



**CAMERA di COMMERCIO
MONZA BRIANZA**



FORMAPER
Monza Brianza

Formazione e servizi
per l'imprenditorialità

IL TERRITORIO DI MONZA BRIANZA: IL QUADRO MACRO ECONOMICO ED OCCUPAZIONALE

Salone dello Studente, Monza, 2 marzo 2016

***A cura dell'Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza
in collaborazione con Formaper***



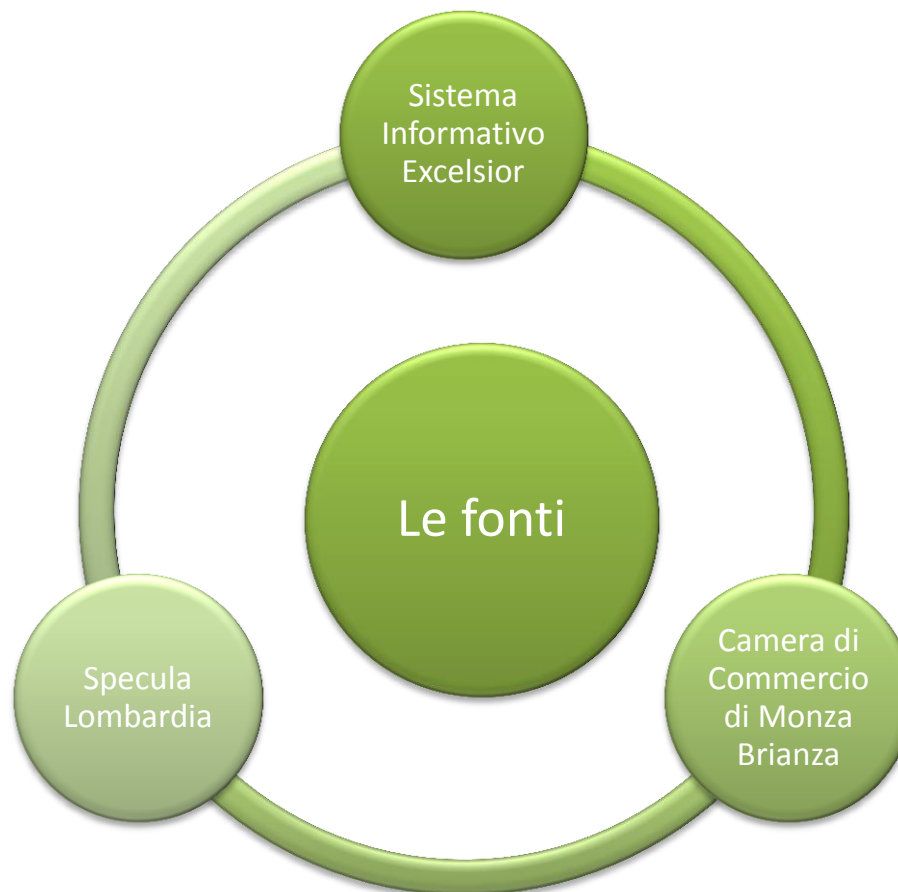
**CAMERA di COMMERCIO
MONZA BRIANZA**



FORMAPER
Monza Brianza

Formazione e servizi
per l'imprenditorialità

I dati occupazionali





**CAMERA di COMMERCIO
MONZA BRIANZA**



FORMAPER
Monza Brianza

Formazione e servizi
per l'imprenditorialità

Specula Lombardia

<http://bit.ly/1TyxQbp>

Importante iniziativa di **Regione Lombardia** e del **Sistema camerale lombardo**, realizzato in partnership con le **Università e le Province della Lombardia**.

Raccoglie e organizza i dati sull'offerta di laureati da parte del sistema universitario regionale, collegandoli con quelli delle Province lombarde, nonché i dati del **Registro Imprese** delle **Camere di Commercio della Lombardia**.

La **connessione con le Indagini occupazionali realizzate dalle Università** (Stella Alma Laurea, Bocconi, Cattolica e Politecnico) consente infine di completare il quadro d'analisi con informazioni qualitative sulla situazione occupazionale dei laureati dopo la laurea.



**LAUREATI E LAVORO:
ADATTAMENTO
TRA CRISI E RIFORME**



**CAMERA di COMMERCIO
MONZA BRIANZA**



FORMAPER
Monza Brianza

Formazione e servizi
per l'imprenditorialità

CCIAA Monza Brianza - servizio studi, statistica e prezzi

<http://bit.ly/1QDvpFG>

Informazioni economiche e statistiche quali:

- **Rapporti periodici** sul sistema economico ed imprenditoriale della Brianza
- Analisi trimestrali della **congiuntura economica**
- Rassegne di studi, ricerche, approfondimenti e indagini.
- Indici Istat, Prezzi e Valute



Rapporti periodici

La sezione raccoglie gli studi e
imprenditoriale della Brianza (il
turismo, energia elettrica, ecc.



Congiuntura economica

Sono disponibili analisi congiunturali
dell'artigianato manifatturiero



Studi, ricerche, eBook

Rassegna di studi, ricerche, ap



**CAMERA di COMMERCIO
MONZA BRIANZA**



FORMAPER
Monza Brianza

Formazione e servizi
per l'imprenditorialità

Sistema informativo per l'occupazione e la formazione Excelsior

Ricostruisce annualmente e trimestralmente il **quadro previsionale della domanda di lavoro** e dei fabbisogni professionali e formativi espressi dalle imprese.

L'indagine è svolta in **ogni provincia italiana** con l'aggiunta di interviste dirette o telefoniche

lo strumento informativo più completo disponibile in Italia per la **conoscenza dei fabbisogni professionali** e formativi delle imprese.





**CAMERA di COMMERCIO
MONZA BRIANZA**



FORMAPER
Monza Brianza

Formazione e servizi
per l'imprenditorialità

Excelsior: supporto fondamentale





Le imprese della Brianza

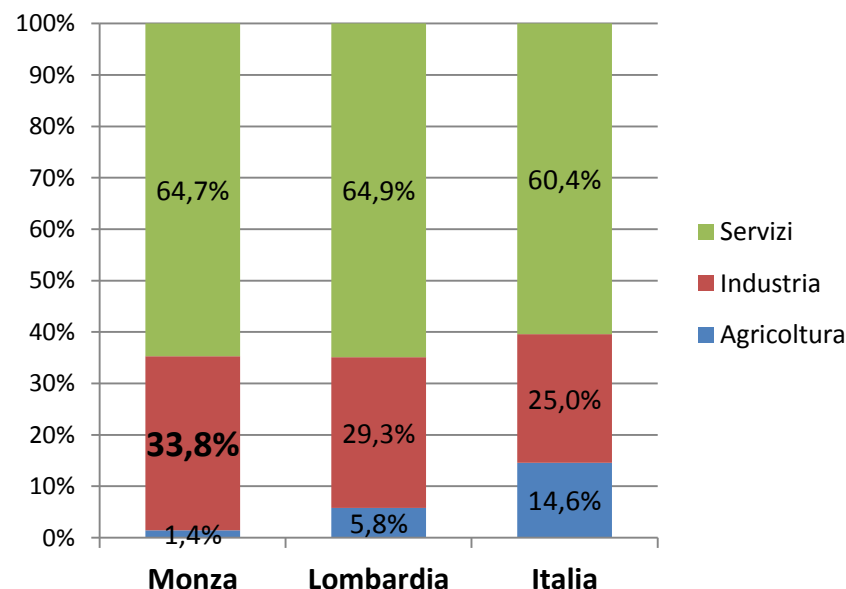
Circa **63 mila imprese** attive hanno sede in Brianza.

Oltre **22 mila** sono imprese **artigiane**.

Più di **un terzo** opera nell'**industria**, contro il 25% della media italiana.

Dal 2007 nonostante la crisi sono circa 2 mila in più: **+3,4%** (Lombardia +0,6%, Italia -0,6%).

Imprese attive per macro-settore



Oltre **240 mila** sono gli **addetti** delle imprese nei comuni della Brianza.

Il **tasso di disoccupazione** in Brianza rimane relativamente **basso: 7,4%** nel 2014 (Lombardia 8,2%, Italia 12,7%)



**CAMERA di COMMERCIO
MONZA BRIANZA**



FORMAPER
Monza Brianza

Formazione e servizi
per l'imprenditorialità

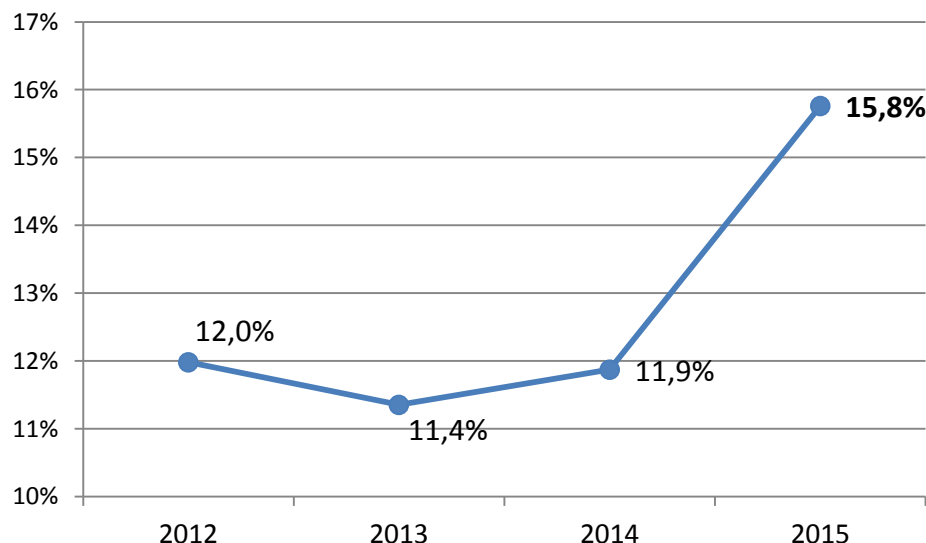
Le eccellenze della Brianza





Le imprese che assumono

Imprese in Brianza che prevedono di assumere (in %)



Dai dati Excelsior, circa il **16%** delle imprese della Brianza con dipendenti **prevedeva di assumere** nel 2015.

Il dato è in crescita rispetto agli ultimi anni.

Si tratta in tutto di **8.640** assunzioni previste.

Poche differenze tra i settori: assumono il **16,8%** delle imprese dell'**industria** e il **15,1%** di quelle dei **servizi**.

Molte differenze tra le classi dimensionali: passiamo dal 9% delle micro al **78,1%** delle imprese **oltre 50 addetti**).



Chi assume e chi no

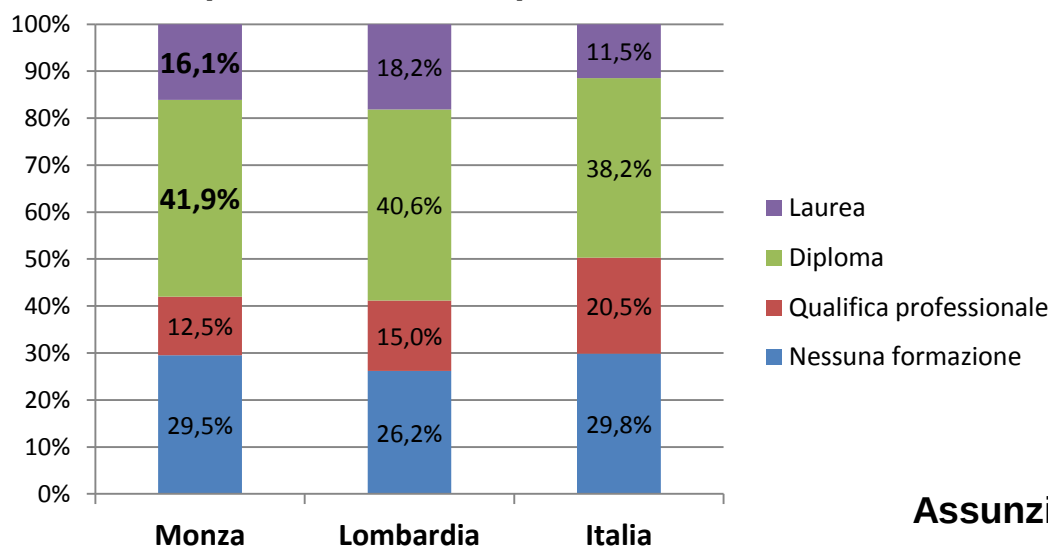


Oltre il **30%** delle imprese che assume lo fa per una **crescita della domanda** (erano il 26,5% nel 2014).



I titoli di studio richiesti

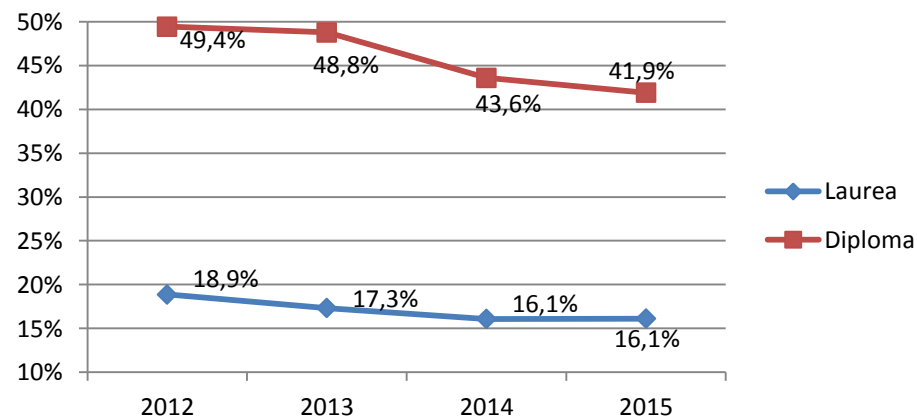
Assunzioni previste nel 2015 per titolo di studio



La **Brianza**, come il resto della Lombardia, si caratterizza per una elevata richiesta di **laureati** e diplomati: complessivamente il **58%** delle assunzioni previste nel 2015.

Il dato rimane significativo, nonostante un calo rispetto agli anni precedenti.

Assunzioni previste in Brianza per titolo di studio



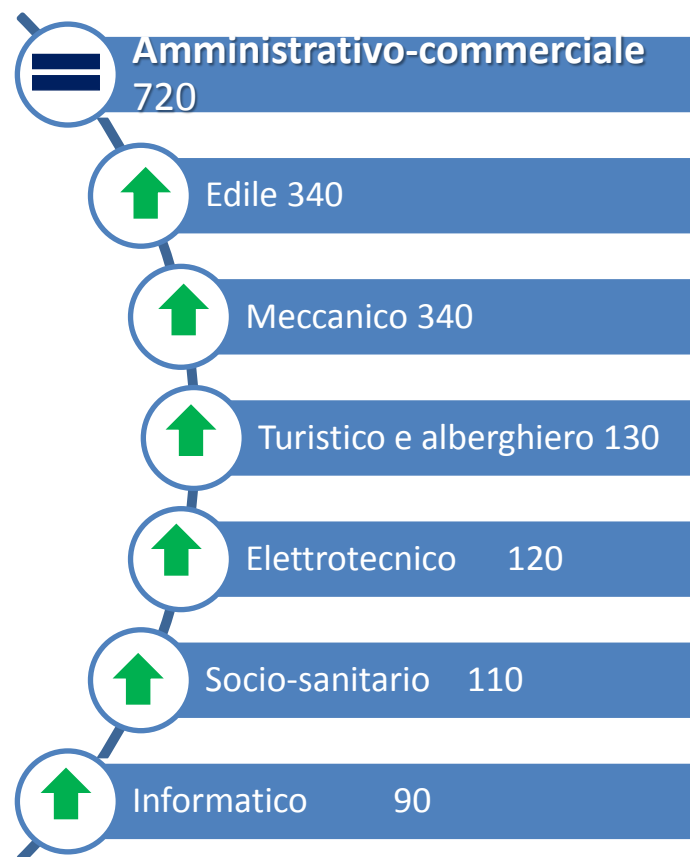


Lauree e diplomi

Gli indirizzi di laurea più indicati (numero di assunzioni)



Gli indirizzi di diploma più indicati (numero di assunzioni)





Le abilità richieste

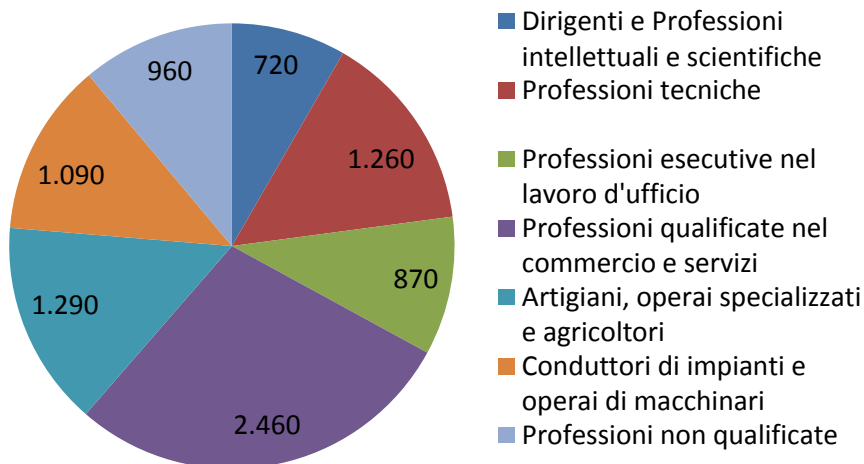
	TOTALE	Laureati	Diplomati
Flessibilità e adattamento	36,9%	45,6%	44,1%
Capacità di lavorare in gruppo	36,8%	59,9%	40,1%
Capacità comunicativa scritta e orale	32,6%	59,4%	43,6%
Capacità di lavorare in autonomia	30,9%	45,8%	36,2%
Capacità di risolvere problemi	23,1%	53,9%	21,0%
Intraprendenza, creatività e ideazione	14,5%	33,9%	17,4%
Capacità di utilizzare internet	12,2%	22,2%	18,9%
Capacità di pianificare e coordinare	10,9%	25,6%	11,8%
Attitudine al risparmio energetico e impatto aziendale	6,2%	8,1%	5,9%

Oltre alla formazione scolastica, le qualità più richieste per i neo assunti sono **flessibilità e adattamento** e **capacità di lavorare in gruppo**.

Per diplomati e laureati molto importanti anche il saper **comunicare** e, specialmente per i laureati, la **capacità di risolvere problemi**.



A quale livello assumo?



I profili **high skill** (professioni intellettuali, scientifiche e tecniche) riguardano quasi **2 mila assunzioni**, il 23% del totale.

La richiesta di artigiani e operai specializzati è di circa 1.300 posizioni.

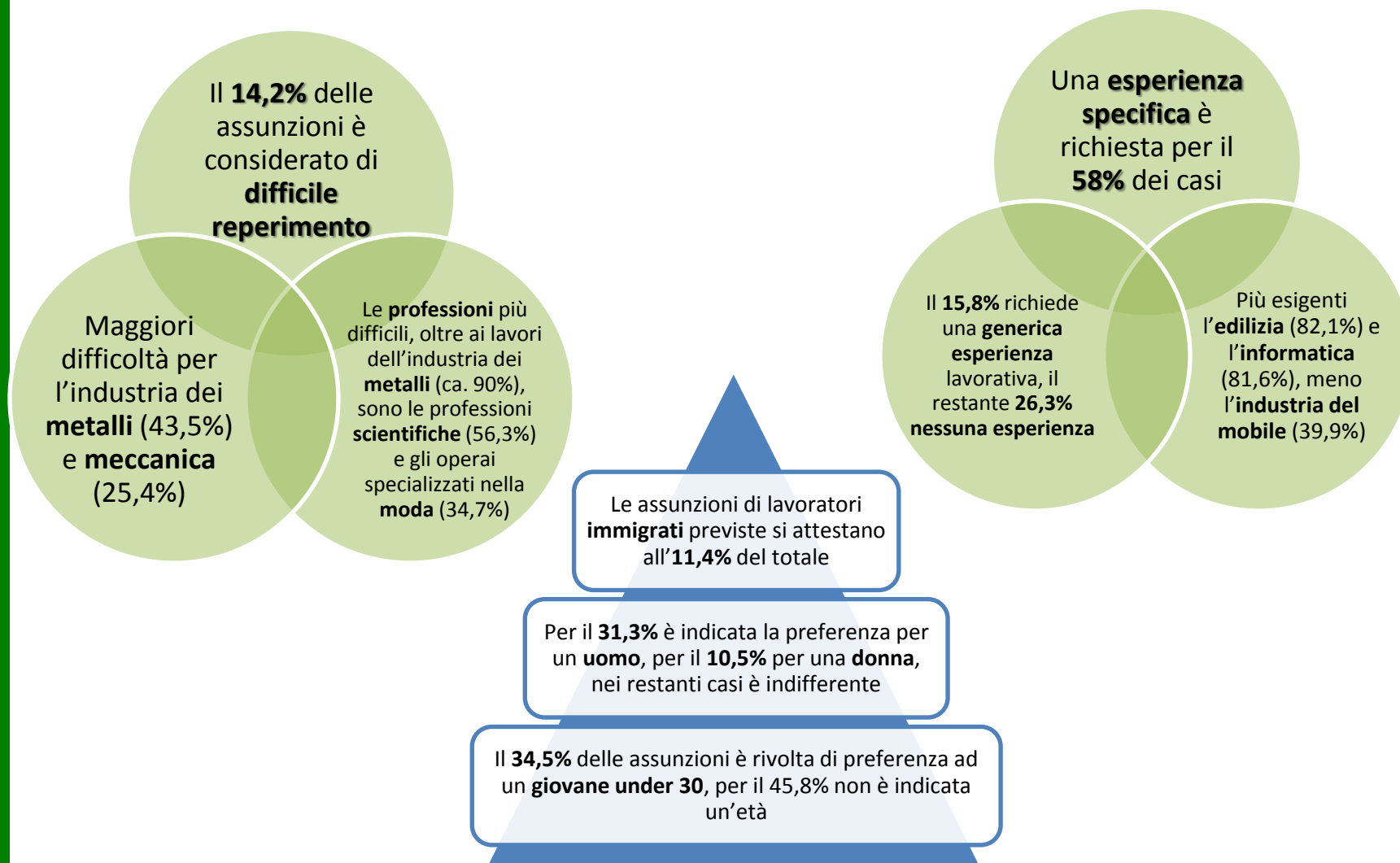
Tra le singole professionalità, la richiesta numericamente maggiore è per gli addetti alle **vendite** seguiti da addetti alla **ristorazione**.

Per le qualifiche più elevate, **ingegneri** e specialisti in **materie scientifiche** i più richiesti.

Addetti alle vendite	1.370
Esercenti e addetti nelle attività di ristorazione	630
Personale non qualificato nei servizi di pulizia	590
Artigiani e operai specializzati delle costruzioni e nel mantenimento di strutture edili	440
Tecnici dei rapporti con i mercati	430
Impiegati addetti alla segreteria e agli affari generali	340
Personale non qualificato addetto allo spostamento e alla consegna merci	260
Conduttori di veicoli a motore e a trazione animale	250
Specialisti in scienze matematiche, informatiche, chimiche, fisiche e naturali	190
Ingegneri e professioni assimilate	190
Artigiani e operai specializzati addetti alle rifiniture delle costruzioni	180
Tecnici della salute	170
Tecnici informatici, telematici e delle telecomunicazioni	170



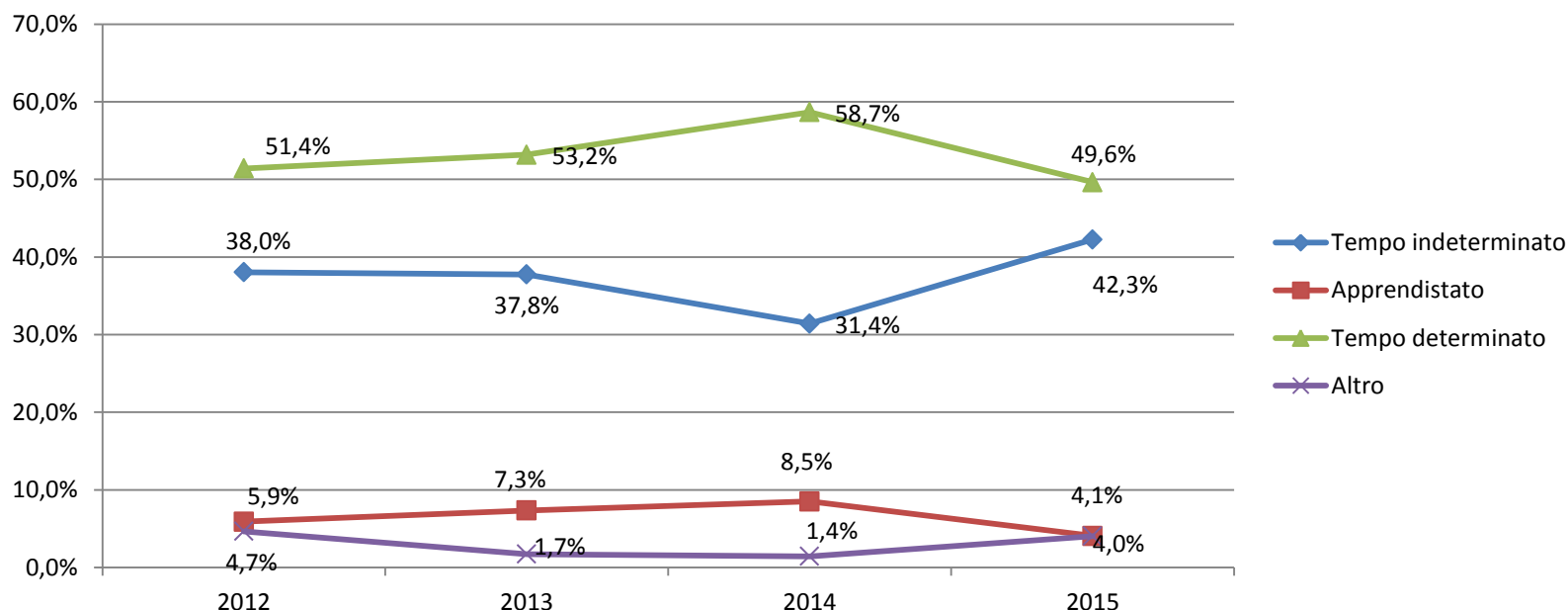
Le nuove assunzioni





Tipi di contratto

Assunzioni in Brianza per tipo di contratto



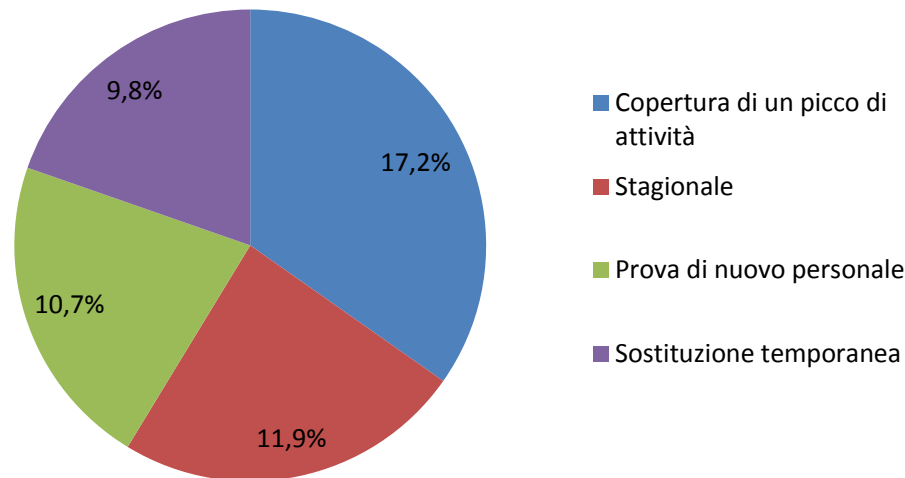
Nel **2015** circa la metà delle assunzioni è a tempo determinato.

I tempi **indeterminati** sono il **42,3%**, più della media italiana e in forte crescita dopo le ultime riforme.



Tipi di contratto

Contratti a tempo determinato



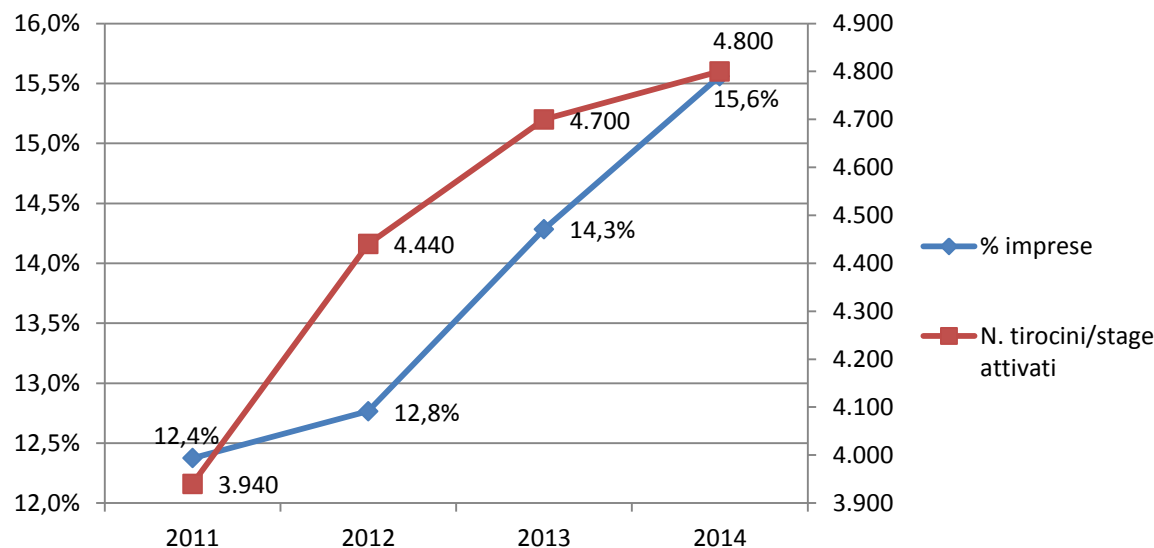
Poco presenti in Brianza le assunzioni **stagionali** (**11,9%** del totale, in Italia sono quasi tre volte tanto).

La principale motivazione dei tempi determinati è la **copertura di picchi di attività**.



I tirocini

Imprese della Brianza che hanno attivato stages/tirocini



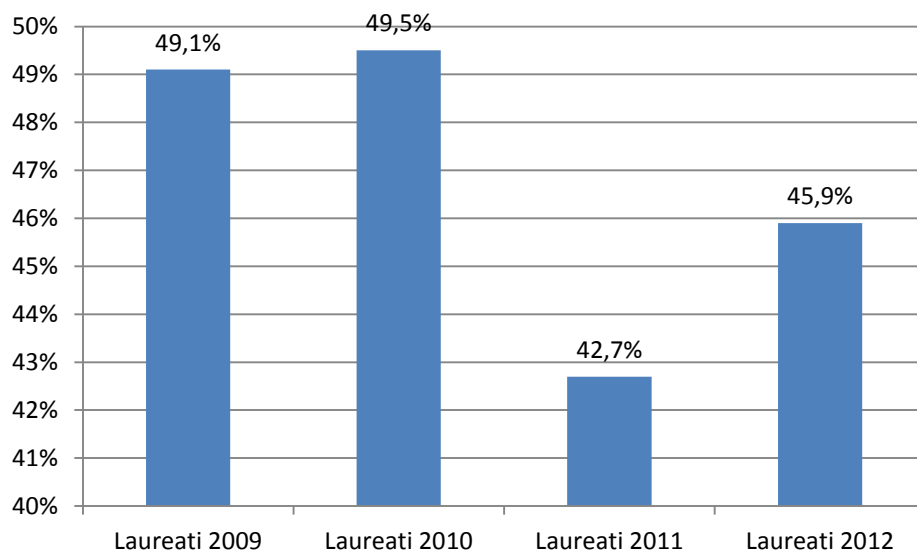
Nel **2014** il **15,6%** delle imprese brianzole ha attivato uno stage, in tutto **quasi 5 mila**, in costante crescita negli ultimi anni.

Hanno attivato almeno un tirocinio nel 2014 il **58,1%** delle imprese con **oltre 50 addetti**, il **33,2%** di quelle del **turismo**, il **21,3%** delle industrie **elettriche ed elettroniche**.



I laureati nel mercato del lavoro

% di laureati in Lombardia occupati a 1 anno dalla laurea



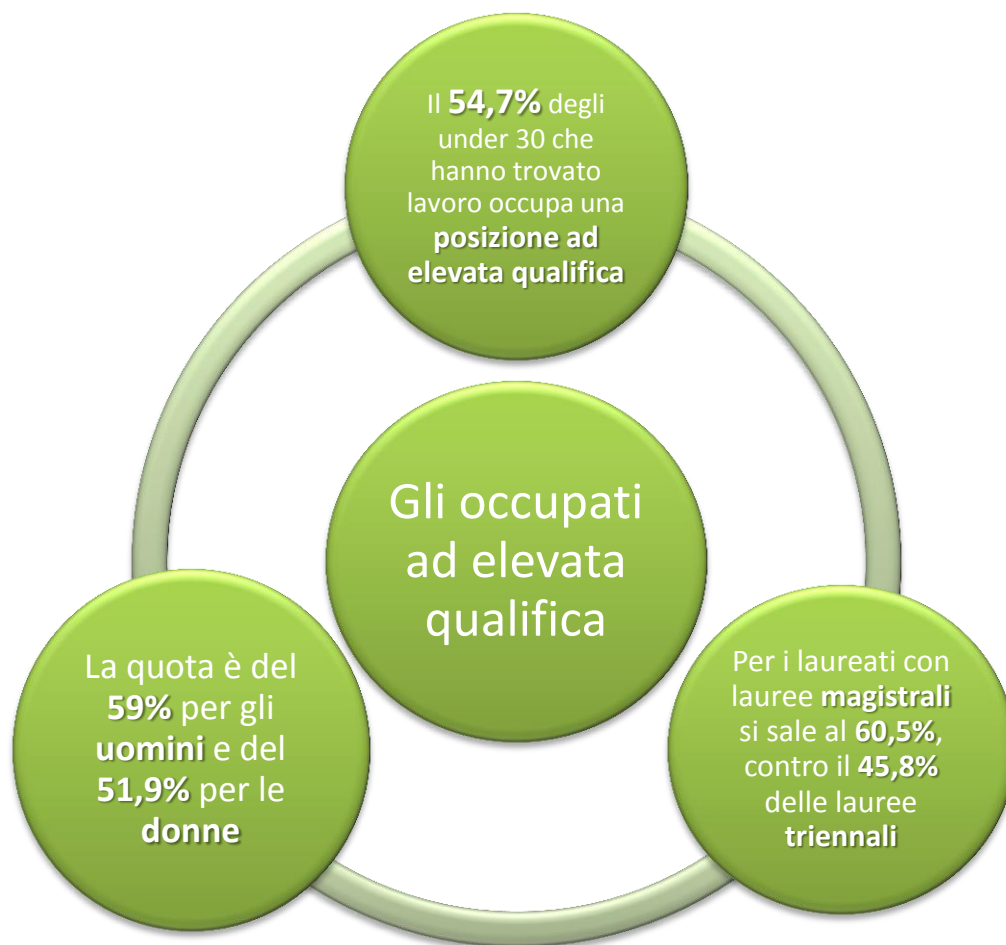
Secondo i dati del Rapporto Specula, il **45,9%** dei **laureati** lombardi nel 2012 ha trovato **lavoro entro 12 mesi**.

Circa il **25%** trova lavoro a tempo **determinato**, un altro **23%** a tempo **indeterminato**. Un **10%** circa apre un'**impresa**.

Per i laureati under 30, la probabilità di trovare lavoro è quasi uguale alla media, cambiano le tipologie di occupazione: meno tempo indeterminato, più stage e apprendistato.



I laureati nel mercato del lavoro



Nell'ultimo anno **crescono** i laureati che trovano occupazione in posizioni ad **elevata qualifica**.

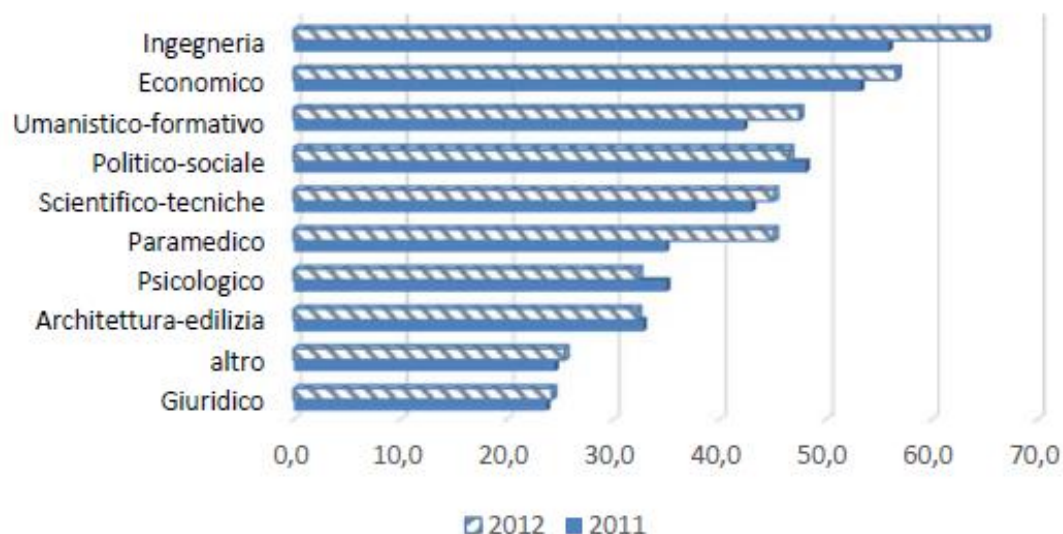
Stage e lavoro somministrato sono molto utilizzati per professioni esecutive d'ufficio.

Molto elevate le posizioni occupate dagli assunti con **apprendistato**.



I laureati nel mercato del lavoro

Percentuale di laureati occupati in Lombardia ad un anno della laurea (anni di laurea 2011 e 2012)



Le lauree negli indirizzi di **ingegneria** ed **economia** sono quelli con le maggiori probabilità di trovare lavoro: ad un anno dalla laurea **oltre il 50%** è già occupato.

Gli stessi indirizzi presentano la quota maggiore di assunzioni con contratto **stabile**.



**CAMERA di COMMERCIO
MONZA BRIANZA**



FORMAPER
Monza Brianza

Formazione e servizi
per l'imprenditorialità

Programma Garanzia Giovani

Il Programma **Garanzia Giovani** è un programma per sostenere i **NEET** di età compresa tra i **18 e i 29 anni** nell'inserimento nel mondo del lavoro.

Il percorso, attivabile dai ragazzi che **non stanno lavorando né sono inseriti in un corso di studi**, prevede diverse misure: servizi informativi, percorsi personalizzati e incentivi.

Dal 2016, oltre ai percorsi già attivi, è possibile scegliere anche il percorso di **sostegno all'avvio di impresa** o di lavoro autonomo.





**CAMERA di COMMERCIO
MONZA BRIANZA**



FORMAPER
Monza Brianza

Formazione e servizi
per l'imprenditorialità

Corso “Assistente amministrativo d'impresa”

- Corso **gratuito** nell'ambito del programma Garanzia Giovani
- Forma figure flessibili, in grado di **supportare l'imprenditore** nelle diverse attività della **gestione quotidiana** di una piccola impresa
- Fornisce **approfondimenti specifici** (contabilità, marketing, informatica, ecc...)
- Massimo **20 partecipanti**
- Candidature da inviare entro **il 29/03/2016**



*Ministero del Lavoro
e delle Politiche Sociali*



**Regione
Lombardia**