



# **Imprenditoria femminile a Monza e Brianza**

*Marzo 2013*

*Dossier a cura dell'Ufficio Studi  
della Camera di Commercio di Monza e Brianza*

Le imprese femminili **attive** in provincia di  
Monza e Brianza al 31 marzo 2013 sono **12.937**,  
il **20,3%** del totale, contro una media italiana del  
**24,2%**

Nel 2012, circa un quinto delle imprese **iscritte**  
in provincia (**1.051** su 4.782) è guidato da donne

A marzo 2013, il **18,0%** degli **amministratori delegati** in Italia è una **donna**. La percentuale scende però al **16,6%** per le imprese lombarde e brianzole

Dal 2010 ad oggi, mentre le imprese in Italia sono diminuite del **-1,2%**, quelle **femminili** hanno retto meglio (**-0,5%**). A **Monza e Brianza**, le imprese **femminili** sono cresciute del **+3,3%**, contro il **+0,7%** del **totale** delle attive

## Imprese attive in provincia di Monza e Brianza per settore di attività (v.a. e var. %)

Settore attività economica (Ateco 2007)	Attive 31.03.2013	Var. % 2013 / 2012	Var. % 2013 / 2010
<b>Agricoltura, silvicoltura e pesca</b>	<b>963</b>	<b>-0,6%</b>	<b>-2,3%</b>
<b>Industria</b>	<b>22.069</b>	<b>-2,2%</b>	<b>-1,7%</b>
<i>di cui:</i>			
<i>Attività manifatturiere</i>	9.573	-2,7%	-3,9%
<i>Costruzioni</i>	12.335	-1,8%	-0,3%
<b>Servizi</b>	<b>40.564</b>	<b>0,5%</b>	<b>4,4%</b>
<i>di cui:</i>			
<i>Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e risanamento</i>	16.522	0,1%	2,1%
<i>Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione</i>	3.146	2,1%	11,9%
<i>Attività immobiliari</i>	5.805	-0,2%	1,6%
<i>Attività professionali, scientifiche e tecniche</i>	3.108	-0,4%	6,2%
<b>Imprese n.c.</b>	<b>105</b>	<b>-50,0%</b>	<b>-89,1%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>63.701</b>	<b>-0,6%</b>	<b>0,7%</b>

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese

## Imprese femminili\* attive in provincia di Monza e Brianza per settore di attività (v.a. e var. %)

Settore attività economica (Ateco 2007)	Attive 31.03.2013	Var. % 2013 / 2012	Var. % 2013 / 2010
<b>Agricoltura, silvicoltura e pesca</b>	<b>185</b>	<b>0,0%</b>	<b>3,9%</b>
<b>Industria</b>	<b>2.474</b>	<b>-0,9%</b>	<b>1,5%</b>
<i>di cui:</i>			
<i>Attività manifatturiere</i>	1.633	-1,6%	-1,2%
<i>Costruzioni</i>	821	0,1%	6,5%
<b>Servizi</b>	<b>10.260</b>	<b>0,9%</b>	<b>5,5%</b>
<i>di cui:</i>			
<i>Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e risanamento</i>	3.677	0,0%	2,8%
<i>Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione</i>	877	3,2%	13,0%
<i>Attività immobiliari</i>	1.387	0,1%	1,8%
<i>Altre attività di servizi</i>	1.434	1,9%	8,0%
<b>Imprese n.c.</b>	<b>18</b>	<b>-40,0%</b>	<b>-89,9%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>12.937</b>	<b>0,4%</b>	<b>3,3%</b>

\* Le imprese femminili riportate in questa tavola si riferiscono a quelle imprese la cui percentuale di partecipazione femminile è superiore al 50%.

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese

## Imprese femminili\* attive in Italia per settore di attività (v.a. e var. %)

Settore attività economica (Ateco 2007)	<b>Attive 31.03.2013</b>	<b>Var. % 2013 / 2012</b>	<b>Var. % 2013 / 2010</b>
<b>Agricoltura, silvicoltura e pesca</b>	<b>233.175</b>	<b>-2,6%</b>	<b>-7,3%</b>
<b>Industria</b>	<b>162.729</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-0,3%</b>
<i>di cui:</i>			
<i>Attività manifatturiere</i>	<i>102.369</i>	<i>-1,3%</i>	<i>-3,3%</i>
<i>Costruzioni</i>	<i>57.887</i>	<i>0,7%</i>	<i>4,6%</i>
<b>Servizi</b>	<b>860.129</b>	<b>0,1%</b>	<b>1,9%</b>
<i>di cui:</i>			
<i>Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e risanamento</i>	<i>383.132</i>	<i>-0,8%</i>	<i>-1,4%</i>
<i>Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione</i>	<i>117.968</i>	<i>1,8%</i>	<i>6,1%</i>
<i>Attività immobiliari</i>	<i>61.659</i>	<i>0,6%</i>	<i>4,8%</i>
<i>Altre attività di servizi</i>	<i>108.963</i>	<i>0,5%</i>	<i>3,9%</i>
<b>Imprese n.c.</b>	<b>2.083</b>	<b>-14,4%</b>	<b>-62,5%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>1.258.116</b>	<b>-0,5%</b>	<b>-0,5%</b>

\* Le imprese femminili riportate in questa tavola si riferiscono a quelle imprese la cui percentuale di partecipazione femminile è superiore al 50%.

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese

## Imprese femminili\* attive in provincia di Monza e Brianza. I settori più «femminili»

Settore attività economica (Ateco 2007)	Femminili 31.03.2013	Totale 31.03.2013	Peso % femminili
S 96 Altre attività di servizi per la persona (lavanderie, parrucchieri, centri benessere ecc...)	1.351	2.314	58,4%
C 14 Confezione di articoli di abbigliamento; confezione di articoli in pelle e pelliccia	230	476	48,3%
Q 88 Assistenza sociale non residenziale	84	189	44,4%
N 79 Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione	70	176	39,8%
J 63 Attività dei servizi d'informazione e altri servizi informatici	242	633	38,2%
Q 86 Assistenza sanitaria	111	323	34,4%
R 90 Attività creative, artistiche e di intrattenimento	50	147	34,0%
G 47 Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	2.314	7.185	32,2%
M 73 Pubblicità e ricerche di mercato	201	653	30,8%
P 85 Istruzione	79	260	30,4%
<b>TOTALE</b>	<b>12.937</b>	<b>63.701</b>	<b>20,3%</b>

\* Le imprese femminili riportate in questa tavola si riferiscono a quelle imprese la cui percentuale di partecipazione femminile è superiore al 50%.

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese