



Camera di Commercio  
Lodi



## IL SETTORE DELL'ORO E DEGLI OGGETTI PREZIOSI





Camera di Commercio  
Lodi



Via Haussmann, 15 Lodi

Call Center 848.800.301

URP 0371.4505.233

Centralino 0371.4505.1

[www.lo.camcom.gov.it](http://www.lo.camcom.gov.it)

[www.economialodigiana.it](http://www.economialodigiana.it)

[https://twitter.com/cciaa\\_lo](https://twitter.com/cciaa_lo)



[statistica@lo.camcom.it](mailto:statistica@lo.camcom.it)

[urp@lo.camcom.it](mailto:urp@lo.camcom.it)

Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Lodi

Agosto 2014

## IL SETTORE DELL'ORO E DEGLI OGGETTI PREZIOSI

Negli ultimi anni si è assistito ad un proliferare di negozi al dettaglio dediti alla vendita di oro e secondo una ricerca Eurispes dell'anno scorso *“Con la crisi economica, si è impennato il numero di famiglie e imprese che si rivolgono ai “Compro oro”: è il 28.1% degli italiani, rispetto all’8.5% dell’anno prima.”*

In merito a questo settore si vuole porre l'attenzione ai numeri ufficiali presenti nel Registro delle Imprese.

In provincia di Lodi vi sono 71 imprese che operano nel settore dell'oro, poco più dell'1% delle imprese lombarde attive in questo settore. In particolare, le 71 posizioni risultano ripartite tra Sedi e Unità locali, come precisato nella tabella che segue:

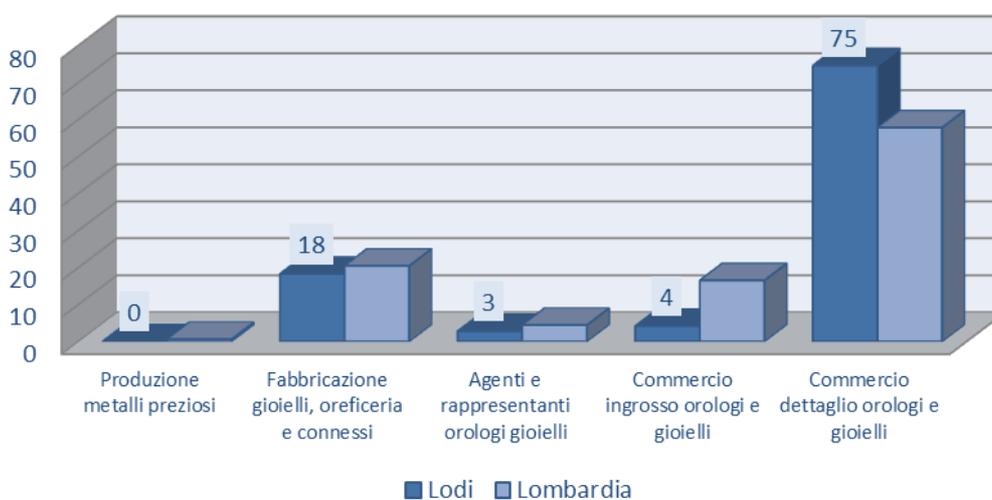
Posizioni attive Registro Imprese al giugno 2014	Sede	Unità locale	Totale
<b>Lodi</b>	50	21	71
<b>Incidenza % di riga</b>	70,42	29,58	100,00
<b>Lombardia</b>	3.654	1.391	5.045
<b>Incidenza % di riga</b>	72,43	27,57	100,00
<b>Incidenza Lodi su Lombardia</b>	1,37	1,51	1,41

Fonte: StockView – Infocamere, elaborazioni Ufficio Studi Camera di Commercio di Lodi

Il settore d'analisi spazia dalla lavorazione alla commercializzazione nelle sue diverse forme (agenti e rappresentanti, commercio all'ingrosso e al minuto). Come è evidente dal grafico sotto riportato vi è una maggior concentrazione di posizioni nel comparto della vendita “al dettaglio”, con un'incidenza più consistente in termini percentuali, nel nostro territorio rispetto al resto della Lombardia.

### Ripartizione imprese nel settore oro e preziosi

incidenze % - giugno 2014



Fonte: StockView – Infocamere, elaborazioni Ufficio Studi Camera di Commercio di Lodi

Il confronto temporale delle localizzazioni attive evidenzia, per Lodi, una serie di variazioni positive, ad esclusione dei periodi tra 2010 e 2011 e tra 2013 e 2014. La disaggregazione sul “commercio al dettaglio” ricalca ciò che avviene nel settore inteso nel suo complesso, pur facendo risaltare maggiormente l’aumento di posizioni intercorso tra 2011 e 2012.



Fonte: StockView – Infocamere, elaborazioni Ufficio Studi Camera di Commercio di Lodi

I dati regionali riportano un andamento simile a quello locale, con variazioni positive anche nel periodo tra 2010 e 2011 e con valori meno marcati di quelli rilevati su Lodi.

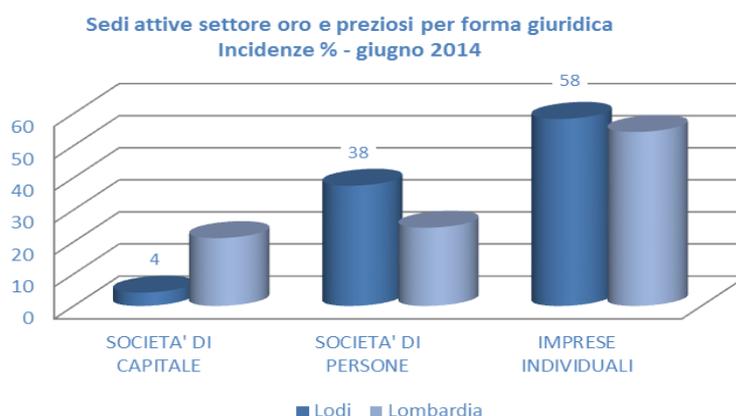


Fonte: StockView – Infocamere, elaborazioni Ufficio Studi Camera di Commercio di Lodi

Localizzazioni attive del Commercio al dettaglio in provincia di Lodi al giugno 2014

	Sedi	Unità Locali	Localizzazioni
BORGHETTO LODIGIANO	1	0	1
CASALPUSTERLENGO	5	1	6
CASTIGLIONE D'ADDA	1	0	1
CODOGNO	5	0	5
CORNEGLIANO LAUDENSE	1	0	1
LODI	13	7	20
LODI VECCHIO	1	1	2
MONTANASO LOMBARDO	1	1	2
PIEVE FISSIRAGA	0	2	2
SAN MARTINO IN STRADA	1	1	2
SAN ROCCO AL PORTO	0	3	3
SANT'ANGELO LODIGIANO	4	2	6
TAVAZZANO CON VILLAVESCO	0	1	1
ZELO BUON PERSICO	1	0	1
<b>Totale</b>	<b>34</b>	<b>19</b>	<b>53</b>

Fonte: StockView – Infocamere, elaborazioni Ufficio Studi Camera di Commercio di Lodi

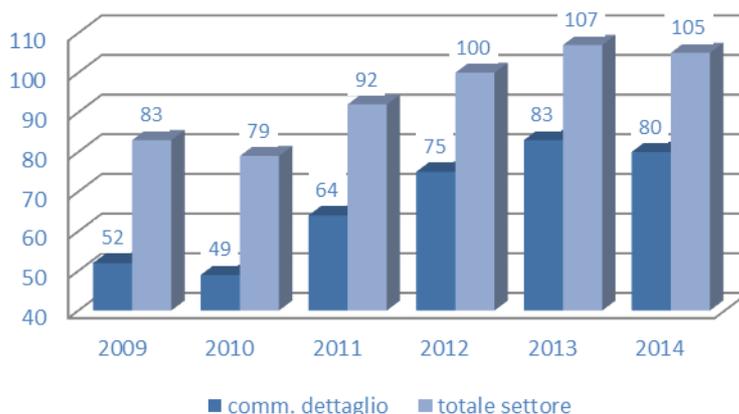


Fonte: StockView – Infocamere, elaborazioni Ufficio Studi Camera di Commercio di Lodi

L'osservazione delle forme giuridiche, fatta sulle Sedi di impresa, mette in risalto una maggior concentrazione di posizioni in corrispondenza delle Imprese Individuali, alle quali seguono le Società di persone ed infine quelle *di capitale*. Il confronto tra Lodi e Lombardia fa risaltare una maggior diversificazione nell'ambito delle Società di capitale, maggiormente presenti nel resto della regione che non nel nostro territorio. La serie storica 2009-2014 fotografa una situazione stabile riguardo alla variabile "forme giuridiche".

Sempre dalle Sedi osserviamo il numero degli addetti al fine di avere una rappresentazione dimensionale<sup>1</sup> delle imprese localizzate in provincia e in regione. Al livello locale, nel 2014, gli addetti occupati nelle sedi del territorio sono 105, un numero che si è incrementato del 27% rispetto al 2009, nonostante nell'ultimo anno si sia verificato un calo. La focalizzazione sul commercio al dettaglio indica che le persone occupate sono 80 con un incremento del 54% rispetto ai cinque anni precedenti. Negli anni si è incrementato il numero medio di addetti per impresa, che risulta di 2,10 nei dati più attuali contro l'1,73 del 2009 per l'intero settore e di 2,35 contro l'1,68 per il solo commercio al dettaglio.

**Numero addetti nelle sedi di impresa - Lodi**



Fonte: StockView – Infocamere, elaborazioni Ufficio Studi Camera di Commercio di Lo

di

**Numero addetti nelle sedi di impresa - Lombardia**



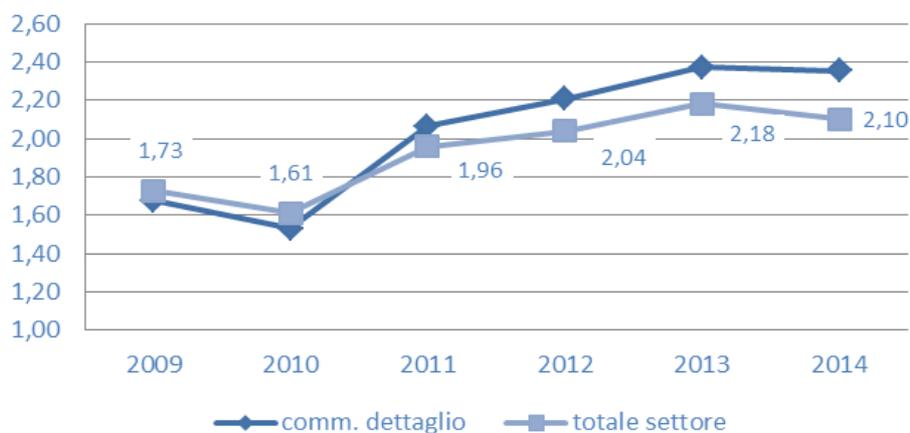
Fonte: StockView – Infocamere, elaborazioni Ufficio Studi Camera di Commercio di Lodi

<sup>1</sup> I valori riferiti agli addetti non forniscono informazioni sull'occupazione nel territorio: gli addetti sono attribuiti alla sede di impresa.

In regione gli addetti al 2014 sono 10.917, incrementatisi dell'11% dal 2009; il comparto della vendita al dettaglio annovera 4.816 addetti, il 16% in più rispetto ai cinque anni precedenti.

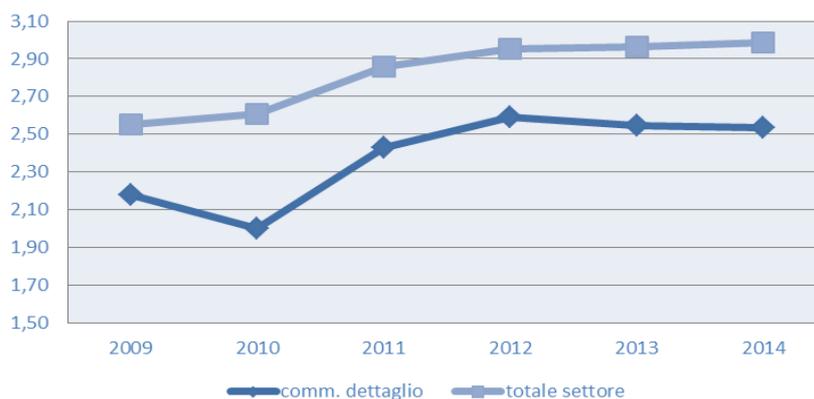
La media di addetti per impresa è di 2,53 attuale rispetto ai 2,18 di cinque anni fa per il settore inteso nella sua totalità; la focalizzazione sulla vendita al dettaglio ci consente di osservare il passaggio da 2,55 a 2,99 più recenti.

**Media addetti per sede di impresa - Lodi**



Fonte: StockView – Infocamere, elaborazioni Ufficio Studi Camera di Commercio di Lodi

**Media addetti per sede di impresa - Lombardia**



Fonte: StockView – Infocamere, elaborazioni Ufficio Studi Camera di Commercio di Lodi

### Localizzazioni attive in Lombardia al giugno 2014

Territori	'Produzione metalli preziosi	'Fabbricazione gioielli, oreficeria e connessi	'Agenti e rappresentanti orologi gioielli	'Commercio ingrosso orologi e gioielli	'Commercio dettaglio orologi e gioielli	Totale
BERGAMO	3	74	20	33	261	<b>391</b>
BRESCIA	4	40	26	54	363	<b>487</b>
COMO	1	38	13	25	144	<b>221</b>
CREMONA	-	17	5	14	86	<b>122</b>
LECCO	-	14	4	14	76	<b>108</b>
<b>LODI</b>	-	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>53</b>	<b>71</b>
MANTOVA	-	21	4	14	82	<b>121</b>
MILANO	24	548	89	552	1.207	<b>2.420</b>
MONZA B.	1	43	14	34	221	<b>313</b>
PAVIA	-	109	23	47	158	<b>337</b>
SONDRIO	-	15	1	0	38	<b>54</b>
VARESE	2	101	24	45	230	<b>402</b>
<b>Lombardia</b>	<b>35</b>	<b>1.033</b>	<b>225</b>	<b>835</b>	<b>2.919</b>	<b>5.047</b>

Fonte: StockView – Infocamere

### Localizzazioni artigiane attive in Lombardia al giugno 2014

Territori	'Produzione metalli preziosi	'Fabbricazione gioielli, oreficeria e connessi	'Commercio ingrosso orologi e gioielli	'Commercio dettaglio orologi e gioielli	Totale
BERGAMO	1	62	-	9	<b>72</b>
BRESCIA	2	36	2	15	<b>55</b>
COMO	1	32	-	1	<b>34</b>
CREMONA	-	15	-	4	<b>19</b>
LECCO	-	13	2	1	<b>16</b>
<b>LODI</b>	-	<b>10</b>	-	<b>1</b>	<b>11</b>
MANTOVA	-	20	-	4	<b>24</b>
MILANO	10	392	1	11	<b>414</b>
MONZA B.	1	36	1	6	<b>44</b>
PAVIA	-	92	-	1	<b>93</b>
SONDRIO	-	13	-	2	<b>15</b>
VARESE	2	88	1	3	<b>94</b>
<b>Lombardia</b>	<b>17</b>	<b>809</b>	<b>7</b>	<b>58</b>	<b>891</b>

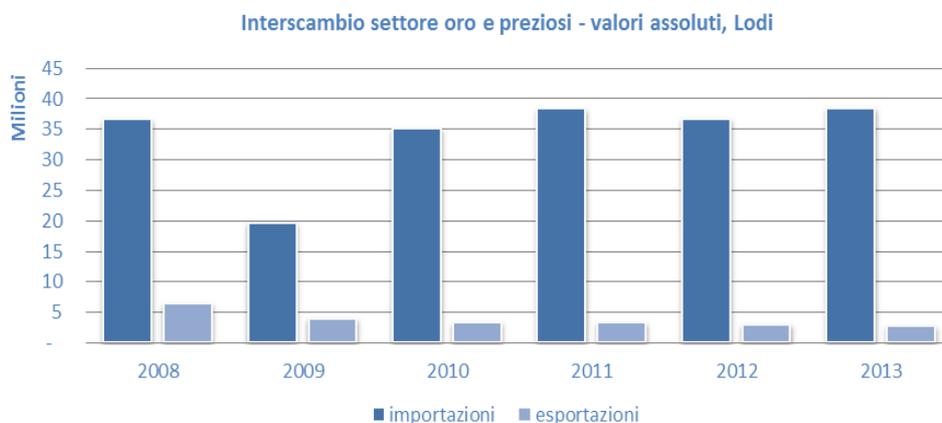
Fonte: StockView – Infocamere

Prima di concludere riportiamo alcune informazioni in merito all'import/export di questa tipologia di prodotti.

Nel 2013 il settore oro e preziosi ha generato per le imprese locali un interscambio commerciale con i paesi esteri pari a 41 milioni di euro, con un'incidenza delle importazioni pari al 93%.

La voce principale è rappresentata dai "Metalli di base preziosi e altri metalli non ferrosi; combustibili nucleari" che comprende sostanze non propriamente utilizzate dalle imprese che si occupano della lavorazione di oggetti preziosi (la banca dati non consente un'ulteriore disaggregazione).

Per un'informazione più completa si riporta il grafico con la serie storica dell'interscambio e la tabella con i valori 2013 di Lodi e Lombardia.



Fonte: Istat - Coeweb, elaborazioni Ufficio Studi Camera di Commercio di Lodi

### Interscambio di prodotti del settore oro e preziosi nel 2013

Lodi	Valori assoluti - anno 2013				Incidenza %	
	Importazioni	Esportazioni	Interscambio	Saldo	Importazioni	Esportazioni
Gruppi						
CG237-Pietre tagliate, modellate e finite	12.824	21.210	34.034	8.386	0,03	0,79
CH244-Metalli di base preziosi e altri metalli non ferrosi; combustibili nucleari	38.247.486	2.651.214	40.898.700	-35.596.272	99,37	98,68
CM321-Gioielleria, bigiotteria e articoli connessi; pietre preziose lavorate	231.585	14.363	245.948	-217.222	0,60	0,53
<b>Totale settore oro e preziosi</b>	<b>38.491.895</b>	<b>2.686.787</b>	<b>41.178.682</b>	<b>-35.805.108</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>Totale merci</b>	<b>4.085.835.699</b>	<b>2.276.550.471</b>	<b>6.362.386.170</b>	<b>-1.809.285.228</b>	<b>0,94</b>	<b>0,12</b>
<hr/>						
Lombardia	Valori assoluti - anno 2013				Incidenza %	
	Importazioni	Esportazioni	Interscambio	Saldo	Importazioni	Esportazioni
Gruppi						
CG237-Pietre tagliate, modellate e finite	13.065.689	135.160.590	148.226.279	122.094.901	0,26	2,74
CH244-Metalli di base preziosi e altri metalli non ferrosi; combustibili nucleari	4.570.864.438	4.038.452.505	8.609.316.943	-532.411.933	90,11	81,82
CM321-Gioielleria, bigiotteria e articoli connessi; pietre preziose lavorate	488.692.454	762.275.484	1.250.967.938	273.583.030	9,63	15,44
<b>Totale settore oro e preziosi</b>	<b>5.072.622.581</b>	<b>4.935.888.579</b>	<b>10.008.511.160</b>	<b>-136.734.002</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>Totale merci</b>	<b>111.103.391.961</b>	<b>108.084.320.204</b>	<b>219.187.712.165</b>	<b>-3.019.071.757</b>	<b>4,57</b>	<b>4,57</b>

Fonte: Istat - Coeweb, elaborazioni Ufficio Studi Camera di Commercio di Lodi