

CONGIUNTURA SERVIZI

SECONDO TRIMESTRE 2026

LODI



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



INDICE DEL FATTURATO DEI SERVIZI

Nel secondo trimestre 2026 il settore dei servizi della provincia di Lodi conferma il percorso di crescita del fatturato rispetto al primo trimestre.

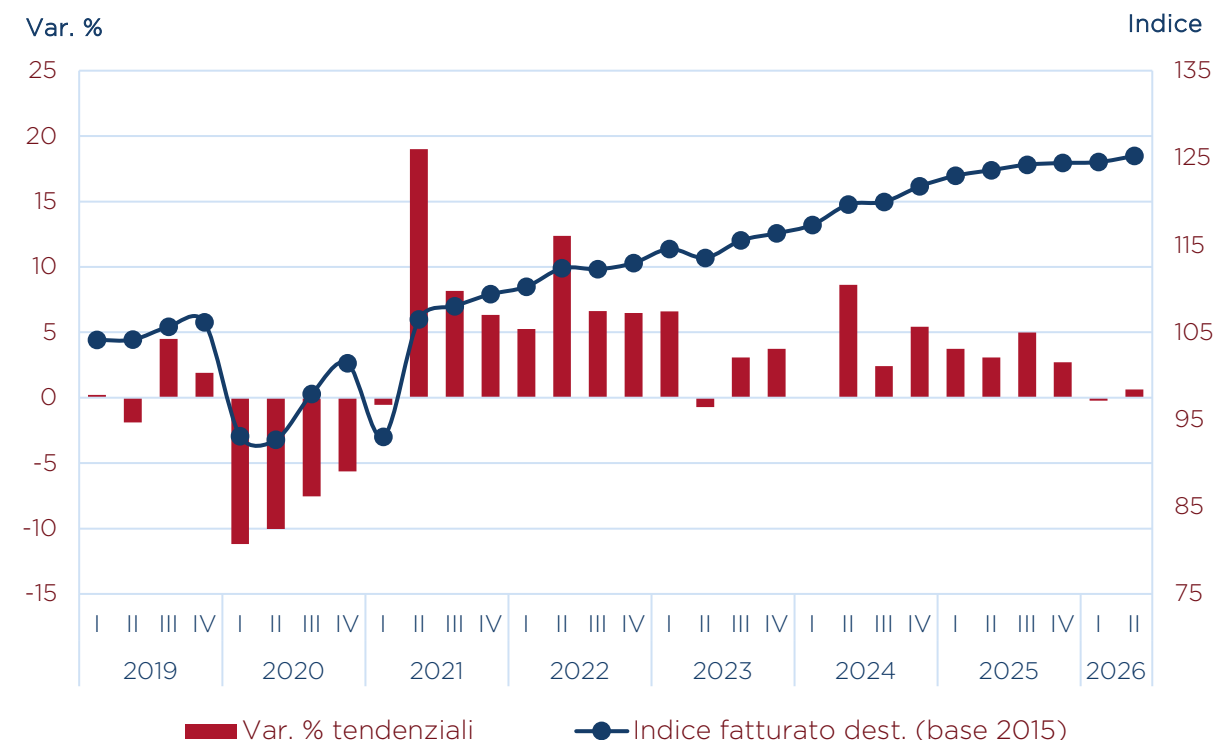
Il focus sul profilo trimestrale dei servizi, analizzato attraverso la dinamica dell'indice destagionalizzato del fatturato (base 2015=100), colloca il secondo trimestre 2026 in area di massimo, su un valore prossimo a 125,2 in aumento rispetto al primo trimestre (124,5) e corrispondente a una variazione congiunturale pari a +0,6%.

Su base tendenziale, il segnale appare molto contenuto, la dinamica annua del secondo trimestre 2026 indica un aumento del volume d'affari del comparto limitato allo 0,6% rispetto allo stesso periodo del 2025.

Nel complesso, l'evoluzione osservata segnala quindi una fase di moderata crescita sia nei livelli sia nei confronti del profilo tendenziale,

INDICE DEL FATTURATO DEI SERVIZI

(anni 2019-2026 - indice base 2015=100)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale servizi

PREVISIONI PER IL TERZO TRIMESTRE 2026

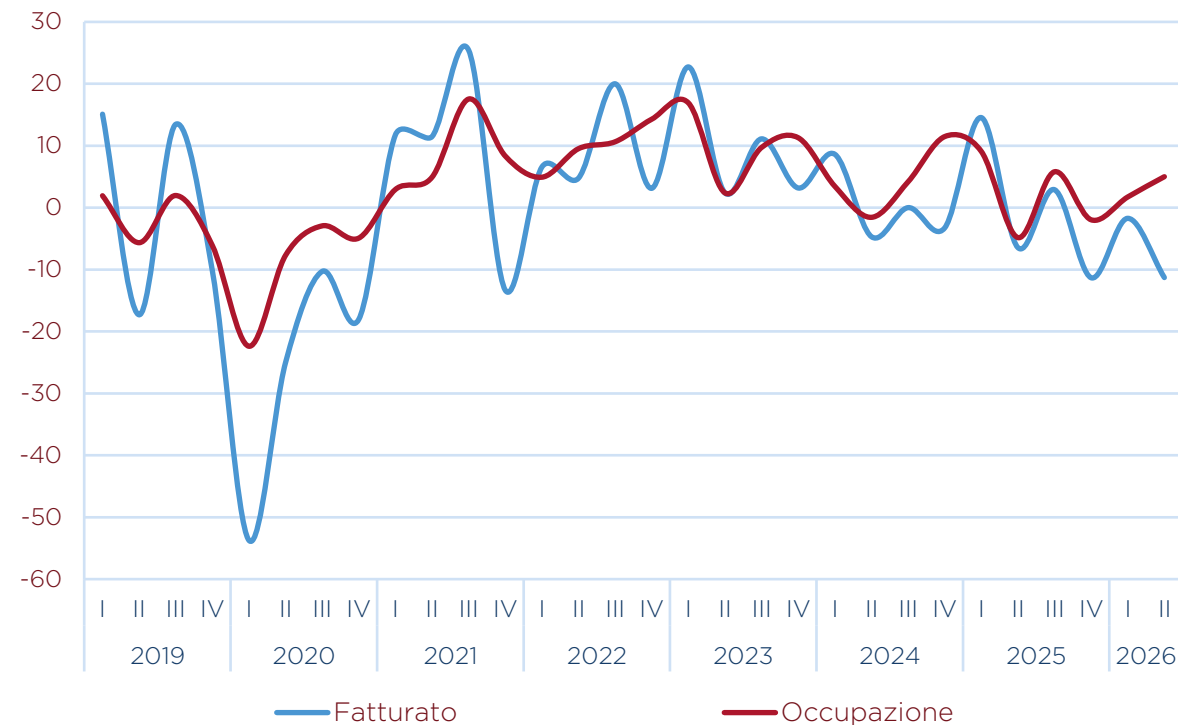
Le aspettative delle imprese del terziario lodigiano per il terzo trimestre 2026 – espresse dai saldi delle risposte, quale differenza tra ipotesi di aumento e di diminuzione – registrano un quadro di peggioramento del sentiment riguardo il fatturato.

In particolare, per il fatturato si osserva una significativa accelerazione della dinamica negativa del saldo rispetto alla precedente rilevazione (da -1,7% a -11,3%),

In relazione all'occupazione, osserviamo un ulteriore miglioramento delle previsioni del saldo complessivo (da +1,7% a +5%), in un contesto di stabilizzazione della dinamica che coinvolge il 78% delle imprese dei servizi.

ASPETTATIVE SU FATTURATO E OCCUPAZIONE

(anni 2019-2026 – saldi trimestrali)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia – Indagine congiunturale servizi

Con la diffusione dei dati del primo trimestre 2025 vengono introdotte alcune innovazioni metodologiche che comportano la revisione dei dati storici già pubblicati.

Le innovazioni riguardano:

- il nuovo metodo di ponderazione delle variabili qualitative (Iterative Proportional Fitting o Raking);
- la revisione dei piani di campionamento e dei pesi su dati ASIA 2022;
- la revisione della base di calcolo dei numeri indice all'anno 2015;
- la definizione di nuove specifiche di destagionalizzazione delle serie storiche a partire dal 2010.

Le specifiche di destagionalizzazione degli indicatori di tutti i settori economici, le classi dimensionali e gli ambiti geografici sono definite utilizzando le serie storiche a partire dal primo trimestre 2010 al fine di assicurare un adattamento più accurato dei modelli alle caratteristiche dei dati, soprattutto nel biennio

2020-2021. Per il settore manifatturiero (solo industria), inoltre, tengono conto degli effetti di calendario (dove statisticamente significativi).

Le novità introdotte (revisione dei dati grezzi, definizione delle specifiche su serie storiche più corte e modifica dei regressori utilizzati per il trattamento dei valori anomali nel periodo della pandemia) hanno talvolta determinato un cambiamento del profilo delle serie storiche destagionalizzate, generando revisioni dei dati destagionalizzati e delle rispettive variazioni congiunturali più ampie di quelle usuali.

Progetto, realizzazione grafica e redazione

Studi, Statistica e Programmazione

Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi

Online

www.ester.milomb.camcom.it

