



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO

# OUTLOOK TURISMO

---

**Nei sei mesi di EXPO 2015** (Maggio-Ottobre 2015)

a cura del Servizio Studi e Statistica

Gennaio 2016



## Movimenti commerciali maggio-ottobre 2015 - (escluso l'Aviazione Generale)

Servizi di linea e non di linea (arrivi + partenze)  
(valore assoluto e variazione percentuale)

Aeroporto	Movimenti	Var. % '14-'15	% sul tot. Nazionale	di cui:					
				Nazionali	Var. % '14-'15	Internaz.	Var. % '14-'15	di cui UE (inclusa la Svizzera)	Var. % '14-'15
<b>Bergamo*</b>	<b>40.294</b>	16%	6%	11.824	13%	28.470	18%	25.189	22%
<b>Brescia</b>	<b>1.618</b>	-20%	0%	1.553	-8%	65	-82%	46	-83%
<b>Milano Linate</b>	<b>50.325</b>	7%	7%	25.752	-7%	24.573	26%	24.569	26%
<b>Milano Malpensa*</b>	<b>86.093</b>	-5%	12%	11.559	-18%	74.534	-3%	49.738	-2%
<b>Lombardia</b>	<b>178.330</b>	2%	25%	50.688	-6%	127.642	6%	99.542	9%
<b>TOT. Nazionale</b>	<b>726.074</b>	<b>-0,4%</b>	<b>100%</b>	<b>273.474</b>	<b>-5%</b>	<b>452.600</b>	<b>3%</b>	<b>370.566</b>	<b>15%</b>



\*Le variazioni % per gli aeroporti di Bergamo e Milano Malpensa sono poco significative dato che, tra il 12 maggio e il 2 giugno, l'aeroporto di Bergamo è stato chiuso, a causa dei necessari interventi per la manutenzione della pista e l'intero traffico dell'aeroporto è stato trasferito sullo scalo di Milano Malpensa

Variazioni % : Maggio-Ottobre 2015 (su base 2014)



## Traffico commerciale Passeggeri maggio-ottobre 2015 – (escluso l'Aviazione Generale)

Servizi di linea e non di linea (arrivi + partenze)

(valore assoluto in migliaia e variazione percentuale)

Aeroporto	Passeggeri	Var. % '14-'15	% sul tot. Nazionale	di cui:							
				Nazionali	Var. % '14-'15	Internaz.	Var. % '14-'15	di cui UE (inclusa la Svizzera)	Var. % '14-'15	Transito	Var. % '14-'15
<b>Bergamo</b>	<b>5.802</b>	<b>29,8%</b>	6%	<b>1.796,5</b>	<b>30,8%</b>	<b>4.001,2</b>	<b>29,4%</b>	<b>3.598,2</b>	<b>33,6%</b>	<b>4,6</b>	<b>17,4%</b>
<b>Brescia</b>	<b>0</b>	<b>-98,8%</b>	0%	<b>0,0</b>	<b>-100%</b>	<b>0,0</b>	<b>-98,1%</b>	<b>0,0</b>	<b>-100,0%</b>	<b>0,0</b>	<b>-99,5%</b>
<b>Milano Linate</b>	<b>5.377</b>	<b>7,6%</b>	6%	<b>2.782,7</b>	<b>-4,6%</b>	<b>2.592,7</b>	<b>24,4%</b>	<b>2.592,5</b>	<b>24,4%</b>	<b>1,7</b>	<b>-27,8%</b>
<b>Milano Malpensa</b>	<b>10.636</b>	<b>-4,6%</b>	11%	<b>1.499,3</b>	<b>-18,9%</b>	<b>9.071,6</b>	<b>-1,6%</b>	<b>5.532,2</b>	<b>-3,4%</b>	<b>65,3</b>	<b>-23,7%</b>
<b>Lombardia</b>	<b>21.816</b>	<b>5,8%</b>	23%	<b>6.078,5</b>	<b>-0,9%</b>	<b>15.665,6</b>	<b>8,8%</b>	<b>11.723,0</b>	<b>11,6%</b>	<b>71,6</b>	<b>-22,1%</b>
<b>TOT. Nazionale</b>	<b>92.993</b>	<b>3,3%</b>	100%	<b>33.313,2</b>	<b>-0,3%</b>	<b>59.416,1</b>	<b>5,7%</b>	<b>47.119,5</b>	<b>17,3%</b>	<b>263,8</b>	<b>-20,4%</b>



\*Le variazioni % per gli aeroporti di Bergamo e Milano Malpensa sono poco significative dato che, tra il 12 maggio e il 2 giugno 2014, l'aeroporto di Bergamo è stato chiuso, a causa dei necessari interventi per la manutenzione della pista e l'intero traffico dell'aeroporto è stato trasferito sullo scalo di Milano Malpensa

Variazioni % : Maggio-Ottobre 2015 (su base 2014)

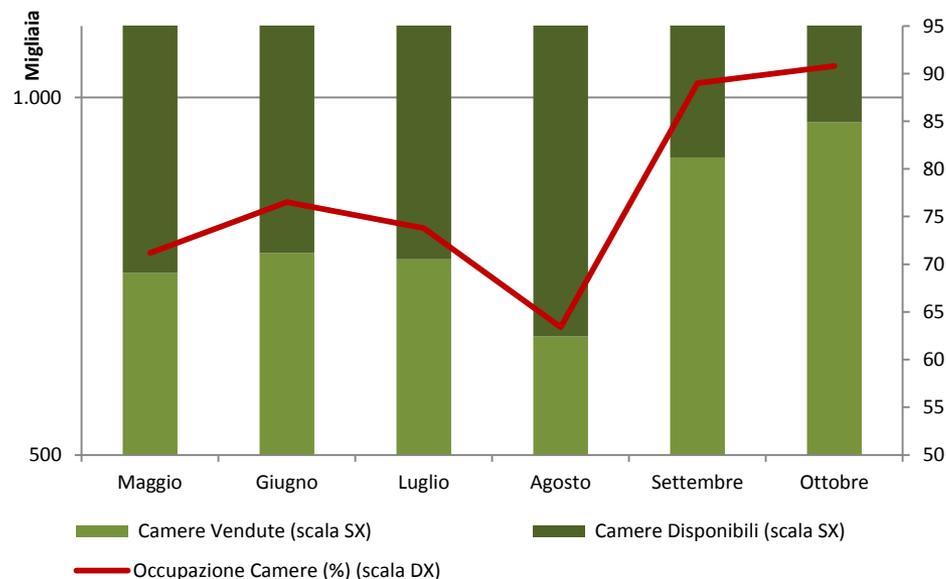
# Presenze nel comparto alberghiero in provincia di Milano

	Maggio-Ottobre 2015	Maggio-Ottobre 2014
Camere Disponibili	6.272.527	6.043.019
Camere Vendute	4.857.587	3.971.166
Occupazione Camere (%)	77,4%	65,7%

Fonte: elaborazione Servizio Studi e Statistica su dati RES STR Global

L'incremento della presenza turistica nel periodo maggio-ottobre 2015 trova testimonianza nei dati del Sistema ricettivo Milanese che registra, in particolar modo da giugno in poi, robuste variazioni tendenziali delle camere occupate negli alberghi presenti in provincia.

Variazioni % del tasso di occupazione delle camere : Maggio-Ottobre 2015 (su base 2014)



Fonte: elaborazione Servizio Studi e Statistica su dati RES STR Global

Non disponendo di dati aggiornati sulla presenza di turisti nella provincia di Milano si è usato come sua proxy i dati messi a disposizione dall'**Osservatorio statistico sul turismo** attraverso il **Barometro del comparto alberghiero**.



Ottima nel periodo gennaio-ottobre 2015 la performance della provincia di Milano; la spesa sostenuta dai turisti stranieri che hanno visitato la provincia ha fatto segnare, rispetto allo stesso periodo del 2014, un + 17% che corrisponde ad un aumento sia del numero di turisti arrivati (+17%) che di pernottamenti (+15%).

## Viaggiatori stranieri in Italia – Gennaio-Ottobre 2015

\*Valori in migliaia

	viaggiatori		pernottamenti			spesa in milioni		spesa media giornal.
	n.*	% '15/'14	n.*	% '15/'14	n° medio pernot.	€	% '15/'14	
Italia (viagg. alla frontiera)	71.673	4,8%	300.486	2,4%	4	32.135	4,7%	€ 107
Nord Ovest <sup>(1)</sup>	29.061	1,3%	71.274	5,3%	2	8.183	4,4%	€ 115
Lombardia <sup>(1)</sup>	18.231	4,2%	44.604	10,4%	2	5.341	7,5%	€ 120
Milano <sup>(1)</sup>	6.795	17,1%	24.120	15,2%	4	3.086	16,7%	€ 128

<sup>(1)</sup> n° viaggiatori a destinazione. Un viaggiatore alla frontiera può avere diverse destinazioni

Variazioni % : Gennaio-Ottobre 2015 (su base 2014)

## Lombardia : Viaggiatori stranieri a destinazione pernottamenti e spesa sostenuta per motivo principale del viaggio Maggio-Ottobre 2015

	Motivi Personali				Motivi di Lavoro		Totale	
	Totale		di cui: Vacanze		v.a.	% '15/'14	v.a.	% '15/'14
	v.a.	% '15/'14	v.a.	% '15/'14				
<b>Spesa (milioni di €)</b>								
Nord-Ovest	€ 4.336	5,9%	€ 3.127	15,0%	€ 1.281	-1,6%	€ 5.616	4,1%
- Lombardia	€ 2.364	7,4%	€ 1.730	15,8%	€ 1.023	1,5%	€ 3.561	5,6%
<b>Numero di Viaggiatori a destinazione (in migliaia)</b>								
Nord-Ovest	15.704	3,5%	10.393	15,9%	3.846	-1,5%	19.550	2,4%
- Lombardia	9.267	8,6%	5.496	11,9%	2.870	-3,0%	12.138	5,6%
<b>Numero di Pernottamenti (in migliaia)</b>								
Nord-Ovest	40.575	6,9%	28.827	13,0%	9.159	-2,9%	49.736	4,9%
- Lombardia	23.099	11,2%	15.618	17,9%	7.129	1,9%	30.228	8,9%

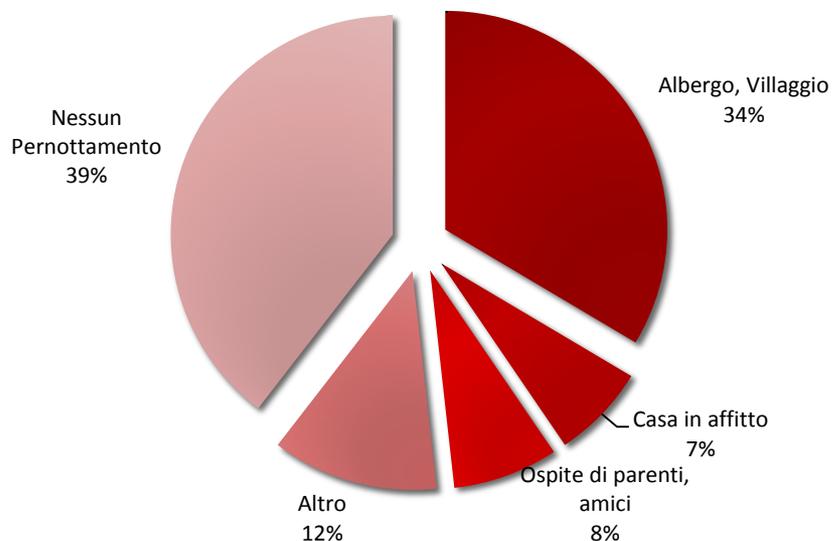
**Aumenta nel periodo maggio-ottobre 2015, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, la spesa sostenuta dai turisti stranieri in Lombardia (+16%), che corrisponde ad un incremento sia negli arrivi (+12%) ma soprattutto nelle presenze (+18).**

**Nello stesso periodo per la Lombardia si assiste all'aumento della quota dei viaggi per vacanza dei turisti stranieri che passa dal 44% del corrispondente periodo 2014 al 49%.**

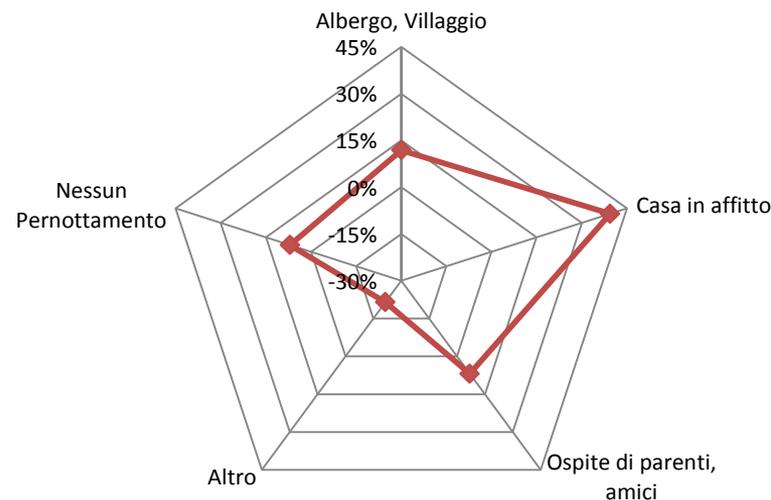
Variazioni % : Maggio-Ottobre 2015 (su base 2014)

## Lombardia : Struttura ricettiva utilizzata dai viaggiatori stranieri a destinazione Maggio-Ottobre 2015

Lombardia: struttura ricettiva utilizzata



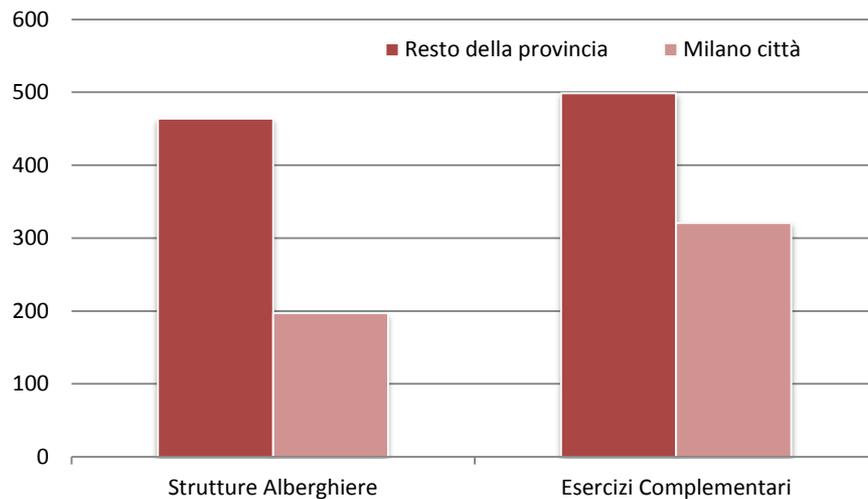
Lombardia: variazione % struttura ricettiva utilizzata



Per quanto riguarda le strutture ricettive utilizzate dai viaggiatori stranieri, rispetto allo stesso periodo 2014, aumenta la quota degli alberghi (dal 32 al 34%) e della casa in affitto (dal 5 al 7%), restano invariate quelle relative a nessun pernottamento e ospiti di parenti e amici.

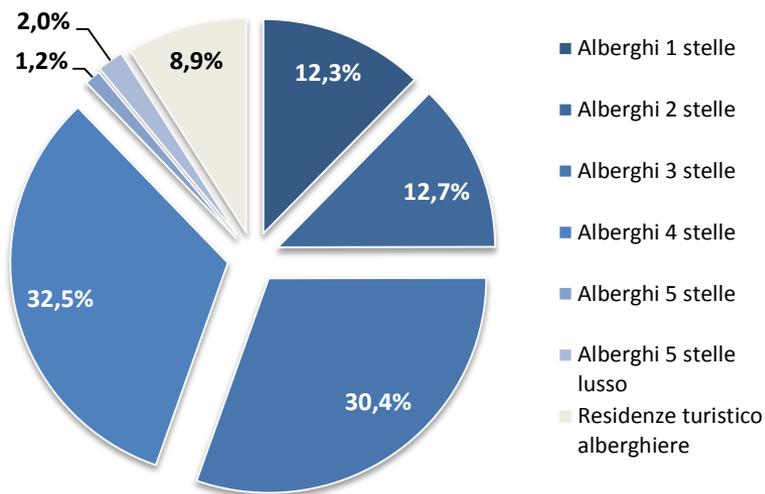
Variazioni % : Maggio-Ottobre 2015 (su base 2014)

## Esercizi ricettivi in provincia di Milano



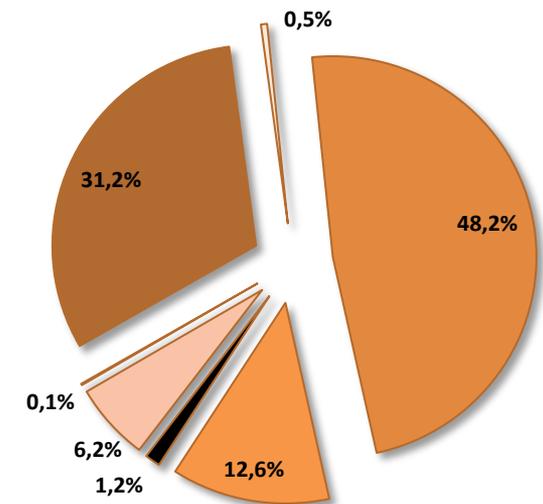
Con il 70% delle strutture alberghiere e il 61% degli esercizi complementari, è sicuramente la città di Milano a primeggiare sul resto della provincia. Se nella provincia si concentra il 61% dei Bed & Breakfast, il 100% degli alberghi a 5 stelle e il 92% di quelli di lusso sono nella città di Milano.

## Le tipologie di strutture ricettive in provincia di Milano



**Alberghi**

- Alloggi iscritti REC gestiti in forma imprenditoriale
- Altri alloggi privati (NON gestiti in forma imprenditoriale)
- Bed & Breakfast
- Case ed appartamenti per vacanze gestiti in forma imprenditoriale
- Ostelli della gioventù
- Case per ferie
- Campeggi e Villaggi turistici



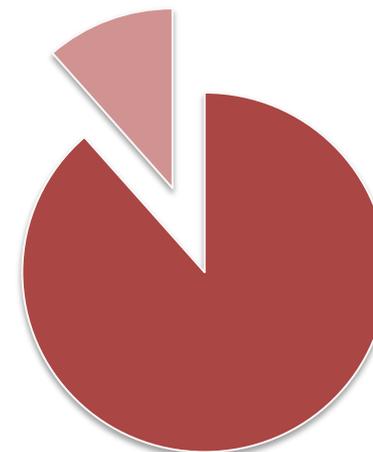
**Esercizi Complementari**

## Progetto Exgelsior: assunzioni previste nel III trimestre 2015 per i Servizi turistici, di alloggio e ristorazione nella provincia di Milano

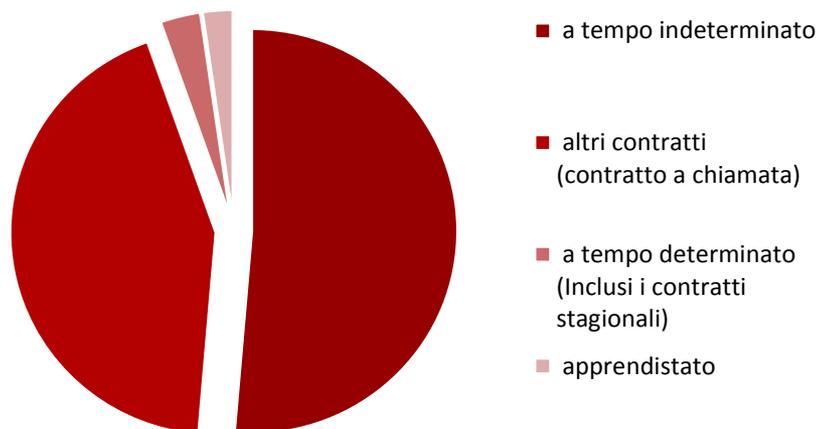
### Assunzioni previste -luglio-settembre-

	Assunzioni previste	di cui stagionali	
	v.a.	v.a.	%
Milano	1.310	150	11,6
Lombardia	3.050	1.120	36,6
Italia	38.300	25.610	67

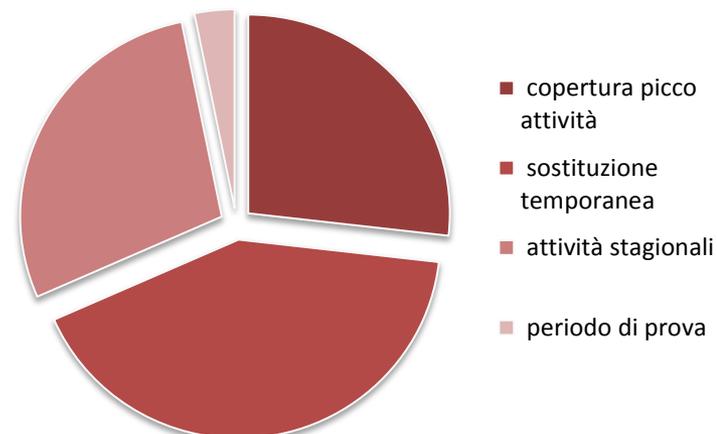
■ non stagionali ■ stagionali



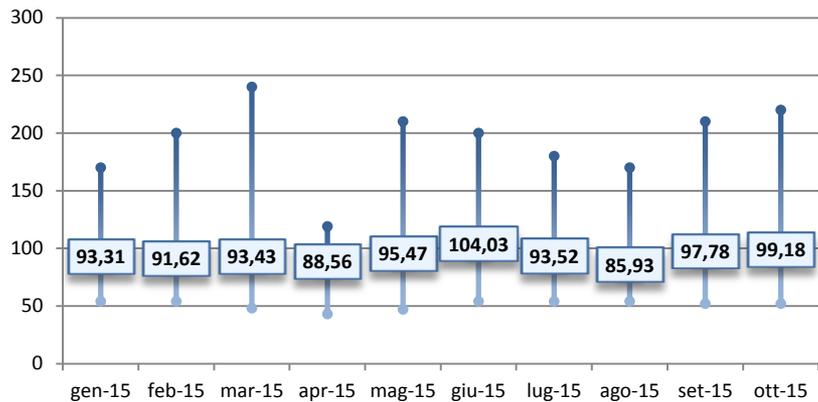
### Assunzioni previste secondo il tipo di contratto



### Motivazioni delle assunzioni a tempo determinato

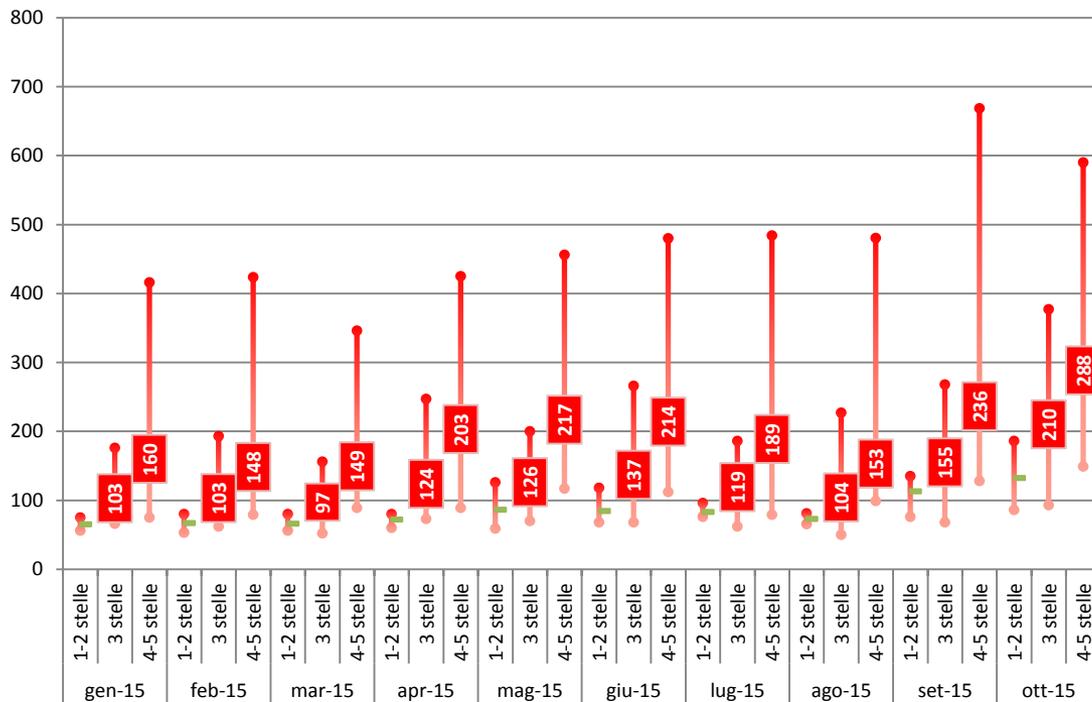


## Bed&Breakfast



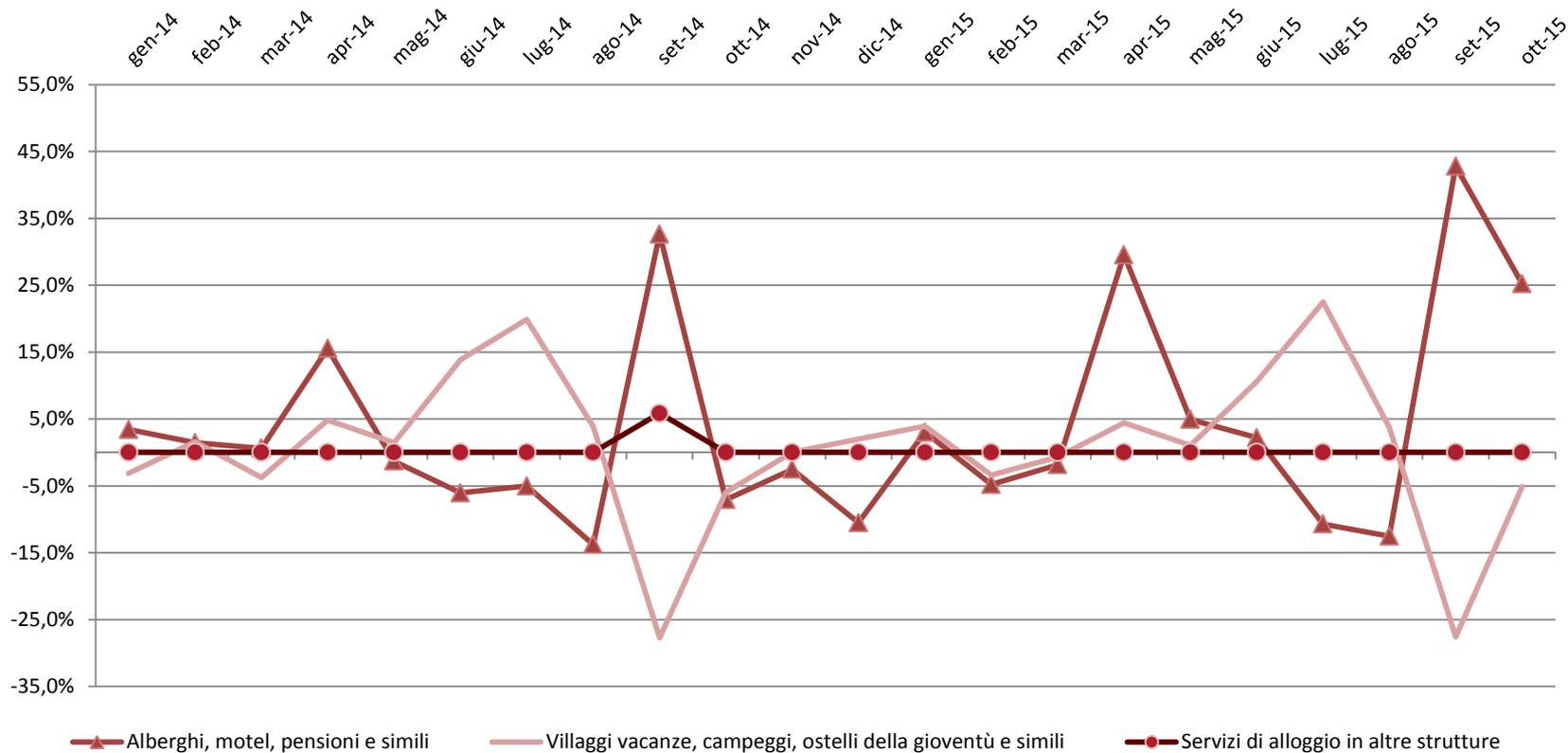
## Prezzi minimi, medi e massimi rilevati nella città di Milano

## Alberghi



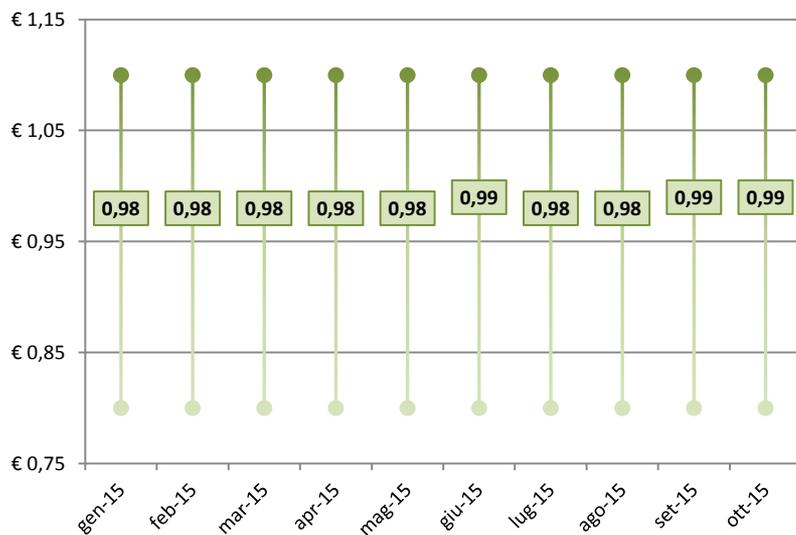
## Variazioni congiunturali dei prezzi al consumo nella città di Milano

### Servizi di alloggio

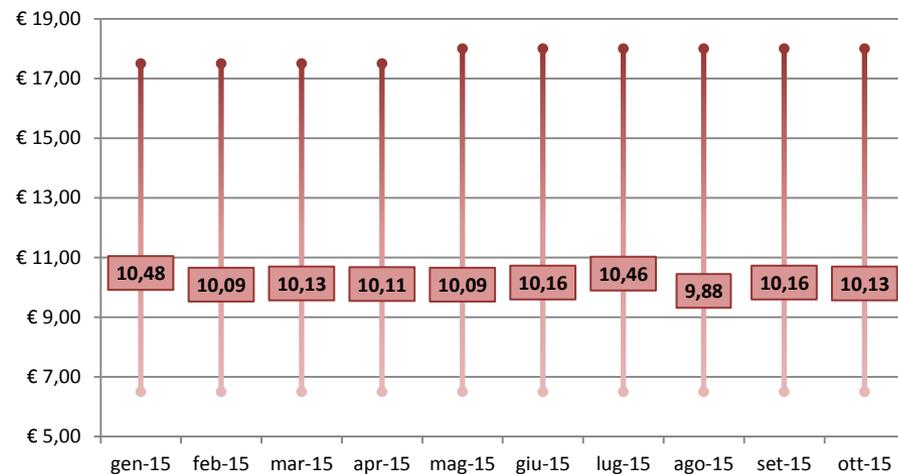


## Prezzi minimi, medi e massimi rilevati nella città di Milano

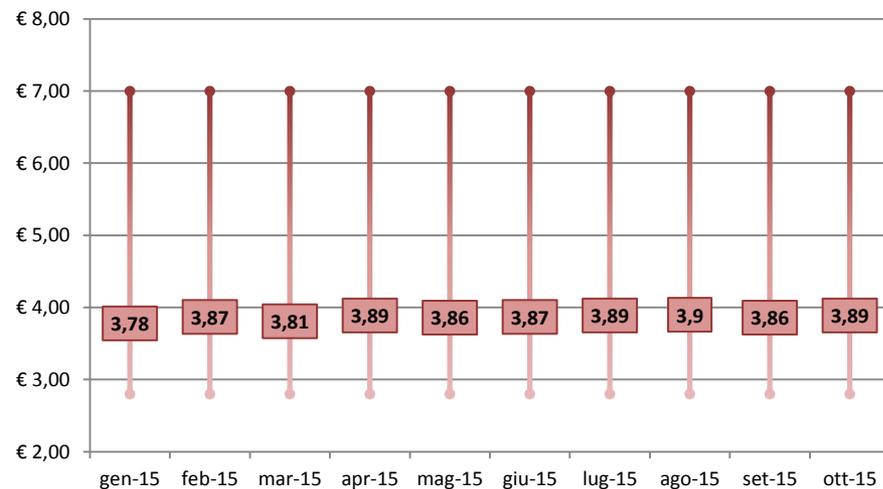
### Caffè espresso al bar



### Pasto in pizzeria



### Panino al bar



## Variazioni congiunturali dei prezzi al consumo nella città di Milano

## Servizi di ristorazione

