

MONZA 26 GENNAIO 2009

CONSIGLIO CAMERALE

LE IMPRESE ED IL SISTEMA AEREOPORTUALE



CAMERA di COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA MONZA BRIANZA

Le caratteristiche dell'indagine

- ✓ Oggetto dell'indagine: gli imprenditori brianzoli e il futuro di Malpensa
- ✓ Imprenditori intervistati: 1.105
- ✓ Territorio coinvolto: le 12 province della Lombardia
- ✓ Modalità di intervista: questionario somministrato via e-mail

Il questionario dell'indagine

- ✓ Quanto è importante Malpensa per il territorio in cui opera la sua impresa?
- ✓ Quanto è importante Malpensa per la sua attività di impresa?
- ✓ Il ridimensionamento di Malpensa passeggeri avrà per lei costi aggiuntivi legati agli spostamenti verso altri aeroporti?
- ✓ La chiusura di metà scalo cargo di Malpensa ridurrà il fatturato della sua impresa?
- ✓ È favorevole alla liberalizzazione degli slot o c'è bisogno di una compagnia di bandiera?
- ✓ È giusto lasciare a Linate solo il servizio navetta Milano-Roma per rafforzare Malpensa?



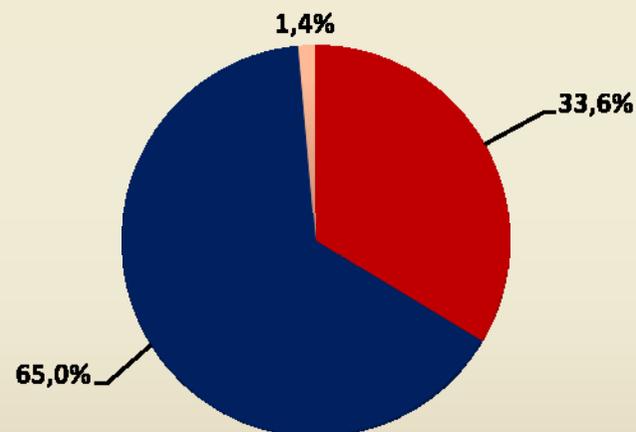
**CAMERA di
COMMERCIO
MONZA BRIANZA**

I RISULTATI DELL'INDAGINE

Quanto è importante Malpensa per il territorio in cui opera la sua impresa?

	Per niente/ Poco	Molto/ Abbastanza
LOMBARDIA	33,60%	65,00%

■ Per niente/ Poco ■ Molto/ Abbastanza ■ non risponde



Gli imprenditori lombardi riconoscono l'importanza di Malpensa per il territorio in cui operano: il 65% ritiene lo scalo molto o abbastanza importante

Quanto è importante Malpensa per il territorio in cui opera la sua impresa?

	Per niente/ Poco	Molto/ Abbastanza
MILANO	23,80%	75,50%
MONZA	25,80%	72,60%
VARESE	8,50%	91,60%
BRESCIA	34,20%	64,40%
BERGAMO	45,50%	52,60%
COMO	13,60%	86,40%
LECCO	27,20%	72,70%
LOMBARDIA	33,60%	65,00%

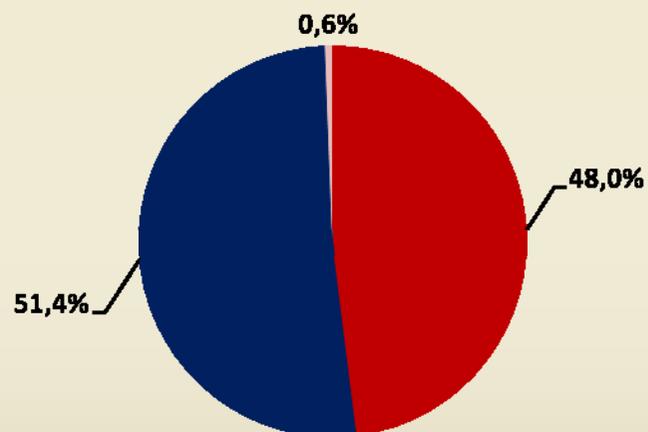
✓ Gli imprenditori della provincia di Varese sono i più coinvolti: oltre il 90% ritiene Malpensa molto o abbastanza importante per il territorio in cui operano

✓ Gli imprenditori milanesi e monzesi sono sopra la media regionale: rispettivamente il 75,5% e il 72,6% ritiene Malpensa molto o abbastanza importante per il territorio in cui operano

Quanto è importante Malpensa per la sua attività di impresa?

	Per niente/ Poco	Molto/ Abbastanza
LOMBARDIA	48,00%	51,40%

■ Per niente/ Poco ■ Molto / Abbastanza ■ Non risponde



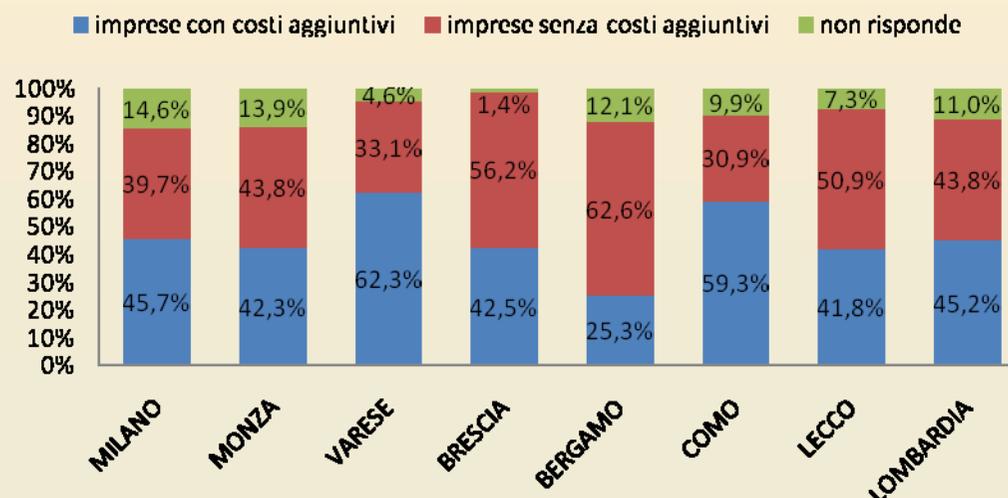
Poco più della metà degli imprenditori lombardi ritiene Malpensa molto o abbastanza importante per l'attività della propria impresa

Quanto è importante Malpensa per la sua attività di impresa?

	Per niente/ Poco	Molto/ Abbastanza
MILANO	35,70%	63,00%
MONZA	44,90%	54,20%
VARESE	30,00%	70,00%
BRESCIA	53,40%	45,20%
BERGAMO	64,70%	32,30%
COMO	37,00%	63,00%
LECCO	43,60%	56,40%
LOMBARDIA	48,00%	51,40%

- ✓ La maggioranza degli imprenditori di Varese (70%) ritiene Malpensa molto o abbastanza importante per l'attività della propria impresa
- ✓ Sopra la media lombarda gli imprenditori milanesi e comaschi: per il 63% degli intervistati lo scalo è molto o abbastanza importante per l'attività della propria impresa
- ✓ Il 54% degli imprenditori brianzoli considera Malpensa molto o abbastanza importante per l'attività della propria impresa

Il ridimensionamento di Malpensa passeggeri avrà per lei costi aggiuntivi legati agli spostamenti verso altri aeroporti?



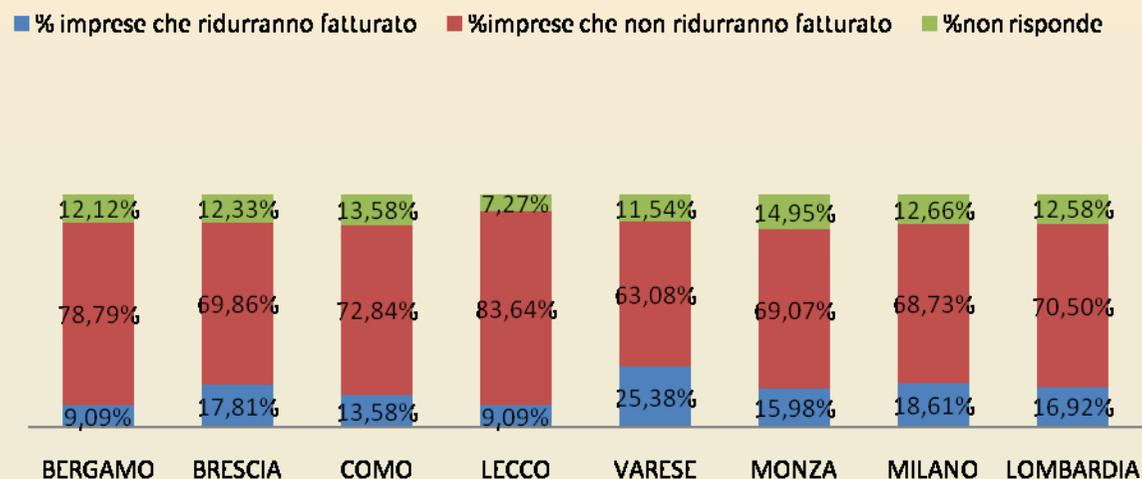
- ✓ Il 45% degli imprenditori lombardi prevede di avere dei costi aggiuntivi legati agli spostamenti verso altri aeroporti
 - ✓ Quasi il 63% degli imprenditori di Varese prevede costi aggiuntivi
- ✓ Gli imprenditori milanesi e brianzoli sono in linea con la media lombarda: rispettivamente con il 45,7% e 42,3%
- ✓ Solo il 25,3% degli imprenditori bergamaschi prevedere costi aggiuntivi, probabilmente perché utilizzatori di Orio al Serio

Il ridimensionamento di Malpensa passeggeri avrà per lei costi aggiuntivi legati agli spostamenti verso altri aeroporti?

	Costo aggiuntivo medio per spostamento verso altri aeroporti
MILANO	143 Euro
MONZA	148 Euro
VARESE	132 Euro
BRESCIA	168 Euro
BERGAMO	189 Euro
COMO	128 Euro
LECCO	129 Euro
LOMBARDIA	143 Euro

Il costo aggiuntivo medio per spostamento verso altri aeroporti è stimato in 143 Euro.

La chiusura di metà scalo cargo di Malpensa ridurrà il fatturato della sua impresa?



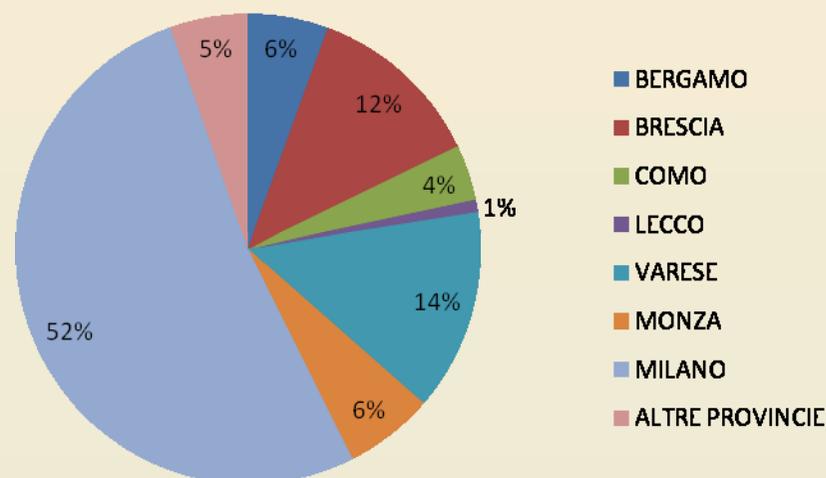
- ✓ Circa il 17% degli imprenditori lombardi prevede una riduzione di fatturato
 - ✓ A Varese 1 impresa su 4 ridurrà il fatturato
 - ✓ A Milano 1 impresa su 5 ridurrà il fatturato
 - ✓ A Monza 1 impresa su 6 ridurrà il fatturato

La chiusura di metà scalo cargo di Malpensa ridurrà il fatturato della sua impresa?

	Perdita annua con la chiusura di metà scalo cargo Malpensa
BERGAMO	140 milioni di Euro
BRESCIA	306 milioni di Euro
COMO	96 milioni di Euro
LECCO	21 milioni di Euro
VARESE	348 milioni di Euro
MONZA	154 milioni di Euro
MILANO	1 miliardo e 300 milioni di Euro
LOMBARDIA	2 miliardi e 500 milioni di Euro

- ✓ La stima della perdita di fatturato per le imprese lombarde con la chiusura di metà scalo cargo di Malpensa è di circa 2 miliardi e 500 milioni di Euro

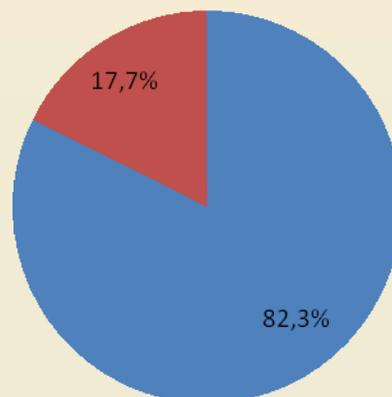
La chiusura di metà scalo cargo di Malpensa ridurrà il fatturato della sua impresa?



- ✓ Sulla perdita totale di fatturato per le imprese lombarde
- il 52% riguarderà imprese milanesi
 - il 14% riguarderà imprese di Varese
 - Il 12% riguarderà imprese bresciane
 - 6% riguarderà imprese di Monza e Bergamo

È favorevole alla liberalizzazione degli slot o c'è bisogno di una compagnia di bandiera?

■ % Favorevole alla liberalizzazione ■ % Favorevole alla compagnia di bandiera



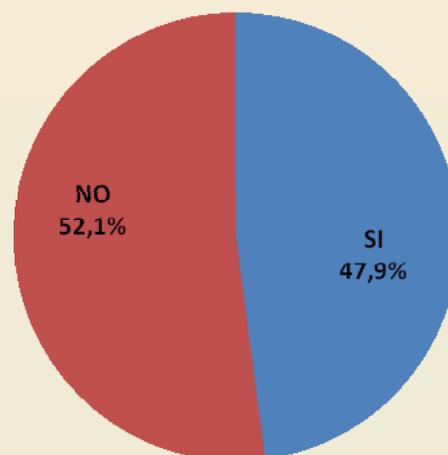
✓ 4 imprese lombarde su 5 sono favorevoli alla liberalizzazione degli slot

È favorevole alla liberalizzazione degli slot o c'è bisogno di una compagnia di bandiera?

	% Favorevole alla liberalizzazione	% Favorevole alla compagnia di bandiera
BERGAMO	79,8	20,2
BRESCIA	74	26
COMO	81,8	18,2
LECCO	78,4	21,6
VARESE	84,9	15,1
MONZA	84	16
MILANO	83	17
LOMBARDIA	82,3	17,7

- ✓ Tra i lombardi i più favorevoli alla liberalizzazione sono gli imprenditori di Varese (84,9%), della Brianza (84%) e di Milano (83%)

È giusto lasciare a Linate solo il servizio navetta Milano-Roma per rafforzare Malpensa?



✓ Gli imprenditori lombardi si dividono sul futuro di Linate:
circa il 52% non ritiene giusto lasciare a Linate solo il servizio navetta

È giusto lasciare a Linate solo il servizio navetta Milano-Roma per rafforzare Malpensa?

	SI%	NO%
BERGAMO	50	50
BRESCIA	41,5	58,5
COMO	56,5	43,5
LECCO	32	68
VARESE	66,1	33,9
MONZA	38,9	61,1
MILANO	46,5	53,5
LOMBARDIA	47,9	52,1

- ✓ La maggioranza degli imprenditori di Lecco, Monza, Brescia e Milano non ritengono corretto lasciare a Linate solo il servizio navetta
- ✓ La maggioranza degli imprenditori di Varese e Como sono favorevoli al rafforzamento di Malpensa a discapito di Linate
- ✓ Gli imprenditori di Bergamo si dividono perfettamente a metà



**CAMERA di
COMMERCIO
MONZA BRIANZA**

I RISULTATI IN PILLOLE

I risultati in pillole

- ✓ Gli imprenditori lombardi riconoscono l'importanza di Malpensa per il territorio in cui operano: il 65% ritiene lo scalo molto o abbastanza importante
- ✓ Il 51% degli imprenditori lombardi ritiene Malpensa molto o abbastanza importante per l'attività della propria impresa
- ✓ Il 45% degli imprenditori lombardi prevede di avere dei costi aggiuntivi legati agli spostamenti verso altri aeroporti

I risultati in pillole

Con il ridimensionamento di Malpensa ...

- ✓ **Per il 2009** circa il 17% degli imprenditori lombardi prevede una **riduzione di fatturato**, pari a circa **2 miliardi e 500 milioni di Euro**

- ✓ **Per il 2009** si stima
 - una perdita di circa **770 milioni di Euro** per l'indotto **turistico**
 - una perdita di circa **350 milioni di Euro** per l'indotto **trasportistico**

- ✓ **Per il 2015** si stimano **56mila posti di lavoro a rischio**

Perdite di indotto turistico

	Euro
VARESE	54.882.025,76
COMO	38.915.961,32
MILANO	490.522.521,55
MONZA E BRIANZA	24.045.221,64
BERGAMO	14.843.399,05
BRESCIA	112.965.412,13
LECCO	5.162.118,35
LOMBARDIA	770.000.000,00

Il ridimensionamento di Malpensa causerà perdite di indotto turistico diffuse su tutto il territorio regionale: Milano, Brescia, Varese e Como sono le province più colpite.

I risultati in pillole

- ✓ Oltre l'82% degli imprenditori lombardi, ovvero 4 imprese su 5, sono favorevoli alla liberalizzazione degli slot
- ✓ Gli imprenditori lombardi si dividono sul futuro di Linate: circa il 52% non ritiene giusto lasciare a Linate solo il servizio navetta. Percentuali più alte per gli imprenditori di Lecco, Monza, Brescia e Milano.