



CAMERA di COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA MONZA BRIANZA

# Oltre il “Made in Italy”

Monza, gennaio 2010

Indagine Camera di Commercio di Monza e Brianza

# Cos'è per lei il “Made in Italy”?

*(risposte in %)*

	Italia	Lomb.	Milano	Monza e Brianza	Bergamo	Brescia	Como	Varese
I prodotti fabbricati in Italia	57,8	58,9	54,9	61,5	64,8	59,7	57,8	67,6
Un'espressione dello stile italiano	24,3	23,8	28,3	21,3	20,4	20,9	23,3	18,1
Una garanzia di qualità	17,9	17,3	16,8	17,2	14,8	19,4	18,9	14,3

Fonte: Indagine "Oltre il Made in Italy" realizzata dalla Camera di Commercio di Monza e Brianza

La maggioranza degli imprenditori intervistati (57,8%) identifica il “Made in Italy” con il luogo di provenienza, una percentuale minore sottolinea il ruolo dello stile italiano (24,3%), e la qualità del prodotto (17,9%).

# Per lei, quale elemento caratterizza il “Made in Italy”?

*(risposte in %)*

	Italia	Lomb.	Milano	Monza e Brianza	Bergamo	Brescia	Como	Varese
La qualità	<b>69,5</b>	<b>69,2</b>	<b>62,9</b>	<b>70,1</b>	<b>75,9</b>	<b>73,1</b>	<b>74,4</b>	<b>74,3</b>
L'affidabilità	6,6	6,9	8,8	5,7	4,6	7,5	7,8	4,8
L'eleganza e la bellezza	23,9	23,9	28,3	24,1	19,4	19,4	17,8	21

Fonte: Indagine "Oltre il Made in Italy" realizzata dalla Camera di Commercio di Monza e Brianza

La qualità è l'elemento che caratterizza il “Made in Italy” per oltre i due terzi degli imprenditori, mentre per 1 su 5 è più importante l'eleganza e la bellezza del prodotto italiano, specie per gli imprenditori milanesi.

# E' a favore di un "Made in Italy"...

*(risposte in %)*

	Italia	Lomb.	Milano	Monza e Brianza	Bergamo	Brescia	Como	Varese
Rigoroso: come ideazione e confezionamento in Italia	94,8	94,5	94,2	92,5	96,3	95,5	96,7	94,3
Solo come confezionamento in Italia	2,2	2,4	2,2	3,4	0,9	1,5	3,3	4,8
Solo come ideazione in Italia	2,7	2,9	3,3	4	1,9	3	0	1
Sono contrario	0,2	0,2	0,3	0	0,9	0	0	0

Fonte: Indagine "Oltre il Made in Italy" realizzata dalla Camera di Commercio di Monza e Brianza

Per la quasi totalità degli imprenditori il "Made in Italy" deve essere rigoroso: ideato e confezionato in Italia.

# Quanto si perde per la contraffazione?

	Italia	Lomb.	Milano	Monza e Brianza	Bergamo	Brescia	Como	Varese
Perdita di fatturato stimata (in migliaia di Euro)	45.926.595	9.447.462	3.171.751	692.606	893.026	1.584.445	548.121	839.773

Fonte: Stima dell'Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su Indagine "Oltre il Made in Italy" realizzata dalla Camera di Commercio di Monza e Brianza e su dati Istat e Istituto Tagliacarne

Circa il 50% delle imprese denuncia perdite di fatturato dovute alla contraffazione di marchi e prodotti; in cifre, la perdita è stata stimata in circa 46 miliardi di euro l'anno in tutta Italia, di cui circa 700 milioni nella provincia di Monza e Brianza.

# Quali sono le azioni che ritiene utili per la difesa del “Made in Italy”?

*(in % - più risposte selezionabili)*

	Italia	Lomb.	Milano	Monza e Brianza	Bergamo	Brescia	Como	Varese
La tracciabilità del prodotto	75,9	75,4	77,2	71,3	76,9	73,1	81,1	72,4
Maggiori controlli	52,6	52,8	50	55,7	46,3	58,2	61,1	56,2
Un'etichetta intelligente	23,5	22,7	24,2	21,8	25	26,9	12,2	21
Un'etichetta obbligatoria	38,3	37,9	39	36,8	30,6	56,7	41,1	41,9
Il marchio collettivo	17,2	16,7	19	17,8	13,9	13,4	15,6	14,3

Fonte: Indagine "Oltre il Made in Italy" realizzata dalla Camera di Commercio di Monza e Brianza

Come azioni positive promuovibili contro la contraffazione, la proposta che trova il maggiore consenso tra gli imprenditori intervistati è la tracciabilità del prodotto (75,9%), seguita dall'intensificazione dei controlli (52,6%).

# E' d'accordo con l'idea di tracciabilità dei prodotti?

*(risposte in %)*

	Italia	Lomb.	Milano	Monza e Brianza	Bergamo	Brescia	Como	Varese
Sì, dovrebbe essere obbligatoria	93,6	93,4	94,8	89,7	94,4	97	91,1	95,2
Sì, dovrebbe essere volontaria	5,4	5,4	4,7	8	5,6	1,5	7,8	4,8
No	1	1,1	0,5	2,3	0	1,5	1,1	0

Fonte: Indagine "Oltre il Made in Italy" realizzata dalla Camera di Commercio di Monza e Brianza

La necessità di tracciare il prodotto italiano è infatti sentita quasi dalla totalità degli imprenditori, che vorrebbero fosse resa obbligatoria.

# Quanto si investe in brevetti e deposito marchi?

	Italia	Lomb.	Milano	Monza e Brianza	Bergamo	Brescia	Como	Varese
Investimento in brevetti stimato (in migliaia di Euro)	7.528.620	1.544.481	671.054	124.153	199.019	224.493	39.550	110.361

Fonte: Stima dell'Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su Indagine "Oltre il Made in Italy" realizzata dalla Camera di Commercio di Monza e Brianza e su dati Istat e Istituto Tagliacarne

Circa il 20% delle aziende italiane investe nella ricerca e brevettazione di nuovi prodotti. L'Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza ha stimato in oltre 7 miliardi di euro l'investimento totale annuo, di cui oltre 100 milioni in Brianza.