

CONGIUNTURA **SERVIZI**

TERZO TRIMESTRE 2025

LODI



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



INDICE DEL FATTURATO DEI SERVIZI

La dinamica di crescita del fatturato dei servizi della provincia di Lodi prosegue anche nel terzo trimestre 2025.

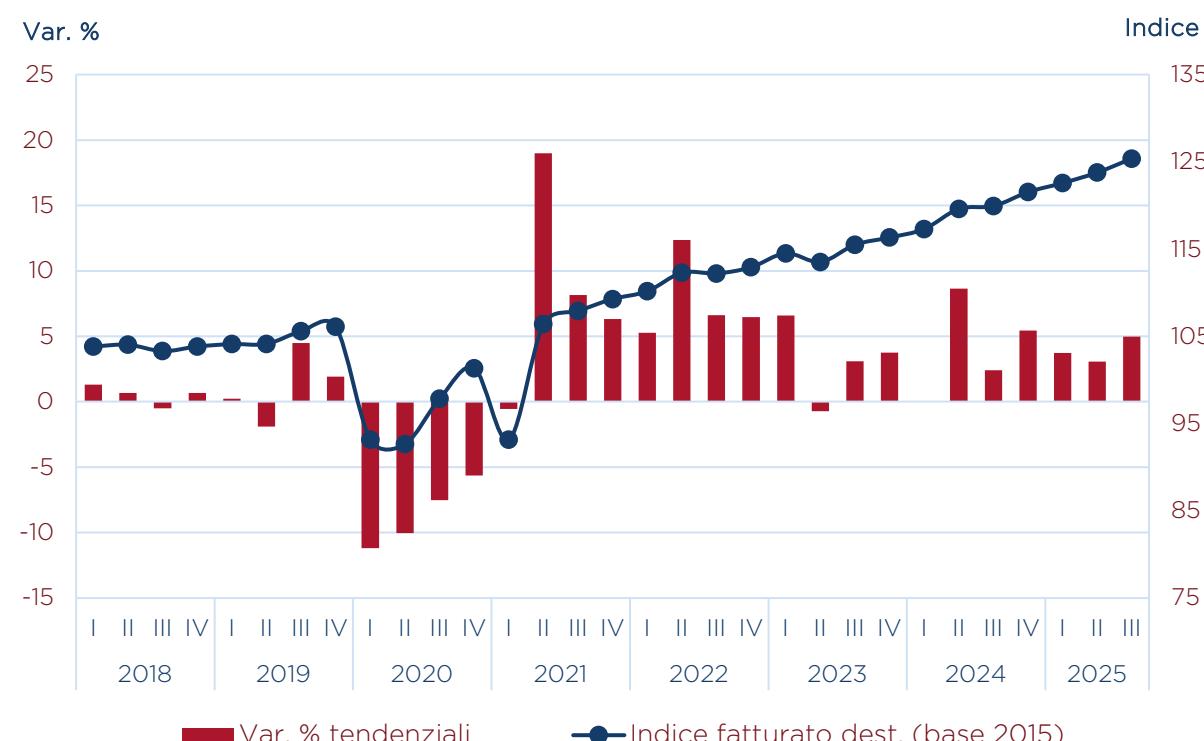
In particolare, l'andamento dell'indice del fatturato (base 2015=100), depurato dagli effetti stagionali, ha raggiunto nel terzo trimestre un nuovo massimo storico, attestandosi a 125,4 (123,8 nel secondo trimestre 2025), corrispondente a un incremento dell'1,3% rispetto al secondo trimestre 2025.

La crescita ottenuta su scala trimestrale ha impattato ampiamente sul piano tendenziale, determinando un incremento significativo del fatturato rispetto al terzo trimestre 2024 (+5%) ed evidenziando una consistente accelerazione del saggio incrementale tendenziale rispetto ai trimestri precedenti.

L'approfondimento di analisi sui servizi del Lodigiano, attraverso la dinamica delle aree di crescita, stabilità e diminuzione del fatturato rispetto al terzo trimestre 2024, evidenzia una consistente riduzione della frazione di imprese con prospettive di calo (da 35,5% a 21,7%) e conseguente passaggio verso le aree di incremento (dal 40,3% al 44,9%) e di stabilità del fatturato (da 24,2% a 33,3%) rispetto al terzo trimestre dello scorso anno.

INDICE DEL FATTURATO DEI SERVIZI

(anni 2018-2025 – indice base 2015=100)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia – Indagine congiunturale servizi

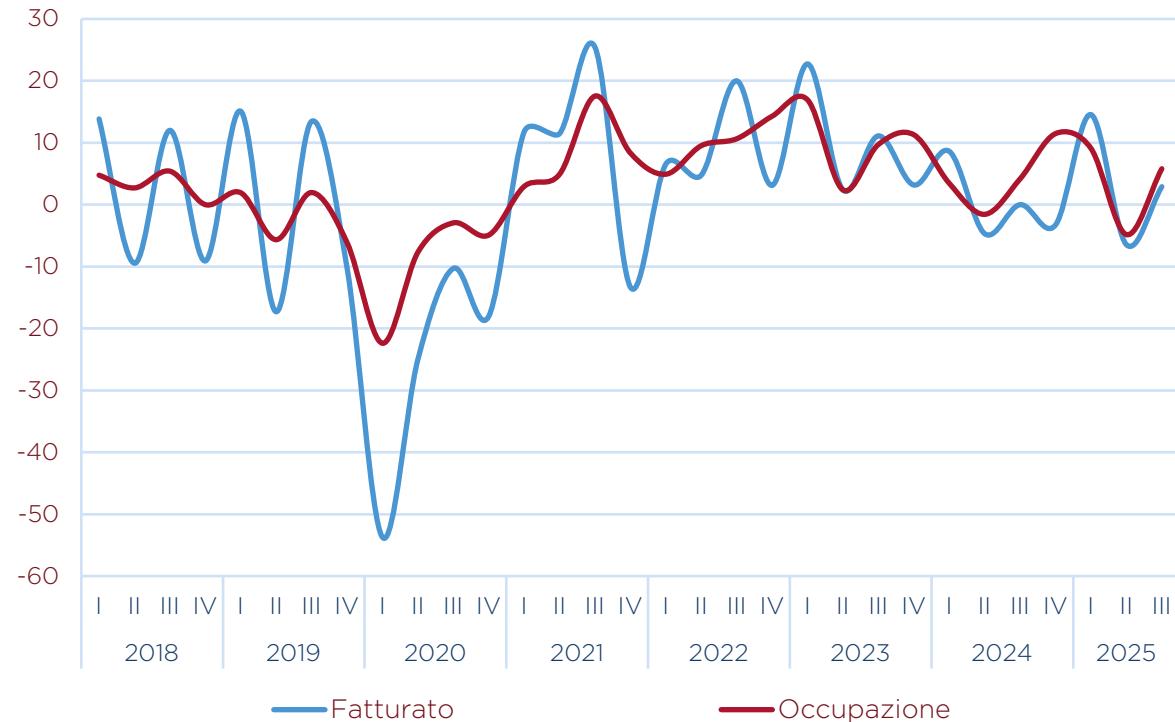
PREVISIONI PER IL QUARTO TRIMESTRE 2025

Le aspettative delle imprese del terziario lodigiano per il quarto trimestre 2025 - espresse dai saldi delle risposte (differenza tra ipotesi di aumento e di diminuzione) - registrano un quadro di miglioramento del sentimento che interessa sia il fatturato sia l'occupazione.

Nei confronti del fatturato si osserva un cambio di segno del saldo rispetto alla rilevazione precedente (da -6,5% a +2,9%), quale effetto dell'incremento della quota di imprese con aspettative di aumento (da 11,3% a 14%) e della riduzione contestuale, rispetto alla rilevazione precedente, della frazione di imprese con stime di decrescita (da 17,7% a 11,6%) in un contesto complessivo nel quale la stabilità del volume d'affari è attesa da circa il 74% delle imprese.

In relazione all'occupazione, si registra un consistente miglioramento delle previsioni attribuibili al passaggio del saldo complessivo in un quadrante positivo (da -4,5% a +5,8%), in un contesto di stabilizzazione della dinamica che coinvolge l'85,5% degli operatori dei servizi.

ASPETTATIVE SU FATTURATO E OCCUPAZIONE (anni 2018-2025 - saldi trimestrali)



Fonte: elaborazione Studi, Statistica e Programmazione su dati Unioncamere Lombardia - Indagine congiunturale servizi

NOTA METODOLOGICA

Con la diffusione dei dati del primo trimestre 2025 vengono introdotte alcune innovazioni metodologiche che comportano la revisione dei dati storici già pubblicati.

Le innovazioni riguardano:

- il nuovo metodo di ponderazione delle variabili qualitative (Iterative Proportional Fitting o Raking);
- la revisione dei piani di campionamento e dei pesi su dati ASIA 2022;
- la revisione della base di calcolo dei numeri indice all'anno 2015;
- la definizione di nuove specifiche di destagionalizzazione delle serie storiche a partire dal 2010.

Le specifiche di destagionalizzazione degli indicatori di tutti i settori economici, le classi dimensionali e gli ambiti geografici sono definite utilizzando le serie storiche a partire dal primo trimestre 2010 al fine di assicurare un adattamento più accurato dei modelli alle caratteristiche dei dati, soprattutto nel biennio

2020-2021. Per il settore manifatturiero (solo industria), inoltre, tengono conto degli effetti di calendario (dove statisticamente significativi).

Le novità introdotte (revisione dei dati grezzi, definizione delle specifiche su serie storiche più corte e modifica dei regressori utilizzati per il trattamento dei valori anomali nel periodo della pandemia) hanno talvolta determinato un cambiamento del profilo delle serie storiche destagionalizzate, generando revisioni dei dati destagionalizzati e delle rispettive variazioni congiunturali più ampie di quelle usuali.

Progetto, realizzazione grafica e redazione

Studi, Statistica e Programmazione

Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi

Online

www.ester.milomb.camcom.it

