



CAMERA di COMMERCIO
MONZA BRIANZA

Giovani, imprese e lavoro

*Dossier a cura dell'Ufficio Studi della Camera di Commercio di
Monza e Brianza*

Imprese e lavoro

Alcuni risultati dal Sistema Informativo Excelsior

Caratteristiche delle assunzioni richieste dalle imprese nel 2014

Il mercato del lavoro oggi (2013)

	Tasso di disoccupazione	Tasso disoccupazione femminile	Tasso disoccupazione giovanile
Monza e Brianza	8,3	9,5	31,5
Lombardia	8,1	8,8	30,8
Italia	12,2	13,1	40,0

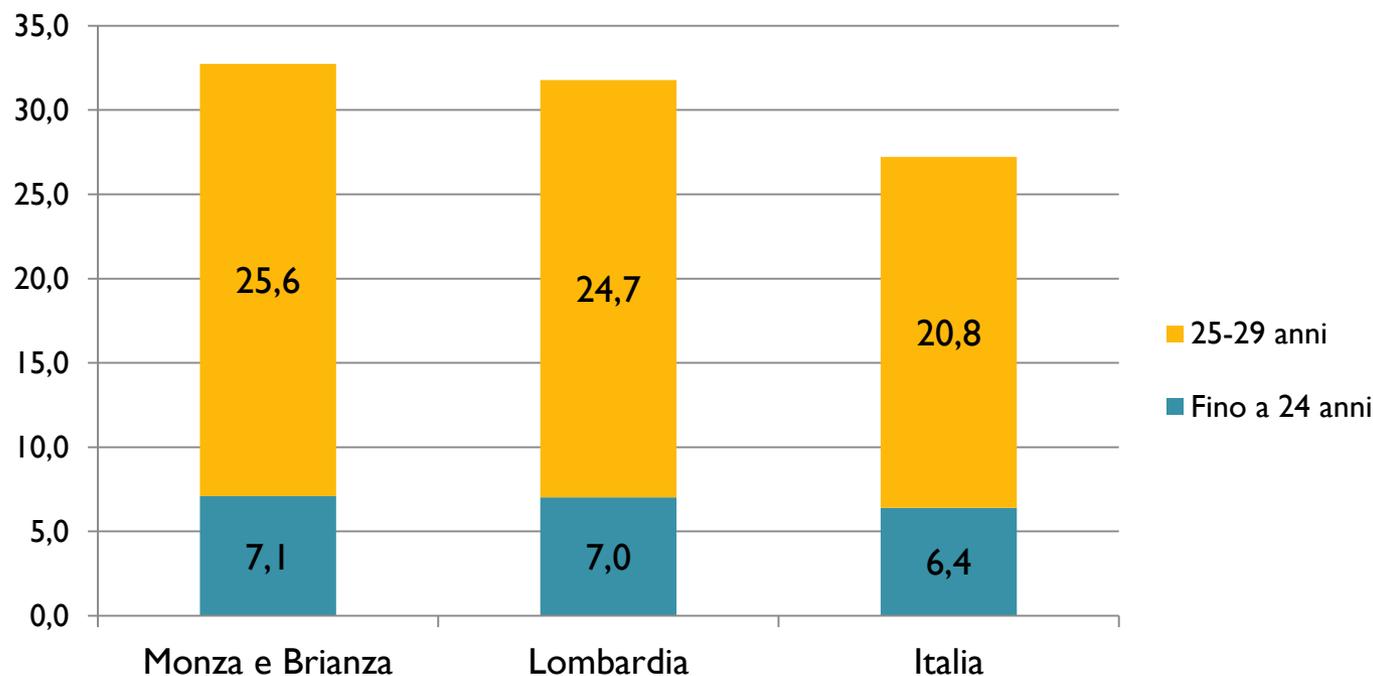
Fonte: Istat

Il mercato del lavoro in Brianza e Lombardia offre più opportunità rispetto al resto d'Italia, tuttavia il tasso di **disoccupazione**, sia totale che giovanile (15-24 anni) continua a crescere.

Le assunzioni delle imprese in Italia

- ❑ Il **13,9%** delle imprese italiane nel 2014 prevede di fare assunzioni (il 13,2% in Lombardia e l'11,9% in Brianza), soprattutto quelle di grandi dimensioni (50 dipendenti e oltre), oltre il 70% assume
- ❑ **613.390** nuove assunzioni in Italia, di cui il 37,2% (circa 228 mila) sono stagionali, (in Lombardia 102.860, di cui circa il 24% stagionali), in Brianza 6.280, solo il 18,3% stagionali
- ❑ il **23,8%** delle assunzioni previste in Italia è a tempo **indeterminato** e il **68,2%** a tempo **determinato**; in Lombardia il tempo indeterminato è al **31,6%**, in Brianza al **31,4%**
- ❑ la principale modalità di assunzione si conferma la **conoscenza diretta** del candidato, indicata dal 54,7% delle imprese; seguono le banche dati aziendali (27,9%) e le segnalazioni da conoscenti e fornitori (7,1%)

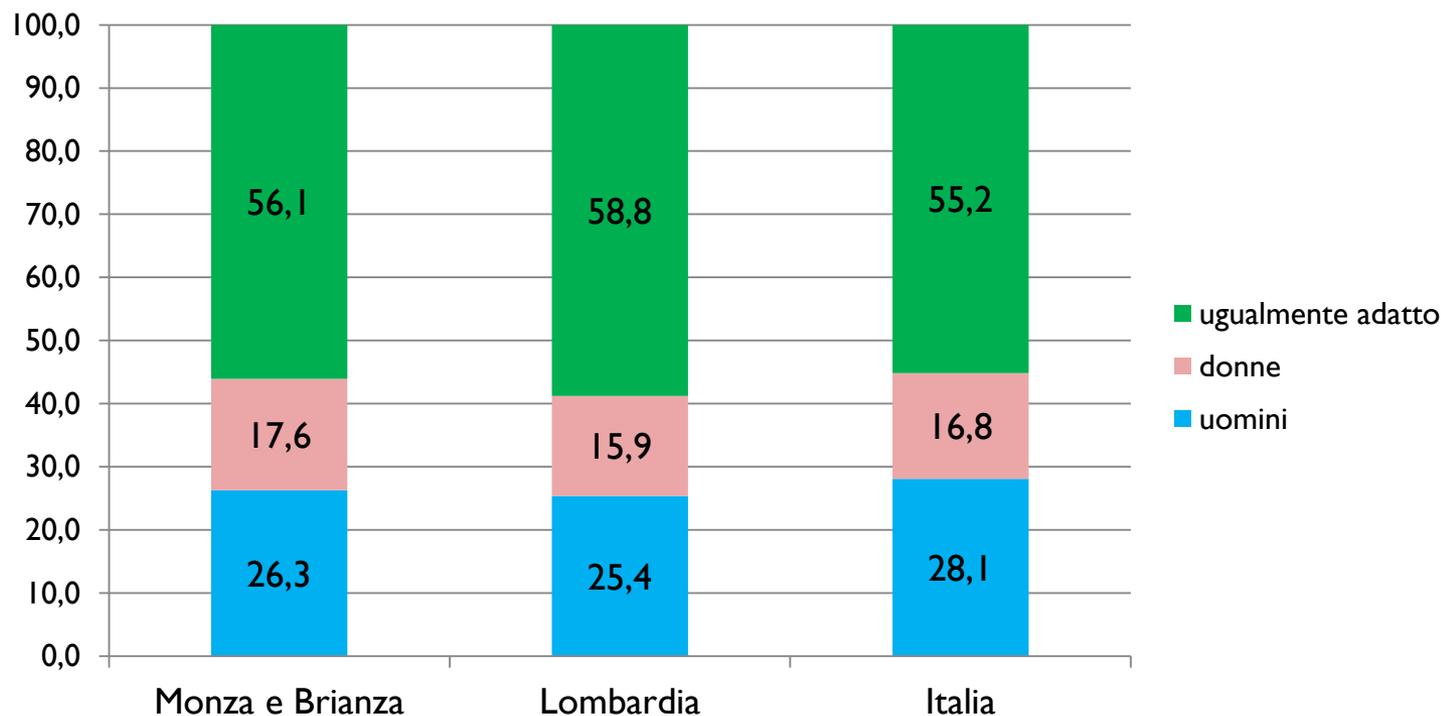
Assunzioni per classi di età (in %)



Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2014

Circa il **6%** delle assunzioni previste nel 2014 dalle imprese italiane è rivolto di preferenza a giovani **sotto i 25 anni** (Lombardia e Brianza si trovano al di sopra della media), a cui si aggiunge un **20%** circa della fascia 25-29 anni.

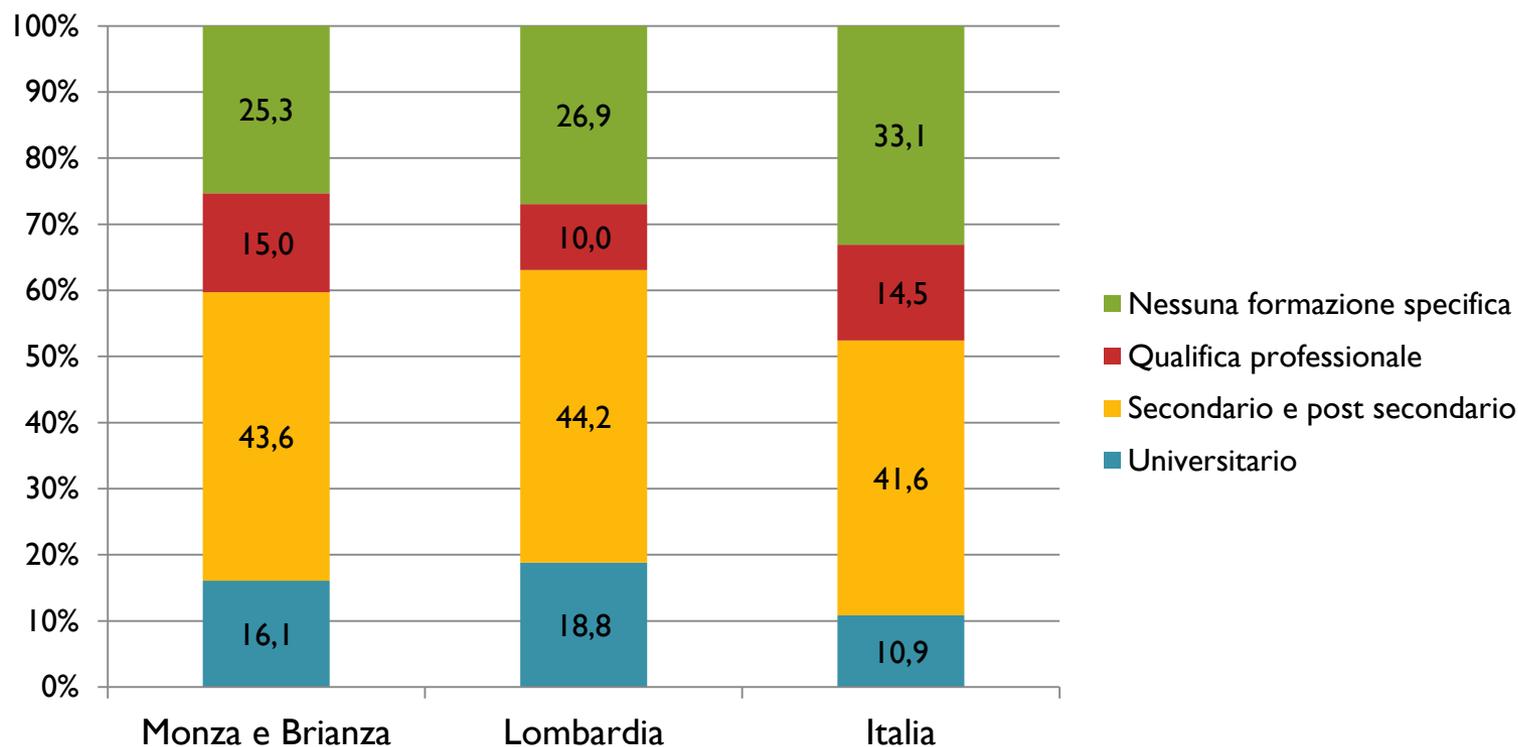
Assunzioni per genere (in %)



Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2014

Per il **17%** circa delle assunzioni previste nel 2014 dalle imprese italiane è indicata la preferenza per una **donna**; per oltre la metà delle assunzioni previste non è indicata nessuna preferenza di genere.

Assunzioni per livello di istruzione (in %)



Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2014

Per il **10,9%** delle assunzioni le imprese richiedono una **laurea**, per circa il **40%** invece è sufficiente un **diploma** superiore. In Brianza e in Lombardia è più forte che nel resto d'Italia la richiesta di titoli di studio elevati.

Le professioni più richieste in Italia



Professioni	Assunzioni non stagionali (2014)	% difficile reperimento
Commessi delle vendite al minuto	42.660	13,0
Personale non qualif. servizi pulizia uffici ed esercizi commerciali	28.060	1,6
Addetti agli affari generali	13.580	9,0
Addetti a funzioni di segreteria	11.320	10,2
Camerieri e professioni assimilate	11.210	10,6
Muratori in pietra, mattoni, refrattari	10.950	2,7
Conduuttori di mezzi pesanti e camion	9.190	7,1
Contabili e professioni assimilate	8.740	7,1
Addetti alla preparazione, alla cottura e alla distribuzione di cibi	8.530	10,7
Tecnici della vendita e della distribuzione	7.300	19,7
Addetti all'assistenza personale	7.210	6,5
Cuochi in alberghi e ristoranti	7.160	16,5
Baristi e professioni assimilate	7.000	10,9
Professioni qualificate nei servizi sanitari e sociali	6.300	12,9
Facchini, addetti allo spostamento merci e assimilati	5.950	2,4
Elettricisti nelle costruzioni civili e professioni assimilate	5.890	2,9
Analisti e progettisti di software	5.480	37,6
Addetti alla gestione dei magazzini e professioni assimilate	4.920	5,7
Attrezzisti di macchine utensili e professioni assimilate	4.250	26,6
Manovali e personale non qualif. edilizia civile e profess. assim.	3.920	2,0

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2014

Le professioni più richieste in Italia sono quelle degli ambiti del **commercio** e della **ristorazione**, dei servizi di **pulizia**, delle attività d'**ufficio**, dell'**edilizia**.

Le professioni più qualificate (ingegneri, informatici, professioni sanitarie) sono comunque quelle per cui le imprese segnalano maggiori difficoltà di reperimento.



Gli indirizzi di studio più richiesti in Italia

Laurea	Assunzioni non stagionali (2014)	% difficile reperimento
Indirizzo economico	17.330	14,1
Indirizzo di ingegneria elettronica e dell'informazione	8.240	37,7
Indirizzo di ingegneria industriale	4.980	32,5
Indirizzo insegnamento e formazione	4.810	10,6
Indirizzo sanitario e paramedico	4.530	25,4
Diploma	Assunzioni non stagionali (2014)	% difficile reperimento
Indirizzo amministrativo-commerciale	39.820	9,8
Indirizzo meccanico	15.860	18,7
Indirizzo turistico-alberghiero	13.430	12,3
Indirizzo socio-sanitario	6.990	8,7
Indirizzo elettrotecnico	6.020	8,0
Indirizzo elettronico	4.050	10,4
Indirizzo linguistico	3.830	11,0
Qualifica professionale	Assunzioni non stagionali (2014)	% difficile reperimento
Indirizzo turistico-alberghiero	8.650	13,6
Indirizzo socio-sanitario	7.630	11,7
Indirizzo meccanico	7.230	19,9

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2014

Economia e **ingegneria** sono le lauree più cercate dalle imprese italiane, ma con quote elevate di difficoltà di reperimento.

Più agevole reperire diplomati, ad eccezione dell'indirizzo meccanico.

Le capacità richieste



	Monza e Brianza	Lombardia
Capacità comunicativa scritta e orale	35,7	38,9
Capacità di analizzare - sintetizzare informazioni	33,4	28,3
Capacità di lavorare in gruppo	45,1	45,7
Capacità di pianificare e coordinare	13,8	16,5
Capacità di risolvere problemi	31,9	33,3
Capacità di lavorare in autonomia	38,4	38,2
Abilità creative e d'ideazione	20,1	16,2
Flessibilità e adattamento	41,2	42,2
Attitudine al risparmio energetico e impatto aziendale	11,8	

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2014

Capacità di **lavorare in gruppo**, **flessibilità e adattamento** e **capacità comunicative** sono le qualità più richieste, nell'ordine, dalle imprese lombarde che assumono.



Stages e tirocini attivati dalle imprese nel 2013

	% imprese	Numero stages / tirocini attivati	Numero stages / tirocini a impresa
Monza e Brianza	14,3	4.700	1,5
Lombardia	15,8	71.040	1,6
Italia	13,9	310.540	1,4

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2014

Il **13,9%** delle imprese italiane ha impiegato almeno un giovane in **stage** o tirocinio nel 2013, meno della media lombarda (15,8%) e brianzola (14,3%).

Si tratta di circa **310 mila** opportunità di contatto con il mondo del lavoro per i giovani ogni anno.

Giovani imprenditori

Alcune evidenze dalla Brianza e dalla Lombardia

I numeri delle imprese guidate da giovani

Che lavoro vorrei

Un lavoro autonomo	39,7%
Un lavoro alle dipendenze	24,3%
E' indifferente	23,9%
Non so rispondere	12,1%

Fonte: Rapporto "L'impresa dei giovani in Italia e in Lombardia. Attori, valori e sfide tra tradizione e cambiamento", promosso dalla Camera di commercio di Monza e Brianza e realizzato dall'Istituto Giuseppe Toniolo

Per i giovani lombardi, il **lavoro autonomo** è l'opzione più stimolante, preferita dal **40%** degli under 30.

Apro un'impresa perché ...

Fattori stimolanti per aprire una impresa	
A causa della crisi apro una impresa in un settore diverso da quello che ho già sperimentato	12%
A causa della crisi provo a mettermi in proprio per la prima volta	8%
Continuare la tradizione imprenditoriale di famiglia	3%
Da sempre desidero lavorare in proprio	38%
Non riesco a trovare un lavoro fisso	8%
Non sono soddisfatto della mia attuale condizione lavorativa	11%
Per guadagnare di più	3%
Non sa/non risponde	16%

Fonte: Indagine "Nuove imprese: voglio (o devo) fare l'imprenditore" realizzata dalla Camera di commercio di Monza e Brianza

Da un altro sondaggio condotto su giovani aspiranti imprenditori, la spinta della **crisi** e la **sfida** dell'**imprenditorialità** sono fattori più importanti delle prospettive di **guadagno** e anche delle difficoltà di trovare un **posto fisso**.

Il lavoro è ...

	Tempo indeterminato	Tempo determinato	Autonomo
Uno strumento diretto a procurare reddito	92,0%	89,1%	91,0%
Un modo per affrontare il futuro	86,8%	91,0%	89,5%
Una modalità di autorealizzazione	86,7%	90,8%	92,4%
Una fonte di successo	70,2%	72,9%	79,5%
Una fonte di fatica e stress	61,3%	51,5%	53,4%

Fonte: Rapporto “L’impresa dei giovani in Italia e in Lombardia. Attori, valori e sfide tra tradizione e cambiamento”, promosso dalla Camera di commercio di Monza e Brianza e realizzato dall’Istituto Giuseppe Toniolo

La percezione diffusa tra i giovani è che il lavoro autonomo offre maggiori possibilità di autorealizzazione e di successo del lavoro dipendente.

Dove cercare lavoro?

Sarebbe disposto a trasferirsi all'estero per migliorare il suo lavoro?	Lombardia	Italia
Dipendente a tempo indeterminato	30,8%	28,4%
Dipendente a tempo determinato	42,4%	38,2%
Lavoratore autonomo	35,0%	32,9%

Fonte: Presentazione "Rapporto giovani" dell'Istituto Toniolo promossa dalla Camera di commercio di Monza e Brianza

Resta difficile per i giovani riuscire a costruire un proprio percorso di vita indipendente lasciando la famiglia al termine degli studi.

In Lombardia è maggiore alla media italiana la disponibilità a trasferirsi all'estero per lavoro.

Le imprese giovani

	Imprese giovanili* al 30/09/2014	Peso % su totale imprese
Monza e Brianza	6.051	9,6%
Lombardia	76.584	9,4%
Italia	546.511	10,6%

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese

Circa **mezzo milione** di imprese in **Italia** è guidato da under 35, il 10% del totale.

In **Brianza** sono circa **6 mila** le imprese giovanili attive, oltre **75 mila** in **Lombardia**.

* Le imprese giovanili riportate in questa tavola si riferiscono a quelle imprese la cui percentuale di partecipazione di giovani under 35 è superiore al 50%

I settori delle imprese giovani

Settore di attività (Ateco 2007)	Lombardia		Italia	
	Valori assoluti 30/09/2014	Peso %	Valori assoluti 30/09/2014	Peso %
Agricoltura silvicoltura e pesca	3.283	4,3	50.122	9,2
Industria	22.975	30,0	133.679	24,5
di cui:				
Attività manifatturiere	5.057	6,6	35.384	6,5
Costruzioni	17.772	23,2	97.075	17,8
Servizi	50.211	65,6	362.093	66,3
di cui:				
Commercio	18.326	23,9	171.457	31,4
Servizi di alloggio e ristorazione	8.261	10,8	55.991	10,2
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi alle imprese	4.162	5,4	24.135	4,4
Altre attività di servizi per la persona	5.833	7,6	32.551	6,0
Totale	76.584		546.511	

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese

Due terzi delle imprese giovanili lombarde e italiane operano nei **servizi**, in particolare commercio, **ristorazione** e **servizi alla persona**.

Molto consistente anche il settore dell'**edilizia** (soprattutto in Lombardia).

* Le imprese giovanili riportate in questa tavola si riferiscono a quelle imprese la cui percentuale di partecipazione di giovani under 35 è superiore al 50%