E|S|TER

ECONOMIA E STATISTICA DEI TERRITORI
ester.milomb.camcom.it

CONGIUNTURA
SERVIZI

SECONDO TRIMESTRE 2025

LODI

CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

INDICE DEL FATTURATO DEI SERVIZI

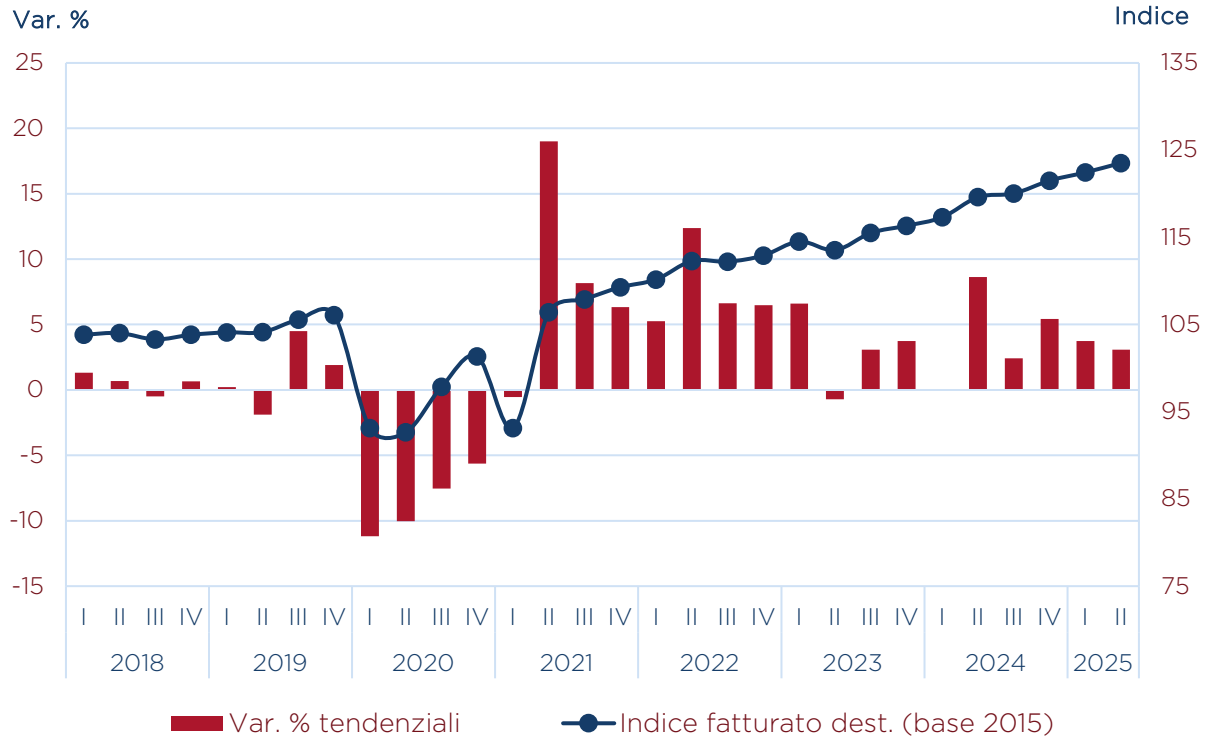
Nel secondo trimestre 2025, i servizi della provincia di Lodi proseguono nel trend di crescita che si manifesta sia nei confronti del precedente trimestre sia rispetto al secondo trimestre 2024.

L'indice trimestrale del fatturato (base 2015=100), al netto della componente stagionale, è ora collocato a 123,5 (122,4 nel primo trimestre 2025), mantenendo un ritmo di crescita analogo al trimestre precedente: su base trimestrale l'incremento è infatti pari a +0,9%.

Il quadro di crescita congiunturale si è riflesso sulla dinamica tendenziale: il fatturato dei servizi è aumentato del 3,1% rispetto al secondo trimestre dello scorso anno, evidenziando tuttavia una moderata decelerazione del saggio incrementale registrato nel primo trimestre (+3,7%).

INDICE DEL FATTURATO DEI SERVIZI

(anni 2018-2025 – indice base 2015=100)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia – Indagine congiunturale servizi

PREVISIONI PER IL TERZO TRIMESTRE 2025

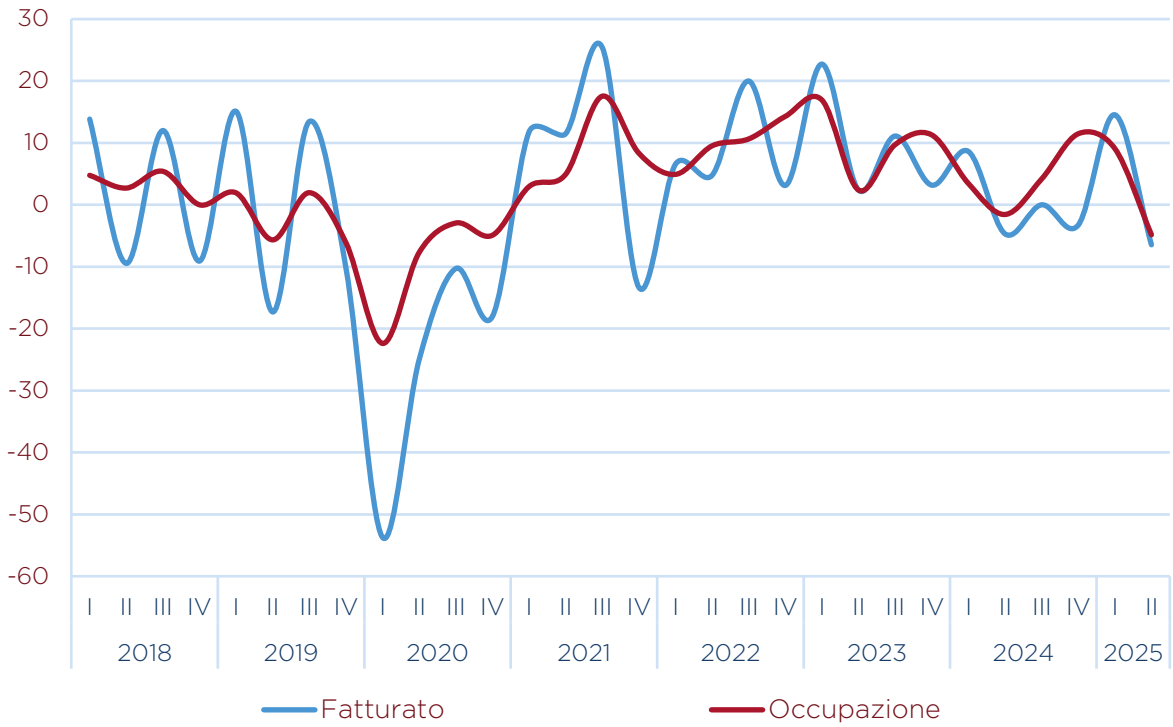
Le aspettative delle imprese dei servizi della provincia di Lodi per il terzo trimestre 2025 – espresse dai saldi delle risposte (differenza tra ipotesi di aumento e di diminuzione) – registrano un quadro di peggioramento che interessa sia il fatturato sia l'occupazione.

Nei confronti del fatturato si osserva un cambio di segno del saldo rispetto alla rilevazione precedente (da +14,5% a -6,5%) quale effetto del dimezzamento della quota di imprese con aspettative di aumento (da 21,8% a 11,3%) e del contestuale rafforzamento, rispetto alla rilevazione precedente, della frazione di imprese con stime di decrescita (da 7,3% a 17,7%) in un contesto complessivo nel quale la stabilità del volume d'affari è prevista da oltre il 70% degli operatori dei servizi.

In relazione alle aspettative sull'occupazione, si registra un significativo peggioramento attribuibile al passaggio del saldo complessivo nel quadrante negativo (da +9,1% a -4,5%), in un contesto di stabilizzazione della dinamica che coinvolge l'85% delle imprese dei servizi del Lodigiano.

ASPETTATIVE SU FATTURATO E OCCUPAZIONE

(anni 2018-2025 – saldi trimestrali)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia – Indagine congiunturale servizi

NOTA METODOLOGICA

Con la diffusione dei dati del primo trimestre 2025 vengono introdotte alcune innovazioni metodologiche che comportano la revisione dei dati storici già pubblicati.

Le innovazioni riguardano:

- il nuovo metodo di ponderazione delle variabili qualitative (Iterative Proportional Fitting o Raking);
- la revisione dei piani di campionamento e dei pesi su dati ASIA 2022;
- la revisione della base di calcolo dei numeri indice all'anno 2015;
- la definizione di nuove specifiche di destagionalizzazione delle serie storiche a partire dal 2010.

Le specifiche di destagionalizzazione degli indicatori di tutti i settori economici, le classi dimensionali e gli ambiti geografici sono definite utilizzando le serie storiche a partire dal primo trimestre 2010 al fine di assicurare un adattamento più accurato dei modelli alle caratteristiche dei dati, soprattutto nel biennio 2020-2021. Per il settore manifatturiero (solo industria), inoltre, tengono conto degli effetti di calendario (dove statisticamente significativi).

Le novità introdotte (revisione dei dati grezzi, definizione delle specifiche su serie storiche più corte e modifica dei regressori utilizzati per il trattamento dei valori anomali nel periodo della pandemia) hanno talvolta determinato un cambiamento del profilo delle serie storiche destagionalizzate, generando revisioni dei dati destagionalizzati e delle rispettive variazioni congiunturali più ampie di quelle usuali.

Progetto, realizzazione grafica e redazione
Studi, Statistica e Programmazione
Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi
Online
www.ester.milomb.camcom.it