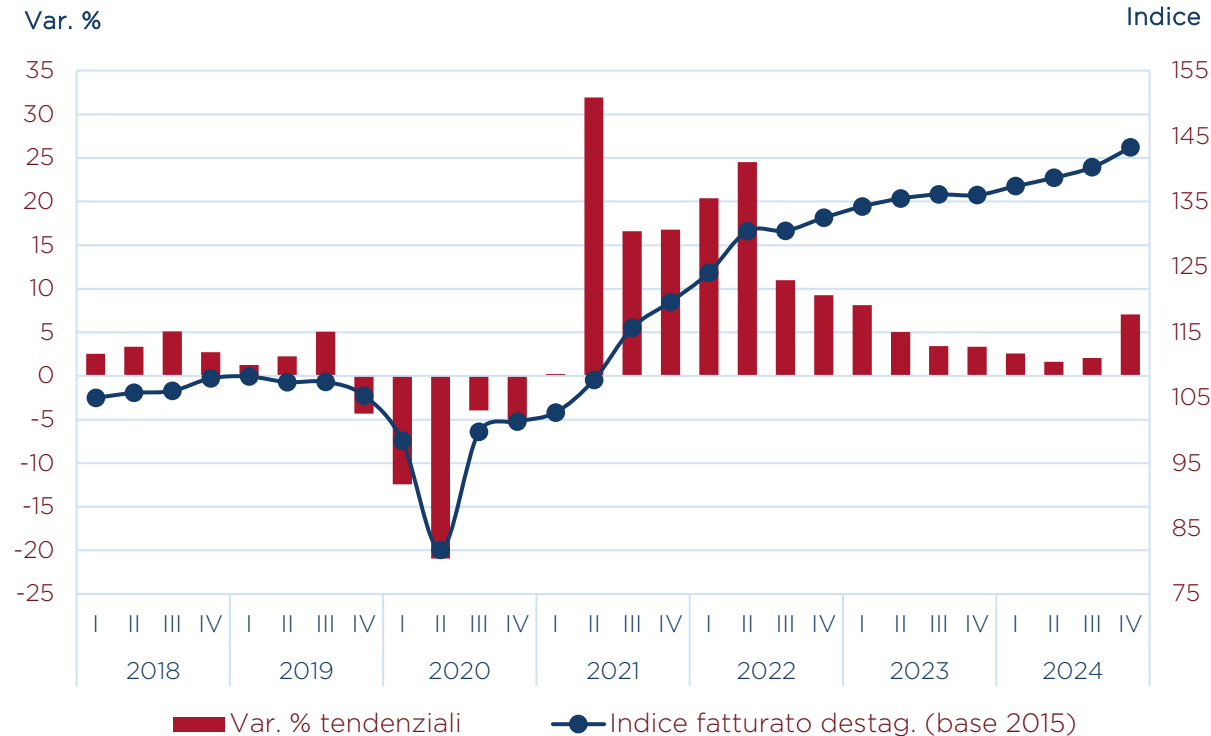
In particolare, le difficoltà maggiori sono segnalate dal 14,7% degli operatori dei servizi, per i quali la flessione è superiore ai 5 punti rispetto allo scorso anno, mentre l'invarianza del fatturato è indicata dal 30,3% delle unità del terziario.

L'indice trimestrale del fatturato (base 2015=100), al netto della componente stagionale, ha quindi raggiunto un nuovo punto di massimo storico, collocandosi a 143,3 (138,7 nel terzo trimestre 2024).

La progressione registrata su scala trimestrale si è riflessa sulla dinamica tendenziale, consentendo ai servizi della Brianza di registrare un significativo incremento del fatturato rispetto al quarto trimestre dello scorso anno (+7,1%).

INDICE DEL FATTURATO DEI SERVIZI

(anni 2018-2024 - indice base 2015=100)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale servizi

Tra i settori più significativi per il terziario della provincia di Monza Brianza si nota un deciso effetto di traino da parte delle attività inserite nei servizi alle imprese. Su base annua, la crescita sfiora i 10 punti (+9,9%) e contribuisce ampiamente alla crescita complessiva del terziario provinciale, mostrando inoltre, una dinamica più intensa rispetto alle imprese del comparto presenti nel territorio della Lombardia (+4,7%).

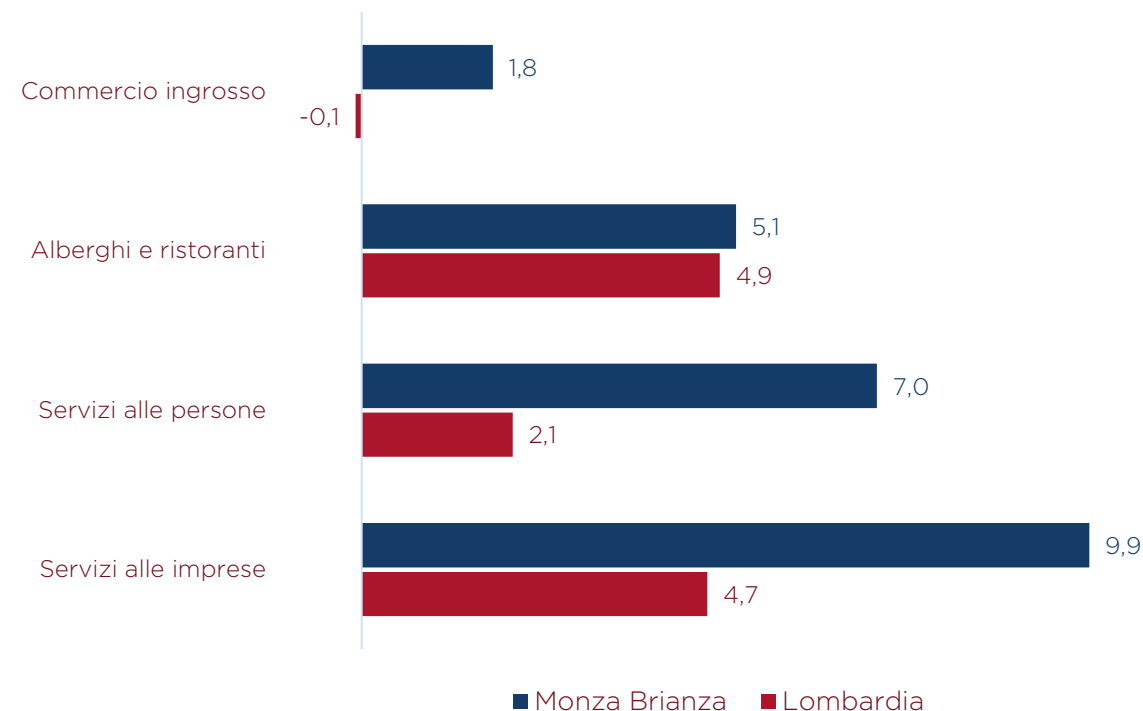
Con riferimento alla distribuzione e alla logistica delle merci, il quarto trimestre 2024 registra una ripresa del volume d'affari per il comparto del commercio all'ingrosso (+1,8%). La dinamica tendenziale del territorio brianzolo si colloca in un contesto di debolezza del settore a livello regionale rispetto all'ultimo quarto del 2023 (-0,1%).

L'analisi degli altri settori evidenzia per la ristorazione e l'ospitalità alberghiera brianzola una significativa crescita del fatturato su base annua (+5,1%), in linea con la dinamica del settore in Lombardia (+4,9%).

In relazione ai servizi alle persone, il fatturato mostra una fase di consistente crescita (+7%) nel territorio di Monza Brianza, superiore alla dinamica registrata nella regione (+2,1%).

FATTURATO DEI SERVIZI PER SETTORE

(4° trimestre 2024 - variazioni percentuali tendenziali)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale servizi

PREVISIONI PER IL PRIMO TRIMESTRE 2025

Le aspettative delle imprese dei servizi della provincia di Monza Brianza per il primo trimestre 2025 registrano un miglioramento complessivo sia nei confronti del fatturato che dell'occupazione.

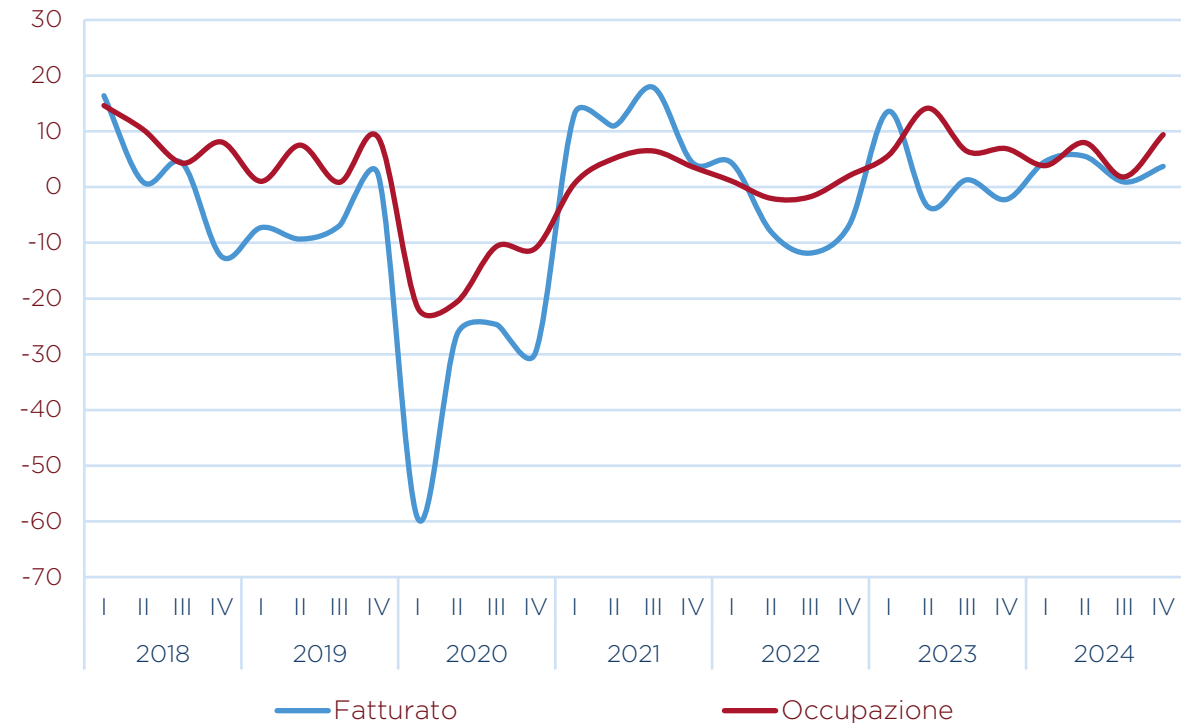
I saldi delle risposte (differenza tra ipotesi di aumento e di diminuzione) segnano quindi una ripresa rispetto alla precedente rilevazione, determinata da un rafforzamento della quota di operatori con stime di aumento per il primo trimestre 2025, in particolare per l'occupazione.

A confronto con la rilevazione precedente, il quadro di dettaglio per il fatturato registra quindi un recupero delle aspettative (da +0,9% a +3,7%).

Nei confronti dell'occupazione la crescita osservata è invece più consistente (da +1,8% a +9,4%) e rappresenta il risultato finale del passaggio di una quota rilevante di imprese dall'area di stabilità a quella di crescita (da 14,7% a 20,8%).

ASPETTATIVE SU FATTURATO E OCCUPAZIONE

(anni 2018-2024 - saldi trimestrali)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale servizi

Progetto, realizzazione grafica e redazione

Studi, Statistica e Programmazione

Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi

Online

www.ester.milomb.camcom.it

