



**Doxa**

# **INDAGINE SUI CONSUMI DELLE FAMIGLIE MILANESI**

**Edizione 2014**

# IMPIANTO METODOLOGICO



## CAMPIONE

Sono state intervistate **915 famiglie** residenti nel **Comune di Milano** di cui **186 di origine straniera**.

Il campione, estratto casualmente dall'Anagrafe del Comune di Milano, è stato stratificato per le variabili:

**età** della persona di riferimento

**numero componenti** del nucleo familiare

**anello** territoriale di residenza.



## TECNICA DI RILEVAZIONE

Di tipo misto: le famiglie potevano scegliere tra l'**autocompilazione** della versione **cartacea** o della versione **online** dei questionari di rilevazione.



## RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Sono stati utilizzati due diversi questionari:  
il **diario degli acquisti giornalieri** (per le spese ricorrenti)

il **riepilogo delle spese** (per tutte le spese che la famiglia sostiene in maniera non ricorrente nell'arco dell'anno).



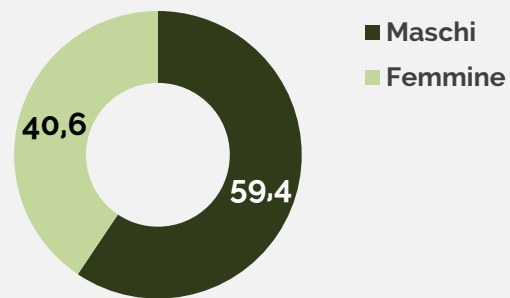
## DURATA DELLA RILEVAZIONE

La rilevazione si è protratta dal mese di **maggio 2014** al mese di **marzo 2015**, senza soluzione di continuità.

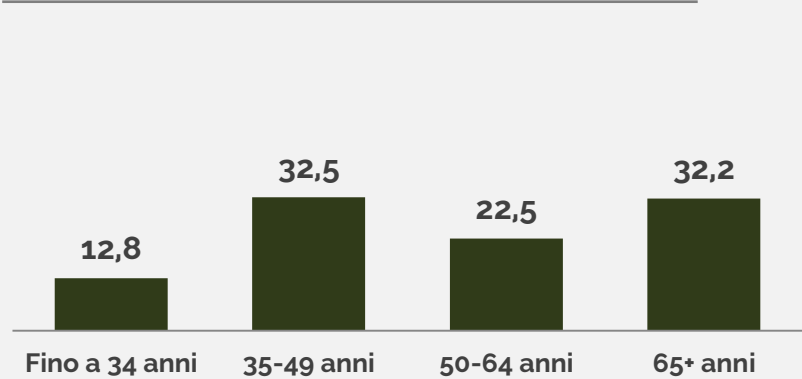
# **IL CAMPIONE LE PRINCIPALI CARATTERISTICHE DELLE FAMIGLIE**

# LA PERSONA DI RIFERIMENTO: LE PRINCIPALI CARATTERISTICHE

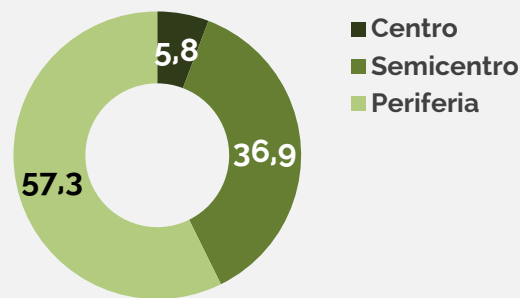
## SESSO



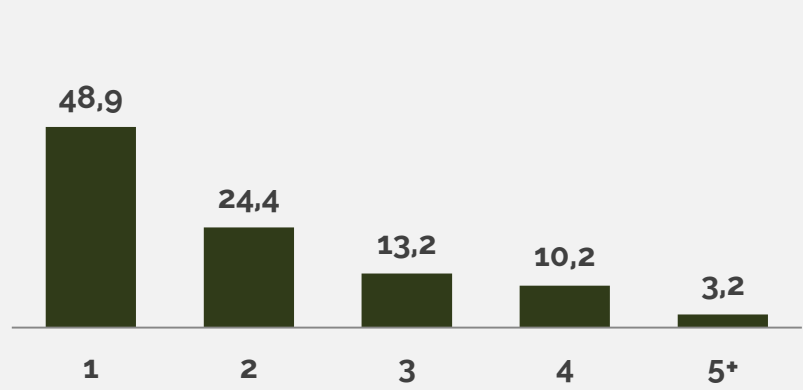
## ETÀ



## ANELLO DI RESIDENZA



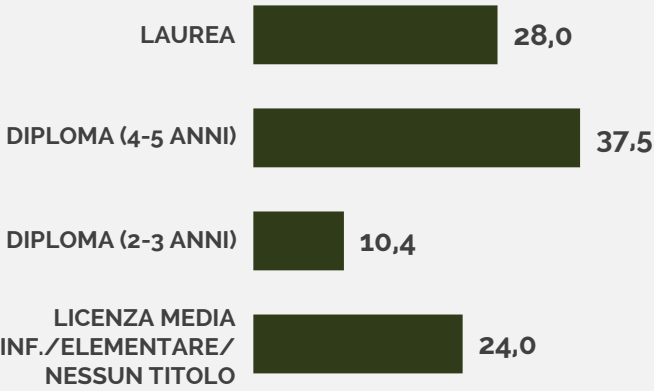
## NUMERO DI COMPONENTI



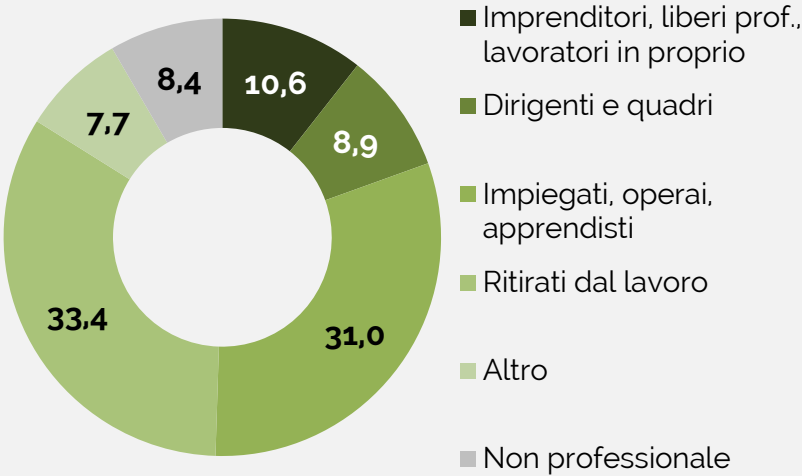
Base: 915 casi

# LA PERSONA DI RIFERIMENTO: LE PRINCIPALI CARATTERISTICHE

## TITOLO DI STUDIO

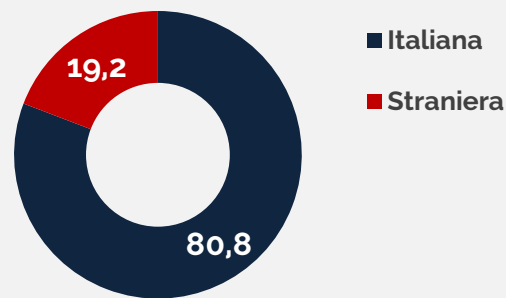


## CONDIZIONE OCCUPAZIONALE

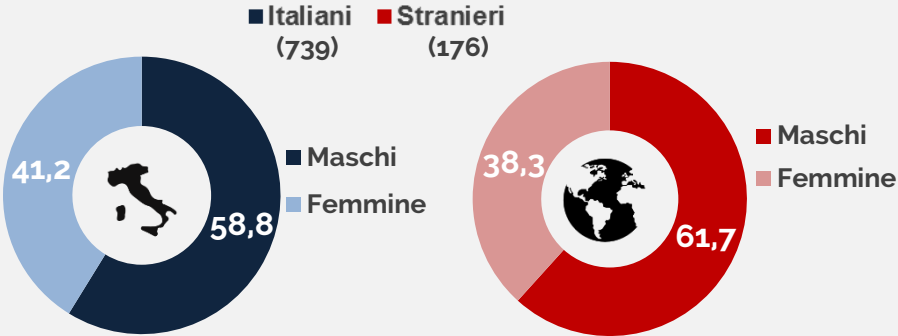


# LA PERSONA DI RIFERIMENTO: DIFFERENZE TRA ITALIANI E STRANIERI

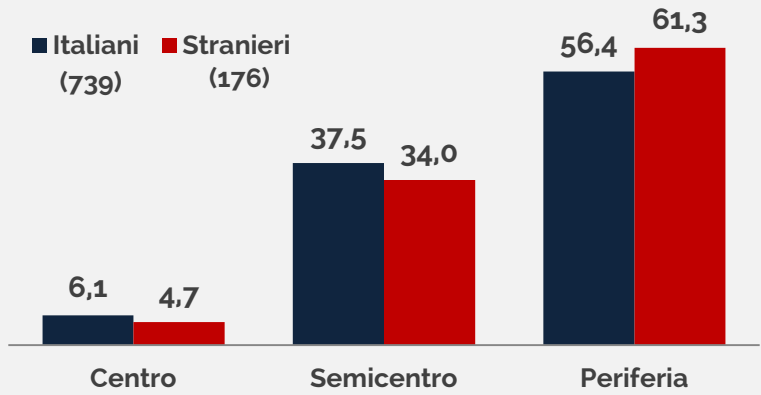
## CITTADINANZA



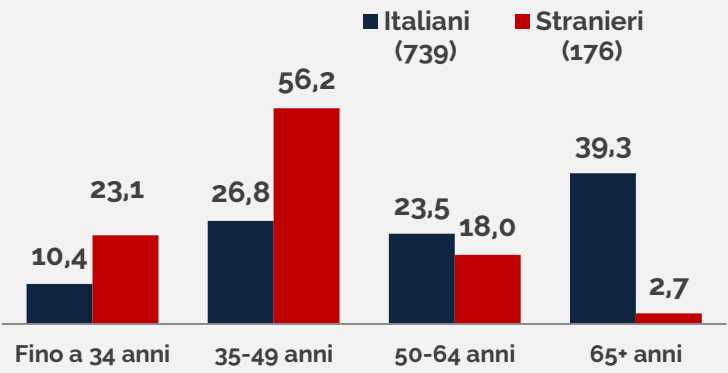
## SESSO



## ANELLO DI RESIDENZA

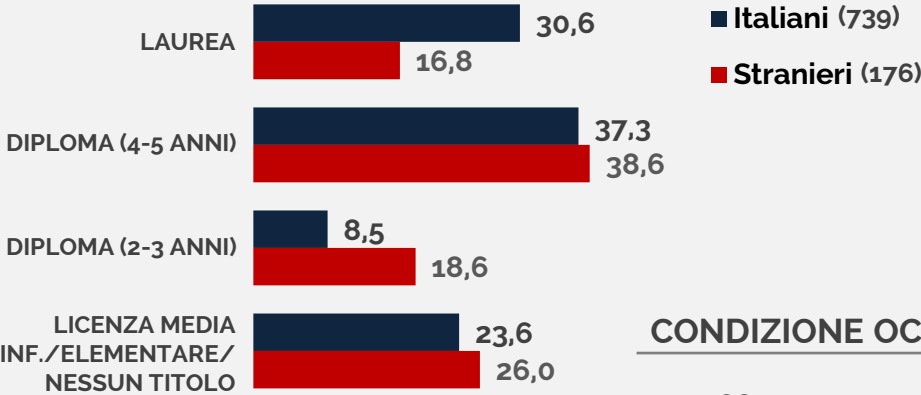


## ETÀ

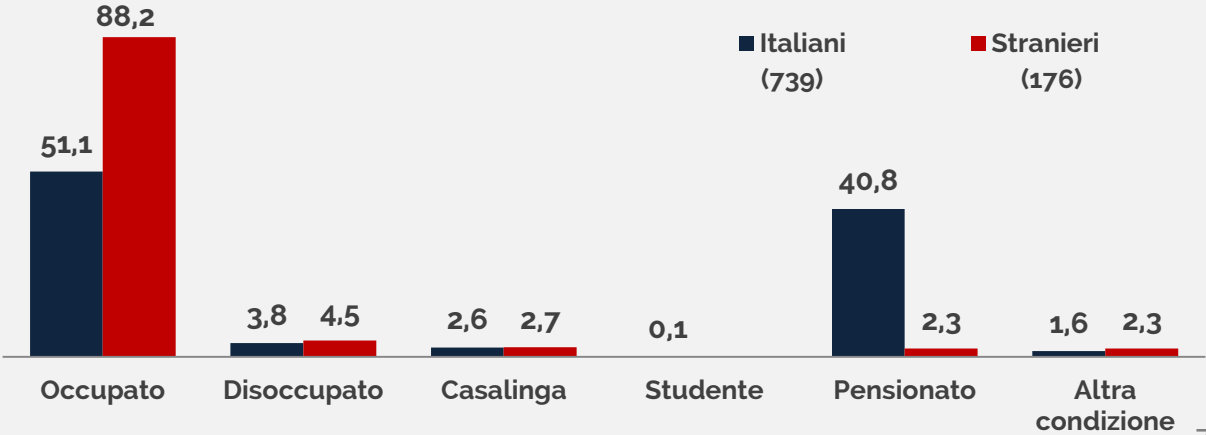


# LA PERSONA DI RIFERIMENTO: DIFFERENZE TRA ITALIANI E STRANIERI

## TITOLO DI STUDIO

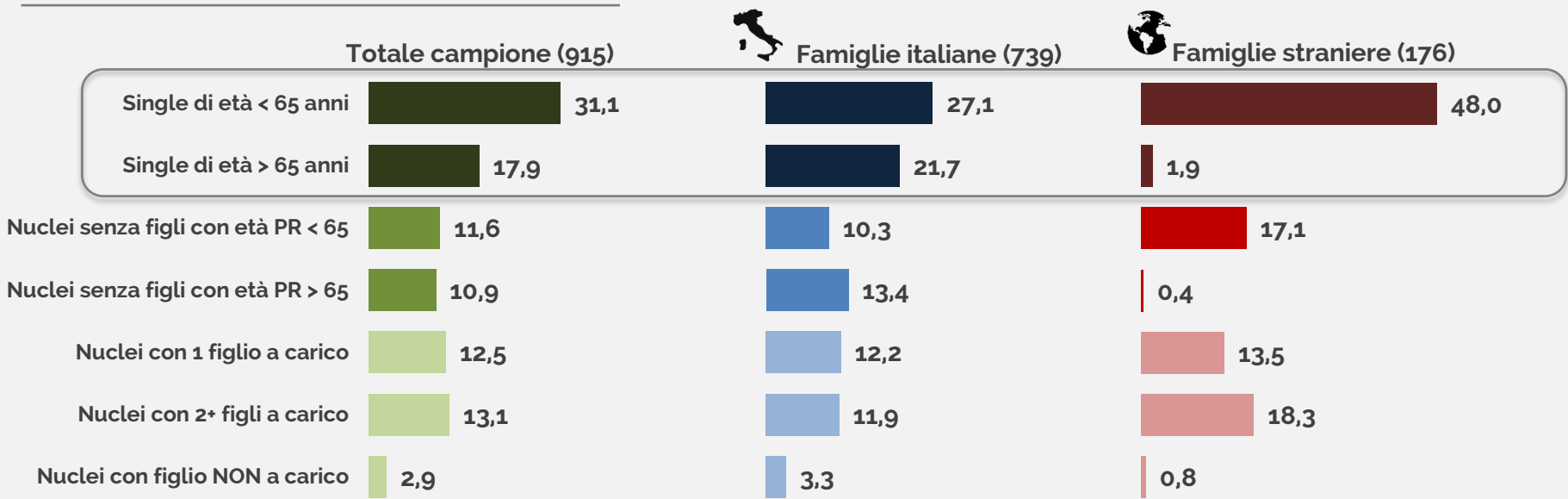


## CONDIZIONE OCCUPAZIONALE



# LA FAMIGLIA STRANIERA È PIÙ GIOVANE

## TIPOLOGIA FAMILIARE

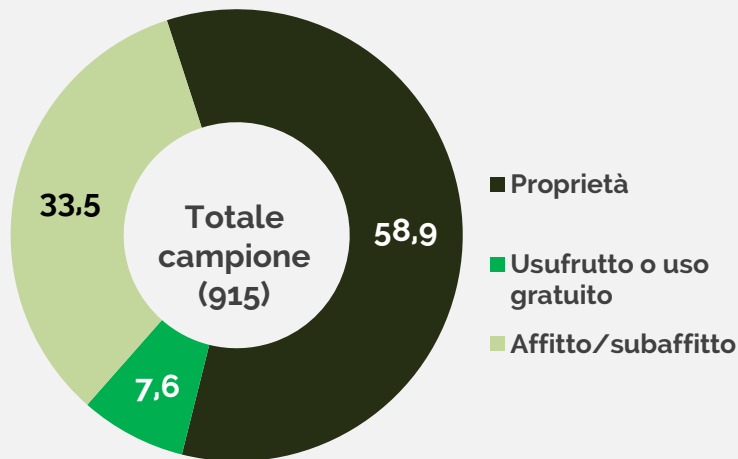


Una famiglia milanese su due è monocomponente



# LA CASA DI PROPRIETÀ RIMANE UNA CARATTERISTICA ITALIANA

## TITOLO DI GODIMENTO

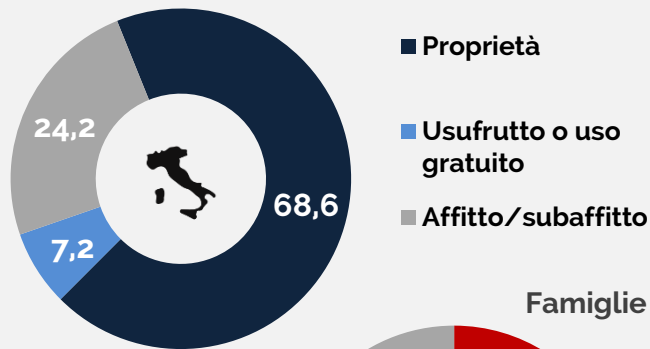


Superficie netta media dell'abitazione

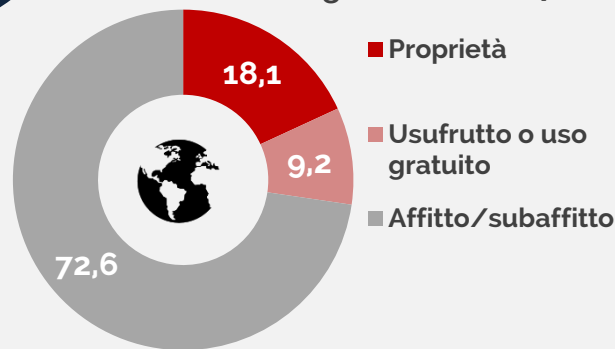
**82 Mq**

Rispetto allo scorso anno sono diminuite lievemente le **famiglie proprietarie dell'abitazione**:  
da **60%** a **58,9%**

## Famiglie italiane (739)



## Famiglie straniere (176)



Superficie netta media dell'abitazione

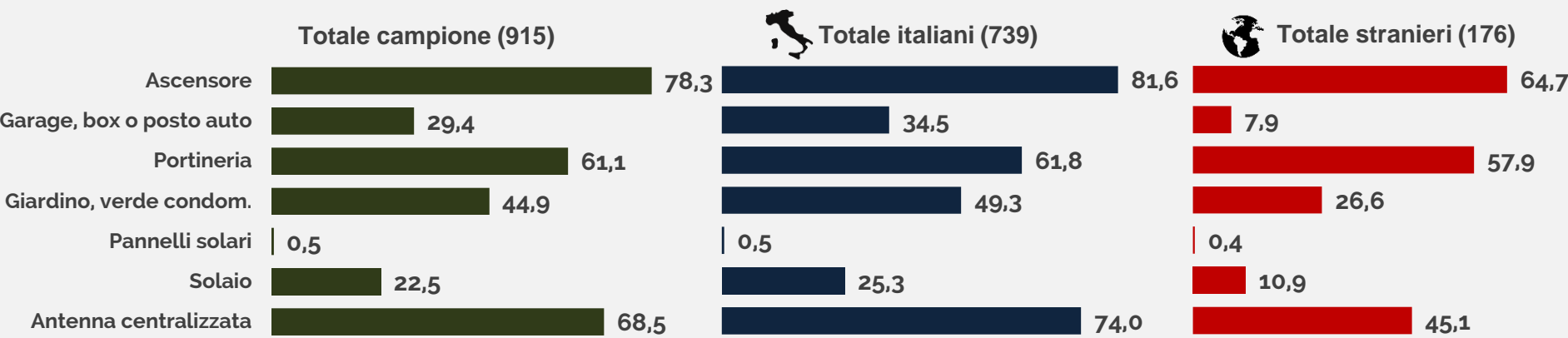
**90 Mq**



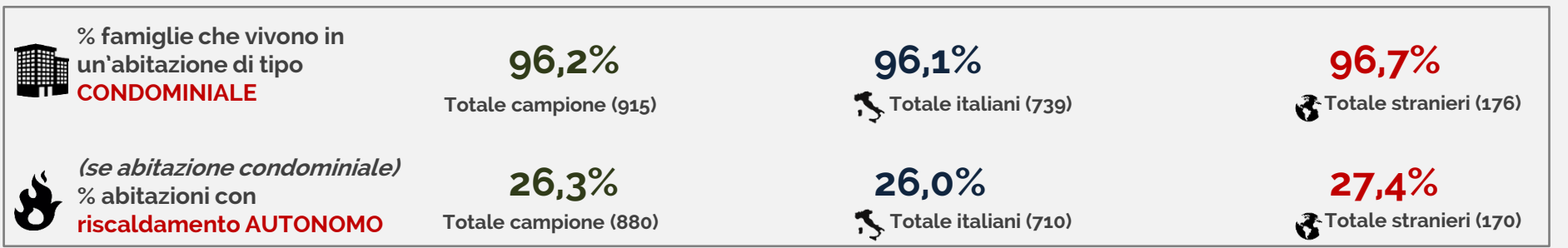
**59 Mq**



# LE CASE «ITALIANE»: PIÙ GRANDI E PIÙ RICCHE DI DOTAZIONI



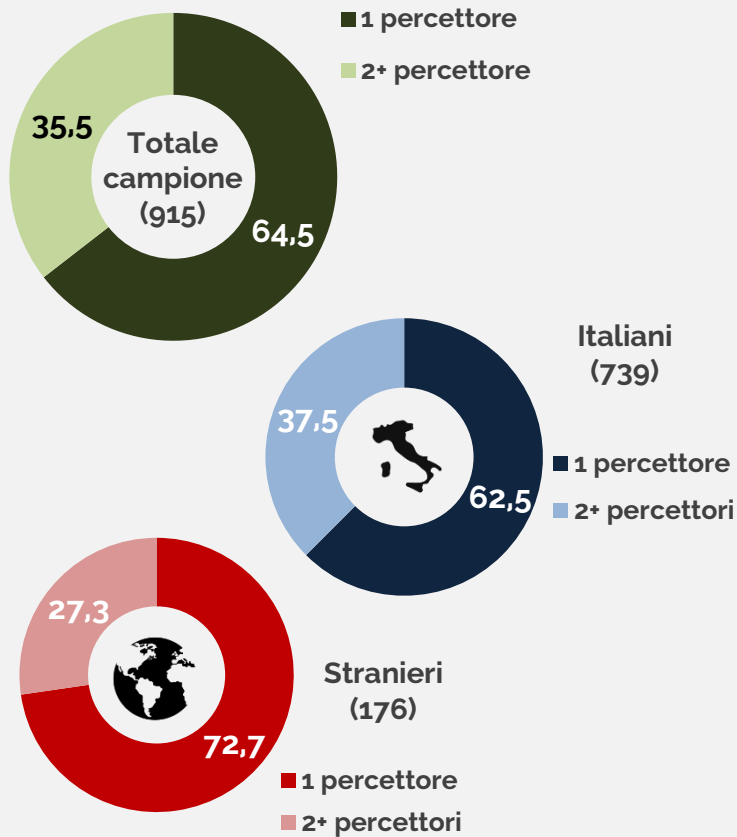
Le case delle famiglie «italiane» hanno **più dotazioni** di quelle delle famiglie «straniere»



# **LA SITUAZIONE FINANZIARIA DELLE FAMIGLIE MILANESI**

# IL REDDITO FAMILIARE E I PERCETTORI NELLE FAMIGLIE MILANESI

## I PERCETTORI DEL REDDITO



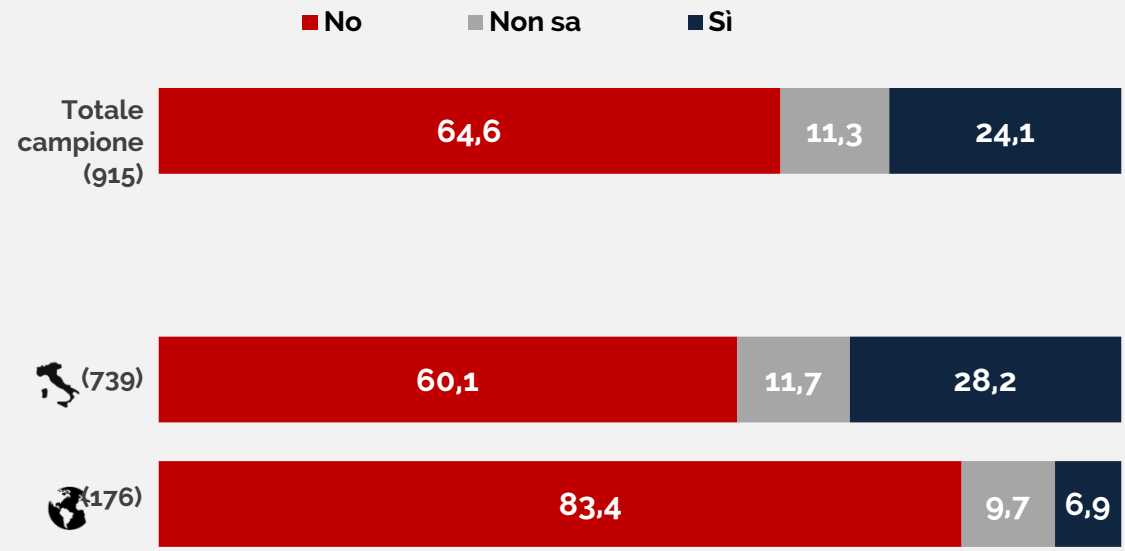
## IL REDDITO ANNUO NETTO

	Totale campione (915)	🇮🇹 (739)	🌐 (176)
FINO A € 15 MILA	28,3	21,3	57,9
€ 15-25 MILA	28,5	28,8	27,1
€ 25-50 MILA	26,0	29,9	9,3
OLTRE € 50 MILA	13,1	15,5	3,2
NON RISPONDE	4,1	4,5	2,5

Il 50% delle famiglie italiane ha un reddito inferiore ai € 25.000; la percentuale sale all'85% nel caso delle famiglie straniere.

# PER LE FAMIGLIE MILANESI DIVENTA SEMPRE PIÙ DIFFICILE RISPARMIARE

«Nell'ultimo anno, lei/la sua famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?»



% reddito risparmiato

17,3%

17,3%

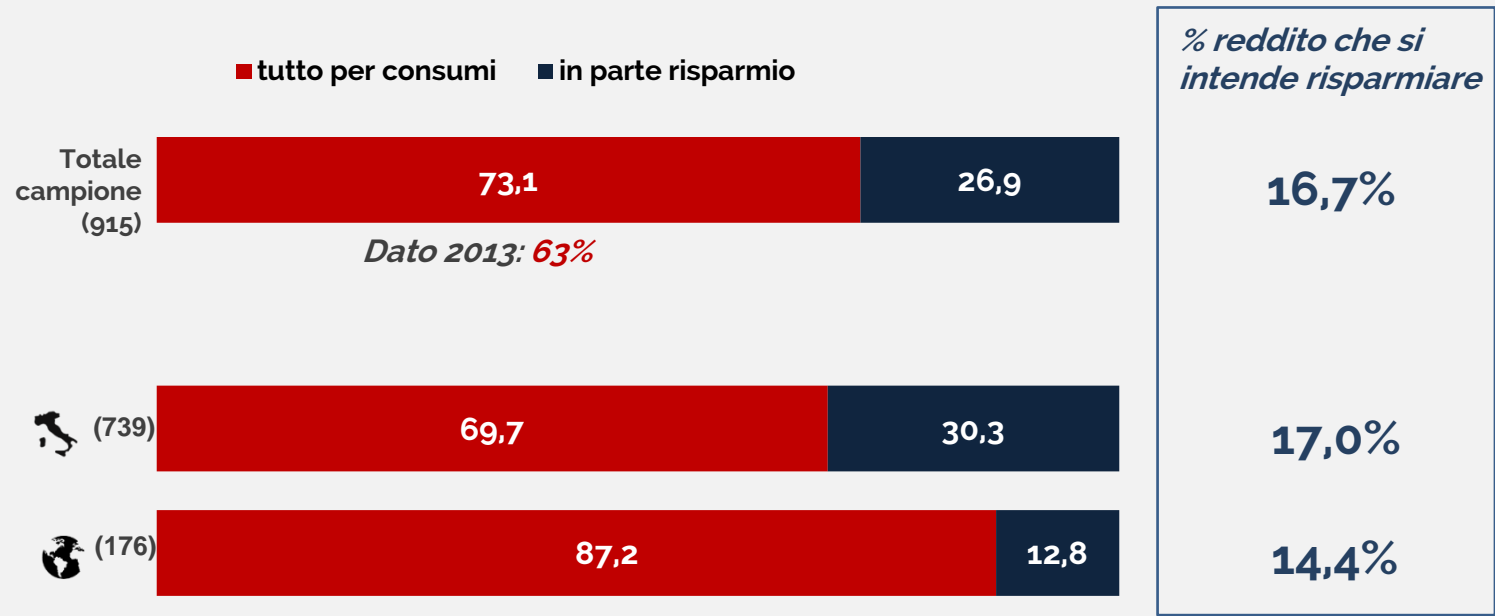
16,7%

Circa 1 famiglia milanese su 4 è riuscita a risparmiare parte del reddito nell'ultimo anno. Sono soprattutto le famiglie italiane che riescono ad accantonare parte delle risorse economiche (28,2%). Per le famiglie straniere, che hanno redditi molo più bassi, il risparmio è molto difficile (ci è riuscito solo il 7% delle famiglie).

Rispetto allo scorso anno sono **aumentate le famiglie che non sono riuscite a risparmiare** una parte del reddito guadagnato:  
da **57%** a **64,6%**

# POCO PIÙ DI 1 FAMIGLIA SU 4 PREVEDE DI RISPARMIARE PARTE DEL REDDITO DELL'ANNO IN CORSO

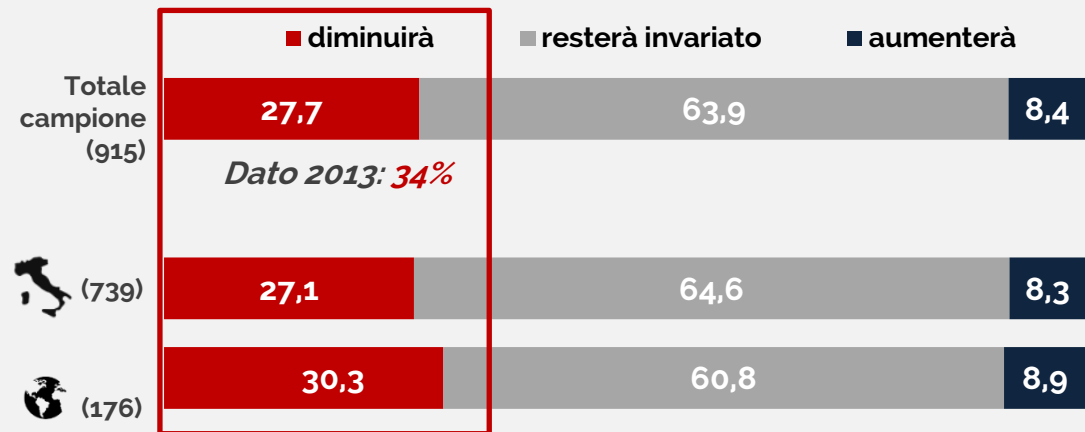
«Come crede che la sua famiglia **utilizzerà** il **reddito** complessivo dell'anno in corso?»



Rispetto allo scorso anno crescono le famiglie che utilizzeranno tutto il reddito per i consumi. La percentuale è altissima per gli stranieri (**87%**).

# IL REDDITO

Rispetto all'anno precedente, lei ritiene che il reddito complessivo annuo della sua famiglia **aumenterà, rimarrà invariato o diminuirà?**



Per quali motivi ritiene che il **reddito diminuirà?** (motivazioni principali)

	Totale campione	Famiglie italiane	Famiglie straniere
Riduzione retribuzione, compenso o profitto	45,6%	48,2%	35,9%
Perdita del lavoro o cassa integrazione	22,9%	17,5%	43,1%
Aumento dei prezzi/costi della vita	10,5%	12,7%	2,4%
Mutate condizioni di lavoro degli altri componenti	15,3%	15,7%	13,7%
Cambio lavoro	5,2%	2,1%	16,5%

Base: famiglie che credono che il proprio reddito diminuirà (253) (200) (53)

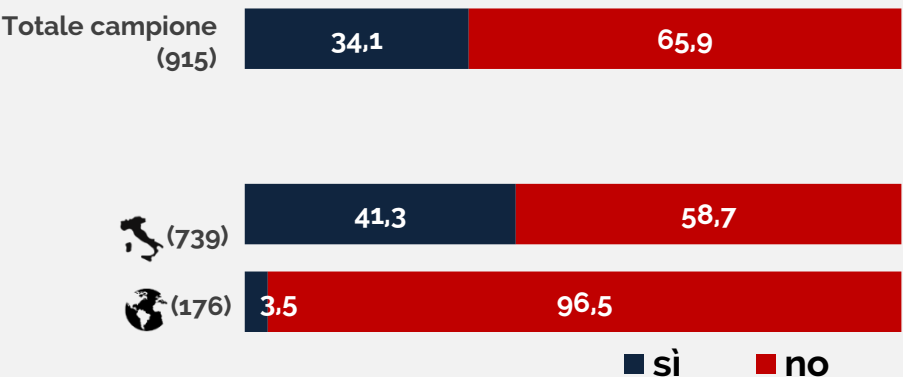
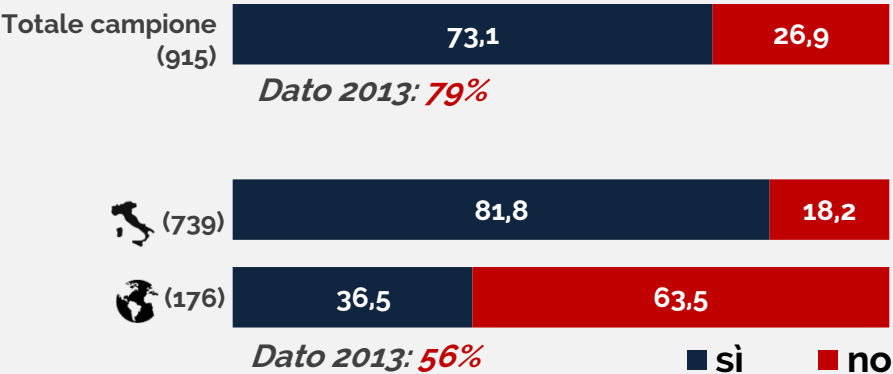
La maggior parte delle famiglie milanesi (oltre il 60%) prevede che il proprio reddito rimarrà invariato. Rispetto allo scorso anno, si riduce la quota di famiglie che pensa che il reddito complessivo della famiglia diminuirà rispetto all'anno precedente (da 34% nel 2013 a 28% nel 2014). Le famiglie italiane imputano la riduzione del proprio reddito a una minore retribuzione/calò del profitto. Le famiglie straniere invece prevedono un reddito minore per la paura di perdere il posto di lavoro.

# LE SPESE IMPREVISTE SONO TEMUTE SOPRATTUTTO DALLE FAMIGLIE STRANIERE

*La sua famiglia sarebbe in grado di far fronte a spese impreviste di un ammontare approssimativo di € 1.000 con risorse proprie?*

*«E se invece l'ammontare di spese impreviste fosse di € 10.000, la sua famiglia sarebbe in grado di far fronte a queste spese tramite risorse proprie?»*

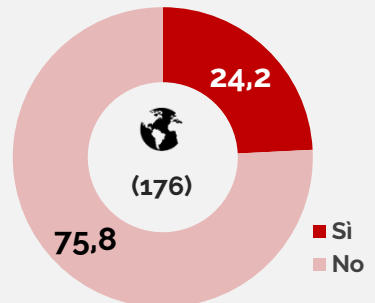
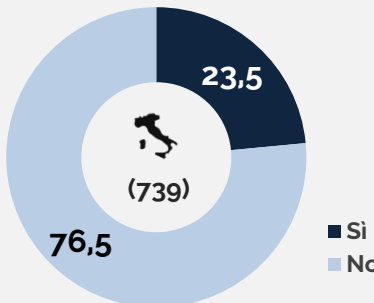
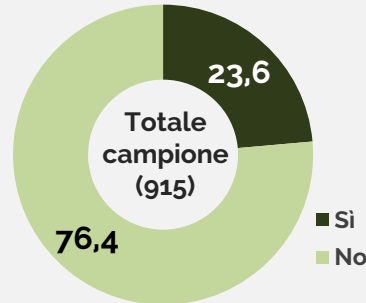
Le spese impreviste sono temute soprattutto dalle famiglie straniere: rispetto allo scorso anno si sono ridotte dal 56% al 37% le famiglie in grado di far fronte ad una spesa imprevista di €1.000



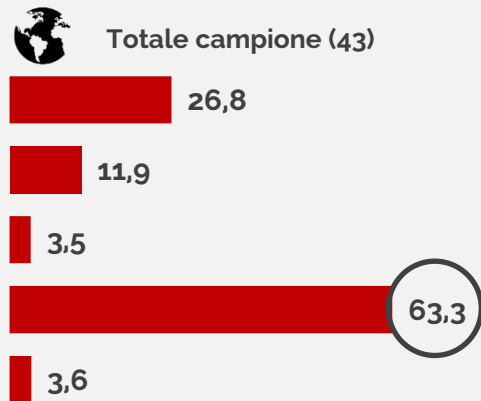
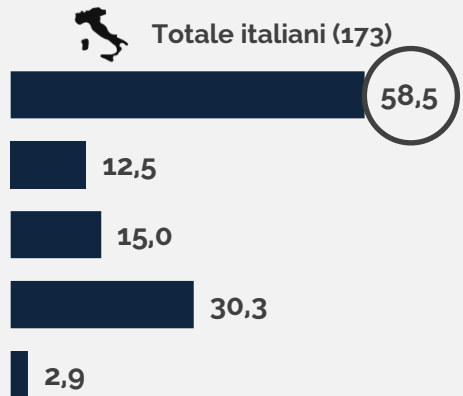
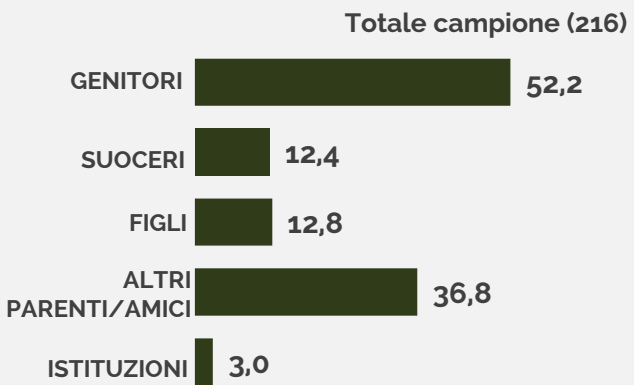


# IN CASO DI BISOGNO LE FAMIGLIE ITALIANE SI RIVOLGONO AI GENITORI, LE STRANIERE ALLA RETE AMICALE/PARENTALE

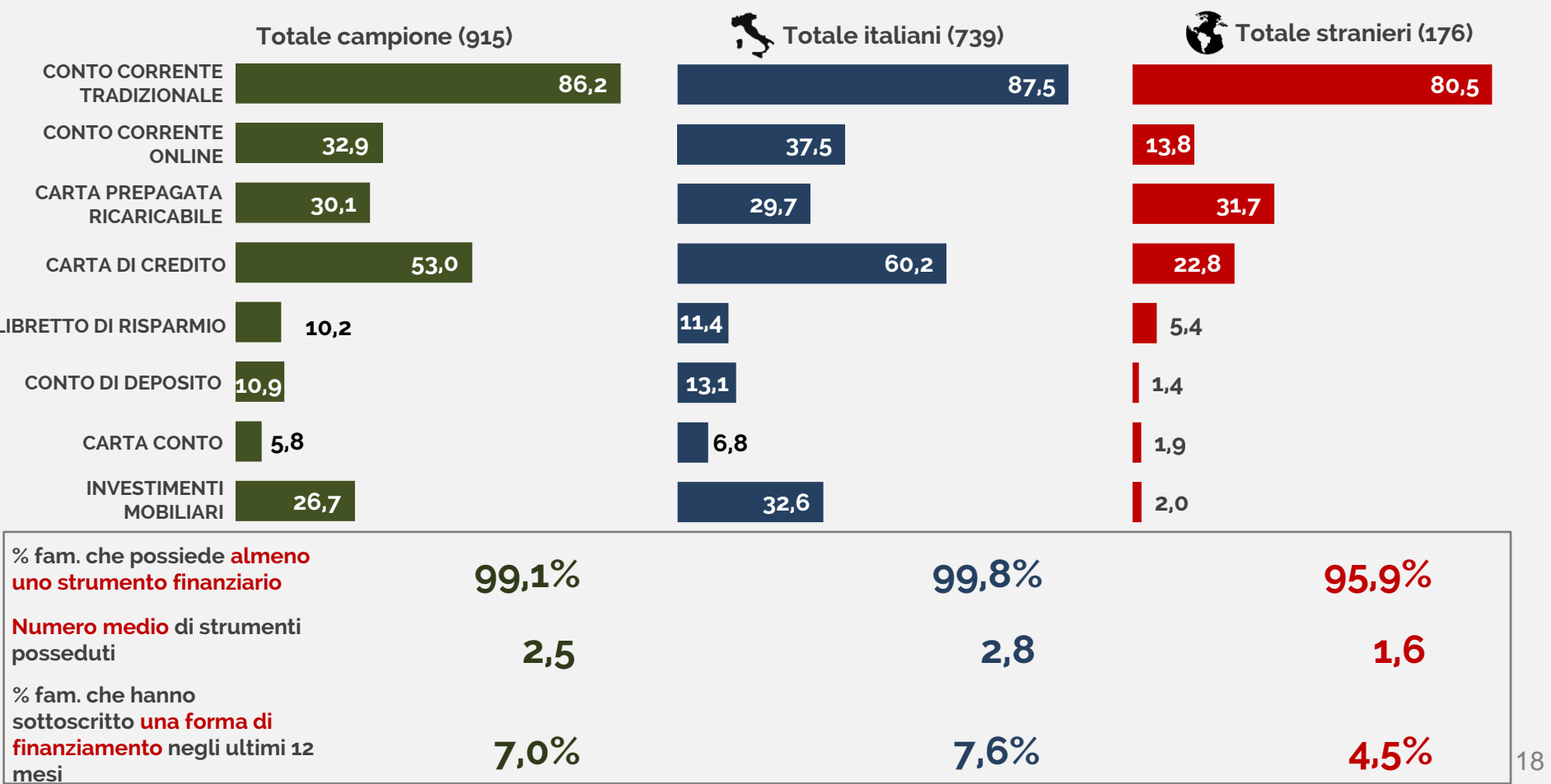
*Nell'ultimo anno è capitato che in momenti di particolare difficoltà, qualcuno (non coabitante) abbia supportato economicamente la sua famiglia?*



*Se sì, chi è stato?*



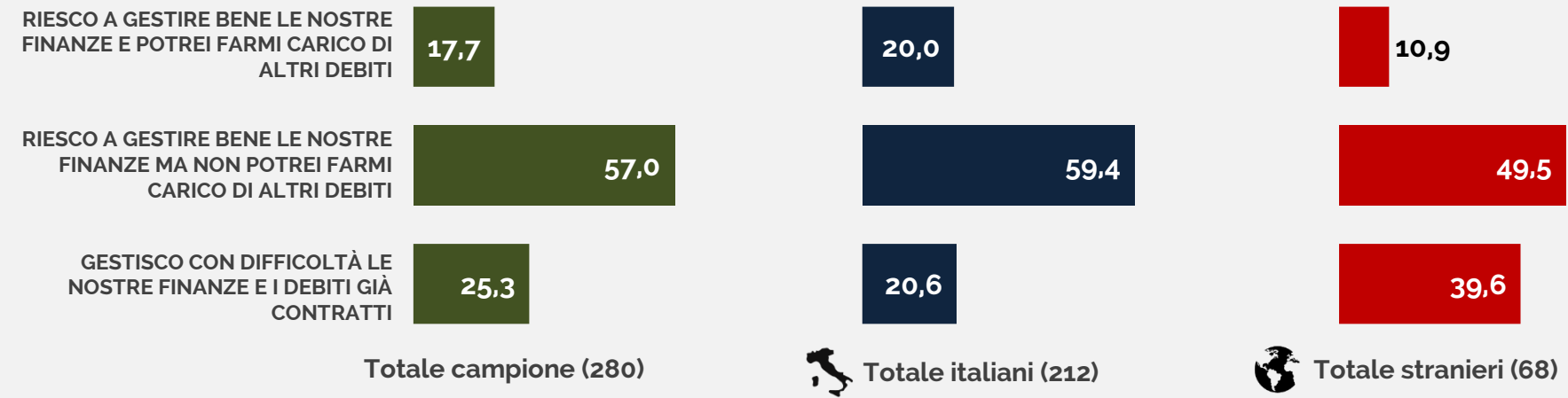
# LE FAMIGLIE ITALIANE SI CARATTERIZZANO PER UNA MAGGIORE PRESENZA DI PRODOTTI DI INVESTIMENTO E RISPARMIO PIÙ EVOLUTI



# LE FAMIGLIE MILANESI INDEBITATE

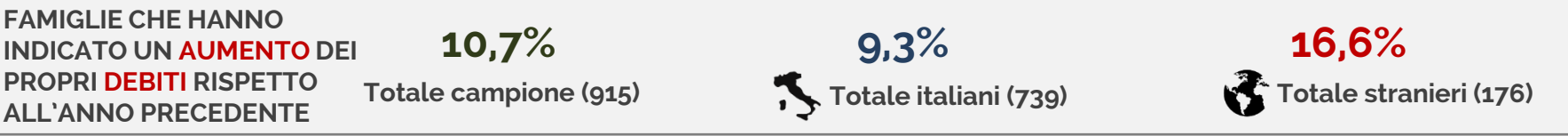


«Quale delle seguenti frasi riflette meglio il suo **atteggiamento** riguardo i **debiti** della sua famiglia?» Base: famiglie che hanno dichiarato di avere debiti

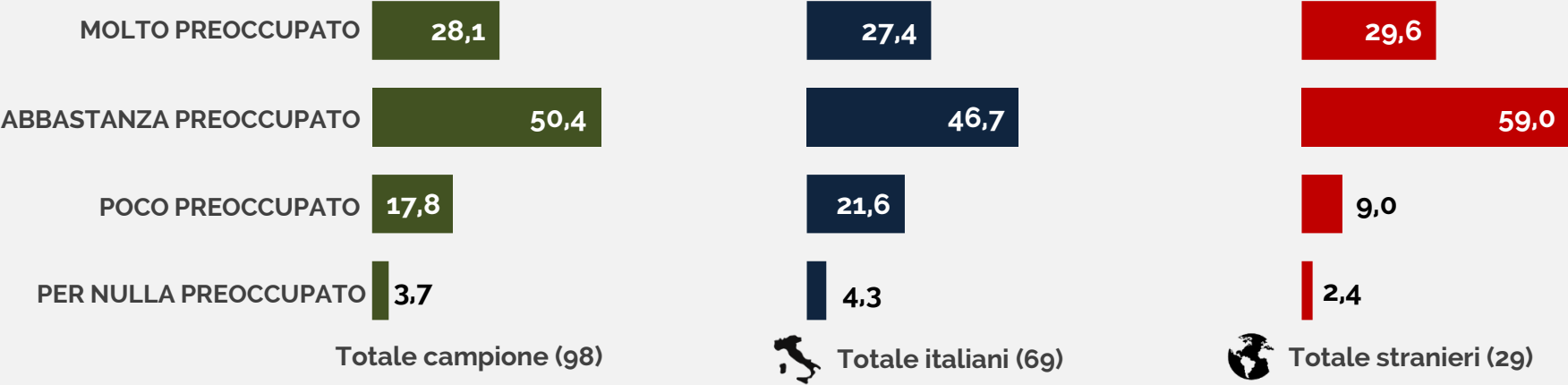


IL **58,4%** DELLE FAMIGLIE MILANESI INDEBITATE RITIENE CHE I **DEBITI POSSANO COMPROMETTERE LA** POSSIBILITÀ DI CONCEDERSI **VIAGGI, VACANZE E LE ATTIVITÀ LEGATE AL TEMPO LIBERO.**

# L'AUMENTO DEL DEBITO FAMILIARE

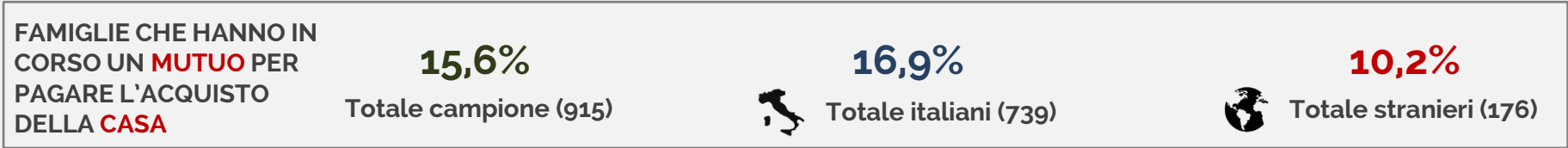


«Quanto si sente preoccupato per l'aumento del debito della sua famiglia?»  
Base: famiglie che hanno dichiarato un aumento dei propri debiti



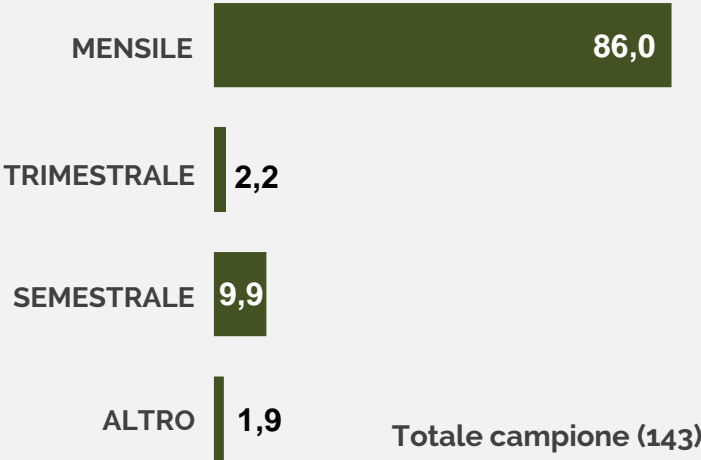
LE **SPESE QUOTIDIANE** (56,9%) E L'**ACQUISTO DEI MEZZI DI TRASPORTO** (20,6%) SONO LE PRINCIPALI CAUSE DELL'AUMENTO DEI DEBITI DELLE FAMIGLIE MILANESI.

# IL 16% DELLE FAMIGLIE MILANESI HA IN CORSO UN MUTUO PER PAGARE L'ACQUISTO DELLA CASA



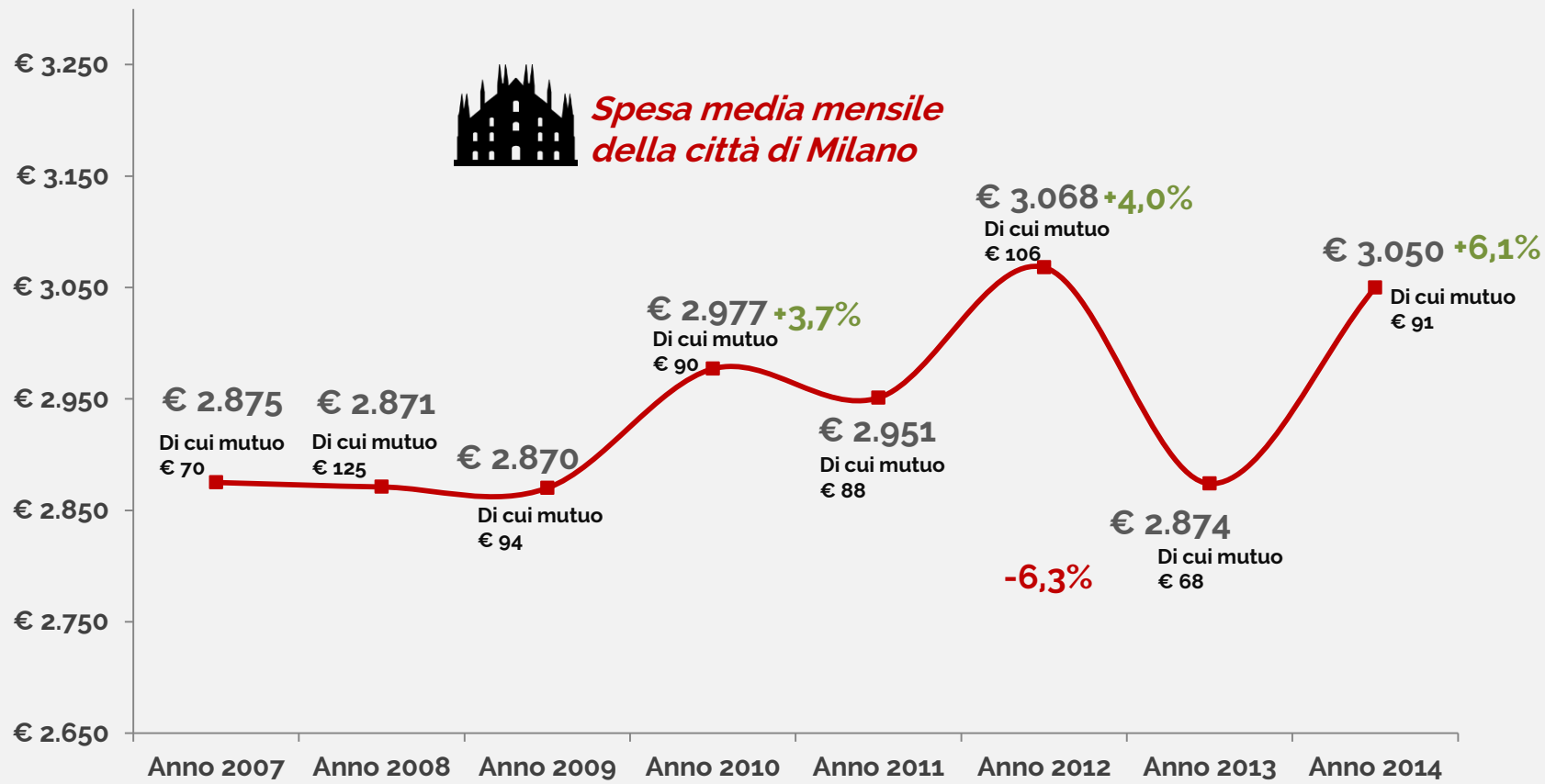
DURATA MEDIA DEL MUTUO  
**20 ANNI**

## CADENZA DELLA RATA



# **LA SPESA DELLE FAMIGLIE MILANESI**

# L'EVOLUZIONE DELLA SPESA MENSILE A MILANO



FONTE: DATI INDAGINE SUI CONSUMI DELLE FAMIGLIE MILANESI (CAMERA DI COMMERCIO per i dati 2007-2011; IPSOS per i dati 2012 e 2013; DOXA per i dati 2014)

## QUANTO SI SPENDE A MILANO OGNI MESE?

La spesa mensile rilevata per i consumi  
(alimentari e non) è pari a:

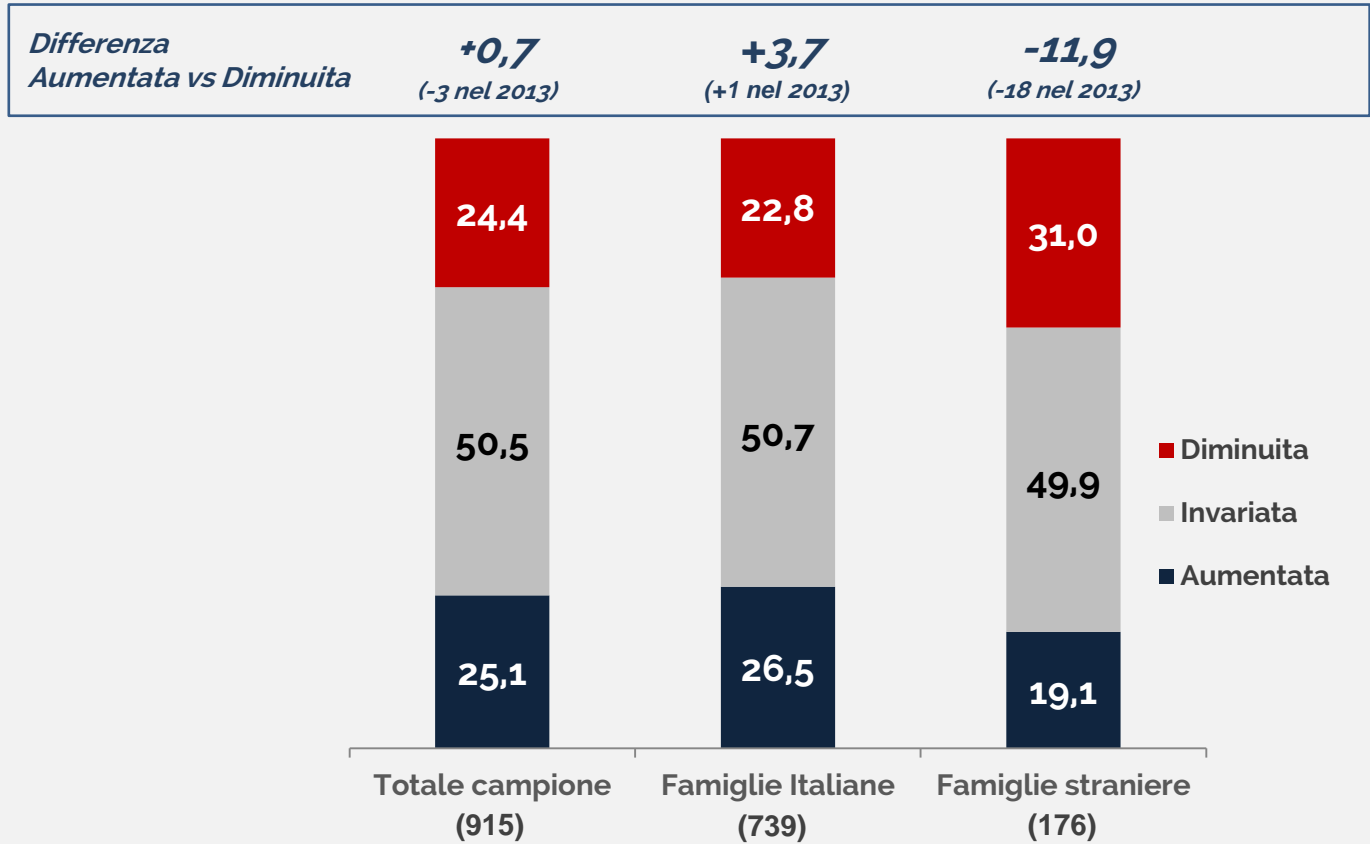
$$\begin{array}{ccccc} \text{€ } 362 & + & \text{€ } 2.688 & = & \text{€ } 3.050 \\ \text{Beni alimentari} & & \text{Beni NON alimentari} & & \text{Spesa MENSILE TOTALE} \\ & & & & \text{(incluso mutuo)} \end{array}$$

Il 70% dei cittadini italiani e l'87% dei cittadini stranieri ritiene che spenderà tutto il reddito dell'anno in consumi (dati in crescita rispetto al 2013).



# LA VARIAZIONE DELLA SPESA RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Nel **2014**, rispetto all'anno precedente, la **spesa complessiva** della sua famiglia è **umentata**, rimasta **invariata** oppure **diminuita**?

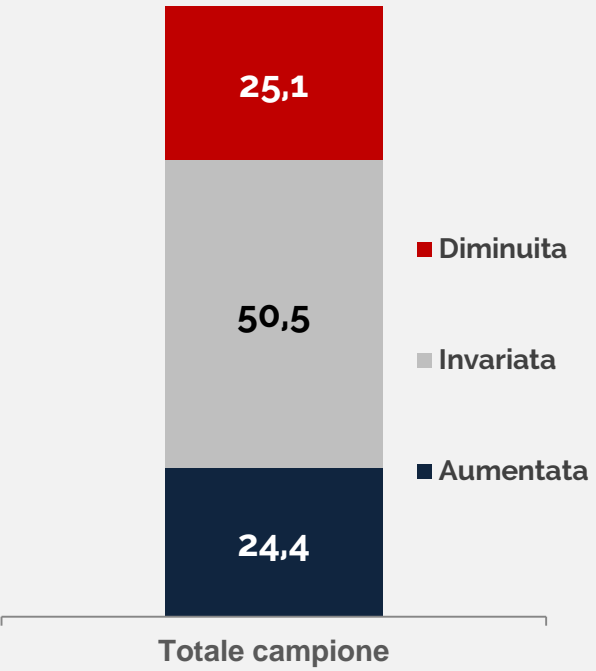


# LA RIDUZIONE DELLA SPESA È DOVUTA A MINORI RISORSE, L'AUMENTO INVECE ALLE TASSE E ALL'AUMENTO DEI COSTI IN GENERALE

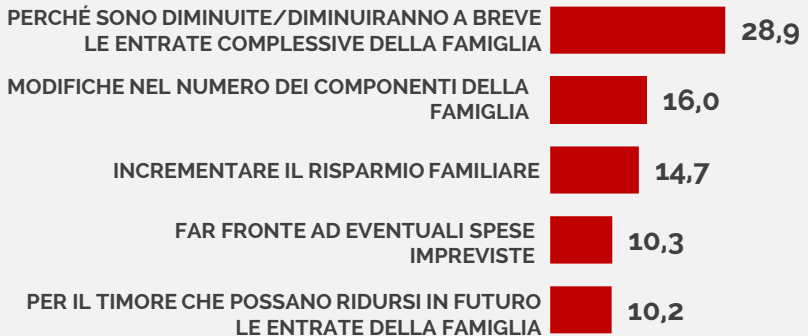
*Nel 2014, rispetto all'anno precedente, la spesa complessiva della sua famiglia è aumentata, rimasta invariata oppure diminuita?*

Differenza  
Aumentata vs Diminuita

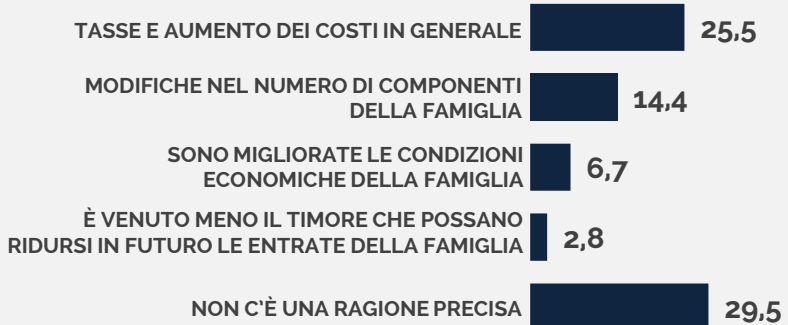
+0,7  
(-3 nel 2013)



## È diminuita perché....
















## È aumentata perché....



PER CARNE, PESCE E ABBIGLIAMENTO SI SONO LIMITATI GLI ACQUISTI PRESERVANDO  
COMUNQUE LA QUALITÀ

<i>Nel 2014 - rispetto all'anno precedente - per i seguenti prodotti, la sua famiglia ha...</i>	PANE	PASTA	CARNE	PESCE	FRUTTA & VERDURA	ABBIGLIAMENTO & CALZATURE
Continuato ad acquistare come o più di prima per quantità e qualità	70,2	70,5	52,6	56,7	70,9	43,3
Limitato l'acquisto non diminuendo la qualità	23,5	21,9	34,8	33,6	22,6	41,1
Scelto prodotti di qualità inferiore non riducendo la quantità	2,4	4,5	3,1	3,4	2,5	4,8
Scelto prodotti di qualità inferiore riducendo la quantità	2,6	2,6	2,9	3,9	3,3	8,3
Sostituito il prodotto (ad es. carne di maiale al posto di quella di vitello) non modificando la quantità	1,3	0,5	6,6	2,4	0,7	2,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

# LE FAMIGLIE STRANIERE HANNO RIDOTTO MAGGIORMENTE GLI ACQUISTI

<i>Nel 2014 - rispetto all'anno precedente - per i seguenti prodotti, la sua famiglia ha...</i>	PANE		PASTA	CARNE	PESCE	FRUTTA & VERDURA	ABBIGLIAMENTO & CALZATURE
							
Continuato ad acquistare come o più di prima per quantità e qualità		70,2	71,3	53,1	57,8	73,2	43,7
		70,1	67,0	50,7	51,9	61,5	41,8
Limitato l'acquisto non diminuendo la qualità		23,8	21,5	34,2	32,5	20,6	40,9
		22,3	23,5	37,3	38,5	31,1	42,3
Scelto prodotti di qualità inferiore non riducendo la quantità		2,0	4,2	3,1	3,5	2,4	4,7
		4,3	5,7	3,3	2,9	3,2	4,9
Scelto prodotti di qualità inferiore riducendo la quantità		2,4	2,5	2,4	3,6	3,2	8,0
		3,3	3,4	5,0	5,1	3,8	9,4
Sostituito il prodotto (ad es. carne di maiale al posto di quella di vitello) non modificando la quantità		1,6	0,5	7,2	2,6	0,6	2,7
		-	0,4	3,7	1,6	0,4	1,6
Totale italiani (739) Totale stranieri (176)		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

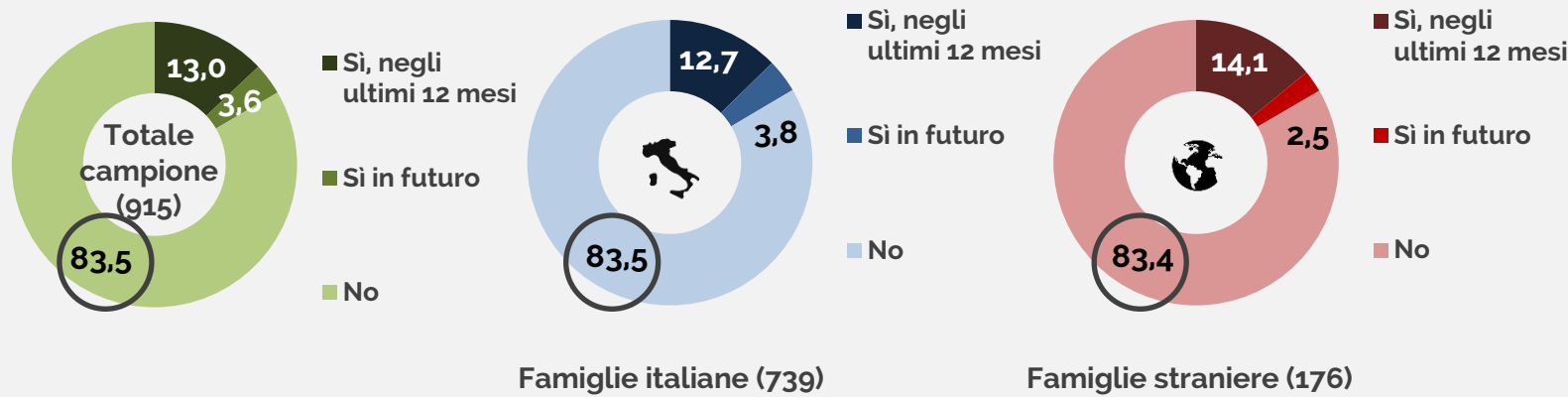
# COMPOSIZIONE DEI CONSUMI: CONFRONTO 2013-2014

<i>Rispetto all'anno precedente, per i seguenti prodotti, la sua famiglia ha...</i>		PANE	PASTA	CARNE	PESCE	FRUTTA & VERDURA	ABBIGLIAMENTO & CALZATURE
Continuato ad acquistare come o più di prima per quantità e qualità	2014	70,2	70,5	52,6	56,7	70,9	43,3
	2013	74,8	70,4	50,5	53,4	70,6	40,4
Limitato l'acquisto non diminuendo la qualità	2014	23,5	21,9	34,8	33,6	22,6	41,1
	2013	17,8	19,0	32,4	34,5	19,2	38,1
Scelto prodotti di qualità inferiore non riducendo la quantità	2014	2,4	4,5	3,1	3,4	2,5	4,8
	2013	3,1	7,7	2,3	3,2	5,4	5,2
Scelto prodotti di qualità inferiore riducendo la quantità	2014	2,6	2,6	2,9	3,9	3,3	8,3
	2013	2,4	2,1	2,8	4,3	4,3	14,6
Sostituito il prodotto (ad es. carne di maiale al posto di quella di vitello) non modificando la quantità	2014	1,3	0,5	6,6	2,4	0,7	2,5
	2013	1,8	0,6	12,0	4,8	0,5	1,5

# **L'ACQUISTO DEI BENI TRAMITE CANALI NON TRADIZIONALI**

# IN CALO LE FAMIGLIE CHE HANNO ACQUISTATO/ACQUISTERANNO BENI USATI

Rispetto al 2013 si sono ridotte sensibilmente le famiglie che hanno acquistato negli ultimi 12 mesi o acquisteranno in futuro **BENI USATI**

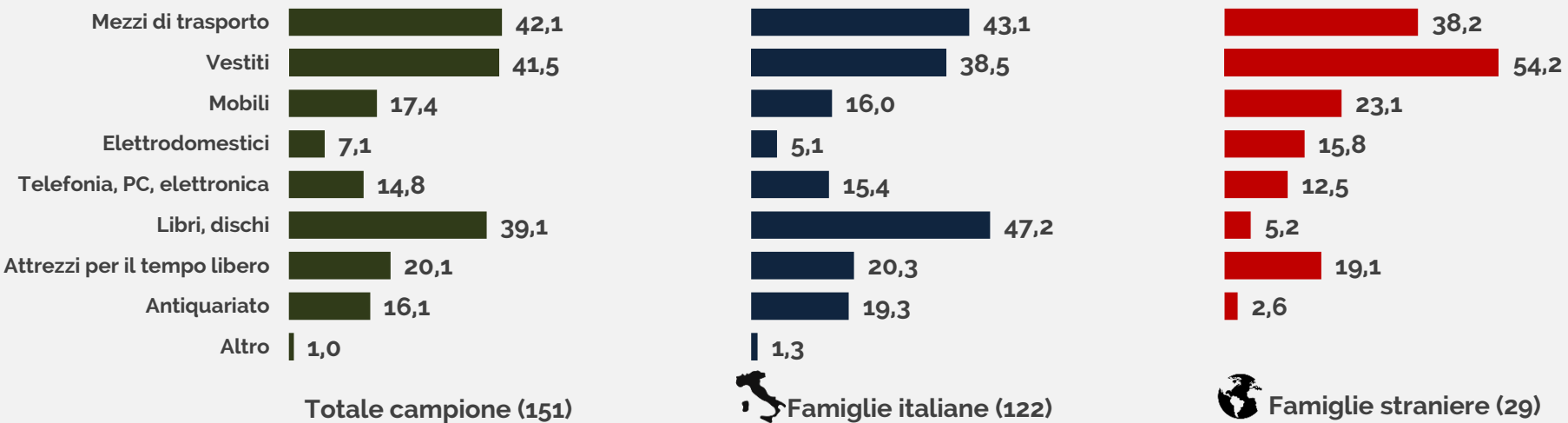


**2013**

<b>Totale campione 2013</b> Sì, negli ultimi 12 mesi → 19% Sì, in futuro → 8% No → 73%%	<b>Famiglie italiane 2013</b> Sì, negli ultimi 12 mesi → 16% Sì, in futuro → 9% No → 75%%	<b>Famiglie straniere 2013</b> Sì, negli ultimi 12 mesi → 32% Sì, in futuro → 6% No → 62%%
--	--	---

# BENI USATI ACQUISTATI O CHE SI ACQUISTERANNO IN FUTURO

BENI **USATI** ACQUISTATI NEGLI ULTIMI 12 MESI O CHE SI ACQUISTEREBBERO IN FUTURO



Base: famiglie che hanno acquistato/acquisteranno in futuro beni USATI

% famiglie che hanno acquistato/acquisteranno in futuro beni usati e che hanno dichiarato che **AUMENTERANNO IN FUTURO** l'acquisto di **BENI USATI**

**34,8%**

Totale campione (151)

**30,2%**






Famiglie italiane (122)







**53,7%**

Famiglie straniere (29)



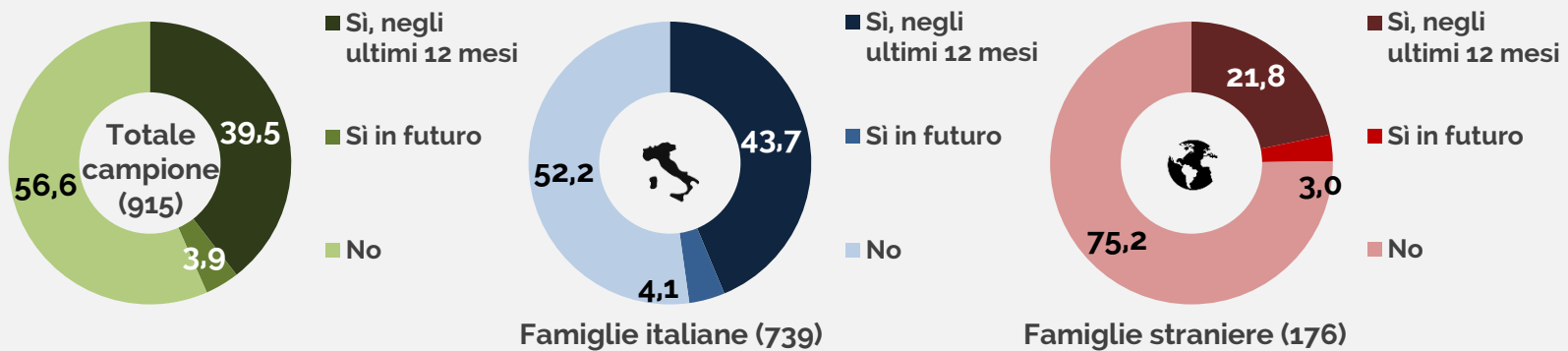
# SI RICORRE ALL'USATO ESSENZIALMENTE PER RISPARMIARE. GLI ITALIANI PIÙ SENSIBILI ALL'EDUCAZIONE AL RECUPERO RISPETTO AGLI STRANIERI

		Totale campione	 Famiglie italiane	 Famiglie straniere
MOTIVAZIONI (molto + abbastanza)	 <i>Risparmio economico</i>	93%	91%	100%
	 <i>Educazione al recupero</i>	60%	69%	23%
	 <i>Irreperibilità di alcuni beni</i>	40%	44%	22%

		Totale campione	 Famiglie italiane	 Famiglie straniere
CANALI DI ACQUISTO UTILIZZATI	 <i>Mercatini</i>	61%	59%	69%
	 <i>Online</i>	39%	45%	14%
	 <i>Negozi specializzati</i>	38%	41%	25%
	 <i>Direttamente dal proprietario</i>	25%	29%	8%

# ACQUISTARE BENI TRAMITE INTERNET È UNA PRATICA SEMPRE PIÙ DIFFUSA SOPRATTUTTO TRA LE FAMIGLIE ITALIANE












Continuano a crescere le famiglie che hanno acquistato beni tramite **Internet** negli ultimi 2 mesi



2013

<div>Totale campione 2013</div> <div>Sì, negli ultimi 12 mesi → 38%</div> <div>Sì, in futuro → 7%</div> <div>No → 55%</div>	<div>Famiglie italiane 2013</div> <div>Sì, negli ultimi 12 mesi → 42%</div> <div>Sì, in futuro → 7%</div> <div>No → 51%</div>	<div>Famiglie straniere 2013</div> <div>Sì, negli ultimi 12 mesi → 19%</div> <div>Sì, in futuro → 6%</div> <div>No → 75%</div>
---	---	--

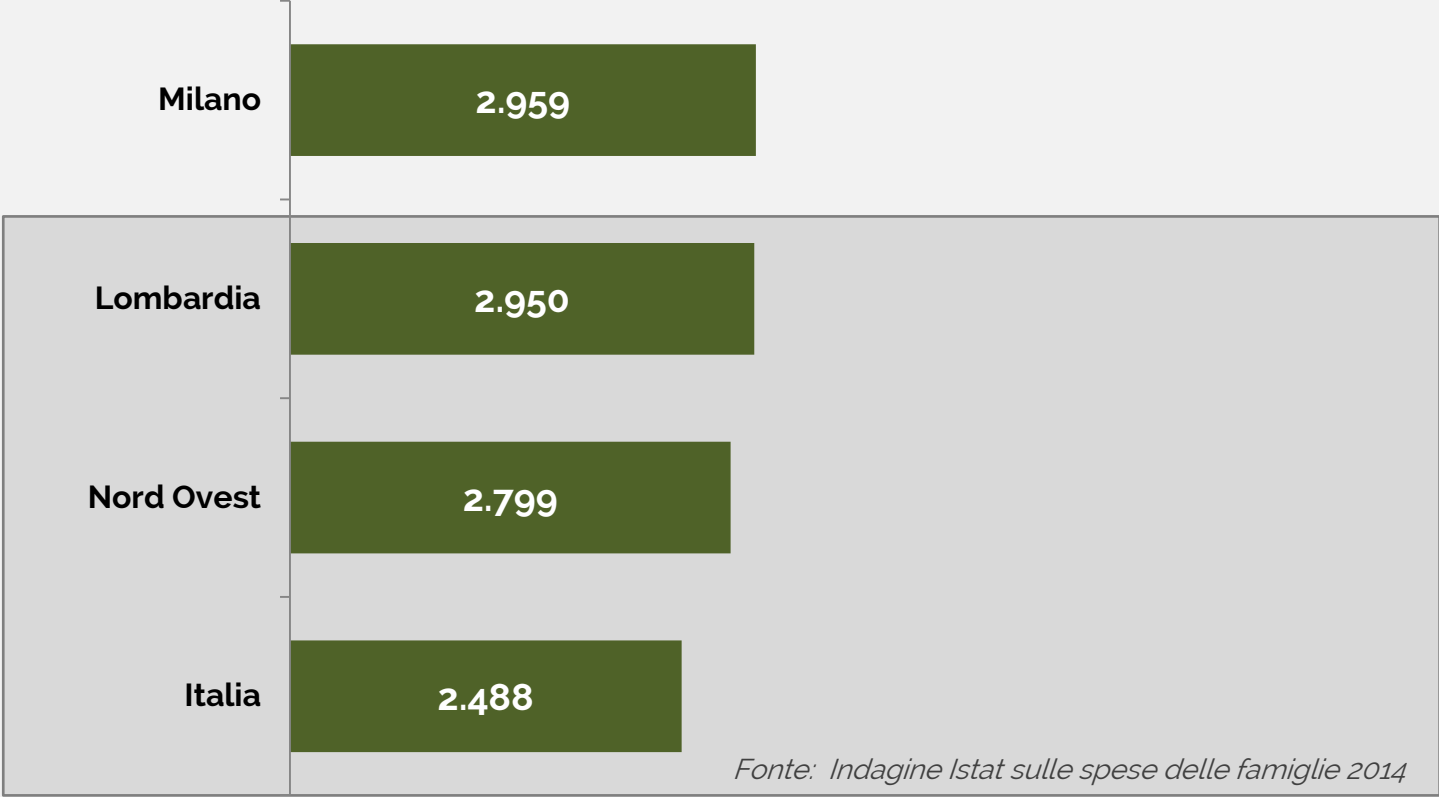
# SI RICORRE A INTERNET SOPRATTUTTO PER LA COMODITÀ DI ACQUISTO

			Totale campione	 Famiglie italiane	 Famiglie straniere
MOTIVAZIONI (molto + abbastanza)	 <i>Comodità di acquisto</i>		92,0%	93,2%	81,9%
	 <i>Risparmio economico</i>		85,2%	84,5%	90,7%
	 <i>Irreperibilità di alcuni beni</i>		46,9%	49,6%	24,1%
			Totale campione	 Famiglie italiane	 Famiglie straniere
BENI ACQUISTATI NEGLI ULTIMI 12 MESI (O CHE SI ACQUISTEREBBERO IN FUTURO)	 <i>Biglietti aerei, ferroviari..</i>		77,1%	77,9%	70,9%
	 <i>Libri, dischi</i>		46,0%	47,8%	31,8%
	 <i>Telefonia, pc, elettronica..</i>		34,4%	36,4%	18,5%
	 <i>Vestiti</i>		27,1%	28,1%	19,5%

# **ABITUDINI E CARATTERISTICHE DELLA SPESA FAMILIARE**

# QUANTO SPENDONO LE FAMIGLIE MILANESI RISPETTO AL RESTO D'ITALIA

*Valori assoluti in Euro*

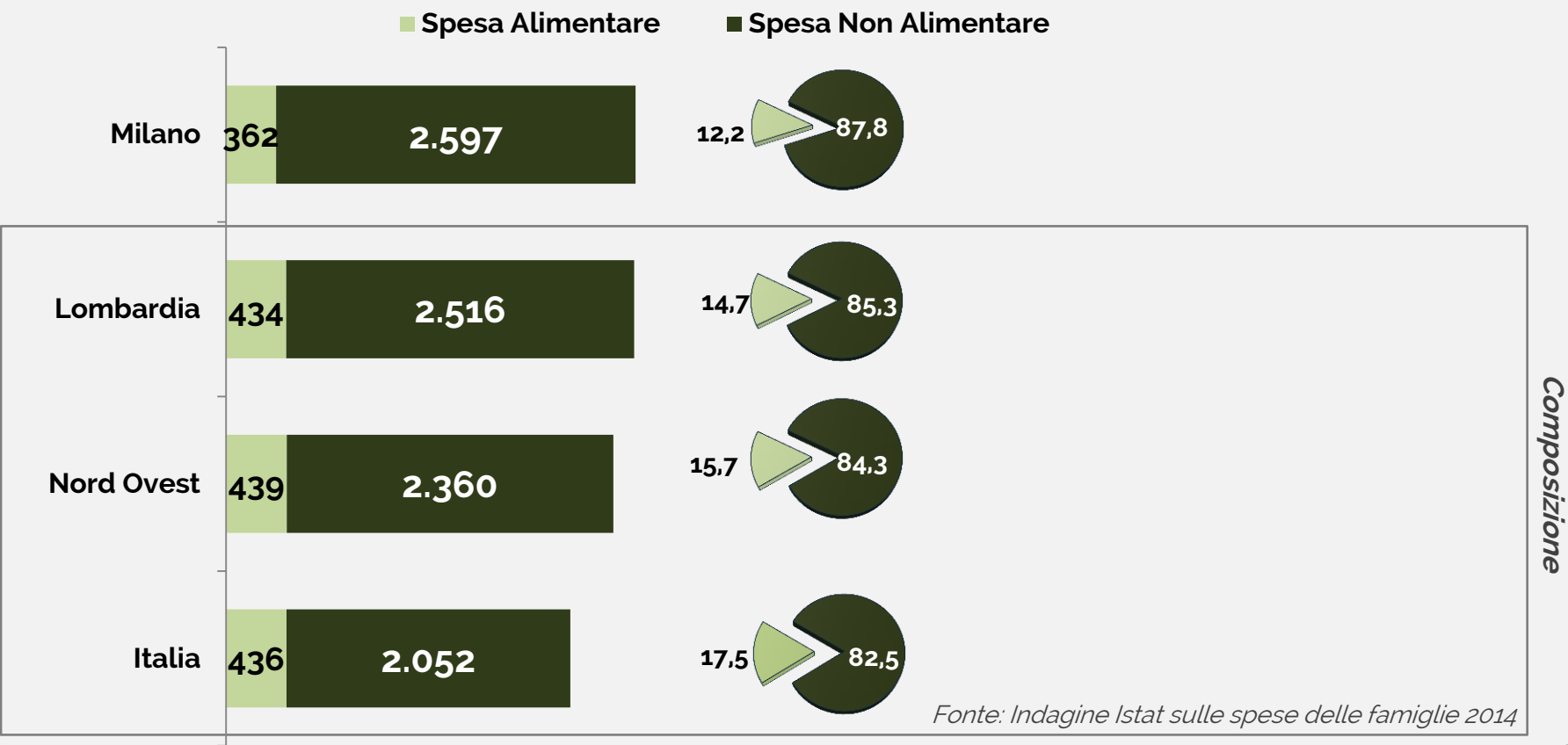


*Fonte: Indagine Istat sulle spese delle famiglie 2014*

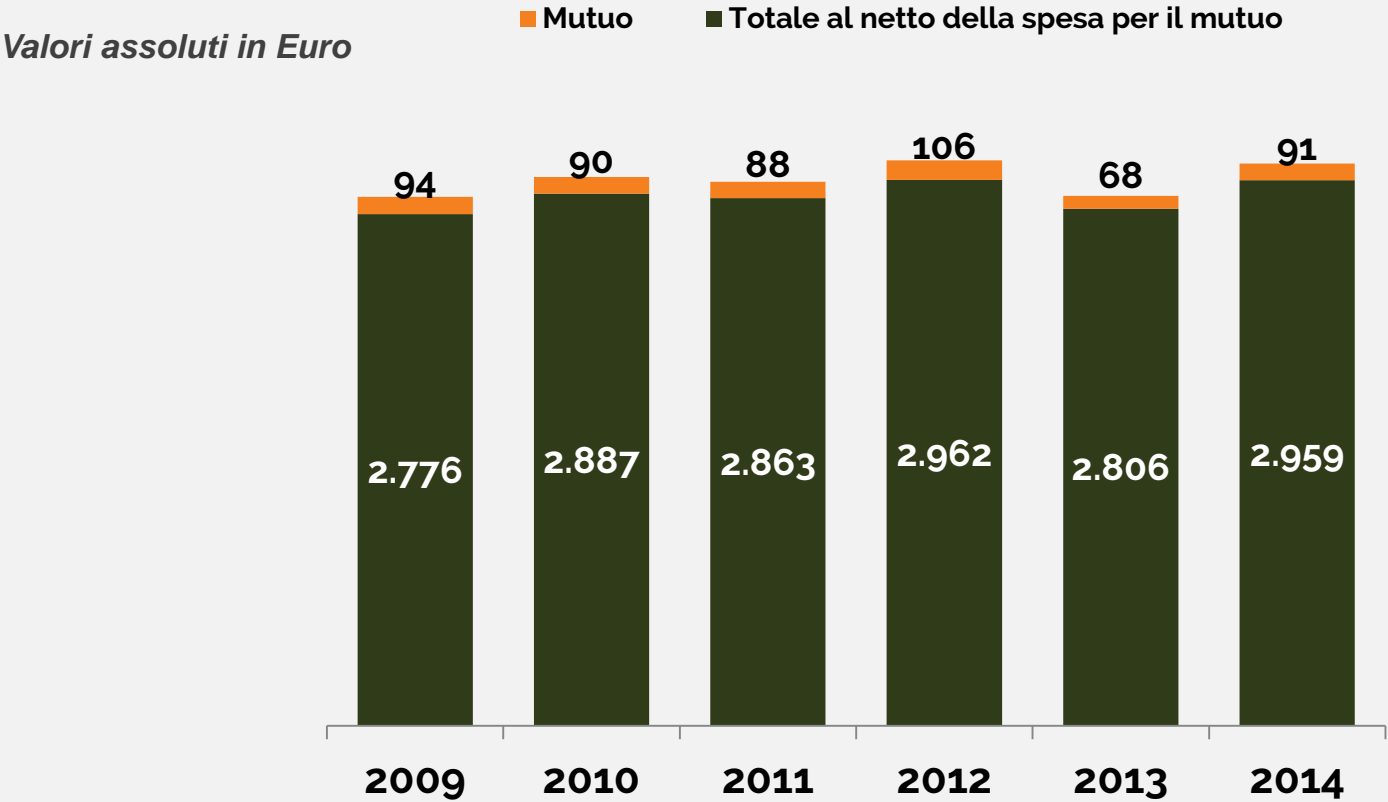
*(al netto della spesa per mutui)*

# QUANTO SPENDONO LE FAMIGLIE MILANESI RISPETTO AL RESTO D'ITALIA PER BENI ALIMENTARI E NON

Valori assoluti in Euro

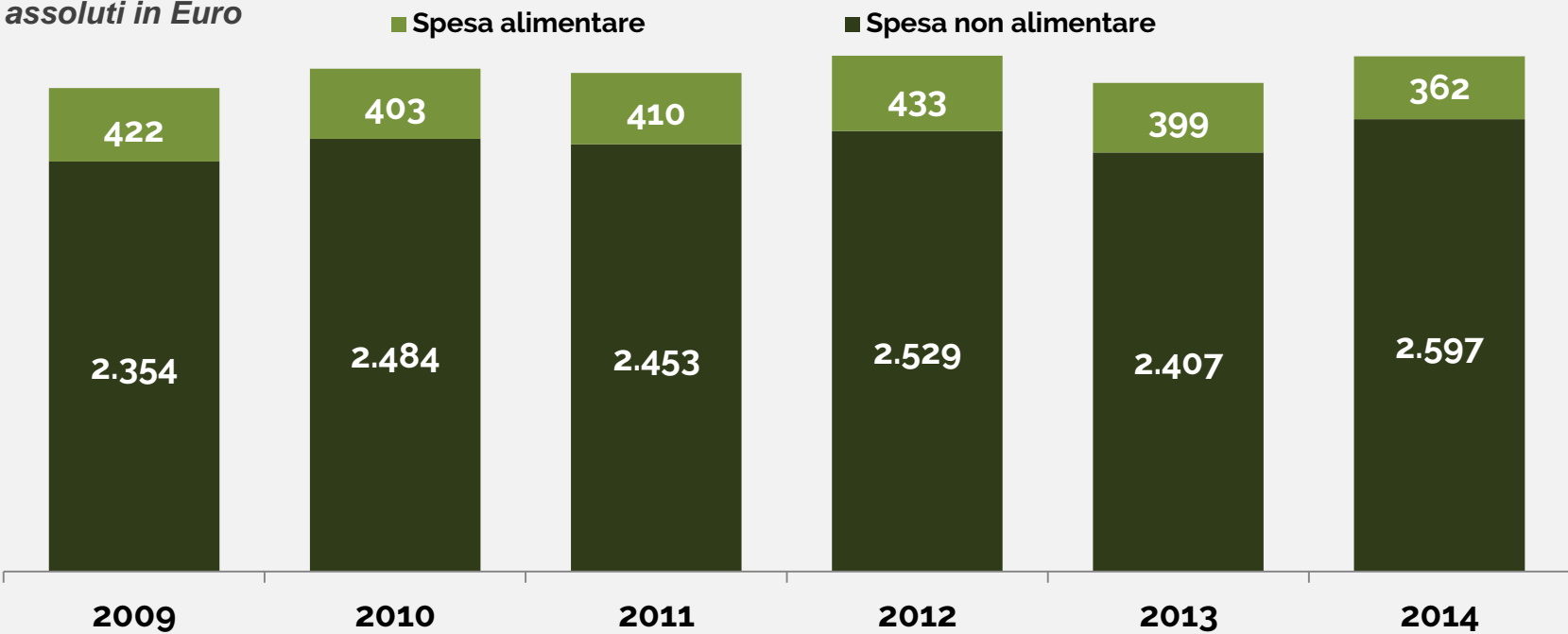


# LA SPESA DELLE FAMIGLIE MILANESI IN TREND

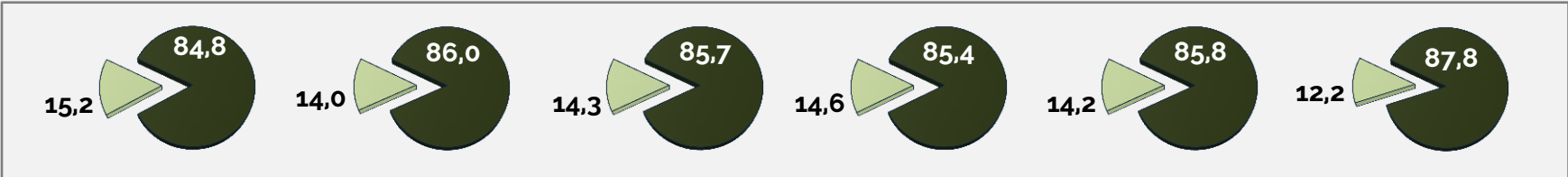


# LA SPESA ALIMENTARE E NON DELLE FAMIGLIE MILANESI IN TREND

Valori assoluti in Euro



Composizione della spesa



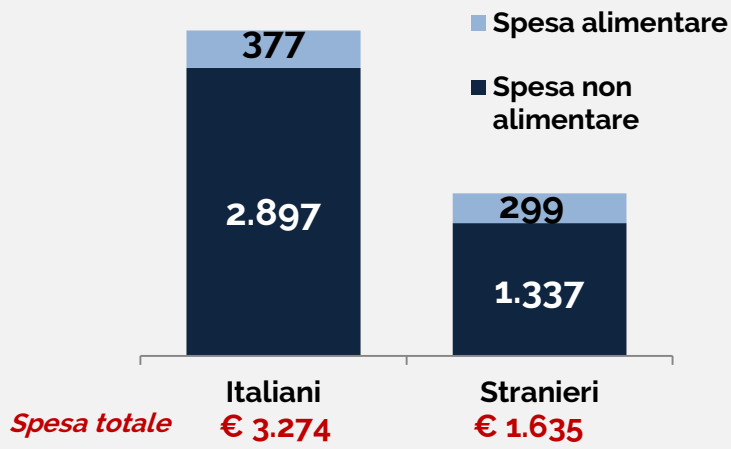
La spesa è calcolata al netto della spesa per mutui



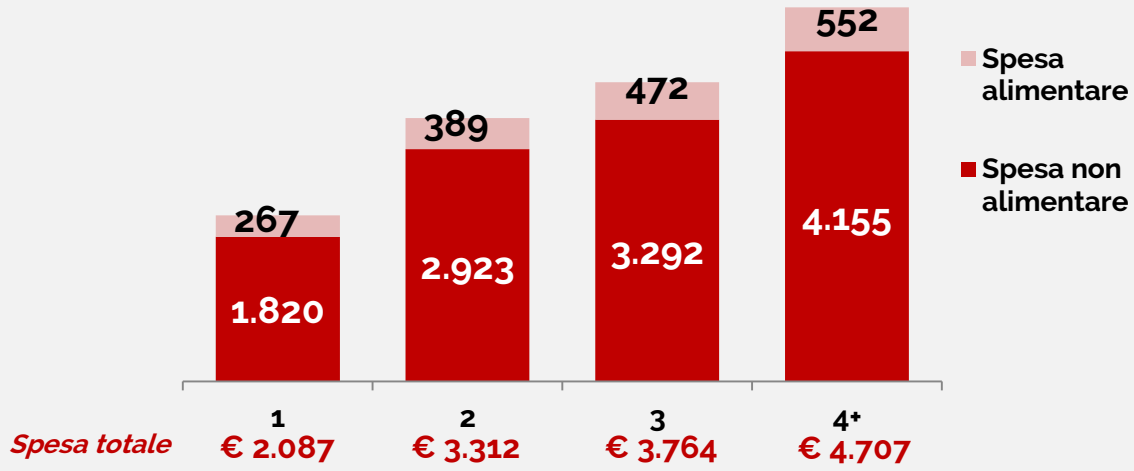
# LA SPESA DELLE FAMIGLIE MILANESI – analisi di dettaglio

(media mensile – valori assoluti in €)

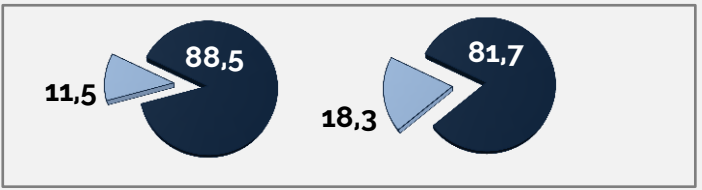
ANALISI PER NAZIONALITÀ



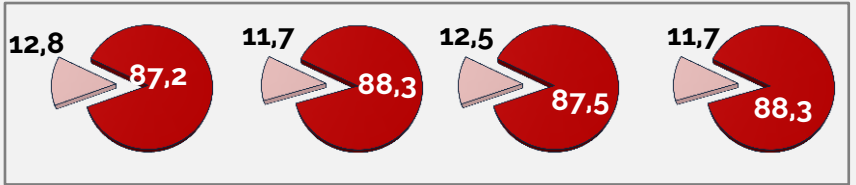
ANALISI PER DIMENSIONE FAMILIARE



Composizione della spesa



Composizione della spesa

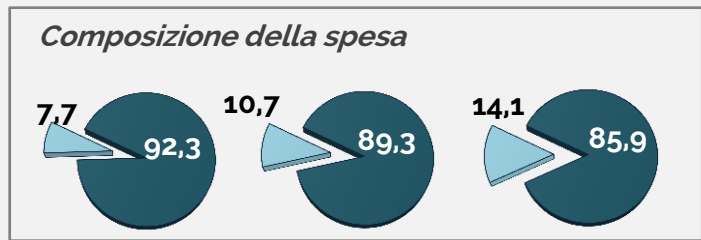
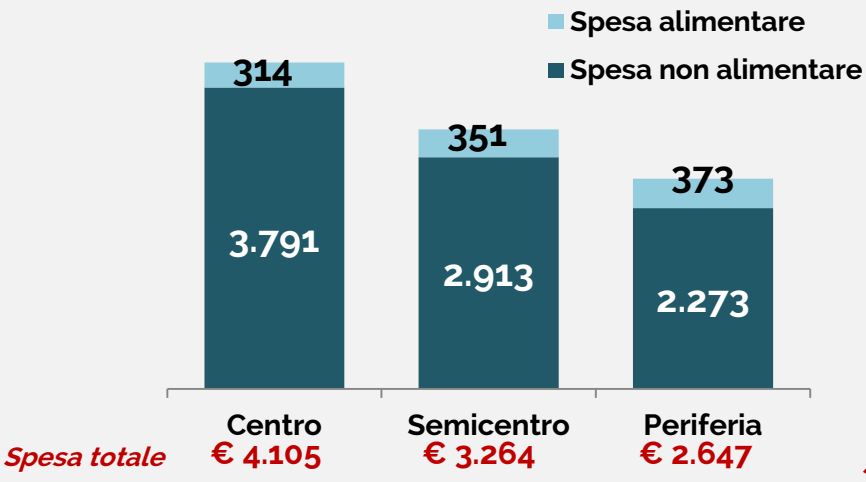


La spesa è calcolata al netto della spesa per mutui

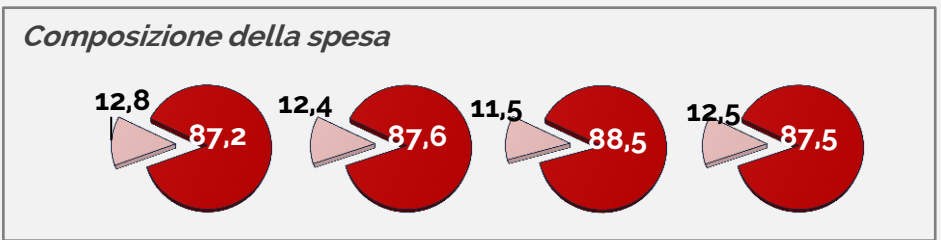
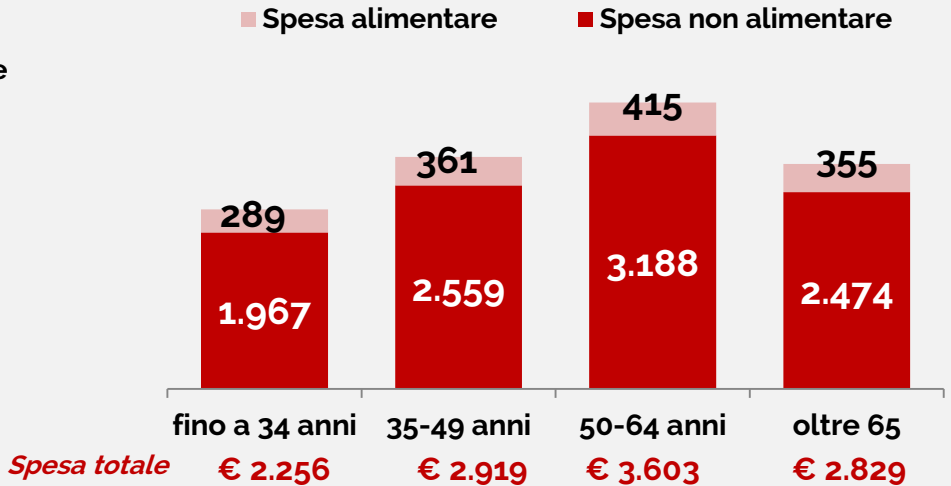
# LA SPESA DELLE FAMIGLIE MILANESI – analisi di dettaglio

(media mensile – valori assoluti in €)

ANALISI PER ANELLO TERRITORIALE



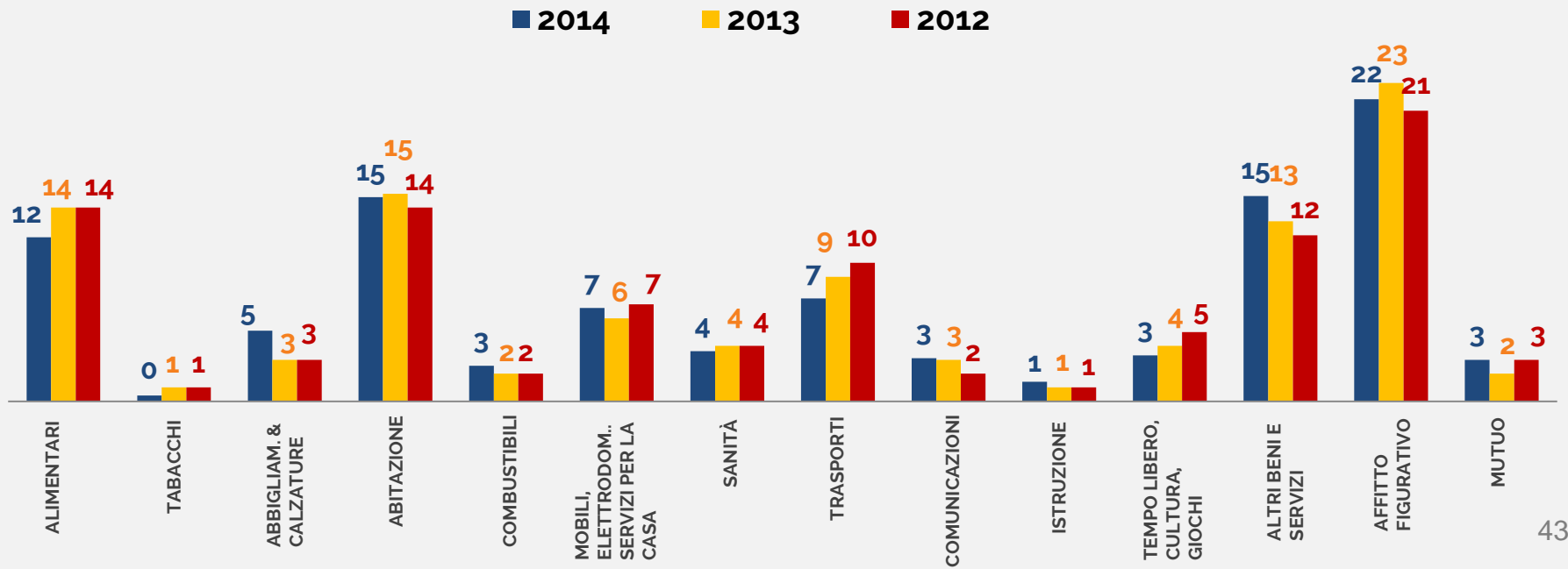
ANALISI PER ETÀ DELLA PERSONA DI RIFERIMENTO



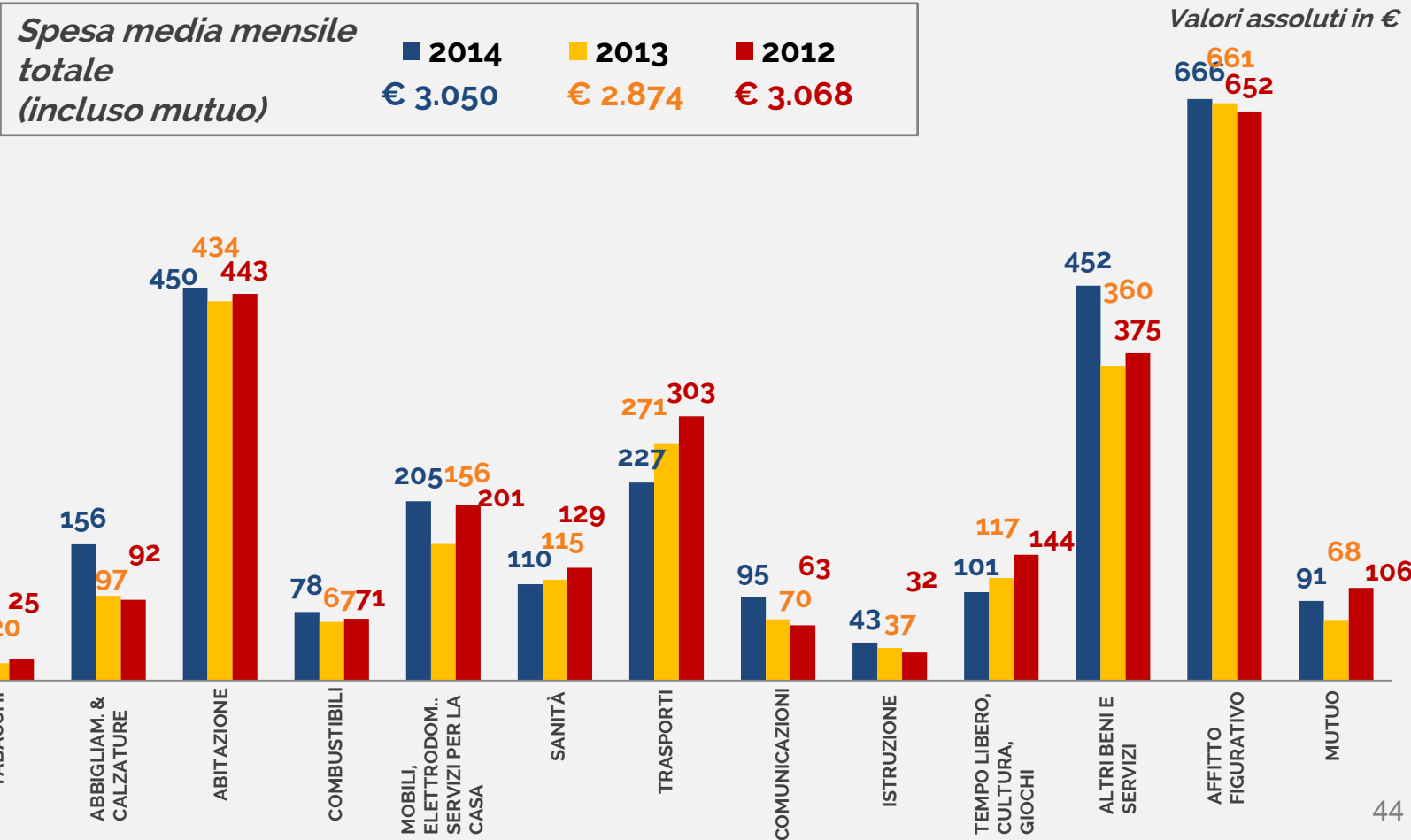
La spesa è calcolata al netto della spesa per mutui

# COMPOSIZIONE DELLA SPESA DELLE FAMIGLIE MILANESI - trend

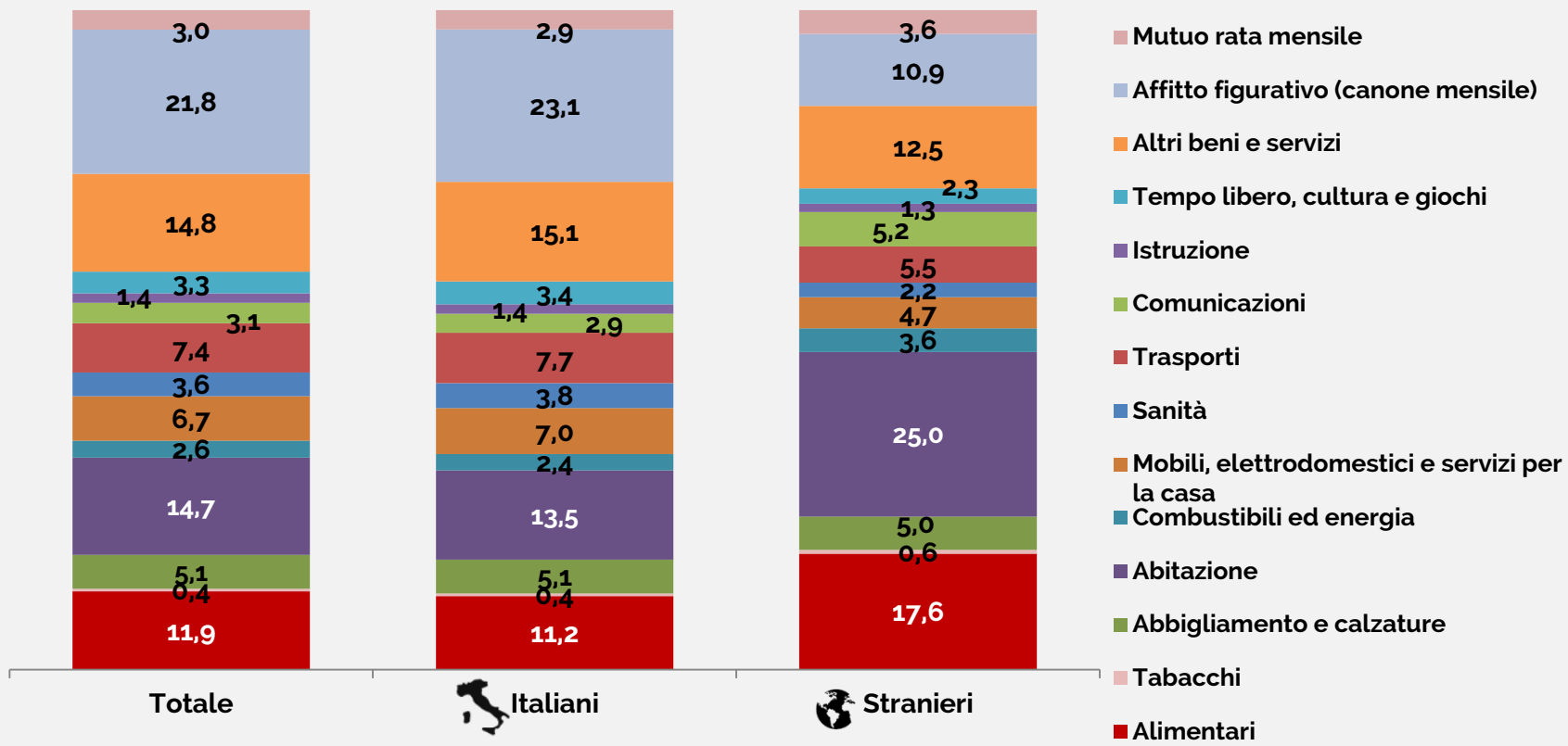
Valori %



# SPESA PER SINGOLE CATEGORIE - trend





# COMPOSIZIONE DELLA SPESA DELLE FAMIGLIE MILANESI: analisi per nazionalità

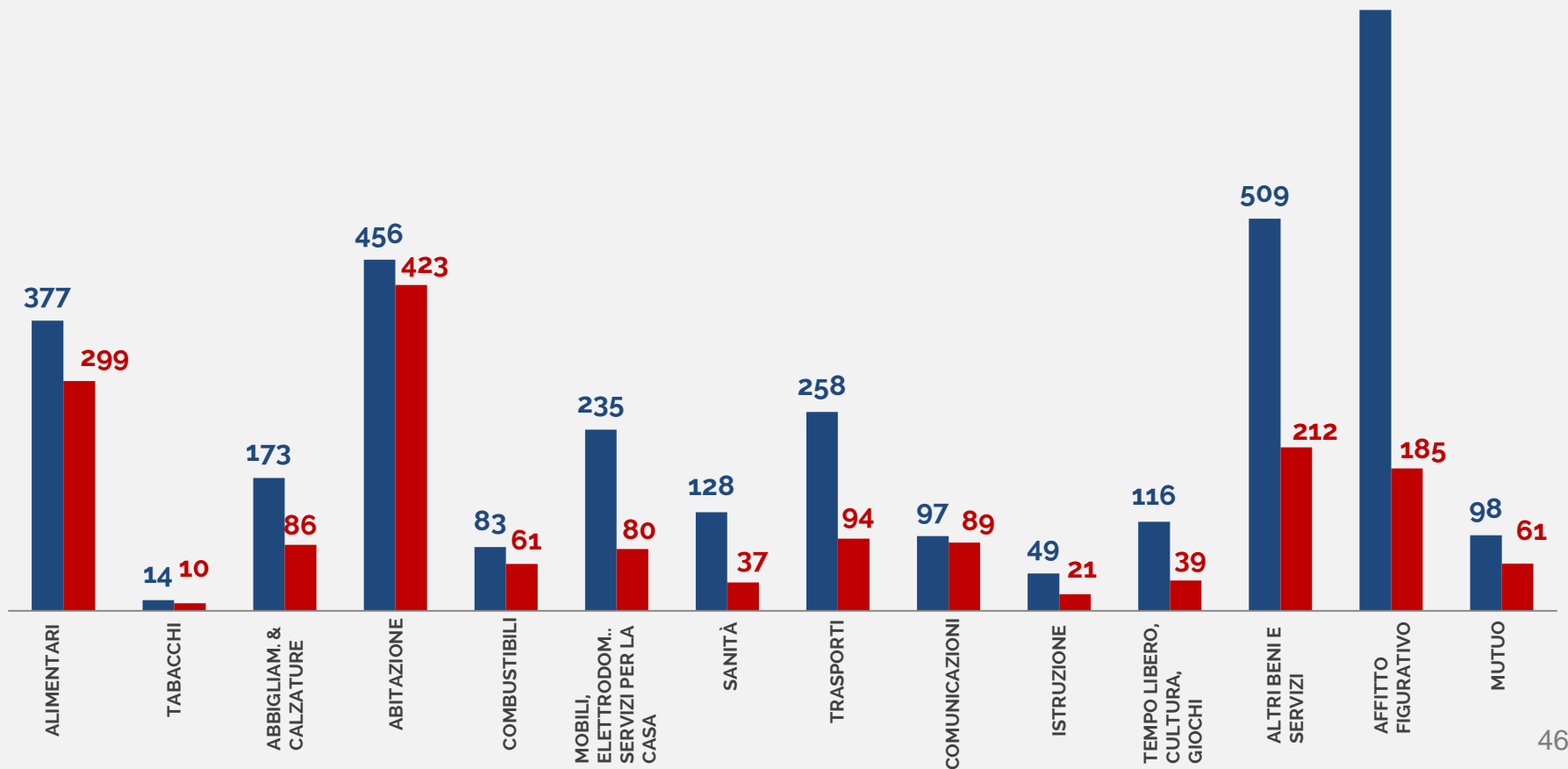


*Rispetto alle famiglie italiane, per le famiglie straniere la spesa alimentare pesa di più.*

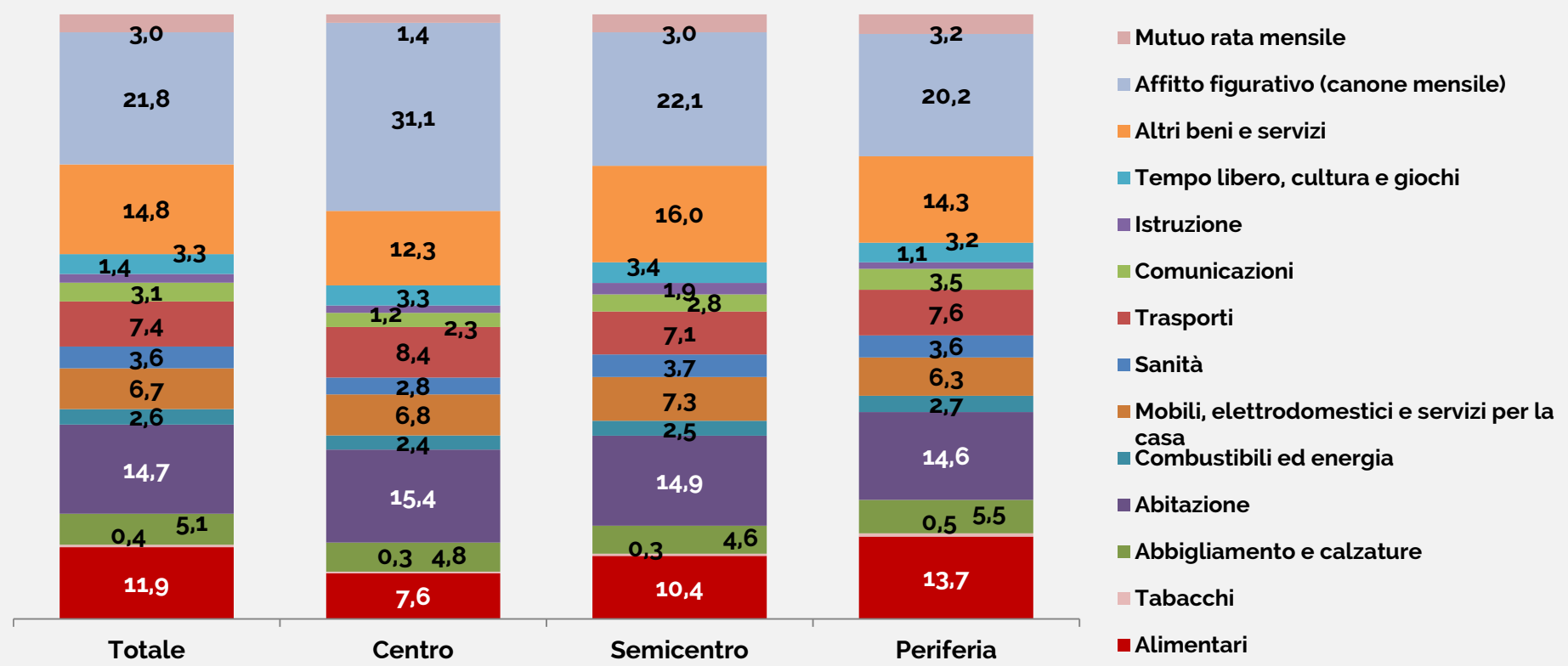
# SPESA PER SINGOLE CATEGORIE – analisi per nazionalità

 Italiani     Stranieri

Valori assoluti in €  
780



# COMPOSIZIONE DELLA SPESA DELLE FAMIGLIE MILANESI: analisi per anello di residenza

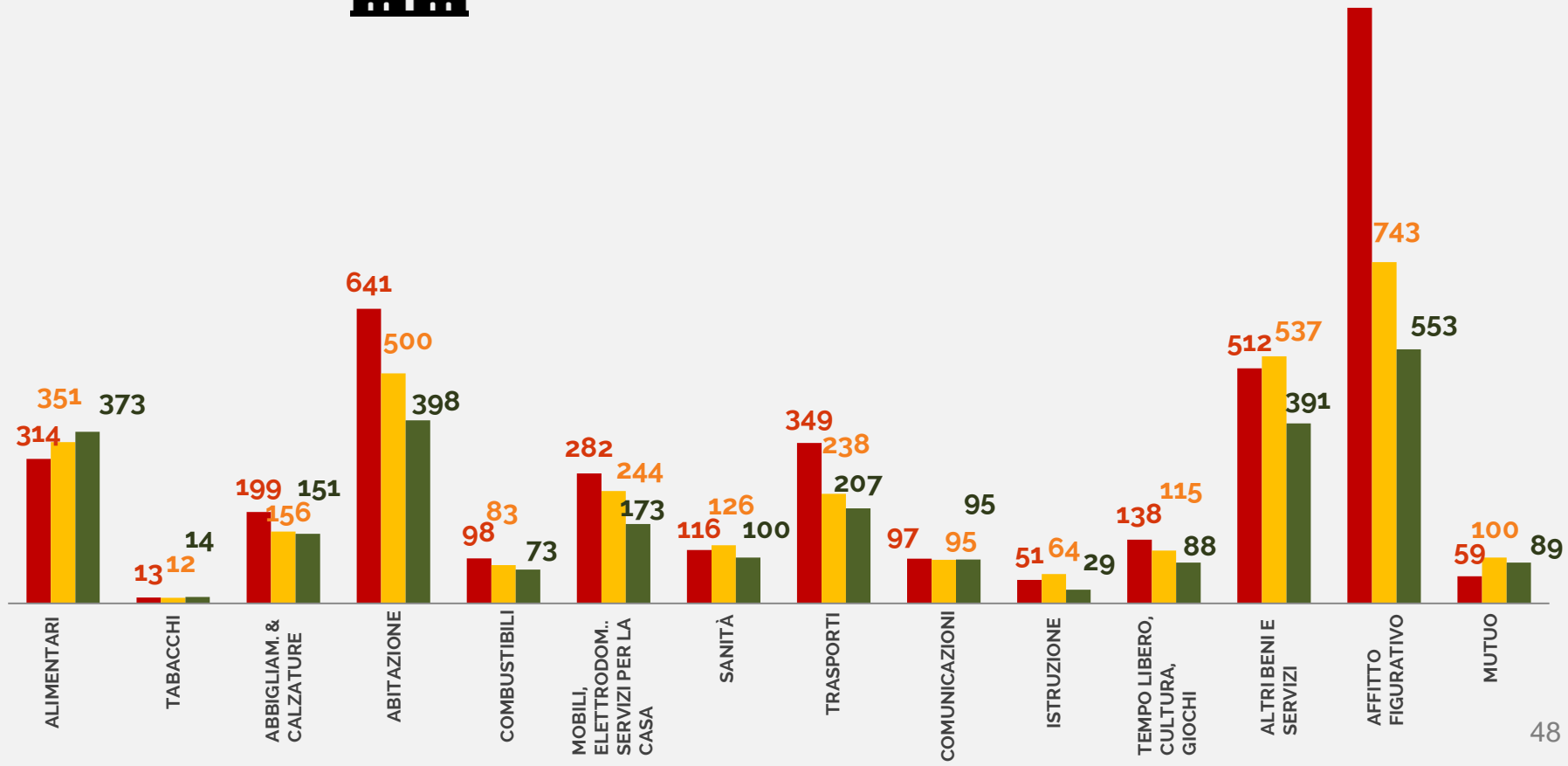


# SPESA PER SINGOLE CATEGORIE – analisi per anello di residenza



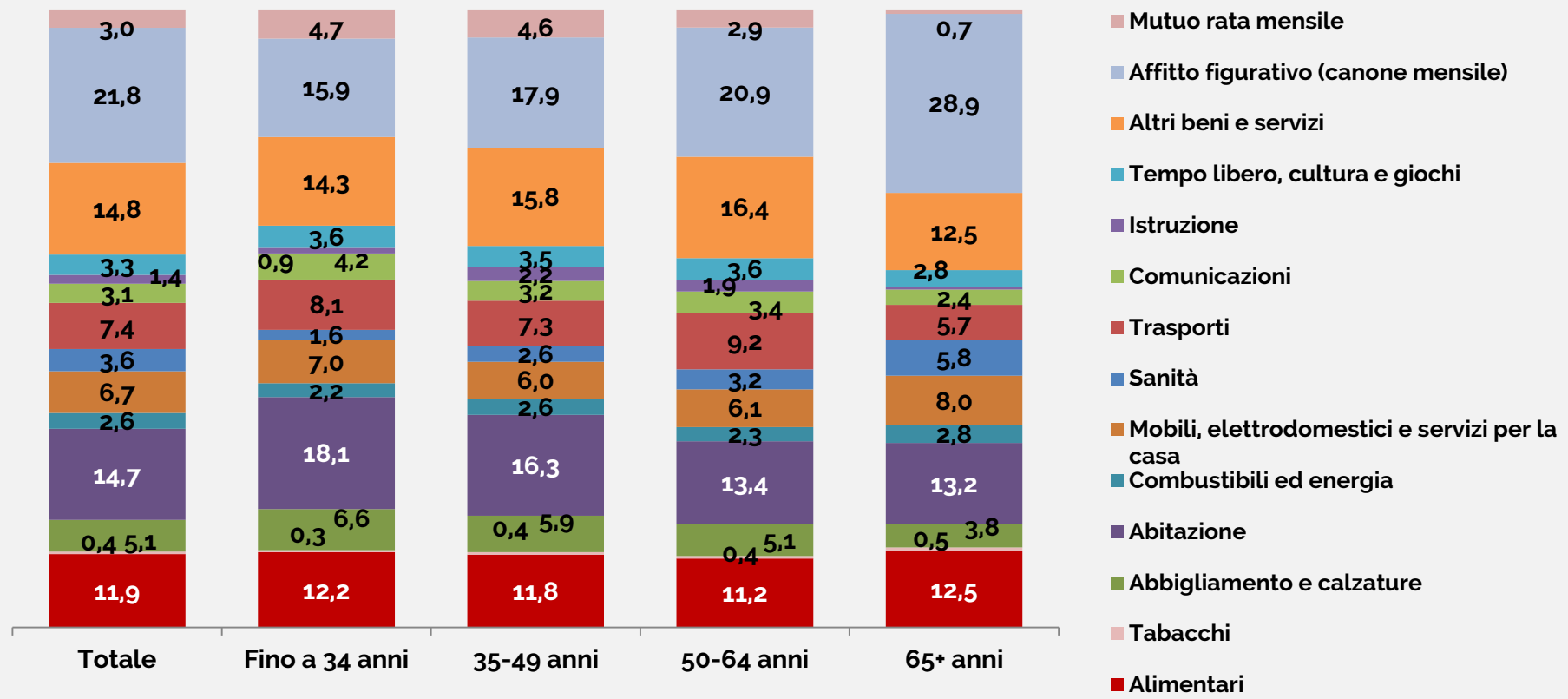
■ centro    ■ semicentro    ■ periferia

Valori assoluti in €  
1.296





# COMPOSIZIONE DELLA SPESA DELLE FAMIGLIE MILANESI: analisi per età della persona di riferimento

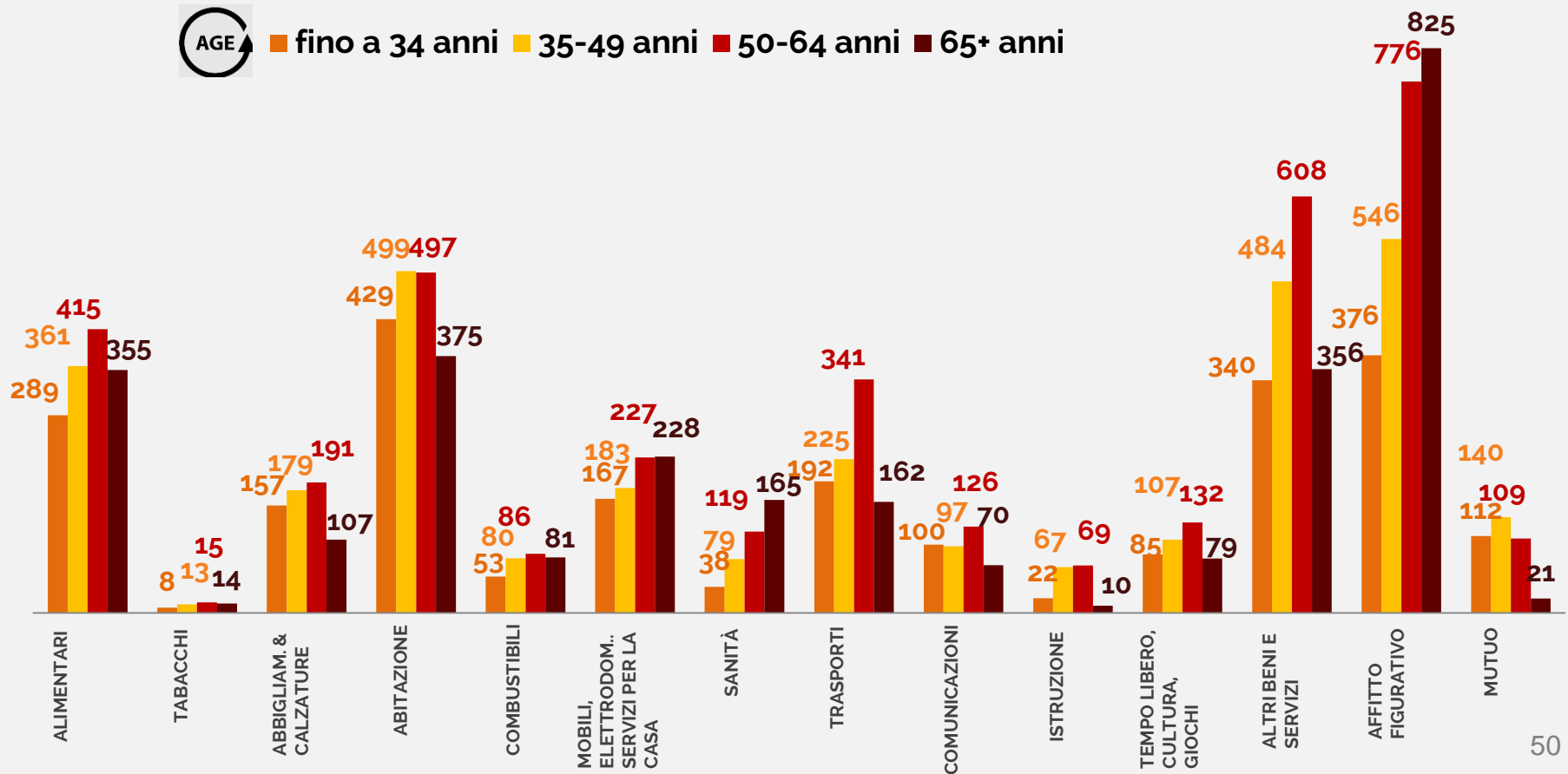


# SPESA PER SINGOLE CATEGORIE – analisi per età della persona di riferimento

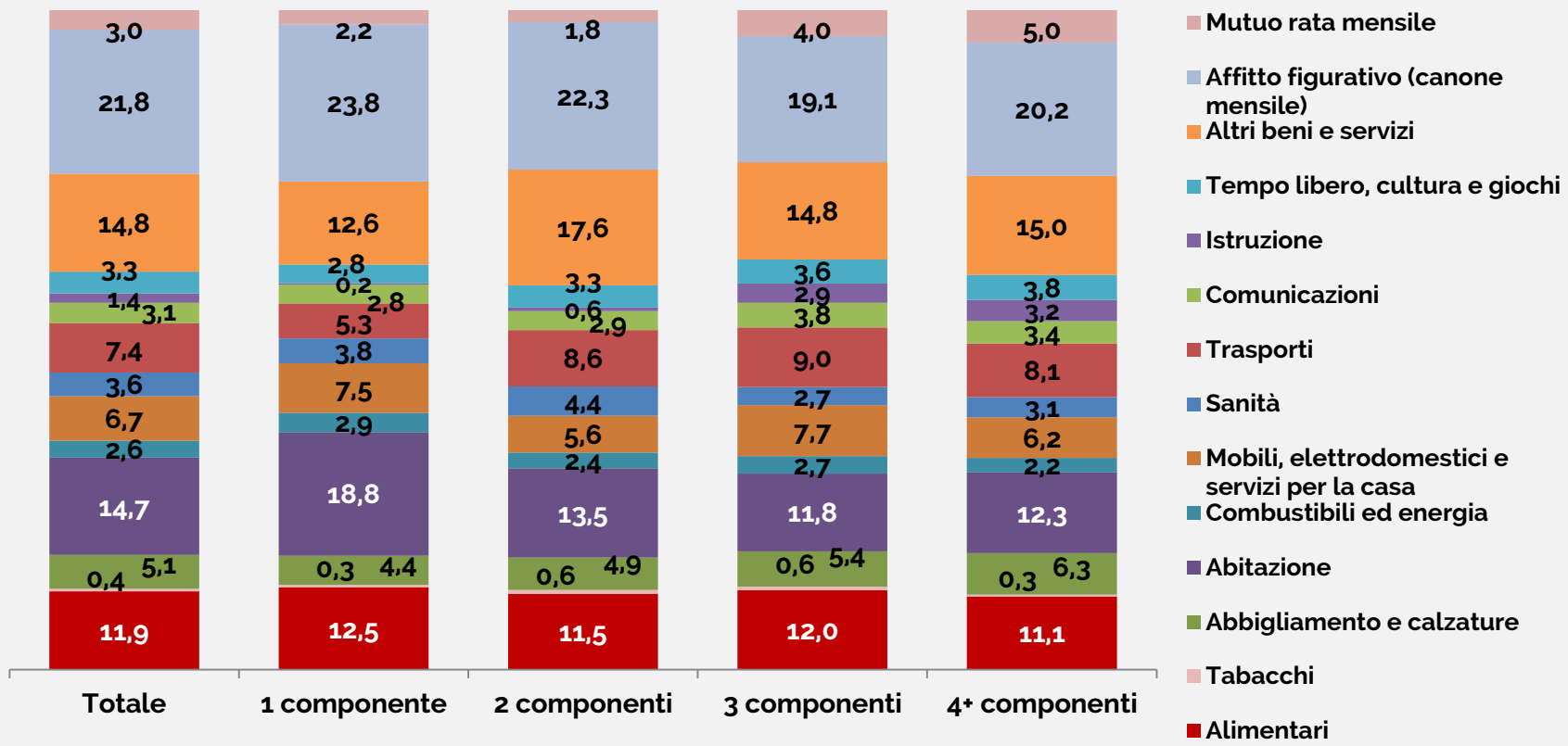
Valori assoluti in €



■ fino a 34 anni ■ 35-49 anni ■ 50-64 anni ■ 65+ anni



# COMPOSIZIONE DELLA SPESA DELLE FAMIGLIE MILANESI: analisi per numero di componenti della famiglia



# SPESA PER SINGOLE CATEGORIE – analisi per numero di componenti della famiglia

Valori assoluti in €

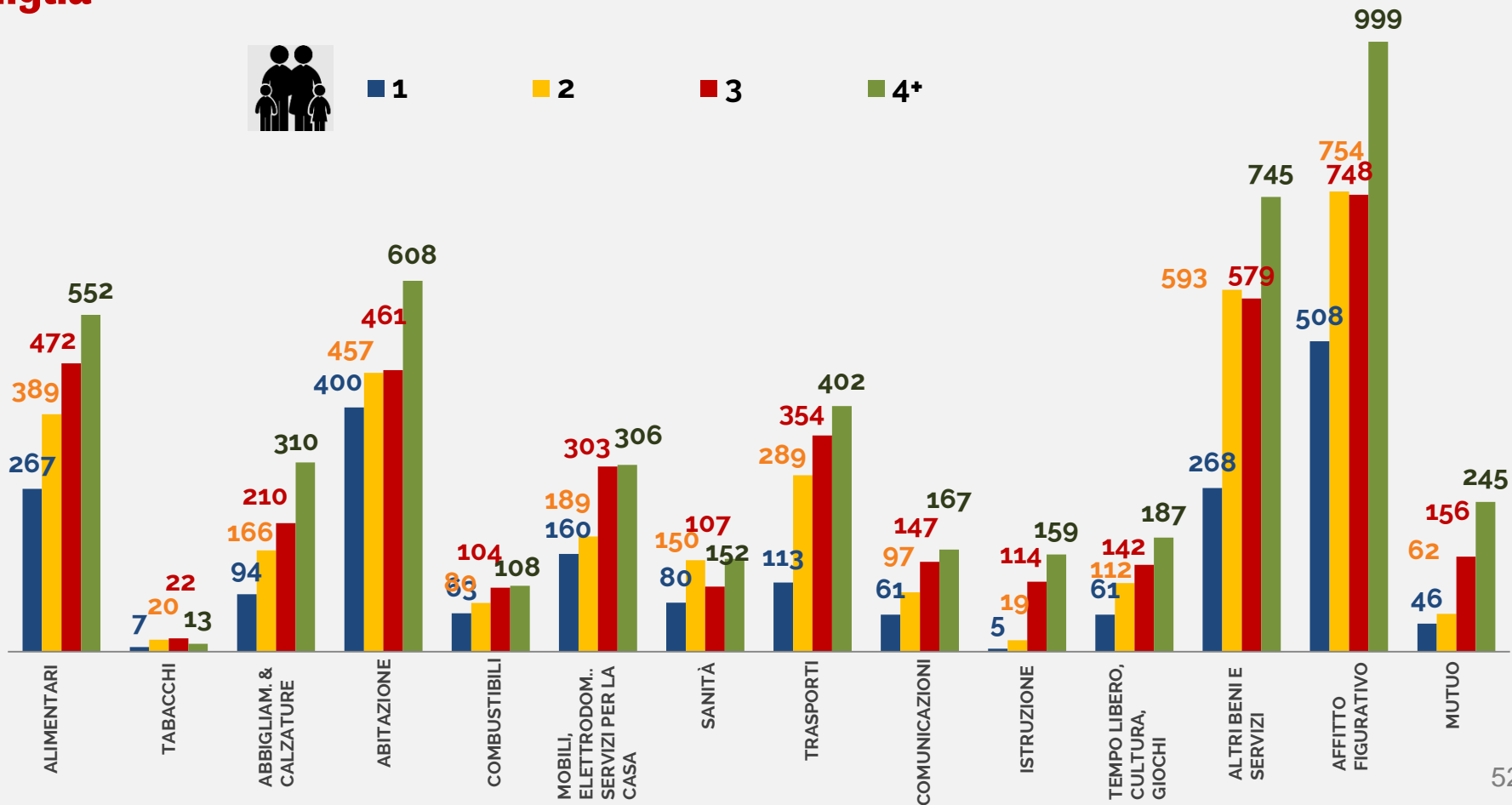


■ 1

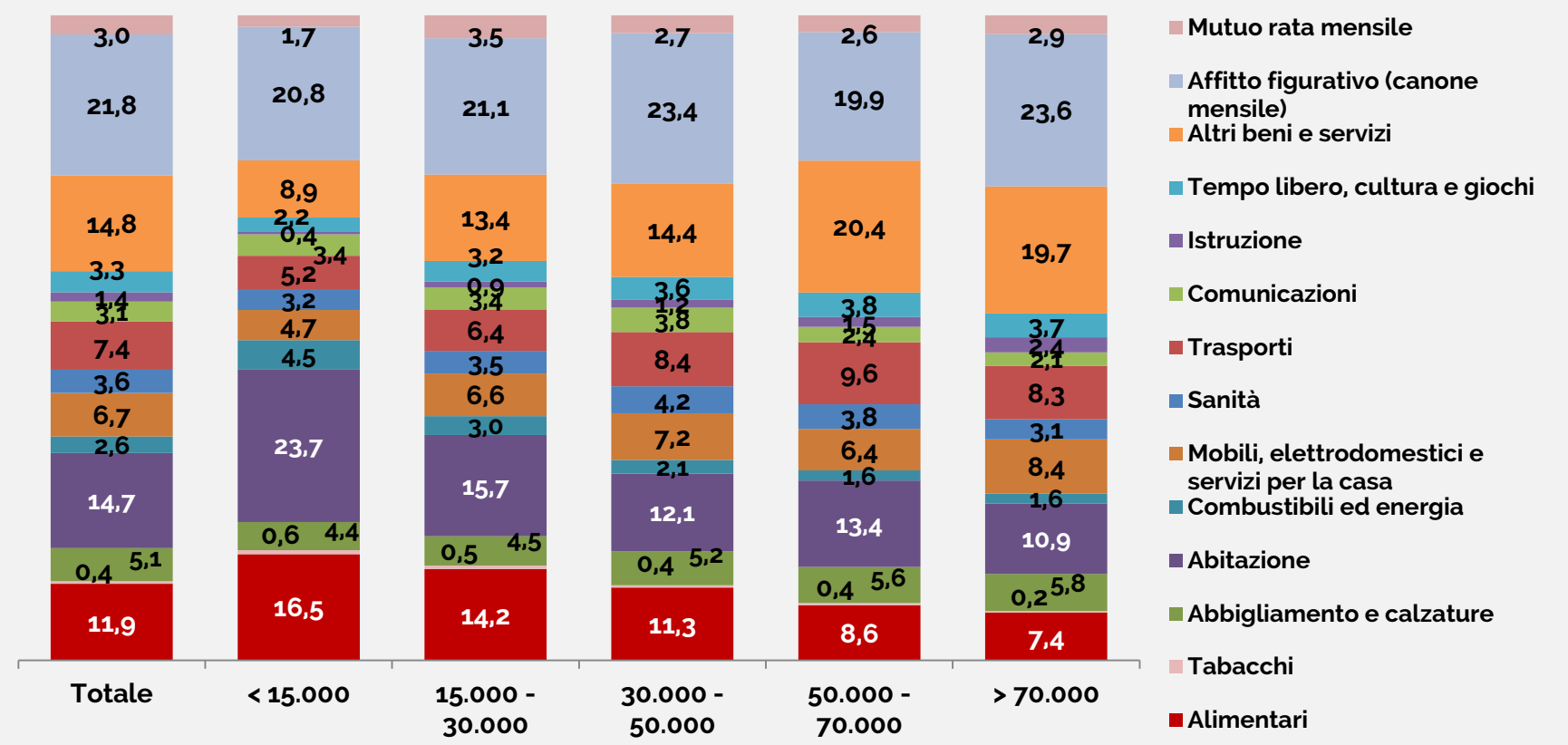
■ 2

■ 3

■ 4+

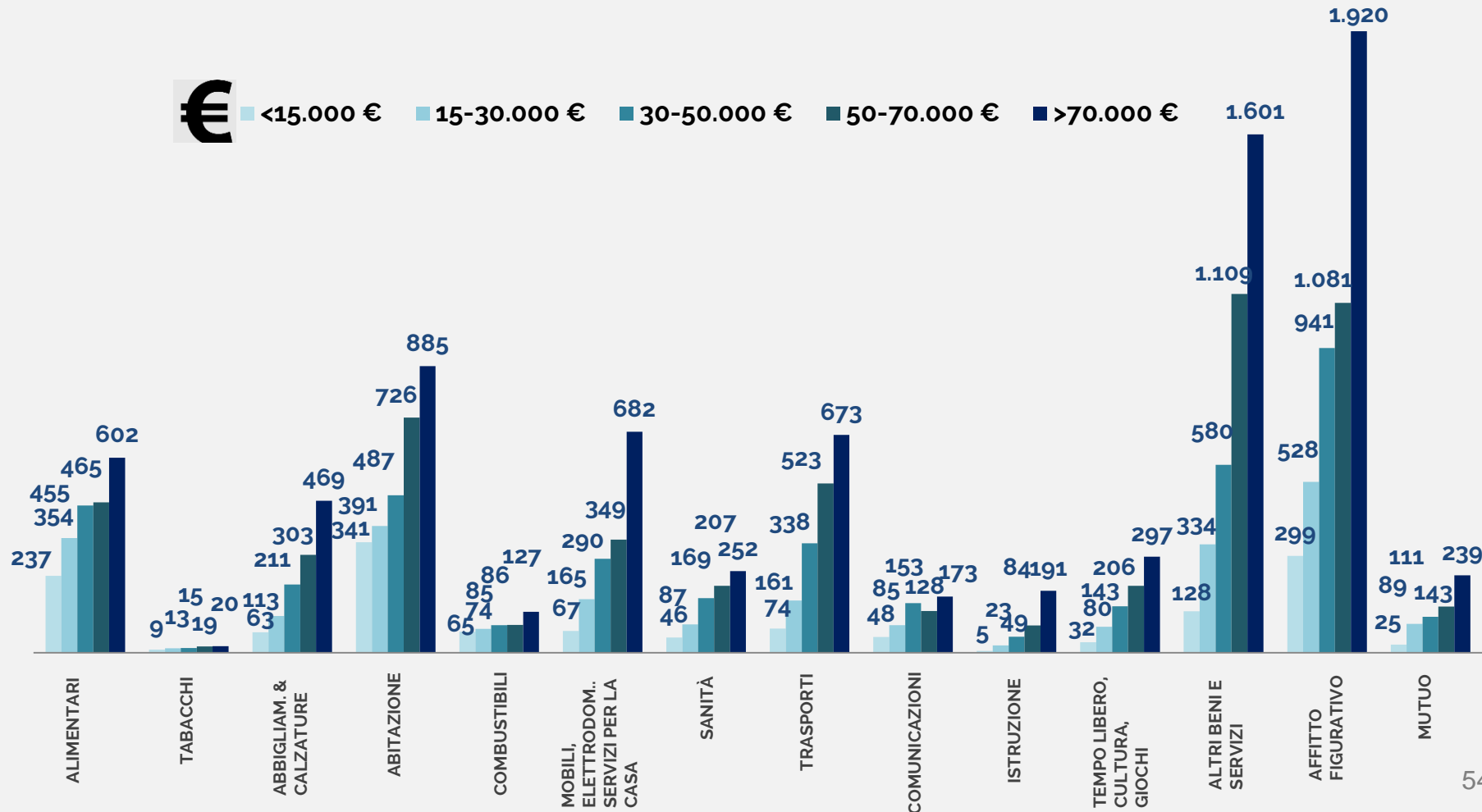


# COMPOSIZIONE DELLA SPESA DELLE FAMIGLIE MILANESI: analisi per classi di reddito



# SPESA PER SINGOLE CATEGORIE – analisi per classi di reddito

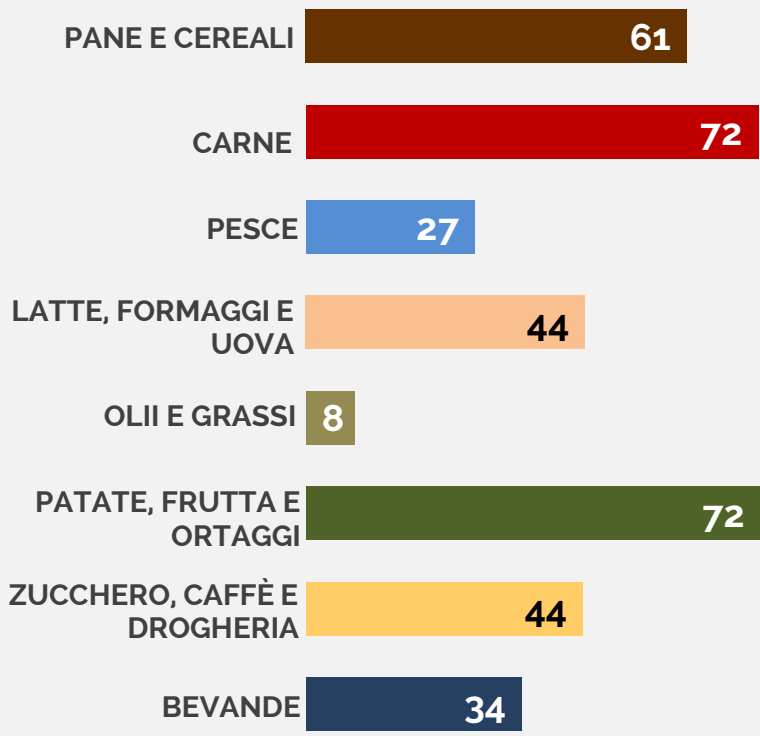
Valori assoluti in €



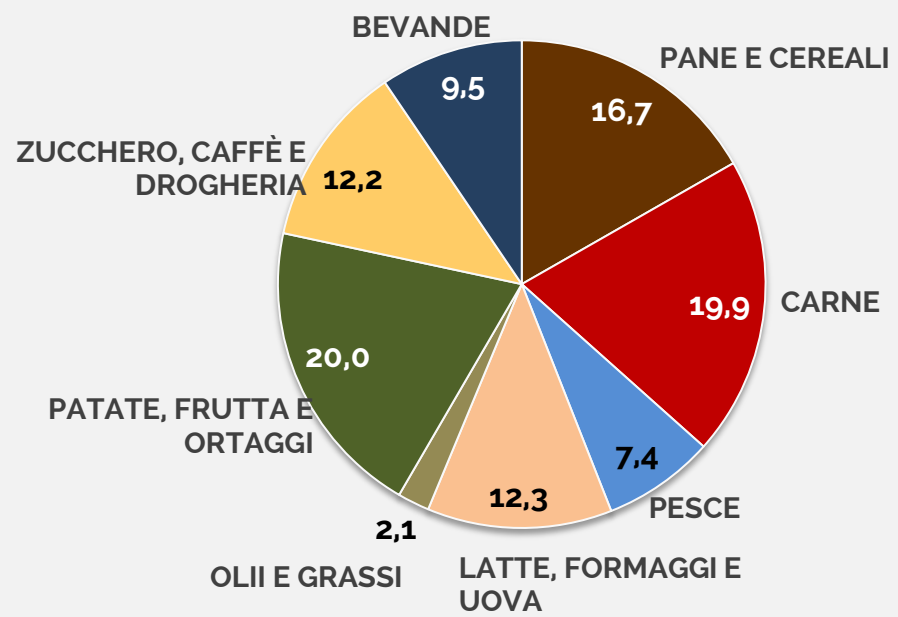
# **LA SPESA ALIMENTARE DELLE FAMIGLIE MILANESI**

# LA SPESA ALIMENTARE

Valori assoluti in €



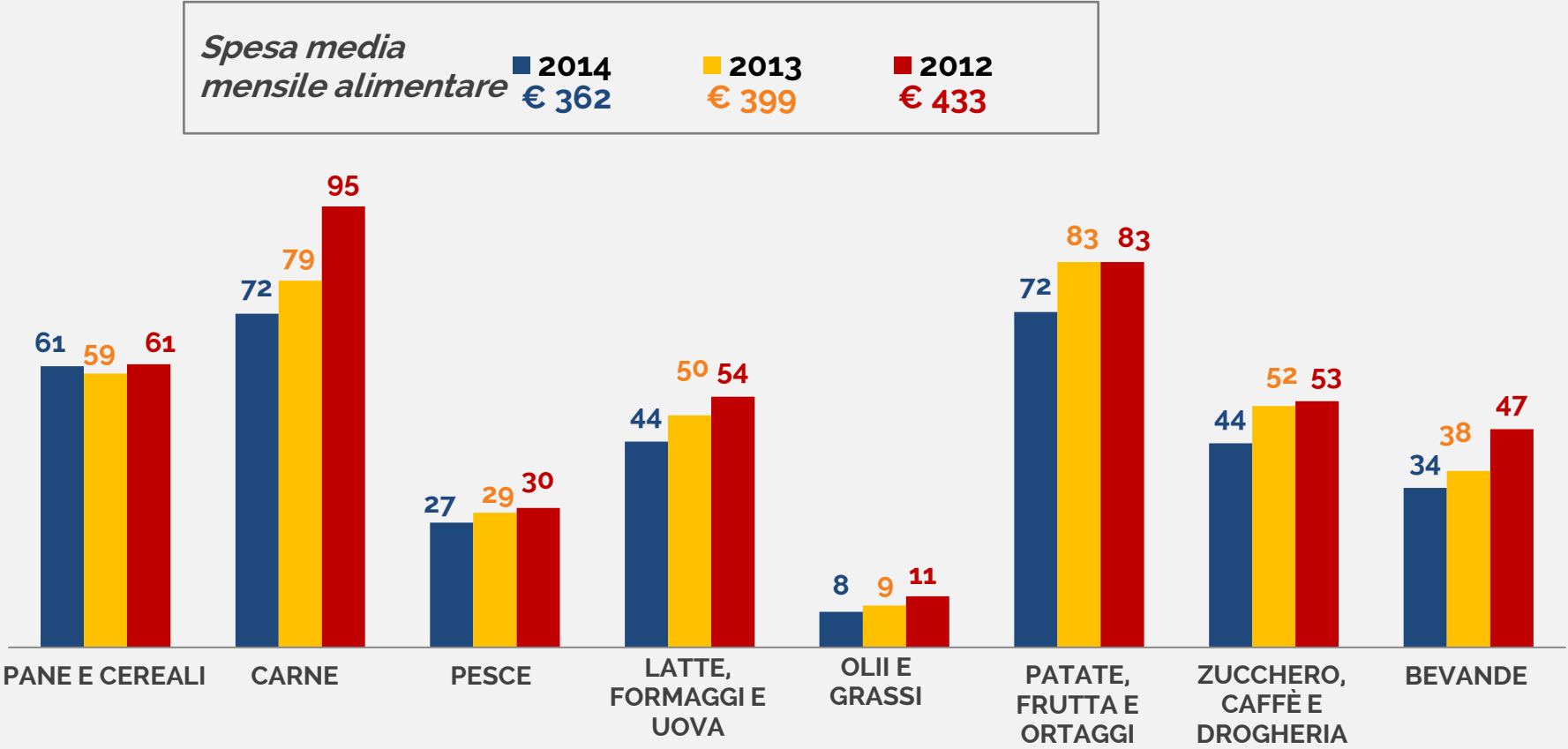
Spesa alimentare totale  
**€ 362** pari al **12,7%** della spesa totale





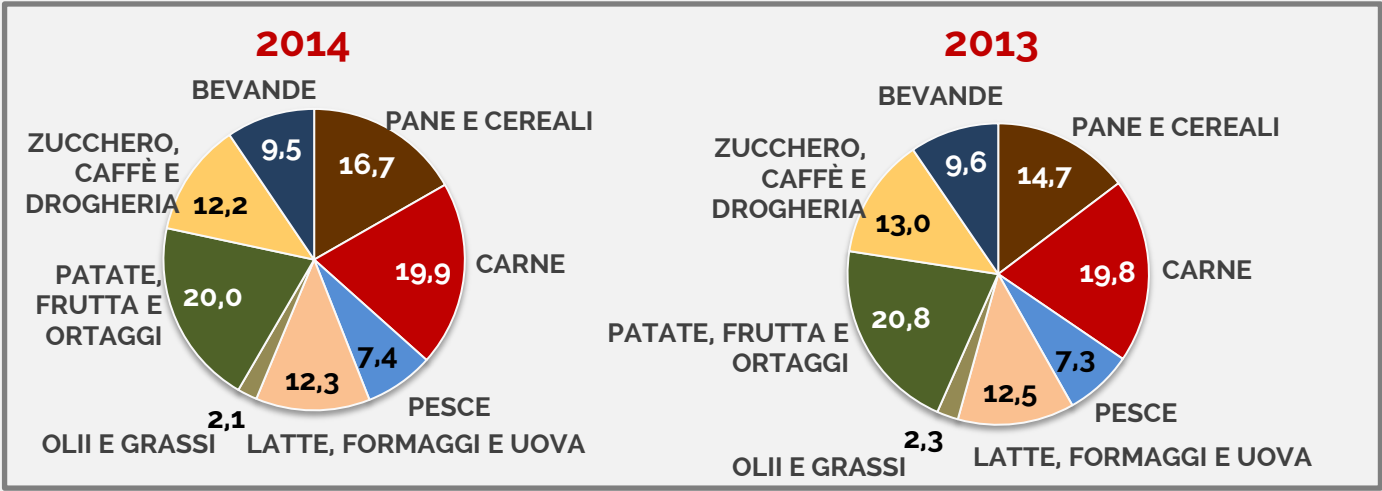
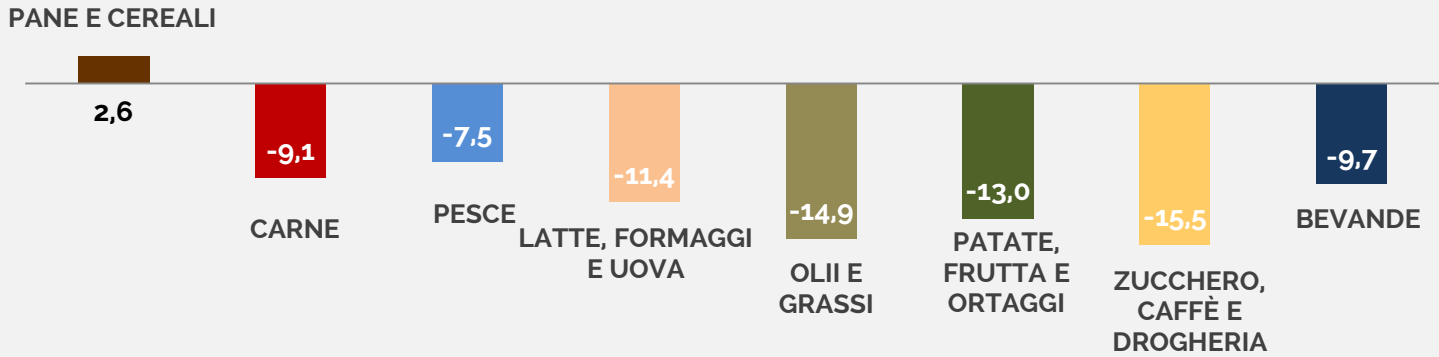
# SPESA ALIMENTARE - trend

Valori assoluti in €

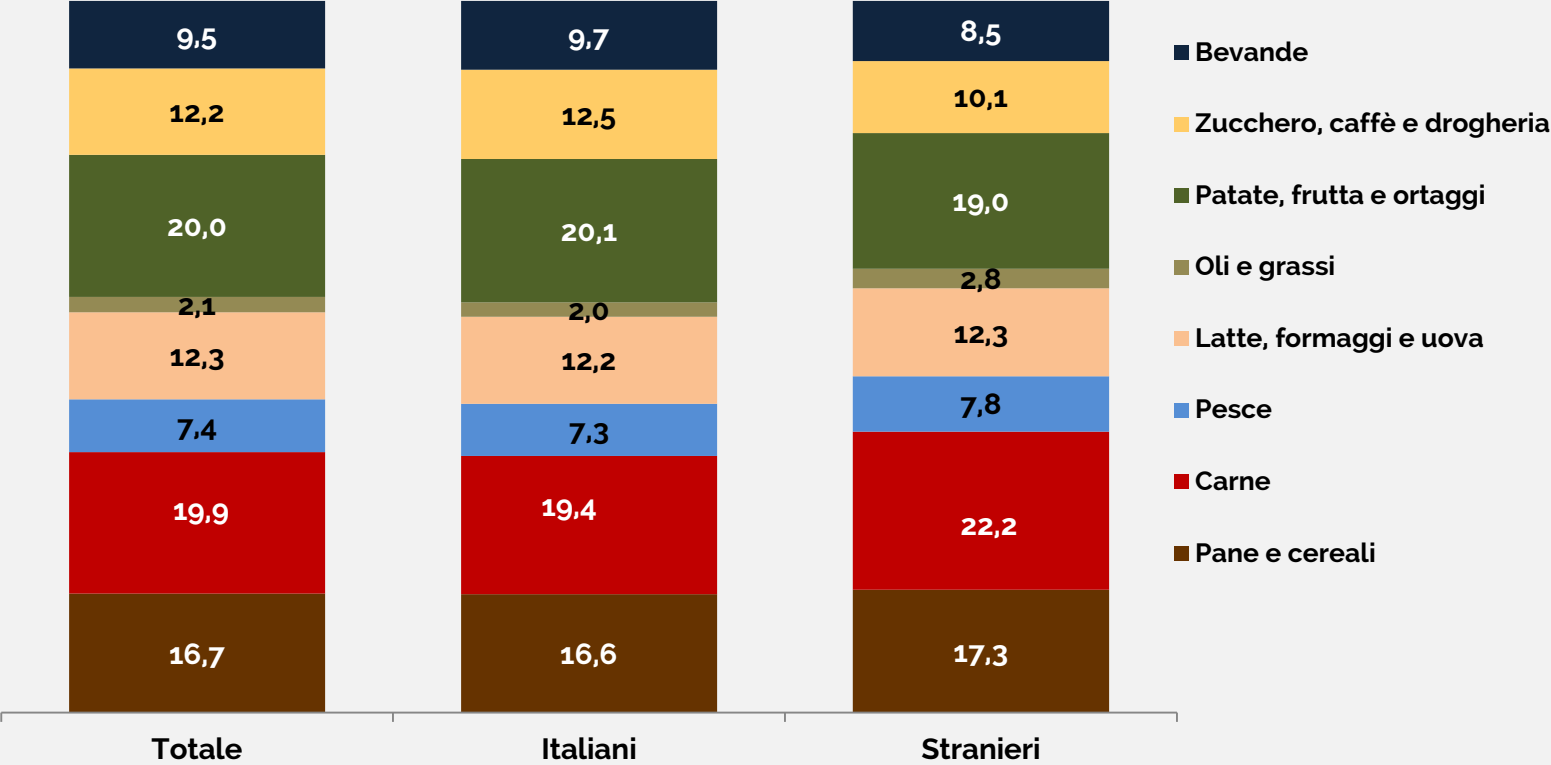


# LA SPESA ALIMENTARE IN CALO RISPETTO AL 2013

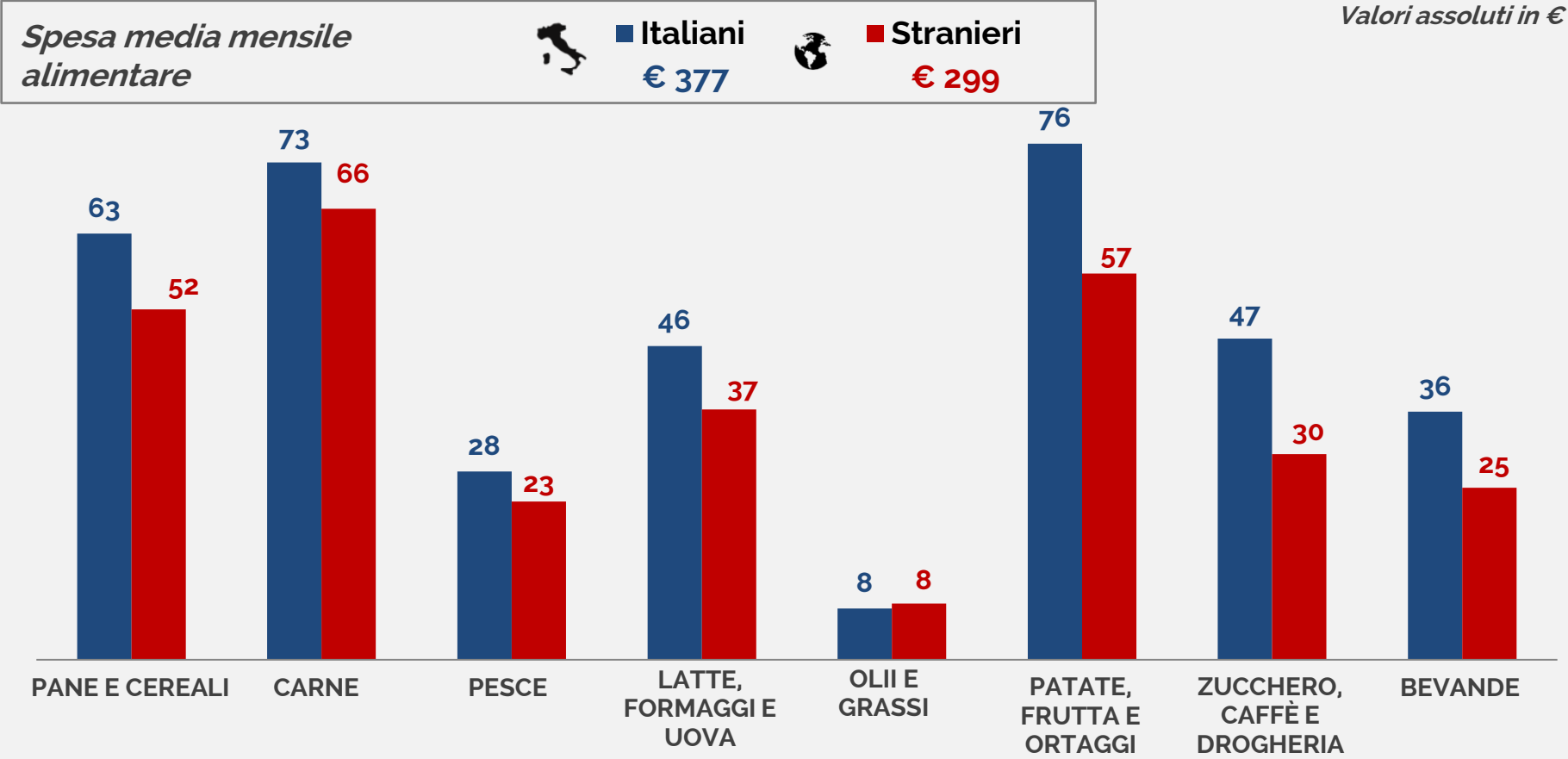
Variazioni % 2014/2013



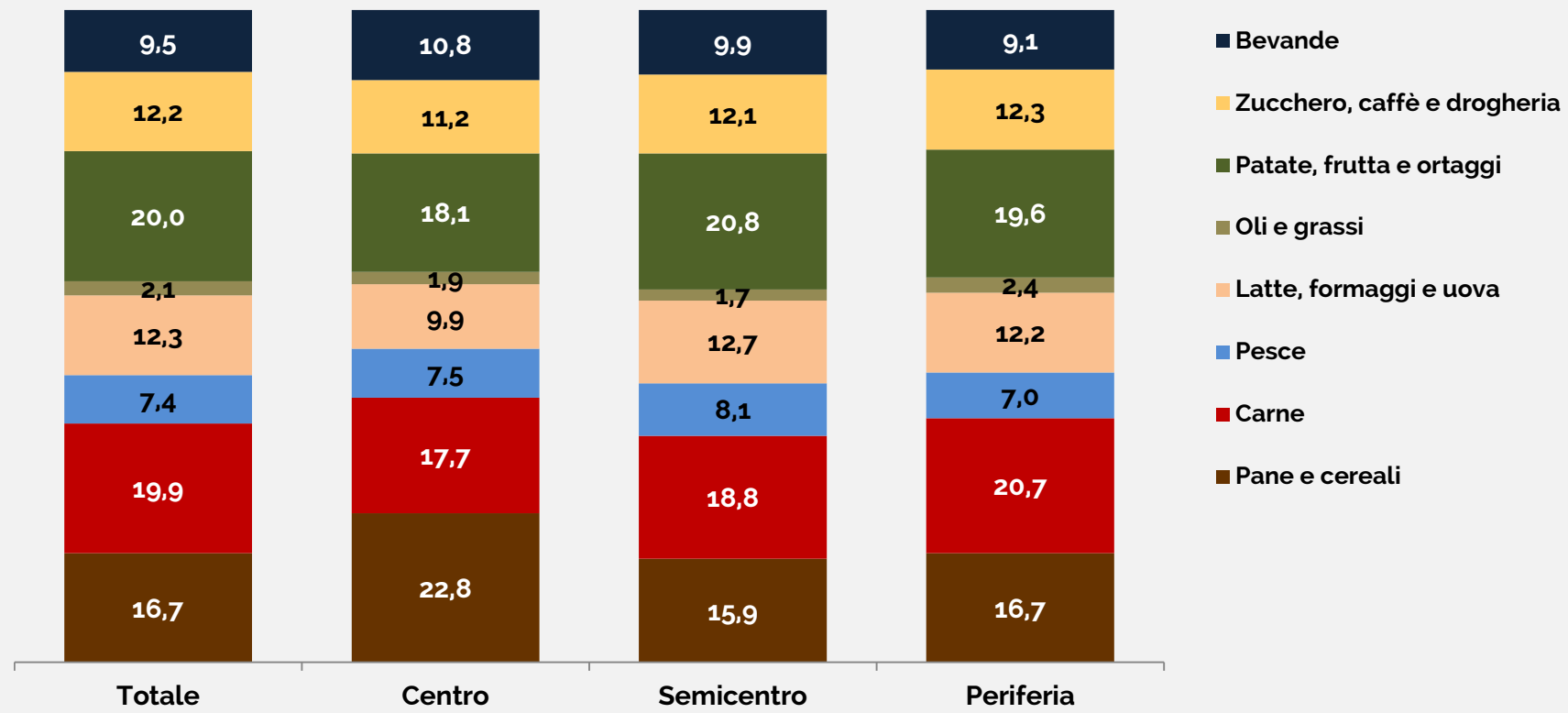
# COMPOSIZIONE DELLA SPESA ALIMENTARE: analisi per nazionalità



# SPESA ALIMENTARE – analisi per nazionalità



# COMPOSIZIONE DELLA SPESA ALIMENTARE: analisi per anello di residenza



# SPESA ALIMENTARE – analisi per anello di residenza



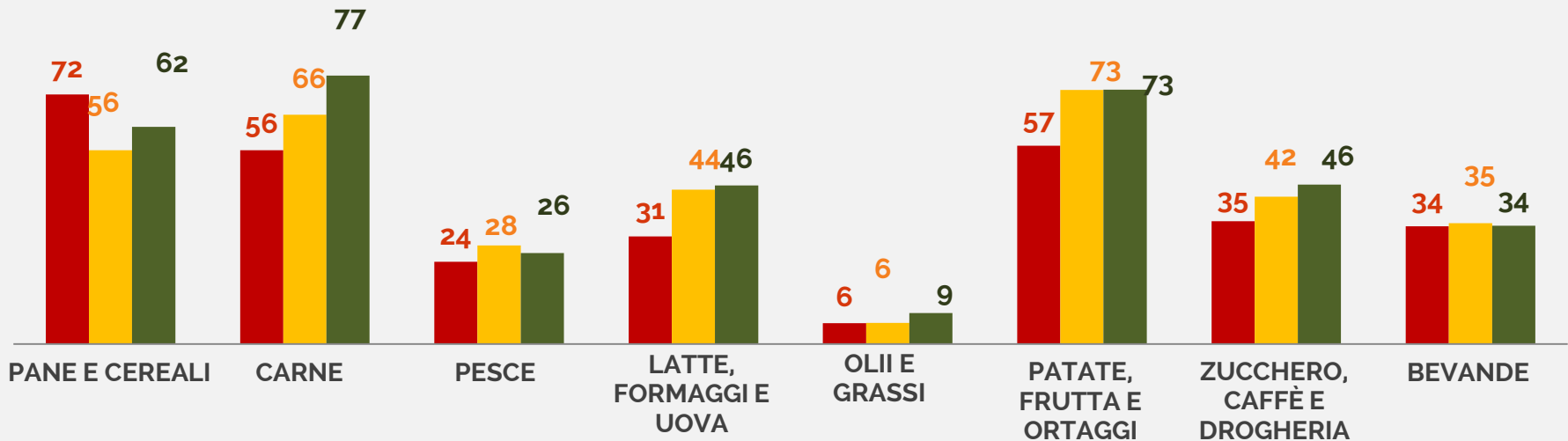
*Spesa media mensile  
alimentare*

■ **centro**  
€ 314

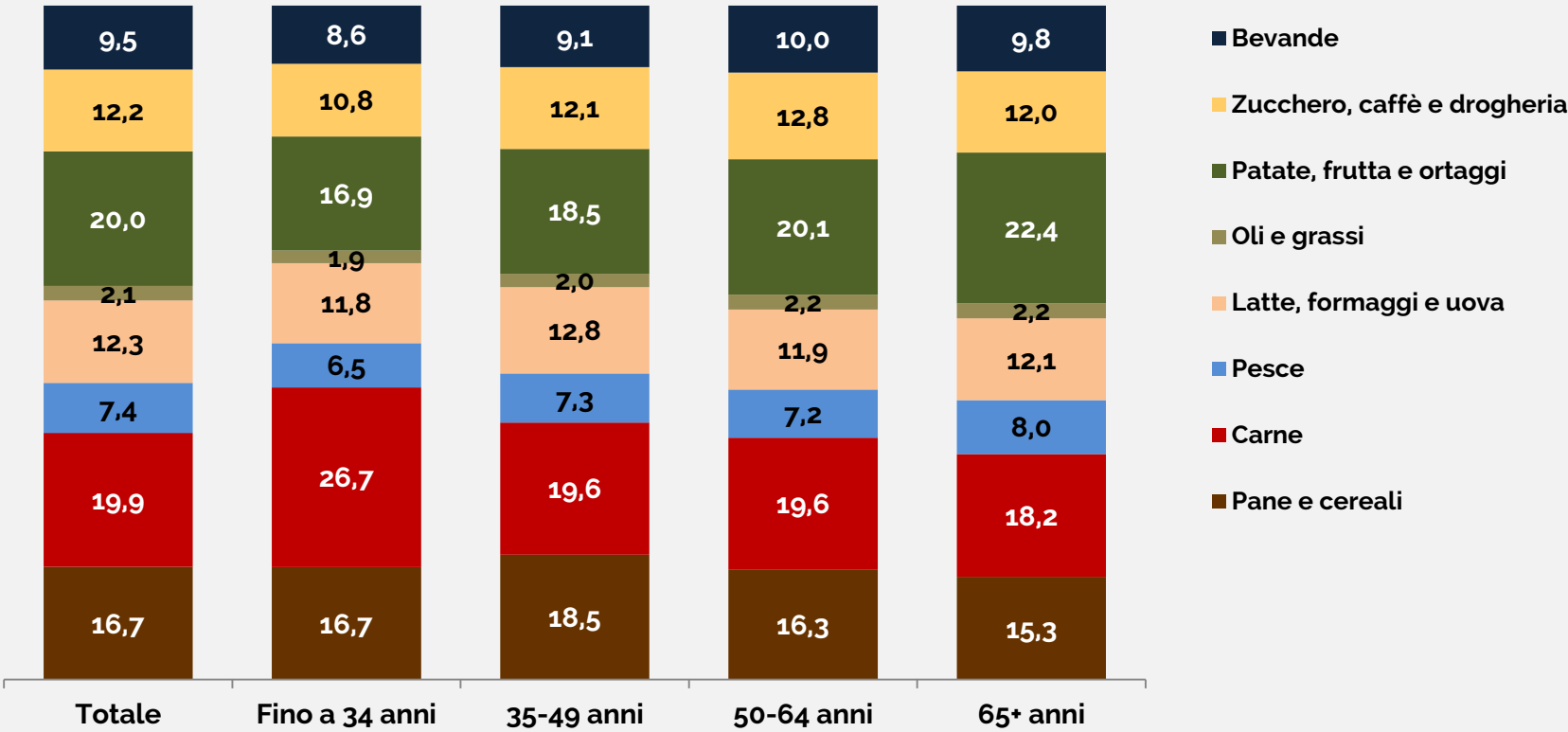
■ **semicentro**  
€ 351

■ **periferia**  
€ 373

*Valori assoluti in €*

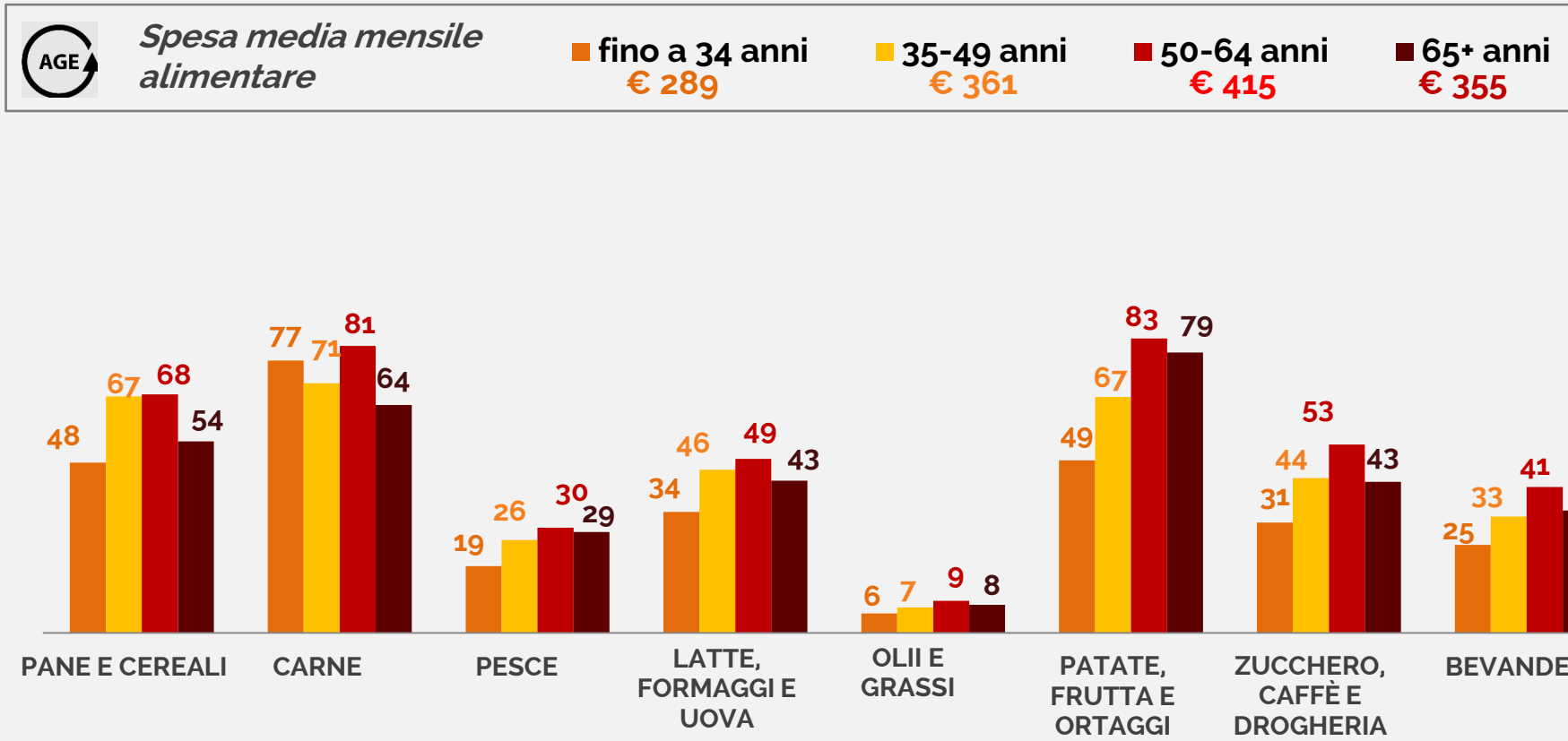


# COMPOSIZIONE DELLA SPESA ALIMENTARE: analisi per età della persona di riferimento



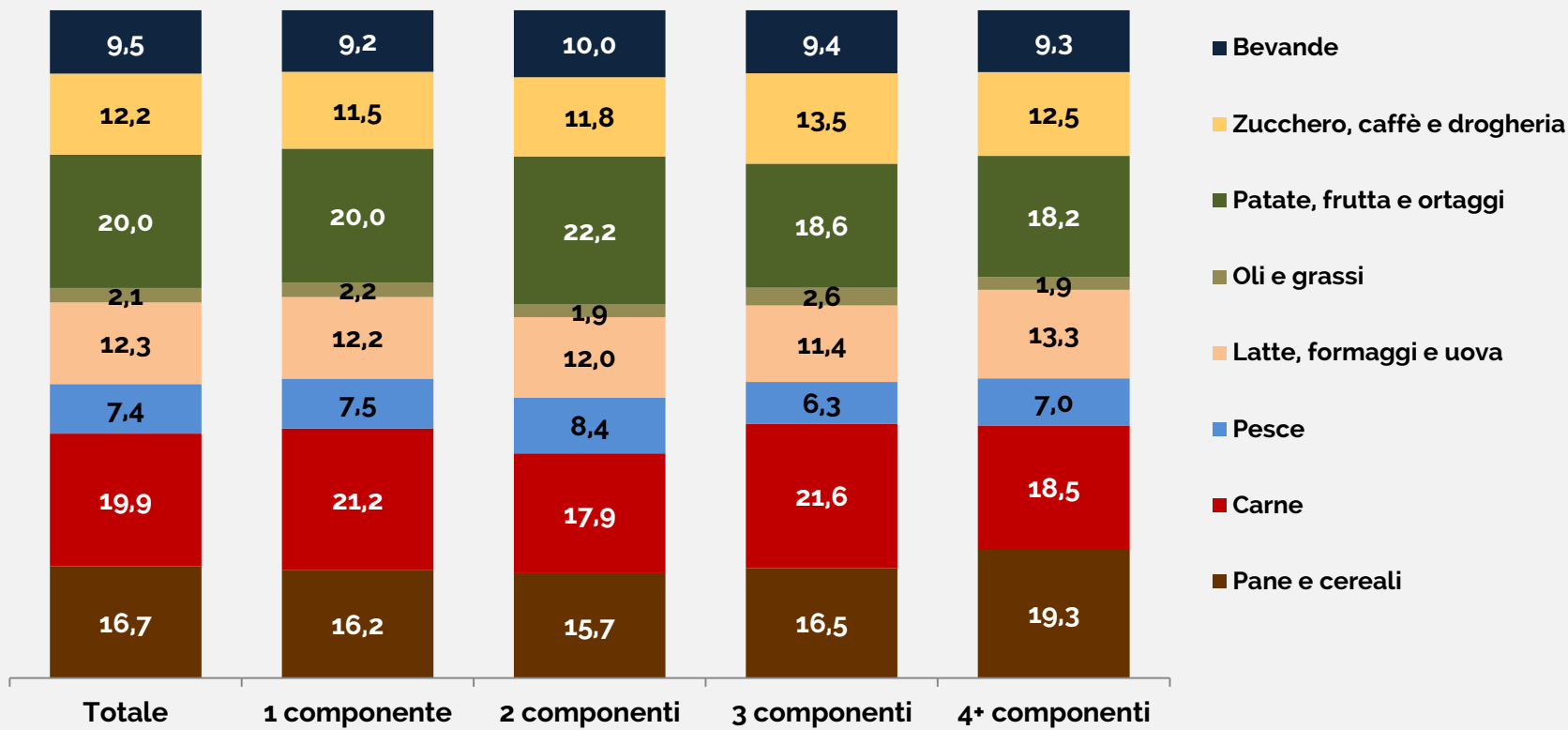
# SPESA ALIMENTARE – analisi per età della persona di riferimento

Valori assoluti in €



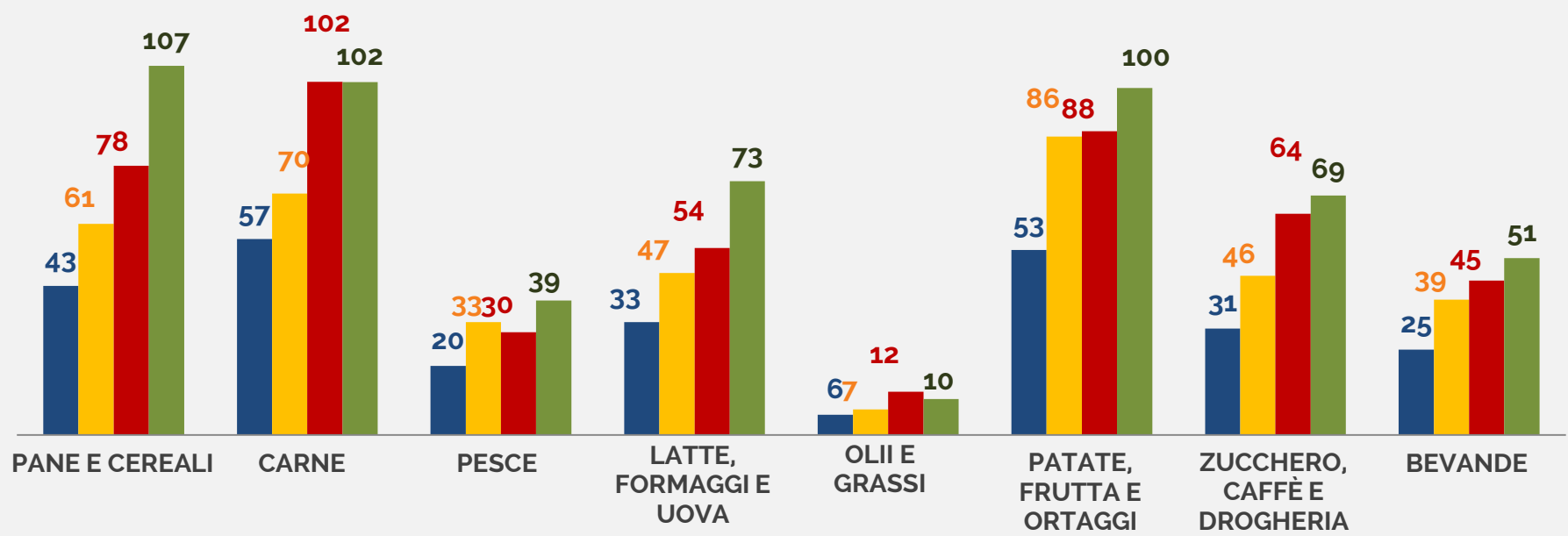


# COMPOSIZIONE DELLA SPESA ALIMENTARE: analisi per numero di componenti della famiglia



# SPESA PER SINGOLE CATEGORIE – analisi per componenti

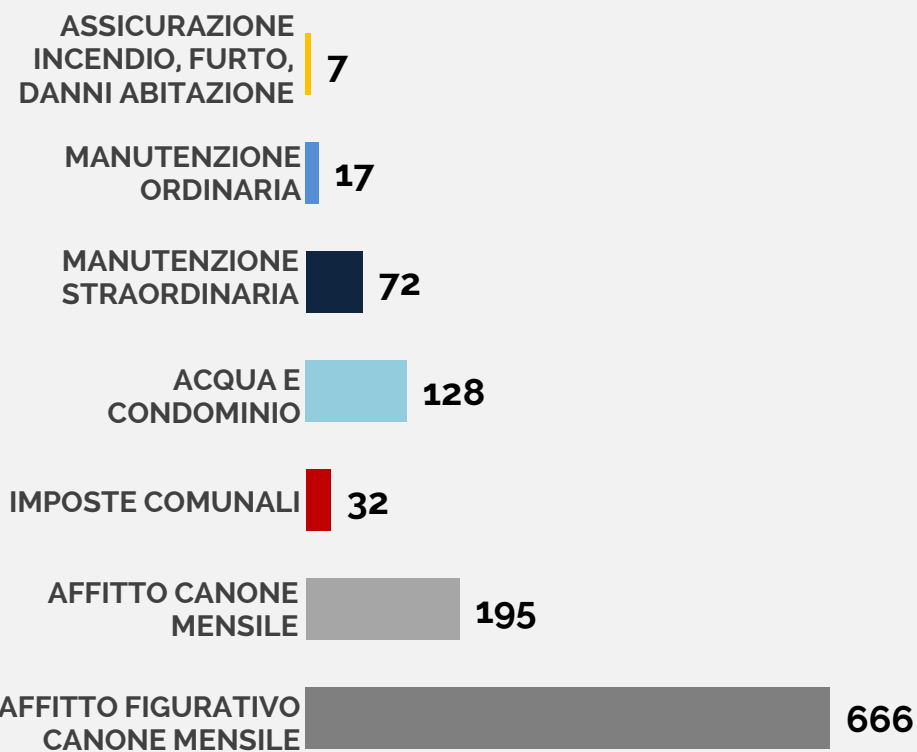
Valori assoluti in €



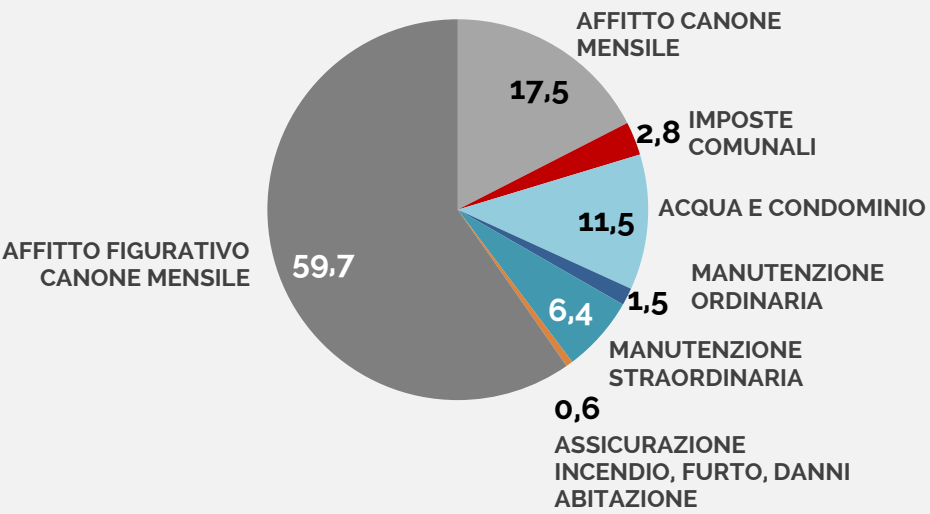
# **LA SPESA PER L'ABITAZIONE DELLE FAMIGLIE MILANESI**

# LA SPESA PER L'ABITAZIONE

Valori assoluti in €

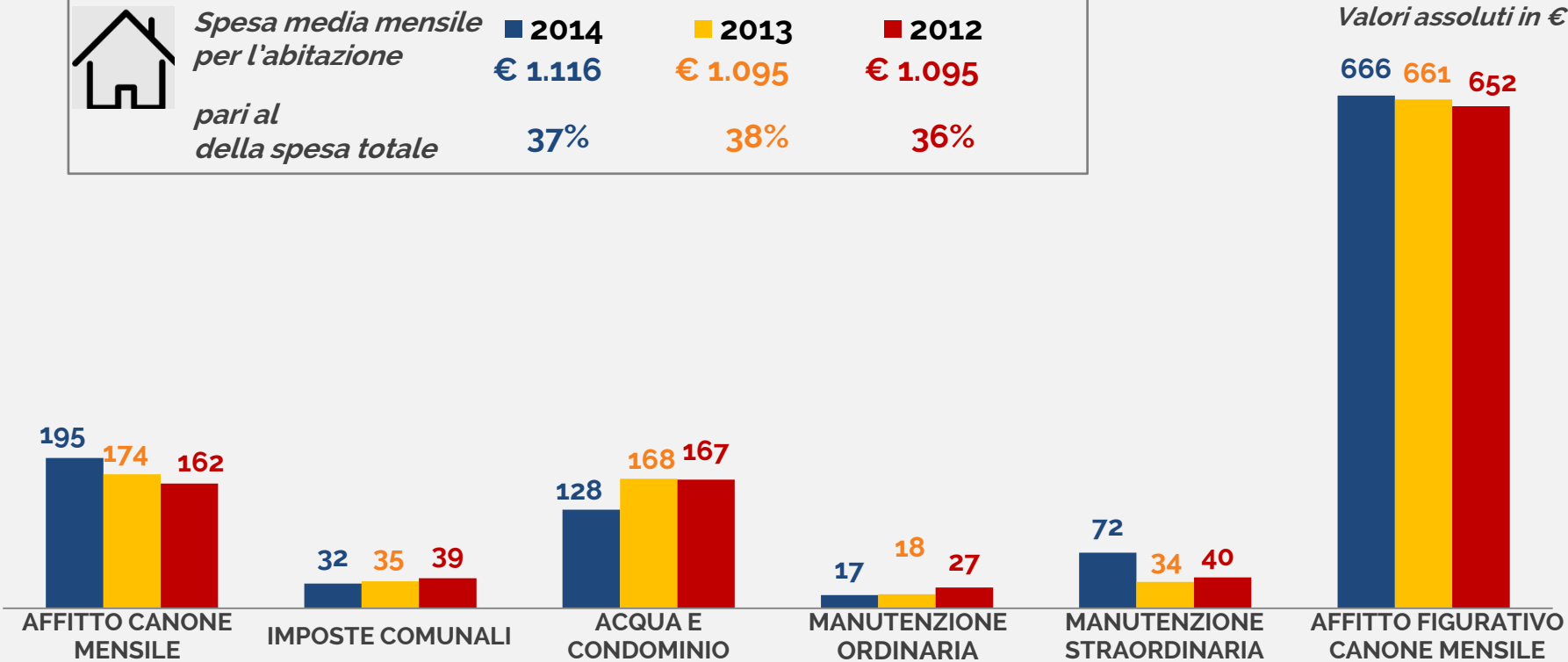


Spesa per abitazione  
(media mensile)  
**€ 1.116** pari al **36,6%** della spesa totale



L'**affitto figurativo** è l'ammontare del canone mensile ottenibile in caso di affitto ipotetico dell'abitazione di proprietà

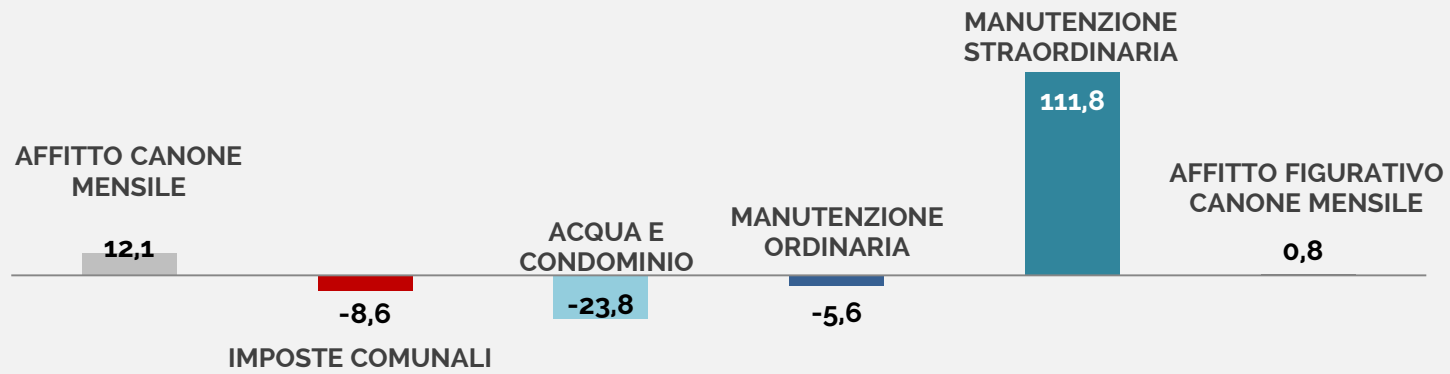
# SPESA PER L'ABITAZIONE - trend



L'affitto figurativo è l'ammontare del canone mensile ottenibile in caso di affitto ipotetico dell'abitazione di proprietà

# LE SPESE PER L'ABITAZIONE: in aumento le spese per l'affitto

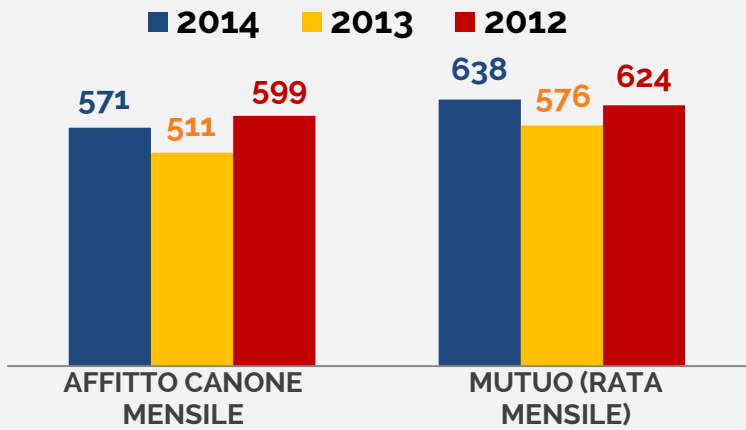
Variazioni % 2014/2013



# SPESA PER L'ABITAZIONE – confronto con i dati Istat

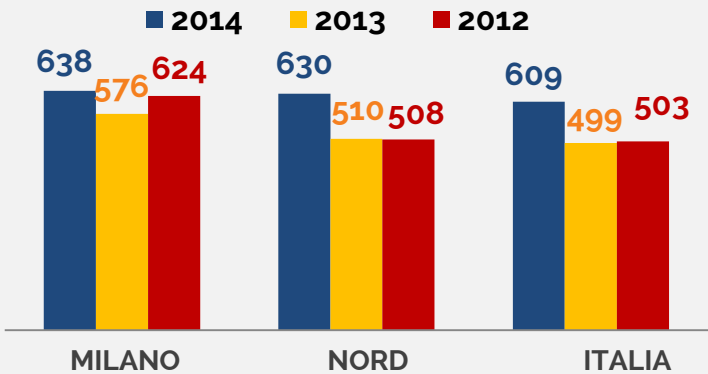


Valori assoluti in €

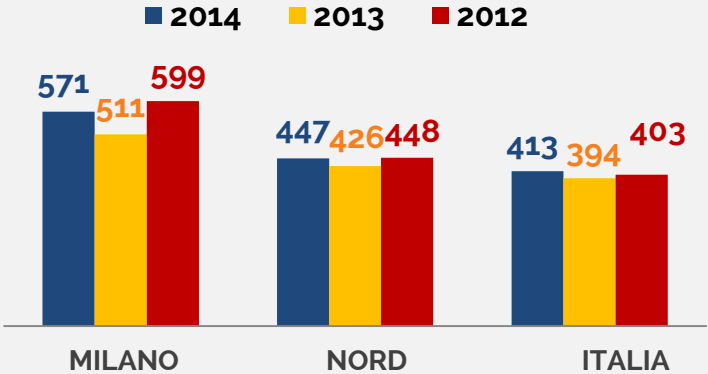


Il canone mensile d'affitto e la rate del mutuo sono calcolati per le sole famiglie che sostengono la spesa.

MUTUO RATA MENSILE  
Confronto con dati Istat



AFFITTO CANONE MENSILE  
Confronto con dati Istat



# SPESA PER L'ABITAZIONE – analisi per nazionalità



Valori assoluti in €

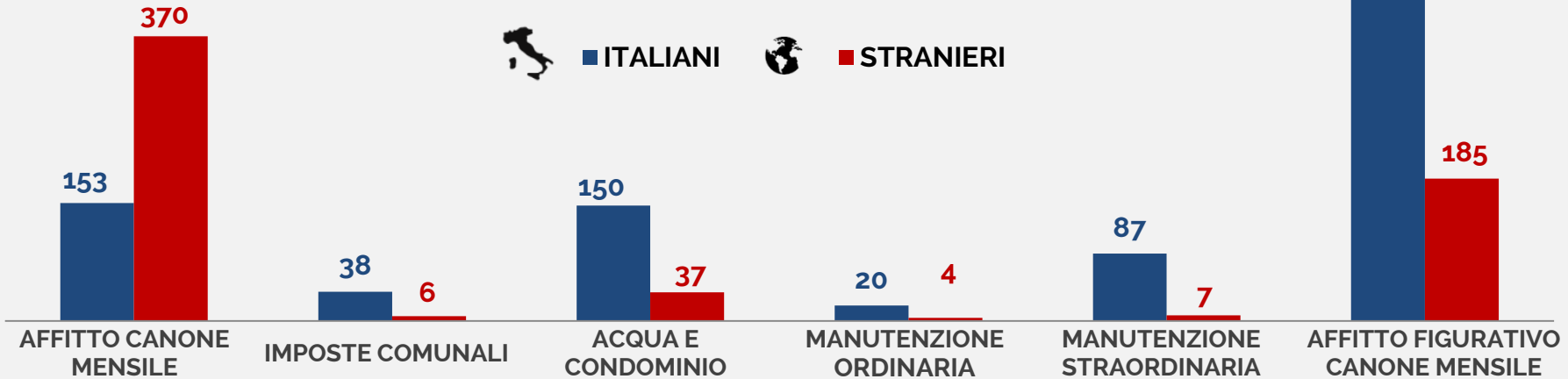


**Spesa per abitazione**  
*(media mensile)*

€ 1.229 pari al **36,4%**  
della spesa totale



€ 609 pari al **35,9%**  
della spesa totale



L'**affitto figurativo** è l'ammontare del canone mensile ottenibile in caso di affitto ipotetico dell'abitazione di proprietà



## **KEY POINTS**

## LE SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA DELLE FAMIGLIE MILANESI

I dati dell'indagine 2014 mostrano una leggera ripresa dei consumi, che si sono riportati ai livelli del 2012. Tuttavia, con riferimento alla propria situazione finanziaria, le famiglie milanesi mostrano una certa prudenza. Infatti, la percentuale degli intervistati che ritiene che il proprio **reddito** aumenterà alla fine dell'anno è esigua (8,4%), mentre aumenta rispetto all'anno precedente il numero di chi prevede un reddito stabile (64% contro 59%). Un terzo delle famiglie milanesi è invece convinto che le proprie entrate diminuiranno, per via principalmente della perdita del lavoro – causa diffusa in particolare tra i nuclei familiari stranieri (43%) rispetto a quelli italiani (17%) – e soprattutto della riduzione della retribuzione o del profitto, opzione selezionata da quasi una persona su due tra coloro che prevedono un minor reddito alla fine dell'anno.

Nell'ultimo anno, **migliora leggermente la previsione di utilizzo delle entrate**: il 27% del campione intervistato stima di riuscire a risparmiare nel corso dell'anno mentre la quota di reddito che si prevede di risparmiare rimane il 17% in media. Anche in questo caso sono soprattutto le famiglie italiane che pensano di riuscire ad accantonare parte del reddito (30%); l'87% delle famiglie straniere, caratterizzate da un minor reddito familiare, prevedono invece di utilizzare tutto il reddito per i consumi.

## LE SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA DELLE FAMIGLIE MILANESI (segue)

È sempre più difficile far fronte a **spese impreviste** quando sia il reddito che il risparmio tendono a non crescere. Se il 73% degli intervistati sostiene di avere risorse (proprie) necessarie per far fronte a un'uscita relativamente marginale (€ 1.000), solo un terzo del campione riuscirebbe a sostenere una spesa di € 10.000 senza ricorrere ad aiuti esterni. Rispetto al 2013 sono aumentate dal 21% al 27% le famiglie che non riescono a sostenere una spesa imprevista di € 1.000. Tale aumento ha riguardato essenzialmente le famiglie straniere: sono passate dal 56% del 2013 al 36% del 2014 le famiglie in grado di far fronte ad una spesa di € 1.000 con risorse proprie. Quando si passa a considerare una spesa di € 10.000 solo il 3% delle famiglie straniere può sostenerla contro il 41% delle famiglie italiane. In caso di difficoltà economiche le famiglie italiane si rivolgono prevalentemente ai genitori (lo ha fatto il 58% dei nuclei che hanno necessitato di aiuti esterni nell'ultimo anno) mentre gli stranieri ricorrono soprattutto alla rete di parenti/amici (63%).

Altro sintomo della difficile congiuntura economica è l'**indebitamento**: sono il 31% le famiglie milanesi indebitate (29% tra gli «italiani» e 39% tra gli «stranieri») e, tra esse, solo il 18% sarebbe in grado di indebitarsi ulteriormente, mentre il 25% gestisce il debito con difficoltà (percentuale che sale al 40% per le famiglie straniere). Più della metà delle famiglie che hanno contratto debiti ritiene che i beni maggiormente sacrificabili siano quelli legati al tempo libero e alle vacanze. Nonostante tale difficoltà, l'11% delle famiglie ha aumentato il proprio debito nell'anno, situazione vissuta con molta preoccupazione. L'incremento del debito familiare è dovuto soprattutto alle spese quotidiane e all'acquisto di mezzi di trasporto. Infine, il 16% degli intervistati – più italiani che stranieri – deve fare fronte al pagamento del **mutuo** (nella maggior parte dei casi alla fine del mese): l'impegno preso è mediamente di lungo termine, 20 anni.

## LE SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA DELLE FAMIGLIE MILANESI (segue)

In un'ottica di risparmio le famiglie milanesi fanno ricorso a canali di acquisto non convenzionali come l'**usato** o l'**e-commerce**.

Rispetto al 2013 sono scese dal 19% al 13% le famiglie che hanno acquistato beni di seconda mano negli ultimi 12 mesi. La maggiore educazione al recupero fa sì che le famiglie di nazionalità italiana comprino più beni usati rispetto alle straniere, principalmente in mercatini, online o in negozi specializzati. Quello dell'usato è comunque un mercato che potrebbe avere una forte crescita: più del 35% delle famiglie intervistate ha affermato di volere aumentare l'acquisto di beni usati in futuro.

Si diffonde invece sempre più, in particolar modo tra le famiglie italiane, l'utilizzo dell'**e-commerce**. Sono il 44% le famiglie italiane che hanno effettuato acquisti su Internet negli ultimi 12 mesi contro il 22% delle famiglie straniere: il ricorso ad Internet è dettato più dalla comodità dell'acquisto che dal risparmio. Indipendentemente dalla nazionalità, le famiglie comprano online soprattutto biglietti aerei e ferroviari e, in misura minore, libri e dischi.

## LE ABITUDINI DI SPESA DELLE FAMIGLIE MILANESI

Entrando nel dettaglio della spesa mensile delle famiglie milanesi, la spesa media rilevata (incluso il mutuo) è pari a **€ 3.050** (di cui € 362 per beni alimentari e € 2.688 per beni non alimentari, mutuo incluso), in crescita del 6% rispetto all'anno precedente.

I livelli di spesa, in termini assoluti, mostrano un andamento direttamente proporzionale rispetto al **numero di componenti** (la spesa cresce all'aumentare della dimensione familiare) e alla **zona di residenza**. Considerando quest'ultima variabile, si passa da una spesa di circa € 4.100 per gli abitanti del centro ad una spesa di € 2.600 per gli abitanti della periferia.

Viceversa, riguardo l'**età** della persona di riferimento, la spesa più elevata è registrata nelle famiglie con componenti di età compresa tra i 50 e i 64 anni, mentre le famiglie più giovani (fino a 34 anni) e quelle «senior» hanno una spesa media più contenuta.

## LE ABITUDINI DI SPESA DELLE FAMIGLIE MILANESI (segue)

La spesa alimentare è in calo rispetto allo scorso anno (soprattutto per quanto riguarda carne, verdura, dolci e bevande); con riferimento alla spesa non alimentare cresce quella per abbigliamento/calzature, mobili, elettrodomestici e servizi per la casa (che si riporta ai livelli del 2012), mentre diminuisce la spesa per trasporti e quella per tempo libero.

Analizzando la spesa per **nazionalità** della famiglia si rilevano interessanti diversità. Innanzitutto la capacità di spesa è molto diversa: le famiglie di italiani spendono mediamente circa € 1.600 in più rispetto alle famiglie di stranieri. Diversa è anche la composizione della spesa: per le famiglie straniere la spesa alimentare pesa il 18% mentre per le famiglie italiane il 12%. Sono diversificate anche le spese per l'abitazione: per le famiglie italiane pesano il 13,5%, quasi il doppio (25% per le famiglie straniere). L'affitto figurativo, invece, ha un'incidenza maggiore per le famiglie italiane (23% contro l'11% delle famiglie straniere): questo dipende anche dal fatto che il 69% delle famiglie italiane è proprietario della casa in cui vive, contro il 18% delle famiglie straniere.

### In sintesi

Le famiglie milanesi stanno quindi affrontando la complicata situazione economica adottando comportamenti d'acquisto oculati, evitando gli sprechi e, nel limite del possibile, senza rinunciare alla qualità. La volontà di risparmiare parte del reddito è, in molti casi, difficile e questo determina il ricorso al debito delle famiglie, nonostante si utilizzino più frequentemente canali di acquisto non tradizionali e più convenienti. In generale, esistono ancora **profonde differenze tra il benessere delle famiglie di nazionalità italiana e quelle straniere**: queste ultime risultano più vulnerabili a causa della maggiore incidenza, su questo segmento, del lavoro precario e meno retribuito.