



La ripresa parte da qui



Dossier a cura dell'Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza

Progetto promosso da



In collaborazione con



Con il patrocinio di



Media partner



Partner operativi Adhoc Culture – www.adhoc-culture.com | m&c – www.lab-mc.com

Partner operativi di Monza Autodromo Nazionale Monza | Yeslifel Design.tv.it | Design-Italia | Virtual Car | Futurix | Zeroemission.tv | Designrepublic | Greenews | Young Designer | Design Hub | e-Gazette | Il Cittadino Monza e Brianza | MB News

## **Artigianato in Brianza al 31 marzo 2010**

**23.262** imprese artigiane iscritte al Registro Imprese  
di cui **23.057** imprese attive  
(il **36,5%** delle imprese totali)

circa **57** imprese artigiane attive per Km<sup>2</sup>

**556** nuove imprese artigiane iscritte dal 1° gennaio 2010

Settori di attività prevalenti:

**26,9%** manifatturiero (pari al **62,3%** del totale del manifatturiero)

**41,9%** costruzioni (pari al **78,2%** del totale delle costruzioni)

## Imprese artigiane attive al 31 marzo 2010 (valori assoluti e peso %)

---

	Imprese artigiane	Imprese totali	Peso % artigiane su totale
Monza e Brianza	23.057	63.251	36,5%
Lombardia	263.248	821.473	32,0%
Italia	1.451.579	5.253.397	27,6%

---

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese

Nella provincia di Monza e Brianza la percentuale di **imprese attive artigiane sul totale delle imprese** raggiunge il **36,5%** (32,0% in Lombardia e 27,6% in Italia).

## Indice di imprenditorialità artigiana al 31 marzo 2010

$$\text{Indice di imprenditorialità artigiana} = \frac{\text{Imprese artigiane attive}}{\text{Popolazione residente}^*} \times 1000$$

Monza e Brianza	➡	27,4
Lombardia	➡	26,8
Italia	➡	24,1

\* Popolazione residente al 31.12.2009

# Imprese artigiane attive per settore al 31 marzo 2010 (peso % su tot. settoriale)

Settori di attività economica (Ateco 2007)	Monza e Brianza	Lombardia	Italia
Agricoltura, silvicoltura, pesca	8,4%	2,9%	1,2%
Industria	70,8%	68,0%	67,1%
di cui:			
Attività manifatturiere	<b>62,3%</b>	<b>58,2%</b>	<b>63,9%</b>
Costruzioni	<b>78,2%</b>	<b>76,1%</b>	<b>70,2%</b>
Servizi	17,8%	17,1%	17,0%
di cui:			
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	6,6%	6,7%	6,4%
Alberghi e ristoranti	19,4%	12,7%	13,8%
Trasporto e magazzinaggio	<b>72,8%</b>	68,1%	62,9%
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	44,1%	36,0%	27,9%
Altre attività di servizi	<b>84,0%</b>	<b>83,6%</b>	<b>85,1%</b>
Imprese n.c.	16,8%	10,6%	10,7%
<b>Totale</b>	<b>36,5%</b>	<b>32,0%</b>	<b>27,6%</b>

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese

In tutti i livelli territoriali:

- **circa il 70%** delle imprese attive che operano nei settori dell'industria (in particolare nelle costruzioni) sono artigiane;
- **oltre l'80%** delle imprese attive che operano nel settore altre attività di servizi (riparazione di computer e beni per uso personale, servizi alla persona quali parrucchieri, lavanderie, centri benessere) sono artigiane.

In Brianza, il **72,8%** delle imprese attive che operano nei servizi di trasporto e magazzinaggio sono artigiane.

# Imprese artigiane attive per settore al 31 marzo 2010 (peso %)

Settori di attività economica (Ateco 2007)	Monza e Brianza	Lombardia	Italia
Agricoltura, silvicoltura, pesca	0,3%	0,6%	0,7%
Industria	69,0%	66,4%	64,1%
di cui:			
Attività manifatturiere	<b>26,9%</b>	<b>24,0%</b>	<b>24,1%</b>
Costruzioni	<b>41,9%</b>	<b>42,2%</b>	<b>39,7%</b>
Servizi	30,0%	32,6%	35,0%
di cui:			
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	4,6%	4,9%	6,2%
Alberghi e ristoranti	2,4%	2,3%	3,2%
Trasporto e magazzinaggio	6,1%	7,5%	7,2%
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	3,8%	3,4%	2,6%
Altre attività di servizi	10,3%	11,5%	12,7%
Imprese n.c.	0,7%	0,4%	0,2%
<b>Totale (valore assoluto)</b>	<b>100,0%</b> <b>(23.057)</b>	<b>100,0%</b> <b>(263.248)</b>	<b>100,0%</b> <b>(1.451.579)</b>

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese

In tutti i livelli territoriali, circa 4 imprese artigiane su 10 operano nell'**edilizia**  
e circa 1 su 4 nel **settore manifatturiero**.

Il 30% delle imprese artigiane brianzole opera nei servizi, soprattutto nei servizi alla persona.

# Imprese artigiane attive per settore (var. % I° trim. 2010 – I° trim. 2009)

Settori di attività economica (Ateco 2007)	Monza e Brianza	Lombardia	Italia
Agricoltura, silvicoltura, pesca	-8,8%	-5,7%	-1,7%
Industria	-0,3%	-2,8%	-1,8%
di cui:			
Attività manifatturiere	-1,9%	-3,6%	-2,9%
Costruzioni	<b>0,8%</b>	-2,4%	-1,2%
Servizi	1,0%	-0,8%	-0,2%
di cui:			
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	-0,1%	-1,8%	-1,5%
Alberghi e ristoranti	<b>10,1%</b>	<b>4,5%</b>	<b>2,9%</b>
Trasporto e magazzinaggio	-4,6%	-5,1%	-3,6%
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	<b>5,3%</b>	<b>4,1%</b>	<b>5,3%</b>
Altre attività di servizi	1,6%	-0,3%	0,5%
Imprese n.c.	0,6%	-6,5%	-4,4%
<b>Totale</b>	<b>0,1%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>-1,3%</b>

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese

Nel I° trimestre del 2010 in Brianza, si registra una **variazione positiva, seppur lieve**, delle imprese artigiane attive rispetto allo stesso periodo del 2009 (+0,1%), a fronte di un calo delle imprese artigiane in Lombardia (-2,2%) e in Italia (-1,3%).

I **settori trainanti** sono nei servizi: Alberghi e ristoranti (+10,1%) e Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese (+5,3%). Positiva anche la variazione percentuale nel settore delle costruzioni (+0,8%).

## Imprese artigiane attive per forma giuridica al 31 marzo 2010

Forme giuridiche	Monza e Brianza	Lombardia	Italia
Società di capitale	750	9.722	50.180
Società di persone	5.229	54.266	259.802
Imprese individuali	17.071	198.922	1.137.666
Cooperative	7	213	2.794
Consorzi	-	110	962
Altre forme	-	15	175
<b>Totale</b>	<b>23.057</b>	<b>263.248</b>	<b>1.451.579</b>

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese

In tutti i livelli territoriali, le imprese artigiane sono in prevalenza imprese individuali:

**circa 3 imprese artigiane su 4**

(rispettivamente il 74% in Brianza, il 75,6% in Lombardia e il 78,4% in Italia).

## Titolari di imprese artigiane attive per genere al 31 marzo 2010 (peso %)

---

	Monza e Brianza	Lombardia	Italia
Maschi	86,9%	85,5%	84,4%
Femmine	13,1%	14,5%	15,6%

---

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese

Nelle imprese individuali artigiane, **i titolari risultano essere in maggioranza uomini:**  
86,9% per la provincia di Monza e Brianza, 85,5% a livello regionale  
e 84,4% a livello nazionale.

## Titolari di imprese artigiane attive per classe d'età al 31 marzo 2010 (peso %)

---

Classi di età*	Monza e Brianza	Lombardia	Italia
Da 18 a 29 anni	6,4%	6,8%	6,2%
Da 30 a 49 anni	58,2%	58,5%	57,4%
Da 50 a 69 anni	33,1%	32,4%	33,7%
= > 70 anni	2,3%	2,3%	2,7%

\* Sono stati esclusi dal totale i titolari n.c.

---

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese

La carica di titolare è coperta **principalmente** da persone di età compresa tra **i 30 e i 49 anni** (58,2% in Brianza; 58,5% in Lombardia; 57,4% in Italia), seguita dalla fascia d'età che va dai 50 ai 69 anni (33,1% in Brianza; 32,4% in Lombardia; 33,7% in Italia).

## Imprese artigiane iscritte per settore nei primi 3 mesi del 2010 (peso %)

Settori di attività economica (Ateco 2007)	Monza e Brianza	Lombardia	Italia
Agricoltura, silvicoltura, pesca	0,0%	0,2%	0,6%
<b>Industria</b>	<b>66,2%</b>	<b>67,8%</b>	<b>66,4%</b>
<i>di cui:</i>			
Attività manifatturiere	19,8%	19,0%	20,7%
Costruzioni	<b>46,4%</b>	<b>48,7%</b>	<b>45,7%</b>
<b>Servizi</b>	29,7%	30,3%	31,9%
<i>di cui:</i>			
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	3,4%	2,9%	3,7%
Alberghi e ristoranti	3,1%	3,6%	4,8%
Trasporto e magazzinaggio	3,2%	3,6%	3,8%
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	5,6%	6,3%	5,1%
Altre attività di servizi	10,8%	9,4%	10,4%
<b>Imprese n.c.</b>	4,1%	1,6%	1,0%
<b>Totale</b>	100% (556)	100% (6.304)	100% (30.647)

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese

Tra le nuove imprese artigiane iscritte nel corso del primo trimestre del 2010 i **settori più vivaci** sono quelli dell'**industria**. In particolare quello delle costruzioni: 2 nuove imprese artigiane su 3 sono nate nell'industria, e tra queste quasi 1 su 2 nelle costruzioni.

## Imprese artigiane dei servizi creativi al 31 marzo 2010 (peso % sul tot. servizi creativi)

	Monza e Brianza	Lombardia	Italia
Informatica e telecomunicazioni	6,0%	6,9%	9,9%
Consulenza	0,1%	0,3%	0,4%
Studi di architettura e ingegneria	5,3%	4,2%	3,8%
Ricerca e sviluppo	0,0%	0,3%	0,1%
Pubblicità	13,7%	9,6%	12,7%
Design	<b>42,7%</b>	<b>44,4%</b>	<b>44,1%</b>
Cinema, radio, tv, spettacolo, cultura	<b>33,5%</b>	<b>24,1%</b>	<b>25,8%</b>
<b>Totale servizi creativi</b>	<b>10,4%</b>	<b>9,6%</b>	<b>11,8%</b>

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese

In Brianza, **il 10,4%** delle imprese attive nei servizi creativi è artigiana  
(in Lombardia il 9,6% e in Italia l'11,8%).

In Brianza, la percentuale sale al **42,7%** nel **settore del design** e al **33,5%** in **quello del cinema, radio, tv, spettacolo e cultura**.

## Imprese artigiane dei servizi creativi (var. % I° trim. 2010 – I° trim. 2009)

---

Settore servizi creativi	Monza e Brianza	Lombardia	Italia
Informatica e telecomunicazioni	9,9%	10,6%	4,8%
Consulenza	0,0%	3,1%	-0,6%
Studi di architettura e ingegneria	-12,5%	-2,7%	-2,5%
Ricerca e sviluppo	-	0%	0%
Pubblicità	-3,4%	-7,7%	-8,2%
Design	13,6%	6,5%	9,1%
Cinema, radio, tv, spettacolo, cultura	1,2%	0,7%	0,0%
<b>Totale artigiane servizi creativi</b>	<b>4,5%</b>	<b>2,9%</b>	<b>1,8%</b>

---

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese

Rispetto al 1° trimestre 2009 le imprese artigiane dei servizi creativi crescono in tutti i livelli territoriali, in particolare del **4,5%** in Brianza, del **2,9%** in Lombardia e dell'**1,8%** in Italia. A questi risultati positivi hanno contribuito in particolare la crescita delle imprese artigiane dei settori del **design** e dell'**informatica e telecomunicazioni**.