

Monza 13 luglio 2009
CONSIGLIO CAMERALE

L'EXPO 2015: IMPRESE E CRISI



CAMERA di COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA MONZA BRIANZA

INDAGINE EXPO 2015

Indagine CCIAA Monza e Brianza

e

DigiCamere Unità indagini demoscopiche

“Expo 2015 vista dagli europei”

Obiettivi dell'indagine

1. Capire come i residenti di 4 importanti città europee – Barcellona, Parigi, Zurigo e Francoforte – vedono l'Expo 2015 che si terrà a Milano.
2. Verificare se i residenti delle 4 città europee considerate conoscono Monza e per quale motivo.

Caratteristiche degli intervistati

La maggior parte dei residenti europei intervistati sono donne, con età compresa fra i 35 ed i 54 anni, con diploma di scuola media superiore e, per lo più, pensionati.

Grado di conoscenza sull'Expo 2015

- Il 28,3% del totale degli intervistati è a conoscenza che nel 2015 l'Esposizione Universale si terrà a Milano.
- Questo dato del campione totale è particolarmente confermato dalla percentuale delle risposte dei residenti di Francoforte: ben il 52,6% di questi sa che Milano ospiterà l'Expo nel 2015.

Lei è a conoscenza che a Milano si terrà l'Expo 2015?

(per residenza dell'intervistato)

	Barcellona	Parigi	Zurigo	Francoforte	Totale
Sì	28,9%	21,6%	28,6%	52,6%	28,3%
No	71,1%	70,3%	42,9%	21,1%	61,8%
Non so / non risponde	0,0%	8,1%	28,6%	26,3%	9,9%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Milano merita l'Expo 2015?

Il 35% circa del campione intervistato pensa che Milano si merita un evento internazionale come l'Expo perché è una **città dinamica**.

Questo giudizio è condiviso dagli intervistati di Parigi (39,2%) e dalla maggioranza degli intervistati di Zurigo (57,1%).

Invece, la maggioranza dei residenti di Barcellona e di Francoforte preferisce non esprimersi.

A Suo parere, Milano merita un evento internazionale come l'Expo? (per residenza dell'intervistato)

	Barcellona	Parigi	Zurigo	Francoforte	Totale
Sì perché è la capitale economica del Paese	33,3%	18,9%	7,1%	10,5%	21,1%
Sì perché è una città dinamica e internazionale (città della moda, dei media...)	24,4%	39,2%	57,1%	26,3%	34,9%
No, lo meritava un'altra città straniera	4,4%	17,6%	0,0%	5,3%	10,5%
Non so / non risponde	37,8%	24,3%	35,7%	57,9%	33,6%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Milano merita l'Expo 2015? (per fasce d'età)

Gli intervistati di tutte le fasce di età considerate, ad eccezione di quelli più anziani, pensano che Milano si merita la fiera universale perché è una città dinamica.

A Suo parere, Milano merita un evento internazionale come l'Expo?

	Età dell'intervistato				Totale
	Da 20 a 34 anni	Da 35 a 54 anni	Da 55 a 64 anni	65 anni e oltre	
Sì perchè è la capitale economica del Paese	16,7%	28,1%	20,0%	15,2%	21,1%
Sì perchè è una città dinamica e internazionale (città della moda, dei media...)	47,6%	33,3%	40,0%	18,2%	34,9%
No, lo meritava un'altra città straniera	4,8%	15,8%	5,0%	12,1%	10,5%
Non so / non risponde	31,0%	22,8%	35,0%	54,5%	33,6%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Milano merita l'Expo 2015? (per titolo di studio)

La maggior parte degli intervistati con il titolo di studio di scuola media superiore e universitario o post universitario, pensano che Milano si merita l'Expo, mentre quelli con titolo di studio inferiore non si esprimono.

A Suo parere, Milano merita un evento internazionale come l'Expo?

	Titolo di studio dell'intervistato				Totale
	Fino alle Elementari	Media inferiore	Media superiore	Università Laurea e Post Laurea	
Sì perchè è la capitale economica del Paese	5,0%	10,7%	24,2%	31,0%	21,1%
Sì perchè è una città dinamica e internazionale (città della moda, dei media...)	10,0%	28,6%	43,5%	38,1%	34,9%
No, lo meritava un'altra città straniera	15,0%	10,7%	6,5%	14,3%	10,5%
Non so / non risponde	70,0%	50,0%	25,8%	16,7%	33,6%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Come seguirà l'Expo 2015?

La maggior parte degli intervistati seguirà l'evento sui giornali e i mezzi di informazione (46,7%).

Solo i residenti intervistati di Zurigo non faranno nulla perché non interessati all'evento (42,9%).

Quelli di Francoforte si dividono fra coloro che seguiranno l'evento sui giornali (31,6%) e coloro che non faranno nulla perché non interessati (31,6%).

Lei in occasione dell'Expo 2015:

	Residenza dell'intervistato				
	Barcellona	Parigi	Zurigo	Francoforte	Totale
Verrà a Milano per visitare appositamente l'esposizione Universale (esclusi residenti Comune di Milano)	4,4%	13,5%	0,0%	10,5%	9,2%
In concomitanza di un altro impegno o viaggio, visiterà anche l'esposizione Universale	2,2%	4,1%	0,0%	0,0%	2,6%
Seguirà l'evento sui giornali e mezzi di informazione	53,3%	48,6%	35,7%	31,6%	46,7%
Non farà nulla perché non le interessa	26,7%	18,9%	42,9%	31,6%	25,0%
Non so / non risponde	13,3%	14,9%	21,4%	26,3%	16,4%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

La Brianza e gli stranieri

Una percentuale rilevante degli intervistati (42,1%) conosce Monza per il Gran Premio di Formula 1.

Sono soprattutto i residenti intervistati di Francoforte che conoscono Monza per questo evento sportivo (il 63,2%)

... ma anche il 10,8% dei parigini conosce e ha visitato la Brianza per affari e turismo.

La Brianza e gli stranieri

Monza è la capitale della Brianza, una nuova provincia della Regione Lombardia, conosce questo territorio per:

	Residenza dell'intervistato				
	Comune di Barcellona	Comune di Parigi	Comune di Zurigo	Comune di Francoforte	Totale
Per le imprese del mobile	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	1,3%
Per il Gran Premio di F1 che si svolge a Monza	42,2%	37,8%	35,7%	63,2%	42,1%
L'ho visitata (per turismo, affari, ecc...)	8,9%	10,8%	0,0%	0,0%	7,9%
Non la conosco	46,7%	47,3%	57,1%	36,8%	46,7%
Non so / non risponde	2,2%	1,4%	7,1%	0,0%	2,0%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

EXPO 2015 PER LE IMPRESE DELLA BRIANZA

Per 80,6% delle imprese della Brianza, Expo 2015 rappresenta una grande opportunità per Milano e per tutto il Paese.

Per i preparativi legati all'Expo 2015, le imprese della Brianza si aspettano un aumento del giro d'affari di circa 400 milioni di euro.

EXPO 2015 PER LE IMPRESE LOMBARDE E DELLA BRIANZA

Secondo lei l'Expo 2015 è (risposte %)

	BG	BS	CO	LC	MB	MI	PV	VA	LOMBARDIA
Una grande opportunità per Milano e il Paese	82,7	82,1	93,3	81,5	80,6	87,8	75	79,2	83,8
Una esposizione internazionale come le altre	11,5	7,1	6,7	3,7	12,9	6,1	20	9,4	9,5
Non è un'opportunità per Milano e il Paese	-	7,1	-	3,7	4,3	5,2	-	3,8	3,6
Non conosco l'Expo 2015	5,8	3,6	-	11,1	2,2	0,9	1	7,5	3,1

Fonte: Indagine "EXPO 2015 e alimentazione" condotta dalla Camera di commercio di Monza e Brianza

EXPO 2015 PER LE IMPRESE LOMBARDE E DELLA BRIANZA

Ritiene che l'Expo avrà ricadute dirette positive sulla sua impresa? (risposte %)

	BG	BS	CO	LC	MB	MI	PV	VA	LOMBARDIA
Sì, fino al 5% del fatturato	38,5	25	26,7	37	36,6	33,3	25	17	31,7
Sì, dal 6% al 10% del fatturato	5,8	7,1	6,7	7,4	7,5	10,8	10	5,7	8,7
Sì, dall'11% al 15% del fatturato	-	-	3,3	7,4	3,2	3,8	-	1,9	2,9
Oltre il 15% del fatturato	1,9	3,6	13,3	7,4	6,5	7,5	-	1,9	5,6
No	53,8	64,3	50	40,7	46,2	44,6	65	73,6	51

Fonte: Indagine "EXPO 2015 e alimentazione" condotta dalla Camera di commercio di Monza e Brianza

EXPO 2015 PER LE IMPRESE LOMBARDE E DELLA BRIANZA

Circa la **metà degli imprenditori lombardi** prevede ricadute dirette positive per la propria impresa con un **aumento** del proprio giro d'affari mediamente pari al **5,5%** del fatturato dell'impresa.