

CONGIUNTURA **SERVIZI**

PRIMO TRIMESTRE 2024

LODI



INDICE DEL FATTURATO DEI SERVIZI

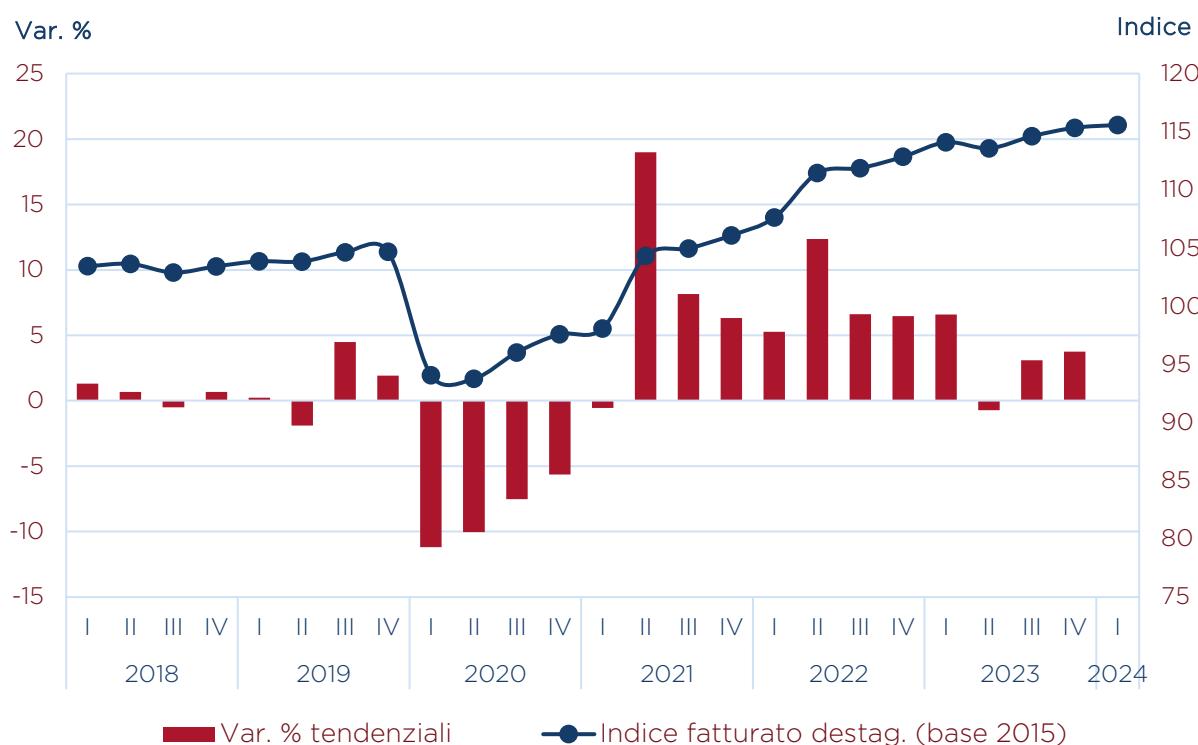
Nei primi tre mesi del 2024 il percorso di crescita del fatturato dei servizi della provincia di Lodi registra un consistente rallentamento che si esprime sia rispetto al precedente trimestre sia nei confronti del primo trimestre del 2023.

Il quadro di dettaglio evidenzia che l'indice del fatturato (base 2015=100), al netto della componente stagionale, ha registrato un debole aumento oscillando di poco rispetto al livello raggiunto nei tre mesi precedenti (115,6 contro 115,3).

Il quadro di debolezza si è riflesso anche sulla dinamica tendenziale, nei confronti del primo trimestre dello scorso anno si è infatti osservata una completa stagnazione del percorso di crescita, determinato da una sostanziale equivalenza tra le quote di imprese del terziario collocate nelle aree di crescita e di diminuzione del fatturato: il risultato finale è un'invarianza complessiva del volume d'affari rispetto al primo trimestre dello scorso anno.

INDICE DEL FATTURATO DEI SERVIZI

(anni 2018-2024 – indice base 2015=100)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia – Indagine congiunturale servizi

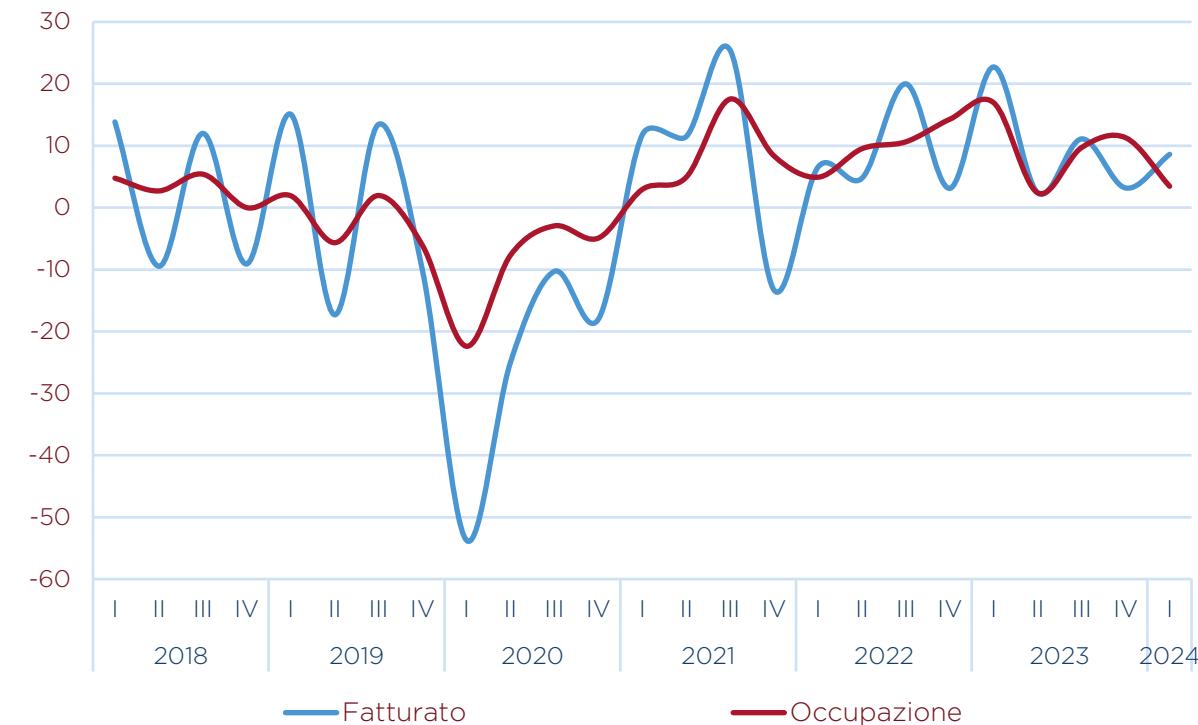
PREVISIONI PER IL SECONDO TRIMESTRE 2024

Le aspettative delle imprese dei servizi della provincia di Lodi per il secondo trimestre 2024 registrano una rilevante differenziazione degli andamenti attesi tra fatturato e occupazione.

Relativamente al fatturato, il quadro previsivo - espresso dai saldi delle risposte (differenza tra ipotesi di aumento e di diminuzione) - indica un miglioramento sensibile rispetto alla precedente rilevazione (+8,5% contro +3,2%), determinato da un aumento della quota di imprese con stime di crescita per il secondo trimestre 2024 (da 14,3% a 17,2%) e dalla contestuale riduzione degli operatori con stime di diminuzione (da 11,1% a 8,6%).

Nei confronti dell'occupazione, il primo trimestre 2024 mostra una riduzione consistente del saldo complessivo delle risposte (da +11,3% a +3,4%) in un contesto di stabilizzazione della dinamica che coinvolge oltre l'86% delle imprese dei servizi del Lodigiano.

ASPETTATIVE SU FATTURATO E OCCUPAZIONE (anni 2018-2024 - saldi trimestrali)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale servizi

Progetto, realizzazione grafica e redazione

Studi, Statistica e Programmazione

Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi

Online

www.ester.milomb.camcom.it

