

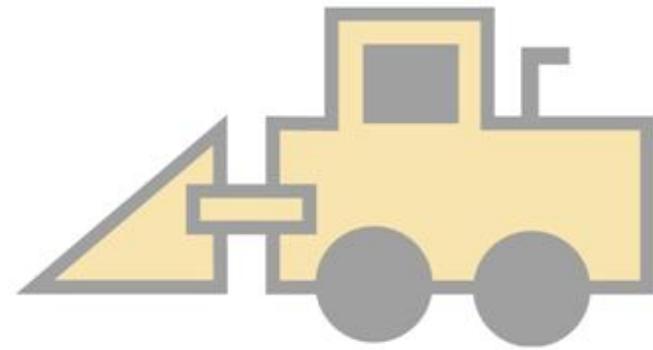


CAMERA di COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA MONZA BRIANZA

# Brianza: imprese e lavoro

*A cura dell'Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza*

*settembre 2011*

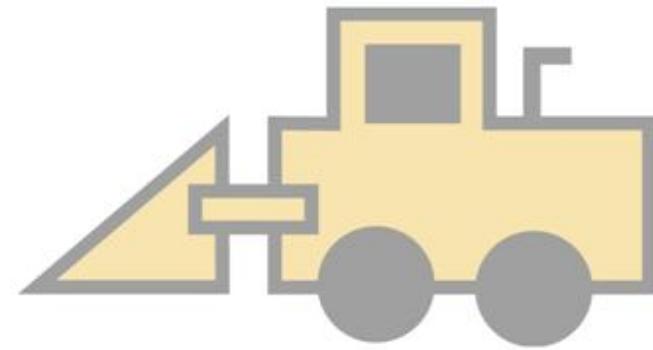




CAMERA di COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA MONZA BRIANZA

# Brianza: popolazione, imprese ed eccellenze

Fonti: Registro imprese e Istat





# Popolazione in Brianza al 31 dicembre 2010

**55 comuni** - Superficie **405,5 kmq**

**Popolazione** residente al 31 dicembre 2010: **849.636** (+1,1% rispetto al 31.12.2009), di cui:

*49% maschi e 51% femmine*

*28,8% under 30 (in Italia 29,8%)*

*19,3% over 65 (in Italia 20,3%)*

*66,2% in età lavorativa (15-64 anni) (in Italia 65,7%)*

*7,6% popolazione straniera (in Italia 7,5%)*

**Densità demografica 2.095,3 ab/kmq** *(in Italia 201,2 ab/Kmq)*

**Indicatori di struttura** della popolazione in Brianza:

Indice di carico giovanile: 22 giovani (under 14) ogni 100 persone in età lavorativa (15-64 anni)

Indice di ricambio: 100 ingressi nella vita attiva (15-19 anni) ogni 142 uscite dalla vita attiva (60-64 anni)

Indice di vecchiaia: popolazione over 65 supera quella under 14 del 33,2%



# Imprese in Brianza al 30 giugno 2011

La Provincia di Monza e Brianza conta **64.216 imprese attive** (+1,1% rispetto all'anno precedente; **in Italia +0,02%**)

*In particolare:*

35,5% nell'Industria (**in Italia 26,3%**)

- attività manifatturiere (9.979 imprese, pari al 15,5% delle attive)
- costruzioni (12.685 imprese, pari al 19,7% delle attive)

62,8% nei Servizi (**in Italia 57,6%**)

- commercio (16.604 imprese, pari al 25,9% delle attive)

1,7% nell'Agricoltura e nelle imprese n.c. (**in Italia 16%**)

Le **imprese artigiane** rappresentano il 36,1% delle imprese attive (23.203 imprese)

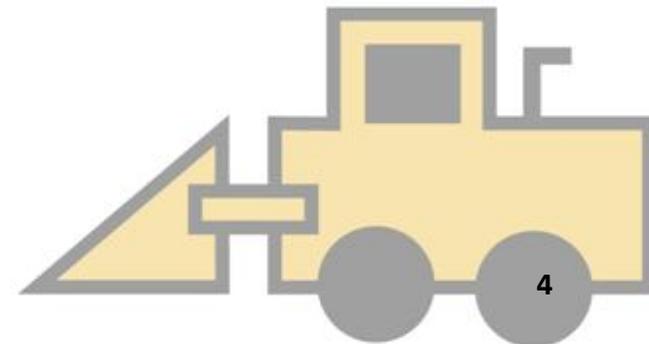
I **titolari di imprese individuali** sono **33.298**

*di cui:*

18,9% donne

6,1% giovani under 30

11,7% stranieri





# Eccellenza della Brianza al 31 dicembre 2010

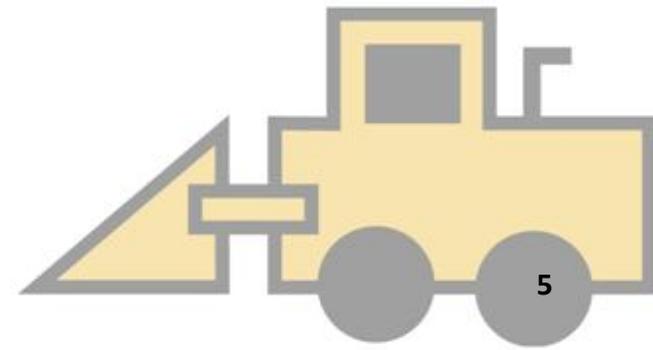
## High Tech

11,7 imprese attive per Km<sup>2</sup> nel settore High Tech dell'industria e dei servizi  
0,8 specificità High Tech di Monza e Brianza sulla Lombardia

## Legno-mobile

6,2 imprese attive per Km<sup>2</sup> nell'industria del legno e fabbricazione mobili  
1,6 imprese attive per Km<sup>2</sup> nel commercio di mobili  
2,5 specificità legno-mobile di Monza e Brianza sulla Lombardia

**Indice di apertura commerciale:** 120% (Lombardia 62%, Italia 43%)

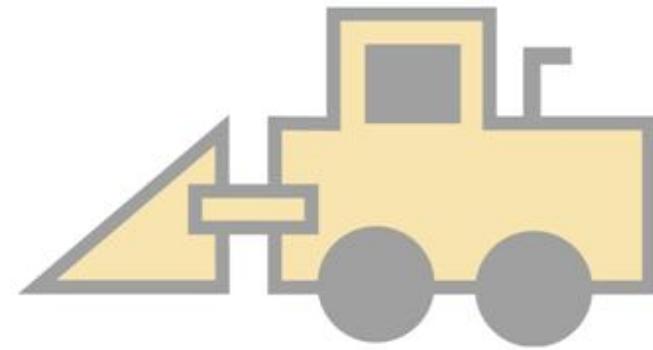




CAMERA di COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA MONZA BRIANZA

# **Imprese della Brianza: fabbisogni professionali e formativi**

**Sistema Informativo Excelsior 2011**





# Imprese che prevedono assunzioni nel 2011

quota % delle imprese sul totale del macrosettore

	Totale	1-9 dip	10-49 dip	50 e oltre
Totale assunzioni previste	<b>18,8</b>	12,8	30,7	75,4
<b>Per macro-settore di attività</b>				
<i>Industria in senso stretto</i>	<b>20,0</b>	10,1	30,7	71,5
<i>Costruzioni</i>	13,2	11,8	23,1	--
<i>Commercio</i>	<b>24,8</b>	19,0	37,5	76,1
<i>Altri servizi</i>	16,8	11,6	28,7	79,8

Fonte: Sistema Informativo Excelsior 2011

Nel 2011 la percentuale di imprese che prevede di fare assunzioni nel corso dell'anno è pari al **18,8%**, soprattutto quelle dell'**industria (20,0%)** e del **commercio (24,8%)**.

Sono in particolare le imprese di grandi dimensioni ad assumere, il **75,4%** di quelle oltre i **50 dipendenti**.



# Principale canale di selezione utilizzato

quota % delle imprese sul totale

Conoscenza diretta	40,5
Segnalazioni da conoscenti e fornitori	12,8
Quotidiani e stampa specializzata	4,9
Società di lavoro interinale	5,3
Società di selezione del personale, associazioni di categoria, internet	3,6
Banche dati aziendali	26,9
Centri per l'impiego	2,4
Altre modalità	3,6

Fonte: Sistema Informativo Excelsior 2011

Nel 2010 la principale modalità di assunzione si conferma la **conoscenza diretta** del candidato, indicata dal **40,5%** delle imprese; seguono le **banche dati aziendali (26,9%)** e le **segnalazioni da conoscenti e fornitori (12,8%)**.



# Previsioni di assunzioni 2011

v.a. arrotondati alle decine

	<b>Entrate</b>	<b>Uscite</b>	<b>Saldo</b>
<b>Totale</b>	<b>8.930</b>	<b>10.320</b>	<b>-1.390</b>
Industria	3.590	4.850	-1.260
<i>di cui:</i>			
<i>Costruzioni</i>	870	1.450	-580
<i>Fabbricazione di prodotti in metallo</i>	600	640	-40
Servizi	5.350	5.470	-130
<i>di cui:</i>			
<i>Commercio</i>	2.500	2.200	310
<i>Servizi alle persone</i>	670	610	60

Fonte: Sistema Informativo Excelsior 2011

Le imprese brianzole prevedono complessivamente **8.930** nuove assunzioni (di cui **7.430** non stagionali) contro **10.320** uscite, per un saldo negativo di **-1.390**. La maggior parte delle assunzioni (**5.350**) riguarda le imprese dei servizi.



# Assunzioni per classe d'età e genere

quota % sul totale delle assunzioni non stagionali

Classe di età	Totale	Industria	Servizi
Fino a 24 anni	<b>8,9</b>	9,1	8,8
25 – 29 anni	<b>29,4</b>	18,0	37,2
30 – 44 anni	27,9	36,8	21,8
45 e oltre	3,8	5,2	2,8
Non rilevante	30,0	30,9	29,4

Fonte: Sistema Informativo Excelsior 2011

Genere segnalato	Totale	Industria	Servizi
Uomini	34,9	57,1	<b>19,8</b>
Donne	20,4	10,3	<b>27,3</b>
Ugualmente adatti	<b>44,7</b>	32,7	52,9

Fonte: Sistema Informativo Excelsior 2011

Quasi il 40% di assunzioni previste nel 2011 riguarda giovani **under 30**, in particolare nei servizi.

Per il **44,7%** delle assunzioni non viene indicato un genere preferito; nei **servizi**, la quota di assunzioni per cui è indicata la preferenza per una **donna (27,3%)** è maggiore rispetto agli **uomini (19,8%)**.



# Assunzioni di difficile reperimento

## Anno 2011

	Totale assunzioni	% di difficile reperimento
Fabbri ferrai costruttori di utensili ed assimilati	90	64,4%
Specialisti nelle scienze della vita (biologi, agronomi, farmacisti, veterinari ...)	70	59,1%
Ebanisti, attrezzisti e addetti al trattamento del legno e assimilati	50	58,8%
Professioni qualificate nei servizi personali ed assimilati	180	55,9%
Tecnici paramedici	90	54,5%
Conduuttori di macchinari per la fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche	50	48,1%

Fonte: Sistema Informativo Excelsior 2011

Complessivamente il **17,5%** delle assunzioni è considerata di difficile reperimento. Le professioni di più difficile reperimento per il 2011 sono i **fabbri ferrai** costruttori di utensili ed assimilati (**64,4%**) e gli **specialisti nelle scienze della vita** (**59,1%**).



# Assunzioni previste per tipologia di contratto

quota % sul totale macrosettore

	Totale	Industria	Servizi
<b>Totale assunzioni previste</b>	8.930	3.590	5.350
<b><i>Per tipo di contratto</i></b>			
A tempo indeterminato	<b>44,4</b>	44,8	44,1
A tempo determinato	<b>46,5</b>	50,0	44,2
Contratto di inserimento	2,7	1,7	3,4
Contratto di apprendistato	5,5	2,7	7,3
Altre forme contrattuali	1,0	0,8	1,1

Fonte: Sistema Informativo Excelsior 2011

La tipologia contrattuale prevalente è quella di contratti a **tempo determinato (46,5%)**, sia per l'industria che i servizi. Il **44,4%** delle assunzioni previste è comunque a **tempo indeterminato**.



# Assunzioni per gruppi professionali

## quota % sul totale delle assunzioni non stagionali

Gruppo professionale	Totale	Industria	Servizi
Dirigenti e professioni specialistiche	9,1	8,4	9,5
Professioni tecniche	<b>23,4</b>	20,1	25,7
Impiegati	12,9	5,2	18,1
Professioni commerciali e nei servizi	16,8	0,7	27,7
Operai specializzati	<b>17,5</b>	36,7	4,5
Conduuttori impianti e addetti macchinari	11,8	23,2	4,0
Professioni non qualificate	<b>8,6</b>	5,7	10,5

Fonte: Sistema Informativo Excelsior 2011

Per il 2011 le professioni maggiormente richieste sono quelle **tecniche (23,4%)** e gli **operai specializzati (17,5%)**.

In entrambi i macrosettori, è piuttosto bassa la quota di assunzioni di professioni non qualificate (**8,6%** del totale).



# I gruppi professionali più richiesti

v.a. di assunzioni non stagionali

Gruppo professionale	Totale	% di difficile reperimento
Addetti alle vendite al minuto	760	10,9
Tecnici dell'amministrazione e dell'organizzazione	560	9,3
Tecnici dei rapporti con i mercati	550	11,9
Pers. non qualif. nei servizi di pulizia, lavanderia e simili	370	16,3
Personale di segreteria ed operatori su macchine di ufficio	360	7,7
Meccanici, riparatori e manutentori di macchine	310	19,9
Operai specializzati addetti alle rifiniture delle costruzioni	290	4,8

Fonte: Sistema Informativo Excelsior 2011

Più in dettaglio, il gruppo professionale più richiesto per il 2011 è quello degli **addetti alle vendite al minuto** (760 assunzioni previste, di cui il 10,9% considerato di difficile reperimento), seguono **i tecnici dell'amministrazione e dell'organizzazione** (560), quindi **i tecnici dei rapporti con i mercati** (550).



# Assunzioni per livelli di istruzione

quota % sul totale delle assunzioni non stagionali

Livello di istruzione	Totale	Industria	Servizi
Laurea	16,1	15,5	16,5
Diploma	51,2	37,5	60,5
Qualifica professionale	10,0	14,0	7,3
Nessuna formazione specifica	22,7	33,0	15,7

Fonte: Sistema Informativo Excelsior 2011

Il titolo di studio più richiesto dalle imprese brianzole si conferma il **diploma**, che riguarda il **51,2%** delle assunzioni previste per il 2011, mentre il **16,1%** delle previsioni di assunzioni riguarda **laureati**.

Si registra nei servizi la percentuale maggiore di richiesta sia di laureati (**16,5%**) che di diplomati (**60,5%**).



# Assunzioni per indirizzo di studio: qualifica di formazione o diploma professionale

Indirizzo di studio	Peso % su tot.
Indirizzo meccanico	32,4%
Indirizzo elettrotecnico	18,9%
Indirizzo socio-sanitario	9,5%
Indirizzo amministrativo-commerciale	8,1%
Indirizzo cosmetica ed estetica	6,8%
Indirizzo turistico-alberghiero	5,4%
Indirizzo legno, mobile e arredamento	4,1%
Indirizzo edile	4,1%
Indirizzo elettronico	2,7%
Indirizzo non specificato	5,4%

Fonte: Sistema Informativo Excelsior 2011

Nell'ambito della qualifica di formazione o diploma professionale, l'indirizzo più richiesto è quello **meccanico (32,4%)**, seguito da quello **elettrotecnico (18,9%)** e **socio-sanitario (9,5%)**.



# Assunzioni per indirizzo di studio: diplomi

Indirizzo di studio	Peso % su tot. Diplomi
Diplomi a indirizzo amministrativo-commerciale	36,8%
Diplomi a indirizzo meccanico	12,9%
Diplomi a indirizzo elettronico	3,2%
Diplomi a indirizzo informatico	2,4%
Diplomi a indirizzo turistico-alberghiero	2,1%
Diplomi a indirizzo socio-sanitario	1,6%
Diplomi a indirizzo generale (licei)	1,3%
Diplomi a indirizzo edile	1,3%
Diplomi a indirizzo chimico	1,1%
Diplomi a indirizzo elettrotecnico	1,1%
Diplomi a indirizzo linguistico	0,8%
Diplomi a indirizzo grafico-pubblicitario	0,8%
Altri indirizzi	1,6%
Indirizzo non specificato	33,2%

Fonte: Sistema Informativo Excelsior 2011

L'indirizzo più richiesto per i diplomati è quello **amministrativo-commerciale (36,8%)**, segue quello **meccanico (12,9%)**.



# Assunzioni per indirizzo di studio: lauree

Indirizzo di studio	Peso % su tot. Lauree
Lauree a indirizzo economico	32,5%
Lauree a indirizzo di ingegneria elettronica e dell'informazione	15,8%
Lauree a indirizzo chimico-farmaceutico	9,2%
Lauree a indirizzo di ingegneria industriale	7,5%
Lauree a altri indirizzi di ingegneria	7,5%
Lauree a indirizzo sanitario e paramedico	5,8%
Lauree a indirizzo scientifico, matematico e fisico	4,2%
Lauree a indirizzo insegnamento e formazione	4,2%
Lauree a indirizzo di ingegneria civile e ambientale	1,7%
Altri indirizzi	5,8%
Indirizzo non specificato	5,8%

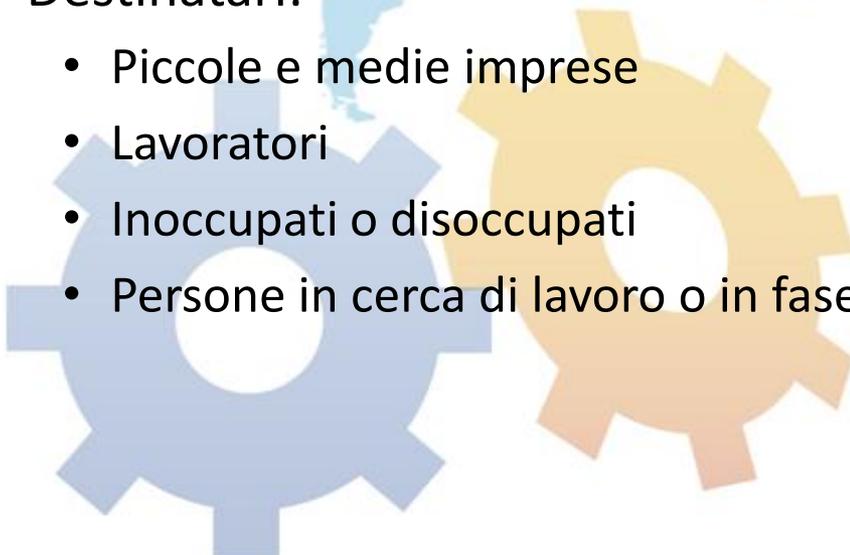
Fonte: Sistema Informativo Excelsior 2011

Per i laureati, l'indirizzo più richiesto dalle imprese brianzole nel 2011 è quello **economico (32,5%** delle assunzioni di laureati), seguito **da ingegneria elettronica e dell'informazione (15,8%)**.



# Le politiche della CCIAA di Monza e Brianza a sostegno della formazione e del lavoro

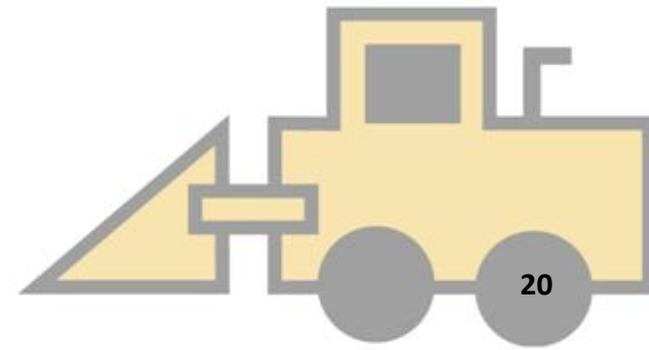
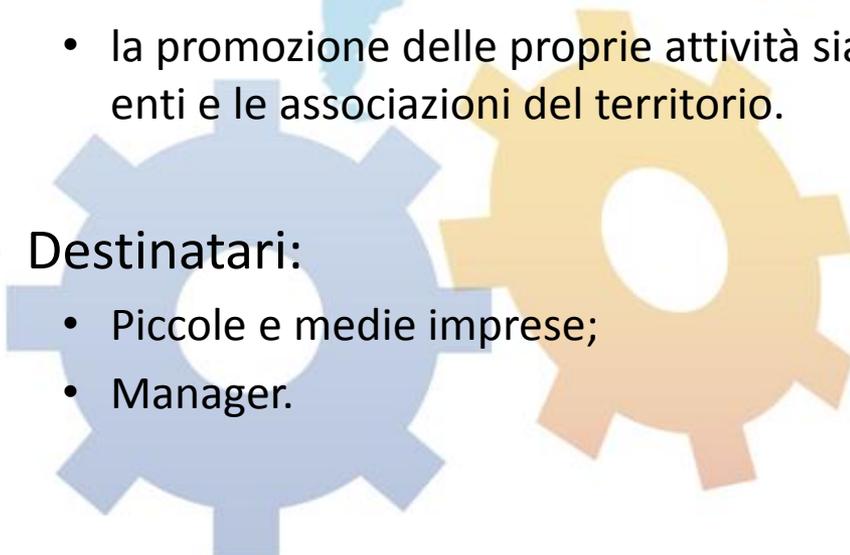
- **Sportello Impresa – Lavoro** (in collaborazione con Formaper)
  - Aiuto alle imprese per l'analisi dei fabbisogni professionali e formativi
  - Servizi di pre-selezione e orientamento delle risorse umane
  - Accompagnamento al matching tra domanda e offerta di lavoro
  - Destinatari:
    - Piccole e medie imprese
    - Lavoratori
    - Inoccupati o disoccupati
    - Persone in cerca di lavoro o in fase di cambiamento e/o mobilità





# Le politiche della CCIAA di Monza e Brianza a sostegno della formazione e del lavoro

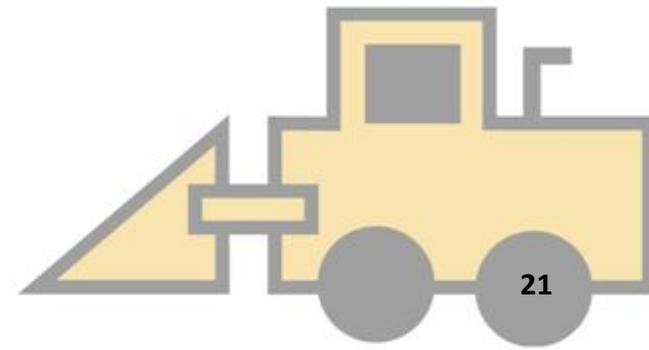
- **SIT – Sportello Impresa in Trasformazione** (in collaborazione con Formaper)
  - Finalità: supportare le piccole e medie imprese agevolando il loro sviluppo all'interno del sistema economico lombardo, attraverso:
    - l'agevolazione e l'accompagnamento dei manager fuoriusciti dal mercato del lavoro verso l'inserimento in un nuovo contesto aziendale;
    - la promozione delle proprie attività sia sui diretti destinatari sia presso gli enti e le associazioni del territorio.
  - Destinatari:
    - Piccole e medie imprese;
    - Manager.





# Le politiche della CCIAA di Monza e Brianza a sostegno della formazione e del lavoro

- **Sportello Punto Nuova Impresa** (in collaborazione con Formaper)
  - Informazioni sulle procedure burocratiche, amministrative e legislative necessarie per l'avvio d'impresa;
  - Informazioni sui finanziamenti regionali e nazionali disponibili;
  - Orientamento nella scelta della forma giuridica e nella stesura del business plan;
  - Destinatari:
    - Aspiranti imprenditori





# Le politiche della CCIAA di Monza e Brianza a sostegno della formazione e del lavoro

- **Sportello Design** (in collaborazione con Formaper)
  - Aiuto alle imprese per l'analisi dei fabbisogni professionali e formativi del settore;
  - Servizi di pre-selezione e orientamento delle risorse umane;
  - Accompagnamento al matching tra domanda e offerta di lavoro;
  - Destinatari:
    - Piccole e medie imprese del settore
    - Designer e professionisti del settore

