



**CAMERA di COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA MONZA BRIANZA**

---

# **Cittadini e cultura**

**Indagine Camera di Commercio di Monza e Brianza**

**e**

**DigiCamere - Unità indagini demoscopiche**

# Obiettivi dell'indagine

L'indagine ha lo scopo di analizzare l'opinione dei cittadini in merito ad argomenti di natura culturale:

- raccogliendo informazioni legate ai primari consumi culturali dei cittadini delle 3 maggiori città italiane (Milano, Roma e Napoli) e della città di Monza (che ha ospitato il 1° Forum dell'Unesco);
- confrontando le differenze esistenti nei consumi culturali nelle 4 città campione.

# Caratteristiche del campione e della rilevazione

- **Oggetto dell'indagine:** i cittadini italiani e i consumi culturali
- **Cittadini intervistati:** 602\* (campionamento casuale con errore campionario dell'8% per ogni città)
- **Territorio coinvolto:** i comuni di Milano, Monza, Napoli e Roma
- **Modalità di intervista:** metodo C.A.T.I. (intervista telefonica guidata da apposito questionario strutturato)

\* Sono state effettuate 150 interviste in ciascuno dei 4 comuni considerati, ad eccezione di Napoli e Monza, nelle quali è stata effettuata un'intervista in più rispetto a quelle preventivate poiché sono state effettuate in simultanea nell'ultimo giorno dagli intervistatori e quindi il software a posto il blocco per quota raggiunta solo dopo la chiusura di dette interviste.

# **I risultati dell'indagine**

## Con quale frequenza le capita di: (valori espressi in %)

TOTALE: MILANO, MONZA, NAPOLI, ROMA	Mai	Una volta all'anno	2-6 volte l'anno	1-2 volte al mese	Tutte le settimane o quasi	totale
Assistere a concerti	46,0	17,9	27,4	6,6	2,0	100
Visitare mostre	30,6	18,8	40,5	8,0	2,2	100
Assistere a rappresentazioni teatrali	37,0	16,4	34,1	9,5	3,0	100
Acquistare libri, pubblicazioni, riviste di settore	13,8	3,2	19,9	33,9	29,2	100
Andare al cinema	27,7	9,5	29,4	23,1	10,3	100
Acquistare o noleggiare film, dvd, cd musicali	55,5	6,1	16,1	11,8	10,5	100
Visitare musei e monumenti	26,2	19,6	42,5	10,0	1,7	100
Frequentare corsi o lezioni per cultura personale	86,0	10,0	1,8	1,3	0,8	100
Fare viaggi dedicati a visite culturali in Italia e all'estero	26,7	38,4	30,9	3,0	1,0	100
Partecipare a sfilate di moda	88,9	6,8	3,2	1,0	0,2	100

Complessivamente nelle città indagate tra le attività culturali preferite ci sono la lettura e il cinema: circa il 30% acquista libri o riviste di settore una volta alla settimana, il 10,3% va al cinema e il 10,5% noleggia un dvd tutte le settimane.

**In particolare:  
ai cittadini di ciascuna delle città indagate ...**

## Con quale frequenza le capita di: (valori espressi in %)

<b>MILANO</b>	Mai	Una volta all'anno	2-6 volte l'anno	1-2 volte al mese	Tutte le settimane o quasi	totale
Assistere a concerti	42,7	16,7	29,3	7,3	4,0	100
Visitare mostre	24,0	19,3	42,7	8,7	5,3	100
Assistere a rappresentazioni teatrali	36,0	15,3	37,3	7,3	4,0	100
Acquistare libri, pubblicazioni, riviste di settore	8,7	2,0	19,3	33,3	36,7	100
Andare al cinema	23,3	9,3	35,3	20,0	12,0	100
Acquistare o noleggiare film, dvd, cd musicali	59,3	4,7	12,7	14,0	9,3	100
Visitare musei e monumenti	19,3	22,0	45,3	11,3	2,0	100
Frequentare corsi o lezioni per cultura personale	82,7	12,7	2,0	2,0	0,7	100
Fare viaggi dedicati a visite culturali in Italia e all'estero	22,7	38,0	34,0	3,3	2,0	100
Partecipare a sfilate di moda	86,0	6,7	4,7	2,7	0,0	100

Oltre il 55% dei milanesi visita spesso mostre d'arte (il 5,3% tutte le settimane o quasi).

## Con quale frequenza le capita di: (valori espressi in %)

<b>MONZA E BRIANZA</b>	Mai	Una volta all'anno	2-6 volte l'anno	1-2 volte al mese	Tutte le settimane o quasi	totale
Assistere a concerti	57,6	14,6	23,8	4,0	0,0	100
Visitare mostre	35,8	17,9	39,7	6,0	0,7	100
Assistere a rappresentazioni teatrali	42,4	15,9	31,1	9,3	1,3	100
Acquistare libri, pubblicazioni, riviste di settore	15,9	2,0	20,5	35,8	25,8	100
Andare al cinema	31,8	9,9	28,5	20,5	9,3	100
Acquistare o noleggiare film, dvd, cd musicali	58,9	6,6	14,6	10,6	9,3	100
Visitare musei e monumenti	34,4	17,9	37,7	9,9	0,0	100
Frequentare corsi o lezioni per cultura personale	91,4	5,3	2,0	0,7	0,7	100
Fare viaggi dedicati a visite culturali in Italia e all'estero	31,1	35,8	29,1	4,0	0,0	100
Partecipare a sfilate di moda	90,7	6,0	2,6	0,7	0,0	100

Circa il 40% dei monzesi visitano mostre da 2 a 6 volte l'anno.



## Con quale frequenza le capita di: (valori espressi in %)

<b>ROMA</b>	Mai	Una volta all'anno	2-6 volte l'anno	1-2 volte al mese	Tutte le settimane o quasi	totale
Assistere a concerti	36,0	22,7	31,3	7,3	2,7	100
Visitare mostre	28,0	16,7	42,7	10,0	2,7	100
Assistere a rappresentazioni teatrali	33,3	20,7	34,0	9,3	2,7	100
Acquistare libri, pubblicazioni, riviste di settore	11,3	4,7	20,7	30,0	33,3	100
Andare al cinema	27,3	12,7	24,0	26,7	9,3	100
Acquistare o noleggiare film, dvd, cd musicali	48,7	7,3	18,7	12,7	12,7	100
Visitare musei e monumenti	20,7	18,0	46,0	12,0	3,3	100
Frequentare corsi o lezioni per cultura personale	82,7	10,7	3,3	1,3	2,0	100
Fare viaggi dedicati a visite culturali in Italia e all'estero	20,7	40,7	35,3	2,0	1,3	100
Partecipare a sfilate di moda	88,7	6,0	4,7	0,0	0,7	100

Oltre il 60% dei romani gira spesso per monumenti e musei (il 3,3% tutte le settimane o quasi).

## Con quale frequenza le capita di: (valori espressi in %)

<b>NAPOLI</b>	Mai	Una volta all'anno	2-6 volte l'anno	1-2 volte al mese	Tutte le settimane o quasi	totale
Assistere a concerti	47,7	17,9	25,2	7,9	1,3	100
Visitare mostre	34,4	21,2	37,1	7,3	0,0	100
Assistere a rappresentazioni teatrali	36,4	13,9	33,8	11,9	4,0	100
Acquistare libri, pubblicazioni, riviste di settore	19,2	4,0	19,2	36,4	21,2	100
Andare al cinema	28,5	6,0	29,8	25,2	10,6	100
Acquistare o noleggiare film, dvd, cd musicali	55,0	6,0	18,5	9,9	10,6	100
Visitare musei e monumenti	30,5	20,5	41,1	6,6	1,3	100
Frequentare corsi o lezioni per cultura personale	87,4	11,3	0,0	1,3	0,0	100
Fare viaggi dedicati a visite culturali in Italia e all'estero	32,5	39,1	25,2	2,6	0,7	100
Partecipare a sfilate di moda	90,1	8,6	0,7	0,7	0,0	100

Circa il 50% dei napoletani va spesso a teatro  
(il 4% tutte le settimane o quasi)

## Con quale frequenza le capita di andare al cinema (valori espressi in % per classi d'età)

	Classi d'età				
	18-30	31-45	46-65	>65	Nr*
Mai	8,3	17,9	22,5	46,9	100,0
Una volta all'anno	0,0	7,3	12,6	9,0	0,0
2-6 volte l'anno	22,9	35,8	32,0	23,2	0,0
1-2 volte al mese	45,8	30,9	22,1	13,0	0,0
Tutte le settimane o quasi	22,9	8,1	10,7	7,9	0,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

\* Non risposte

Circa il 70% dei giovani tra i 18 e i 30 anni va al cinema “tutte le settimane o quasi” o “1-2 volte al mese”.

Al crescere dell'età diminuisce la frequenza con la quale si recano al cinema.

## Con quale frequenza le capita di acquistare o noleggiare film, DVD, CD musicali (valori espressi in % per classi d'età)

	classi d'età				Nr*
	18-30	31-45	46-65	>65	
Mai	18,8%	33,3%	60,1%	74,0%	100,0%
Una volta all'anno	2,1%	4,9%	6,7%	7,3%	0,0%
2-6 volte l'anno	33,3%	23,6%	13,4%	10,2%	0,0%
1-2 volte al mese	22,9%	18,7%	10,3%	6,2%	0,0%
Tutte le settimane o quasi	22,9%	19,5%	9,5%	2,3%	0,0%
Totale	100%	100%	100%	100%	100%

\* Non risposte

Circa il 45% dei giovani tra i 18 e i 30 acquista o noleggia film, DVD o CD musicali “tutte le settimane o quasi” o “1-2 volte al mese”.

Anche in questo caso, al crescere dell'età diminuisce la frequenza con la quale si svolgono queste attività.

## L'offerta culturale della città è: (valori espressi in %)

	Milano	Roma	Napoli	Monza	TOTALE
Adeguate	47,3	46,7	44,4	57,6	49,0
Elevata	34,7	38,7	23,2	7,3	25,9
Scarsa	14,7	12,0	27,8	25,8	20,1
Non risponde	3,3	2,7	4,6	9,3	5,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A Milano e Roma si registrano quote di rispondenti sopra la media che ritengono elevata l'offerta culturale delle proprie città: rispettivamente 34,7% e 38,7%.

A Monza il 57,6% dei rispondenti considera l'offerta culturale della città adeguata.

## Spesa media mensile per le attività culturali (valori espressi in %)

	Milano	Roma	Napoli	Monza	TOTALE
Non spendo nulla	1,3	2,7	6,6	7,9	4,7
Meno di 50 euro al mese	37,3	31,3	37,7	42,4	37,2
Tra 51 e 100 euro	33,3	42,0	30,5	25,8	32,9
Tra 101 e 300 euro	22,0	19,3	22,5	14,6	19,6
Tra 301 e 500 euro	3,3	4,0	1,3	4,6	3,3
Oltre 500 euro	1,3	0,7	1,3	2,6	1,5
Non sa/non risponde	1,3	0,0	0,0	2,0	0,8
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

La spesa media mensile destinata alle attività culturali è scarsamente legata alla città di residenza.  
In media si colloca nella fascia tra 51 e 100 euro.