



COMITATO PER LA PROMOZIONE  
DELL'IMPREDITORIA FEMMINILE



CAMERA di  
COMMERCIO  
MONZA BRIANZA

# Imprenditoria femminile in Lombardia

## Giugno 2014

*A cura dell'Ufficio Studi e Statistica della Camera di Commercio di Monza e Brianza*



## Imprese femminili\* in Lombardia.

Valori assoluti e peso % su totale imprese attive. Giugno 2014

	Imprese femminili	Imprese attive	Peso %
Bergamo	16.574	85.826	19,3%
Brescia	21.687	108.943	19,9%
Como	7.878	43.816	18,0%
Cremona	5.375	27.312	19,7%
Lecco	4.458	23.910	18,6%
Lodi	2.780	15.219	18,3%
Mantova	7.659	38.197	20,1%
Milano	49.669	287.218	17,3%
Monza e Brianza	10.655	63.115	16,9%
Pavia	9.508	43.566	21,8%
Sondrio	3.402	14.355	23,7%
Varese	12.033	62.170	19,4%
<b>Lombardia</b>	<b>151.678</b>	<b>813.647</b>	<b>18,6%</b>
<b>Italia</b>	<b>1.144.861</b>	<b>5.159.268</b>	<b>22,2%</b>

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese

In Lombardia, a giugno 2014, le imprese femminili sono **151.678**, pari al **18,6%** delle imprese attive (sono il 22,2% in Italia). Un terzo ha sede a Milano, dove rappresentano però solamente il 17,3% delle imprese attive. In percentuale, l'imprenditoria femminile è più presente a Sondrio (23,7%), Pavia (21,8%) e Mantova (20,1%).

\* Le imprese femminili riportate in questa tavola si riferiscono a quelle imprese la cui percentuale di partecipazione femminile è superiore al 50%



## Imprese femminili\* in Lombardia per settore. Valori assoluti e peso %. Giugno 2014

	Imprese femminili	Imprese attive	% femminili	% settore
<b>Agricoltura, silvicoltura e pesca</b>	<b>10.580</b>	<b>48.041</b>	<b>22,0%</b>	<b>7,0%</b>
<b>Industria</b>	<b>20.937</b>	<b>243.871</b>	<b>8,6%</b>	<b>13,8%</b>
<i>di cui:</i>				
<i>Attività manifatturiere</i>	14.507	100.513	14,4%	9,6%
<i>Costruzioni</i>	6.174	139.593	4,4%	4,1%
<b>Servizi</b>	<b>120.049</b>	<b>521.087</b>	<b>23,0%</b>	<b>79,1%</b>
<i>di cui:</i>				
<i>Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e risanamento</i>	41.108	195.390	21,0%	27,1%
<i>Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione</i>	15.295	52.951	28,9%	10,1%
<i>Attività immobiliari</i>	12.847	68.925	18,6%	8,5%
<i>Attività professionali, scientifiche e tecniche</i>	7.525	43.368	17,4%	5,0%
<i>Altre attività di servizi</i>	20.534	37.982	54,1%	13,5%
<b>Imprese n.c.</b>	<b>112</b>	<b>648</b>	<b>17,3%</b>	<b>0,1%</b>
<b>Totale</b>	<b>151.678</b>	<b>813.647</b>	<b>18,6%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese

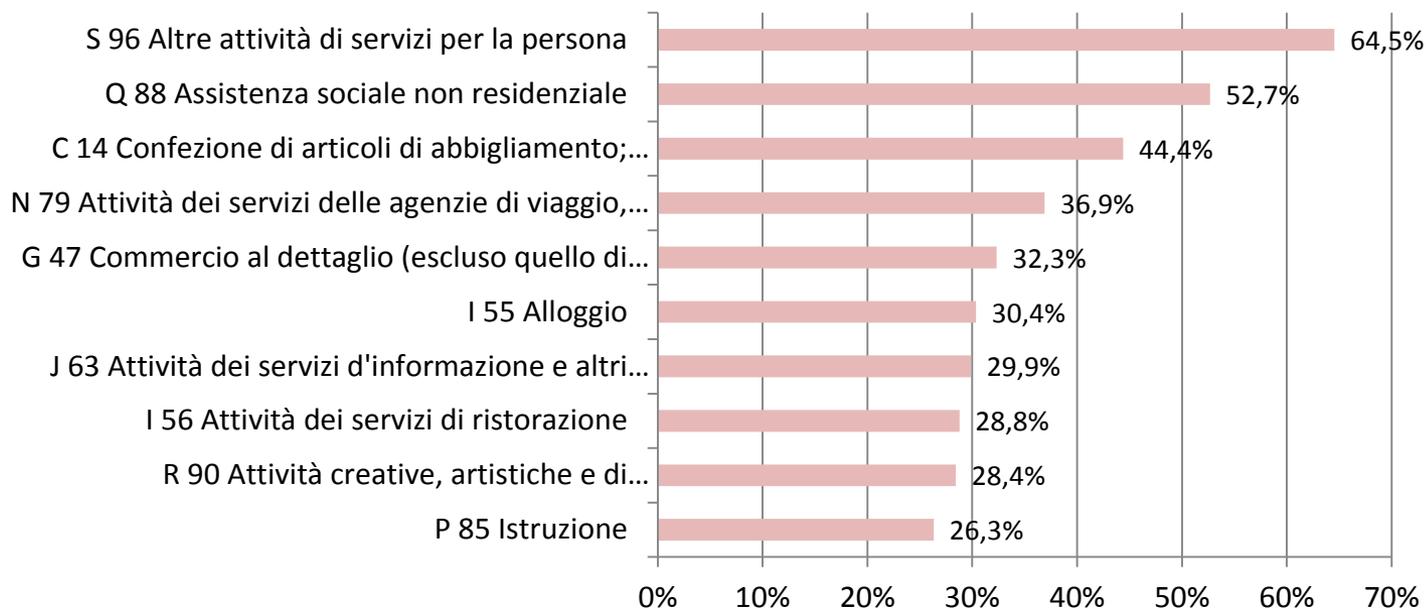
In Lombardia le imprese femminili operano soprattutto nel settore dei **servizi**, sono quasi l'**80%** e, in particolare, nel comparto del **commercio all'ingrosso e al dettaglio**, circa 41 mila imprese (**27,1%**), seguono i *servizi alla persona* (oltre 20 mila) e le *attività di alloggio e ristorazione* con 15 mila.

Nell'*industria* opera il 13,8% delle imprese femminili, il 7% invece è impegnato in attività legate all'*agricoltura*.

\* Le imprese femminili riportate in questa tavola si riferiscono a quelle imprese la cui percentuale di partecipazione femminile è superiore al 50%



## Imprese femminili\* in Lombardia. Principali divisioni ATECO per incidenza %. Giugno 2014



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese

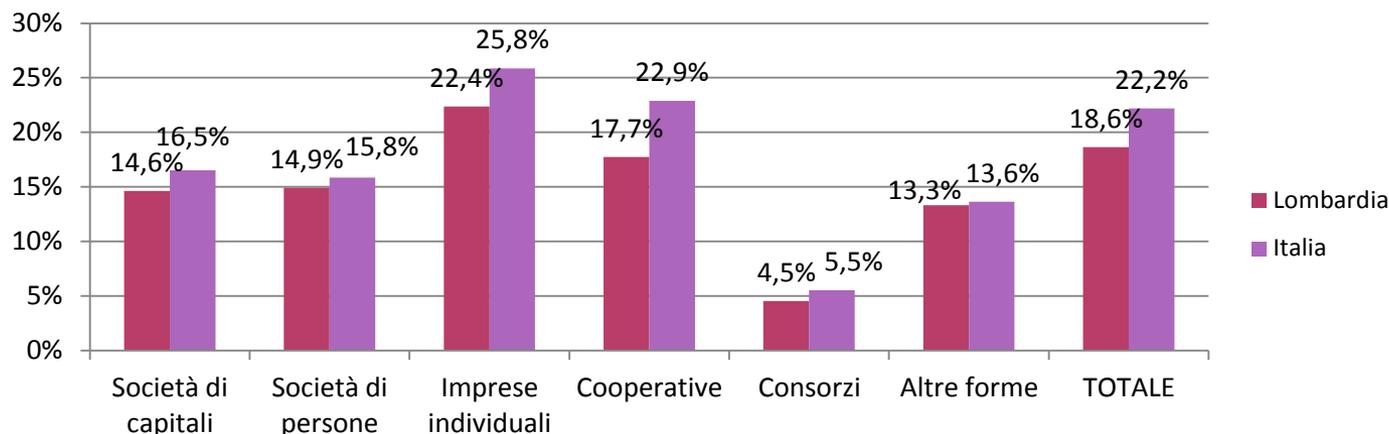
Scendendo più nel dettaglio dei settori, nelle *attività di servizi alla persona* (lavanderie, parrucchiere, centri benessere ecc...), quasi i due terzi sono imprese femminili. Anche nei servizi di *assistenza sociale* (comprensivi di asili nido) le imprese femminili superano il 50%.

Segue il primo comparto manifatturiero, la *confezione di articoli di abbigliamento* (44,4% di imprese femminili), quindi le *agenzie di viaggio* (36,9%), il *commercio al dettaglio* (32,3%) e le *attività ricettive* (30,4%).

\* Le imprese femminili riportate in questa tavola si riferiscono a quelle imprese la cui percentuale di partecipazione femminile è superiore al 50%



## La natura giuridica delle imprese femminili\* % di imprese femminili. Giugno 2014



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese

L'**impresa individuale** è la forma che contraddistingue maggiormente anche l'imprenditoria femminile, circa il 25% delle imprese femminili in Italia è un'impresa individuale. In altri termini, 7 imprese femminili su 10 sono imprese individuali (circa 6 su 10 in Lombardia).

L'incidenza scende attorno al 15% invece per quanto riguarda le società, con l'eccezione delle **cooperative**, dove la presenza femminile è più forte.

\* Le imprese femminili riportate in questa tavola si riferiscono a quelle imprese la cui percentuale di partecipazione femminile è superiore al 50%.



## Cariche femminili in Lombardia. Giugno 2014

	Amministratore	Socio	Socio di capitale	Titolare	Altre cariche	Totale
Bergamo	18.380	10.855	16.663	10.175	3.818	59.891
Brescia	24.549	14.612	20.509	14.489	5.098	79.257
Como	9.869	3.952	8.176	4.882	2.054	28.933
Cremona	5.282	2.548	3.074	3.671	1.008	15.583
Lecco	6.184	2.354	4.385	2.815	1.007	16.745
Lodi	2.765	1.278	2.081	1.852	554	8.530
Mantova	7.275	3.451	4.476	5.585	2.006	22.793
Milano	71.735	26.406	72.750	26.127	23.306	220.324
Monza e Brianza	13.667	6.321	11.795	6.326	2.370	40.479
Pavia	6.938	3.254	5.774	7.163	1.312	24.441
Sondrio	2.899	1.685	3.095	2.566	562	10.807
Varese	14.442	6.972	13.215	7.303	2.597	44.529
<b>Lombardia</b>	<b>183.985</b>	<b>83.688</b>	<b>165.993</b>	<b>92.954</b>	<b>45.692</b>	<b>572.312</b>
<b>Italia</b>	<b>821.075</b>	<b>506.746</b>	<b>801.409</b>	<b>820.242</b>	<b>168.290</b>	<b>3.117.762</b>

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese

Circa 570 mila cariche nelle imprese lombarde sono ricoperte da donne, il **24,6%** del totale delle cariche.

Tra i soci d'impresa le donne arrivano al 36,2% del numero complessivo delle cariche, percentuale che scende al 26,6% per i soci di società di capitali e al 23,0% per gli amministratori.



## Titolari di imprese individuali attive Età media. Giugno 2014

	Donne	Uomini	Totale
Bergamo	46,8	47,9	47,6
Brescia	47,4	48,4	48,1
Como	47,2	48,1	47,9
Cremona	48,0	49,0	48,8
Lecco	47,2	48,1	47,9
Lodi	46,6	48,1	47,8
Mantova	50,4	51,0	50,9
Milano	47,1	47,8	47,6
Monza e Brianza	46,5	47,6	47,4
Pavia	49,4	49,4	49,4
Sondrio	50,0	48,9	49,2
Varese	46,8	47,5	47,4
<b>Lombardia</b>	<b>47,5</b>	<b>48,2</b>	<b>48,1</b>
<b>Italia</b>	<b>49,6</b>	<b>49,7</b>	<b>49,7</b>

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese

L'età media dei titolari di imprese individuali in Italia è di circa 50 anni, senza particolari differenze tra donne e uomini.

In Lombardia l'età media è più bassa, in particolare le imprenditrici donne hanno circa 2 anni in meno della media italiana.



## Imprese femminili giovani\* in Lombardia. Valori assoluti e peso %. Giugno 2014

	Imprese femminili giovani	Peso % su femminili
Bergamo	2.354	14,2%
Brescia	3.035	14,0%
Como	969	12,3%
Cremona	703	13,1%
Lecco	614	13,8%
Lodi	428	15,4%
Mantova	917	12,0%
Milano	5.812	11,7%
Monza e Brianza	1.347	12,6%
Pavia	1.192	12,5%
Sondrio	405	11,9%
Varese	1.471	12,2%
<b>Lombardia</b>	<b>19.247</b>	<b>12,7%</b>
<b>Italia</b>	<b>145.588</b>	<b>12,7%</b>

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese

Il Lombardia sono attive **19.247** imprese femminili giovani, poco meno del **13%** di imprese femminili è quindi a prevalenza di under 35.

Lodi è la provincia con maggiore presenza di giovani tra le donne imprenditrici (sono il 15,4% delle imprese femminili), seguita da Bergamo e Brescia.

\* Le imprese femminili giovani riportate in questa tavola si riferiscono a quelle imprese la cui percentuale di partecipazione femminile e di persone di età inferiore ai 35 anni è superiore al 50%.



## Imprese femminili straniere\* in Lombardia. Valori assoluti e peso %. Giugno 2014

	Imprese femminili straniere	Peso % su femminili
Bergamo	1.551	9,4%
Brescia	2.359	10,9%
Como	700	8,9%
Cremona	424	7,9%
Lecco	278	6,2%
Lodi	258	9,3%
Mantova	765	10,0%
Milano	7.736	15,6%
Monza e Brianza	923	8,7%
Pavia	778	8,2%
Sondrio	159	4,7%
Varese	1.072	8,9%
<b>Lombardia</b>	<b>17.003</b>	<b>11,2%</b>
<b>Italia</b>	<b>104.910</b>	<b>9,2%</b>

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese

Le imprese femminili guidate in maggioranza da stranieri sono circa **17 mila** in Lombardia a giugno 2014, l'11,2% del totale delle imprese femminili.

Quasi 8 mila si trovano a Milano, dove rappresentano il 15% dell'imprenditoria femminile, all'opposto Sondrio (meno del 5% delle imprese femminili sono straniere).

\* Le imprese femminili straniere riportate in questa tavola si riferiscono a quelle imprese la cui percentuale di partecipazione femminile e di persone non nate in Italia è superiore al 50%.



## Titolari di imprese individuali donne. Valori assoluti e variazioni %

	Titolari donne giugno 2014	Var. % 2014 / 2013	Var. % 2014 / 2009
Bergamo	10.174	0,6%	3,9%
Brescia	14.489	-0,6%	1,0%
Como	4.881	-1,4%	2,4%
Cremona	3.671	0,8%	-0,8%
Lecco	2.814	-1,1%	1,1%
Lodi	1.852	-2,1%	-0,1%
Mantova	5.585	-0,7%	-0,5%
Milano	26.124	1,5%	4,8%
Monza e Brianza	6.309	1,2%	4,5%
Pavia	7.163	-0,7%	-3,9%
Sondrio	2.566	-3,0%	-10,8%
Varese	7.303	-2,4%	-3,8%
<b>Lombardia</b>	<b>92.931</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,3%</b>
<b>Italia</b>	<b>819.664</b>	<b>-1,2%</b>	<b>-4,4%</b>

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese

Negli ultimi anni l'imprenditoria femminile ha retto meglio alla crisi, soprattutto quella Lombarda. Tra 2009 e 2014, le donne imprenditrici in **Lombardia** sono in crescita del **+1,3%** (in Italia -4,4%).

Le performance migliori a Milano, Monza e Bergamo, calano invece Sondrio, Pavia e Varese.



## Occupate donne in Lombardia. Valori assoluti e tasso %. Anno 2013

	Occupati (in migliaia)		Tasso di occupazione (%)	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Bergamo	171	204	59,0	68,8
Brescia	109	148	55,6	73,0
Como	31	45	51,7	73,5
Cremona	639	776	61,0	72,1
Lecco	186	277	51,5	72,7
Lodi	221	316	54,2	73,5
Mantova	102	127	57,6	68,9
Milano	62	90	53,1	72,0
Monza e Brianza	70	105	52,7	74,1
Pavia	60	85	55,0	73,4
Sondrio	40	57	53,3	71,3
Varese	175	215	61,8	74,4
<b>Lombardia</b>	<b>1.866</b>	<b>2.444</b>	<b>57,3</b>	<b>72,3</b>
<b>Italia</b>	<b>9.330</b>	<b>13.090</b>	<b>46,5</b>	<b>64,8</b>

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Istat

Oltre **1,8 milioni** di donne sono **occupate** in Lombardia, ovvero il **57,3%** della popolazione nella fascia 15-64 anni.

Rispetto alla media italiana, l'occupazione femminile è più elevata (10% in più), ed è minore la distanza rispetto agli uomini.

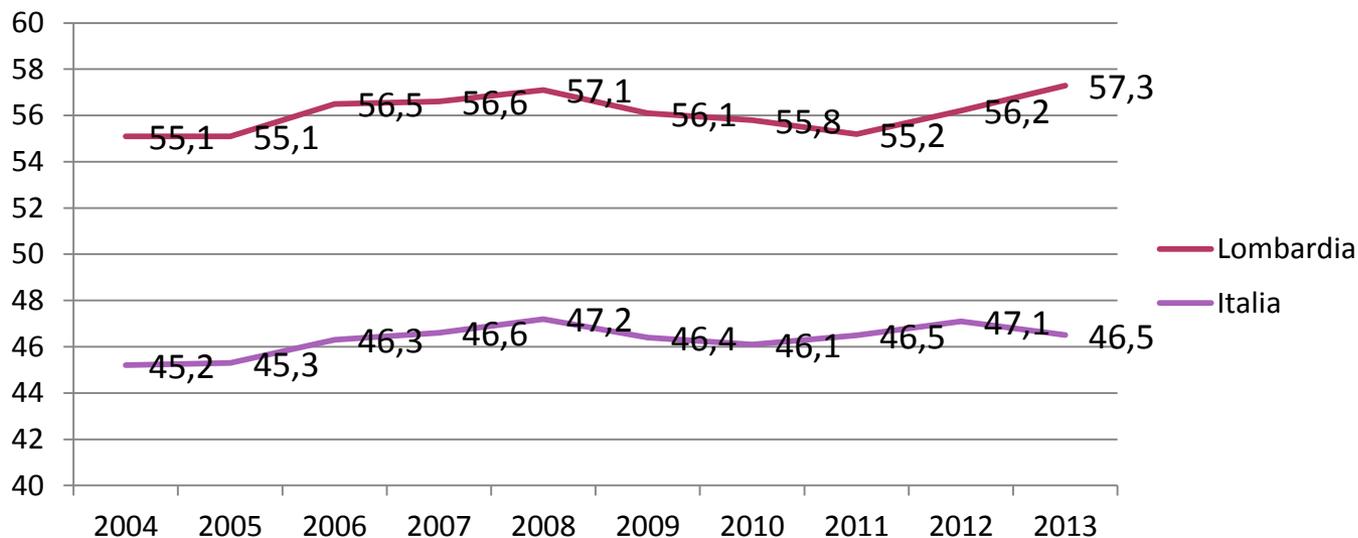


COMITATO PER LA PROMOZIONE  
DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE



CAMERA di  
COMMERCIO  
MONZA BRIANZA

## Tasso di occupazione in Italia e in Lombardia. Serie storica



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Istat

In Lombardia il tasso di occupazione femminile è storicamente superiore alla media italiana (circa 55% contro 45% un decennio fa).

La crescita dell'occupazione femminile si interrompe nel 2009, ma in Lombardia tra 2011 e 2013 torna a salire dal 55,2% al 57,3%.



## Assunzioni previste in Lombardia per genere. Anno 2014

	Assunzioni previste	di cui (% sul totale assunzioni)		
		Uomini	Donne	Indifferente
<b>Industria</b>	<b>29.090</b>	<b>54,5</b>	<b>10,6</b>	<b>34,9</b>
<i>di cui:</i>				
<i>Industrie alimentari</i>	2.600	24,8	11,6	63,6
<i>Industrie dei metalli</i>	4.140	73,4	6,8	19,7
<i>Industrie metalmeccaniche</i>	4.820	51,9	7,7	40,5
<i>Costruzioni</i>	6.180	84,1	8,2	7,7
<b>Servizi</b>	<b>73.770</b>	<b>13,9</b>	<b>18,0</b>	<b>68,2</b>
<i>di cui:</i>				
<i>Commercio</i>	17.750	17,7	18,8	63,5
<i>Turismo e ristorazione</i>	13.640	8,7	17,6	73,7
<i>Servizi avanzati alle imprese</i>	6.630	11,8	10,8	77,5
<i>Servizi operativi (immobiliari, noleggio, pulizie ...)</i>	8.960	11,7	33,6	54,8
<i>Sanità e assistenza sociale</i>	6.940	2,0	21,4	76,6
<b>Totale</b>	<b>102.860</b>	<b>25,4</b>	<b>15,9</b>	<b>58,8</b>

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2014

Le **assunzioni** previste in Lombardia nel 2014 sono circa **103 mila**, in crescita rispetto al 2013 (+5,6%). Per il **15,9%** delle nuove assunzioni è indicata la preferenza per una **donna**.

Più del 70% delle nuove assunzioni è nel settore dei servizi, il 18% dei quali riservato alle donne.



## Le professioni più «femminili» in Lombardia. Anno 2014

	Assunzioni non stagionali di donne	% su totale
Impiegati addetti alla segreteria e agli affari generali	2.720	44,2%
Personale non qualificato nei servizi di pulizia	2.290	39,3%
Addetti alle vendite	2.110	21,9%
Esercenti e addetti nelle attività di ristorazione	810	18,8%
Tecnici organizzazione e amministrazione delle attività produttive	540	25,2%
Tecnici della salute	530	26,1%
Tecnici dei rapporti con i mercati	340	9,6%
Professioni qualificate nei servizi personali e assimilati	320	15,2%
Professori di scuola primaria, pre-primaria e professioni assimilate	230	45,1%
Artigiani e operai specializzati del tessile e dell'abbigliamento	220	41,5%
Professioni qualificate nei servizi sanitari e sociali	210	25,9%
Impiegati addetti all'accoglienza e all'informazione della clientela	200	14,9%

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, 2014

Le professioni per cui si prevedono maggiori assunzioni di donne nel 2014, in valori assoluti, sono le *segretarie*, le addette alle *pulizie* e alle *vendite*, tutte oltre le 2 mila unità.

In termini percentuali, la preferenza ad assumere donne è elevata, oltre che per i servizi di *segreteria* (44,2%), anche per l'*insegnamento nelle scuole primarie* (45,1%) e per le *operaie specializzate nell'industria tessile* (41,5%).